

Приложение 3
к Методике расчета начальной цены
конкурса на право заключения договора
на размещение нестационарного
торгового объекта и платы за размещение
при реализации преимущественного права на
территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

КОЭФФИЦИЕНТЫ АССОРТИМЕНТА

№ п/п	Вид нестационарного торгового объекта (специализация)	Ассортимент товаров	Коэффициент ассортимента (Кассорт)
1	Универсальный (продовольственных и (или) непродовольственных товаров)	1.1. Продовольственные товары повседневного спроса	0,75
		1.2. Продовольственные товары повседневного спроса с реализацией табачных изделий	2
		1.3. Продовольственные товары реализуемые в объектах имеющих статус «Социальный магазин» *	0,1
		1.4. Непродовольственные товары повседневного спроса	1,5
2	Специализированный (широкий ассортимент одной группы товаров)	2.1. Мясная гастрономия	0,75
		2.2. Охлажденная рыба и рыбопродукция	0,75
		2.3. Охлажденная рыба и рыбопродукция**	0
		2.4. Безалкогольные прохладительные напитки, квас, мороженое	0,75
		2.5. Хлеб, хлебобулочные, кондитерские изделия	0,75
		2.6. Продукция кулинарных, кондитерских и хлебобулочных изделий, напитки, а также их реализация и (или) организация потребления	0,75
		2.7. Молоко и молокопродукты	0,75
		2.8. Плодоовощная продукция, бахчевые культуры	0,75
3	Неспециализированный (узкий или ограниченный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров)	3.1. Книги, журналы, газеты, писчебумажные и канцелярские товары	0,1

* Статус «Социальный магазин» определяется в соответствии с постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 03.03.2016 № 524-па «О социальных объектах потребительского рынка на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

** Применяется в случае заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на местах для реализации охлажденной рыбы и рыбопродукции рыбодобывающими и рыбоперерабатывающими предприятиями Сахалинской области.