



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.06.2017 № 1586-па

Об утверждении отчета о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2016 год

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск», постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.04.2014 № 717-па «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ», администрация города Южно-Сахалинска **постановляет**:

1. Утвердить отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2016 год (прилагается).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.
3. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на начальника Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка.

Мэр города

С.А.Надсадин

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
города Южно-Сахалинска
от 09.06.2017 № 1586-па

Отчет о реализации муниципальной
программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы»,
утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2016 год

1. Отчет об использовании бюджетных ассигнований бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2016 год

Наименование муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Исполнитель и муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Код бюджетной классификации				Расходы по годам реализации, тыс. рублей				Результат исполнения мероприятия (в %)
		ГРБС	ЦСР	Рз, Пр	ВР	Сводная бюджетная роспись, план на 1 января отчетного года	Сводная бюджетная роспись на отчетную дату	Кассовое исполнение	Освоение	
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015 - 2020 годы»	ДПРиПР					8350,0	9664,9	9565,9	9565,9	99
Основное мероприятие 1: Защита прав потребителей на	ДПРиПР	902	0700120 990	0113	240	350,0	136,9	136,9	136,9	100

территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»										
Мероприятие 1.1: Разработка и издание для потребителей информационно- справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности	ДПРиПР	902	0700120 990	0113	240	79,0	37,9	37,9	37,9	100
Мероприятие 1.2: Проведение уроков среди учащихся школ города об основах потребительских знаний	ДПРиПР	902	0700120 990	0113	240	65,8	99,0	99,0	99,0	100
Мероприятие 1.3: Организация и проведение семинаров по вопросам защиты прав потребителей для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка	ДПРиПР	902	0700120 990	0113	240	140,0	0	0	0	0
Мероприятие 1.4: Размещение на территории городского округа стендов, баннеров по вопросам защиты прав потребителей	ДПРиПР	902	0700120 990	0113	240	65,2	0	0	0	0
2. Возмещение юридическим лицам, индивидуальным	ДПРиПР	902	0700280 100	0502	810	8000,0	9200,0	9200,0	9200,0	100

предпринимателям, оказывающим услуги бань населению, части экономически обоснованных затрат по содержанию бань										
3. Выполнение работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных	ДПРиПР	902	0700320 990	0412	240	0,0	328,0	229,0	229,0	69,8

2. Сведения о степени выполнения муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2016 год

№	Наименование подпрограммы, мероприятия	Ответственный исполнитель	Плановый срок		Фактический срок		Результаты		Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия
			Начала реализации	окончания реализации	Начала реализации	окончания реализации	запланированные	достигнутые	
1.	Основное мероприятие 1: Защита прав потребителей на территории	ДПРиПР	2016	2016	2016	2016			

городского округа «Город Южно-Сахалинск»									
Мероприятие 1.1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности	ДПРиПР	01.2016	12.2016	01.2016	12.2016	Информированность населения и хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей (1200 распространённых экземпляров)	Разработано и издано для потребителей информационно-справочные материалы по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности 1200 буклетов		
Мероприятие 1.2. Организация и проведение уроков среди учащихся общеобразовательных учреждений города об основах потребительских знаний	ДПРиПР	01.2016	12.2016	01.2016	12.2016	Повышение правовой грамотности населения городского округа (60 часов)	Организовано и проведено 60 уроков среди учащихся общеобразовательных учреждений города об основах потребительских		

								ких знаний	
	Мероприятие 1.3. Организация и проведение семинаров по вопросам защиты прав потребителей для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка	ДПриПР	01.2016	12.2016	-	-	Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей (0 семинаров)	Семинары по вопросам защиты прав потребителей для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка не проводились	Сокращение бюджетных ассигнований по мероприятию «Защита прав потребителей на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»
	Мероприятие 1.4. Размещение на территории городского округа стендов, баннеров по вопросам защиты прав потребителей	ДПриПР	01.2016	12.2016	-	-	Формирование навыков рационального потребительского поведения (0 баннеров)	На территории городского округа стенды и баннеры не размещались	Сокращение бюджетных ассигнований по мероприятию «Защита прав потребителей на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»
2.	Возмещение	ДПриПР	01.2016	12.2016	01.2016	12.2016	Увеличение	В 2016 году	

	юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги бань населению, части экономически обоснованных затрат по содержанию бань						количества потребителей, охваченных помывочными услугами муниципальных бань (50,0 тыс. чел.)	количество потребителей, охваченных помывочными и услугами, составило 57,0 тыс. чел.	
3.	Разработка проектов муниципальных правовых актов	ДПРиПР	01.2016	12.2016	01.2016	12.2016	Муниципальное правовое регулирование деятельности предприятий потребительского рынка (4 ед.)	В 2016 году разработано 7 муниципальных правовых актов.	
4.	Разработка, утверждение и корректировка Схем размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного	ДПРиПР	01.2015	12.2015	01.2015	12.2015	Упорядочение мест для размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания,	В 2016 году действовало 2 утвержденные Схемы размещения нестационарных объектов, в том числе: - торговых	

	питания, бытового обслуживания						бытового обслуживания с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами, бытовыми услугами (3 ед.)	объектов; - общественног о питания.	
5.	Проведение мониторинга цен на социально значимые товары, услуги	ДПРиПР	01.2016	12.2016	01.2016	12.2016	Определение экономической доступности социально значимых товаров и услуг для населения; оперативное взаимодействие с контролирующими органами по фактам значительного роста цен,	12	

							поддержание социальной стабильности (12 ед.)		
6.	Формирование информационной базы данных объектов потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск»	ДПриПР	01.2016	12.2016	01.2016	12.2016	Формирование единых информационных ресурсов (баз данных), содержащих сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, повышение прозрачности деятельности предприятий (3 ед.)	По состоянию на 01.01.2017 сформировано 4 базы данных предприятий: <ul style="list-style-type: none"> - общественного питания; - бытового обслуживания населения; - гостиничного хозяйства; - торговли. 	
7.	Проведение консультаций хозяйствующих субъектов по вопросам	ДПриПР	01.2016	12.2016	01.2016	12.2016	Разъяснение действующего законодательства, получение субъектами	В 2016 году проведено 140 консультаций хозяйствующ	

	потребительского рынка						бизнеса необходимой информации по вопросам потребительског о рынка (140 ед.)	их субъектов по вопросам потребительс кого рынка.	
8.	Проведение конференций, «круглых столов», совещаний, информационное пополнение официального сайта администрации города Южно-Сахалинска	ДПРиПР	01.2016	12.2016	01.2016	12.2016	Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами, доступности субъектов бизнеса к информации по вопросам потребительског о рынка (8 ед.)	В 2016 году проведено 11 мероприятий (конференция, совещания). Участие в совещаниях, организованных Департаментом, приняли участие порядка 200 субъектов потребительского рынка.	
9.	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов,	ДПРиПР	01.2016	12.2016	01.2016	12.2016	Стимулирование деятельности хозяйствующих субъектов, работников	В соответствии с постановлением	

	осуществляющих деятельность на потребительском рынке						предприятий потребительского рынка (поощрение, награждение). Поощрение хозяйствующих субъектов и работников потребительского рынка достигших высоких показателей (7 ед.)	администрации города от 24.10.2014 № 2094-па «О формах поощрения и награждения администрации города Южно-Сахалинска» награждены и поощрены предприятия и работники потребительского рынка в количестве 27 единиц.	
10	Выполнение работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории	ДПРиПР	09.2016	12.2016	09.2016	12.2016	Реализация мероприятия в соответствии с Порядком выполнения работ по перемещению самовольно	Заключено 6 муниципальных контрактов на самовольно установленных и незаконно находящихся	

<p>городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка.</p>					<p>установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка, финансируемых из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск», утвержденным постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 22.06.2016 № 1829-па, и будет способствовать созданию условий</p>	<p>на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка, два из которых были расторгнуты ввиду самостоятельного вывоза объектов их собственниками.</p>	
---	--	--	--	--	--	---	--

							благоприятной среды проживания в части экологической обстановки, пожарной безопасности, эстетического облика города, приданию современному вида объектам потребительского рынка (7 ед.)		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

3. Сведения о достижении значений индикаторов (показателей) муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2016 год

№	Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Значение индикаторов (показателей) муниципальной программы				Обоснование отклонений значений индикатора (показателя) на конец отчетного года
			год, предшествующий отчетному	отчетный год			
				План	Факт		

			(2015)	(2016)	(2016)	
1.	Количество проводимых мероприятий по формированию навыков рационального потребительского поведения, информированности населения и хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей, повышению правовой грамотности населения городского округа	ед.	4	2	2	
2.	Количество обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей	ед.	133	Увеличение на 5	138	
3.	Количество лиц, прошедших обучение основам потребительских знаний	чел.	130	140	1613	
4.	Количество утвержденных муниципальных правовых актов	ед.	30	4	7	
5.	Количество Схем размещения нестационарных объектов	ед.	3	3	2	По состоянию на 01.01.2017 действуют 2 утвержденные Схемы размещения: - нестационарных торговых объектов; - нестационарных объектов общественного питания. Разработан проект решения Городской Думы «О Положении о размещении

						нестационарных объектов общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», в соответствии с которым нестационарные объекты общественного питания и бытового обслуживания будут объединены в единую Схему.
6.	Количество служебных информаций о состоянии цен на социально значимые товары, услуги и ситуации на потребительском рынке	ед.	12	12	12	
7.	Количество потребителей, охваченных помывочными услугами муниципальных бань	тыс. чел.	48,4	50,0	57,0	Увеличение количества потребителей произошло за счет улучшения качества предоставляемых услуг, а также расширения перечня услуг, оказываемых МУП «Бани-2».
8.	Количество сформированных информационных баз данных объектов потребительского рынка	ед.	3	3	4	По состоянию на 01.01.2017 сформированы базы данных предприятий: - общественного питания; - бытового обслуживания населения;

						- гостиничного хозяйства; - торговли.
9.	Количество хозяйствующих субъектов, обратившихся за консультациями	чел.	158	140	140	
10.	Количество хозяйствующих субъектов потребительского рынка, принявших участие в конференциях, «круглых столах», совещаниях, оповещенных через официальный сайт в сравнении с предшествующим периодом	ед.	95	Увеличение на 2	200	В 2016 году участие в совещаниях, организованных Департаментом, приняли участие порядка 250 субъектов потребительского рынка. Помимо официального сайта, оповещение субъектов о проводимых мероприятиях осуществляется письменно, посредством телефонной связи, а также по электронной почте.
11.	Количество хозяйствующих субъектов, работников потребительского рынка, достигших высоких показателей в работе	ед.	5	Увеличение на 2 в сравнении с предшествующим периодом	27	Награждение и поощрение осуществлялось в соответствии с постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.10.2014 № 2094-па «О формах поощрения и награждения

				дом (7)		администрацией города Южно-Сахалинска»
12.	Количество перемещенных самовольно и незаконно установленных нестационарных объектов потребительского рынка	ед.	-	7	4	Самостоятельный демонтаж собственниками объектов

4. Оценка эффективности и результативности муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2016 год.

1. Оценка степени достижения цели и решения задач муниципальной программы произведена по формуле:

$$ДИ = \frac{(\Phi_1/\Pi_1 + \Phi_2/\Pi_2 + \dots + \Phi_k/\Pi_k)}{k},$$

где:

ДИ - показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы;

Φ - фактическое значение показателя (индикатора) муниципальной программы за отчетный период;

Π - планируемое значение достижения показателя (индикатора) муниципальной программы за отчетный период;

к - количество показателей (индикаторов) муниципальной программы.

$$ДИ = (2/2) + (138/138) + (1613/140) + (7/4) + (2/3) + (12/12) + (57,0/50) + (4/3) + (140/140) + (200/97) + (27/17) + (4/7) = 1 + 1 + 1 + 1 + 0,67 + 1 + 1 + 1 + 1 + 1 + 1 + 0,57/12 = 0,94$$

2. Оценка степени исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа (БЛ) рассчитывается по формуле:

$$БЛ = О / Л,$$

где:

БЛ - показатель исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа;

О - фактическое освоение средств бюджета городского округа по муниципальной программе в отчетном периоде;

Л - бюджетные ассигнования на реализацию муниципальной программы в отчетном периоде.

$$\text{БЛ} = 9565900 / 9664900 = 0,99$$

3. Оценка степени своевременности реализации мероприятий муниципальной программы (СС_M) рассчитывается по формуле:

$$\text{СС}_M = \frac{(\text{ССН}_{\text{факт}} + \text{ССЗ}_{\text{факт}})}{2 \times M},$$

где:

СС_M - показатель своевременности реализации мероприятий муниципальной программы;

$\text{ССН}_{\text{факт}}$ - количество мероприятий муниципальной программы, выполненных с соблюдением установленных сроков начала реализации;

$\text{ССЗ}_{\text{факт}}$ - количество мероприятий муниципальной программы, завершенных с соблюдением установленных сроков;

M - количество мероприятий муниципальной программы.

$$\text{СС}_M = \frac{(11+11)}{2 \times 13} = 0,8$$

4. Расчет оценки эффективности реализации муниципальной программы $(O_{\text{и}})$ осуществляется по формуле:

$$O_{\text{и}} = 0,6 \times \text{ДИ} + 0,25 \times \text{БЛ} + 0,15 \times \text{СС}_M,$$

где:

$O_{\text{и}}$ - показатель оценки эффективности реализации муниципальной программы;

ДИ - показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы;

БЛ - показатель исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа;

CC_m - показатель своевременности реализации мероприятий муниципальной программы.

$$O_{и} = 0,6 \times 0,94 + 0,25 \times 0,99 + 0,15 \times 0,8 = 0,93$$

Согласно проведенной оценки муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы» за 2016 год считается эффективной.

Начальник Департамента продовольственных
ресурсов и потребительского рынка
администрации города Южно-Сахалинска

А.В.Бандюков