



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.06.2017 № 1528-па

О порядке определения размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск» администрация города Южно-Сахалинска **постановляет**:

1. Утвердить Порядок определения размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (прилагается).

2. Утвердить размер базовой ставки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в размере 450,15 руб. в год за 1 кв.м площади информационного поля рекламной конструкции.

3. Признать утратившими силу:

постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 № 1003 «Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена»;

постановление администрации города Южно-Сахалинска от 21.06.2010 № 1157 «О внесении изменений в постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 № 1003 «Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

постановление администрации города Южно-Сахалинска от 24.12.2013 № 2365-па «О внесении изменения в постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 № 1003 «Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

постановление администрации города Южно-Сахалинска от 06.07.2016 № 2036-па «О внесении изменений в постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 № 1003 «Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена».

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города.

5. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на начальника Департамента землепользования города Южно-Сахалинска.

Исполняющий обязанности
мэра города

Н.Ю. Куприна

Утвержден
постановлением администрации
города Южно-Сахалинска
от 02.06.2017 № 1528-па

Порядок определения размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок определения размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее - Порядок), разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.2. Настоящий Порядок устанавливает порядок определения размера (способы расчета) платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» в расчете на год (далее — Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции), а также порядок, условия и сроки ее внесения.

II. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1. Размер Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле:

$$T = BC \times Sp \times K1 \times K2 \times K3,$$

где:

T - размер Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

BC - базовая ставка платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом

имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее - Базовая ставка);

S_p - площадь информационного поля рекламной конструкции;

K_1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку, определенный в соответствии с п. 2.3. настоящего Порядка;

K_2 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля, определенный в соответствии с п. 2.4. настоящего Порядка;

K_3 - коэффициент, учитывающий использование современных технологий в изготовлении рекламной конструкции, определенный в соответствии с п. 2.5. настоящего Порядка;

2.2. Размер базовой ставки в расчете на год за 1 кв.м площади информационного поля рекламной конструкции утверждается постановлением администрации города Южно-Сахалинска и ежегодно пересчитывается с учетом уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год.

2.3. Значение коэффициента K_1 , учитывающего территориальную привязку, определяется в зависимости от расположения рекламного места в границах территориальных зон городского округа «Город Южно-Сахалинск»:

Территориальные зоны городского округа «Город Южно-Сахалинск»	Значение коэффициента K_1
Зона 1 - Центральная часть города в границах следующих улиц: ул. Комсомольская - пр. Коммунистический - ул. Горького - пр. Победы - ул. Ленина - ул. Карла-Маркса - ул. Вокзальная - пр. Коммунистический - ул. Ленина - ул. Сахалинская - ул. Комсомольская, за исключением улиц, входящих в зону 2.	3,0
Зона 2 - Часть города вдоль следующих автомобильных дорог: ул. Ивана Куропатко; пр. Мира от ул. Ивана Куропатко до ул. Лесная; ул. Больничная от пр. Мира до ул. Комсомольская; ул. Комсомольская от ул. Больничная до ул. М.А. Пуркаева; ул. М.А. Пуркаева от ул. Комсомольская до ул. Горького; ул. Горького; пер. Алтайский; ул. Венская от пер. Алтайский до ул. Детская; ул. Детская от ул. Венская до ул. Комсомольская; ул. Комсомольская от ул. Детская до пр. Коммунистический; пр. Коммунистический от ул. Горького до ул. Ленина; ул. Ленина от пр. Коммунистического до пр. Победы; пр. Победы от ул. Ленина до ул. Горького.	3,5
Зона 3 - Размещение рекламных конструкций на автодорогах «Южно-Сахалинск - Оха», «Южно-Сахалинск - Синегорск», в пределах границ городского округа «Город Южно-Сахалинск»	1,5

Зона 4 - Периферийная часть города Территория, не входящая в зоны 1, 2, 3	2,0
--	-----

2.4. Значение коэффициента K_2 , учитывающего площадь информационного поля рекламной конструкции, составляет:

Площадь информационного поля (S_p)	Значение коэффициента K_2
До 36 кв. м	1,0
От 36 до 200 кв. м	0,9
Более 200 кв. м	0,8

2.5. Значение коэффициента K_3 , учитывающего тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы и применение освещения, составляет:

Вид рекламной конструкции и технология демонстрации рекламы	Освещение	Значение коэффициента K_3
Билборд	внешнее освещение	2,0
	без освещения	3,0
Мультипанель	внешнее освещение	1,5
	без освещения	2,5
Пиллар Сити-формат Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта Рекламная конструкция в составе объектов (с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений (роллерные системы))	внутреннее освещение	1,0
	без освещения	2,0
Пиллар Сити-формат Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения	внутреннее освещение	1,5

общественного транспорта Рекламная конструкция в составе объектов (с неподвижными изображениями на плоскости информационных полей)	без освещения	2,5
Видеоэкран Проекционная установка Медиафасад		1,0
Афишный стенд	внешнее освещение	1,0
	без освещения	1,5
Объемно-пространственная конструкция Флаговая композиция Кронштейн		2,0
Стела Панно фасадное Крышная установка	внутреннее освещение	1,0
	внешнее освещение	2,0
	без освещения	3,0

Для рекламных конструкций комбинированного типа коэффициент рассчитывается как среднее арифметическое значение коэффициента, применяемого к каждой из сторон рекламной конструкции.

2.6. Размер Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный в соответствии с п. 2.1. настоящего Порядка, включает налог на добавленную стоимость, установленный действующим законодательством Российской Федерации.

III. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПЕРЕРАСЧЕТА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

3.1. Пересмотр размера Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в одностороннем порядке путем ежегодной индексации на размер уровня инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год.

IV. ПОРЯДОК, УСЛОВИЯ И СРОКИ ВНЕСЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

4.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит уплате в полном объеме в доход бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск». Администратором дохода бюджета городского округа «Город Южно-

Сахалинск», определенного настоящим разделом, является Департамент землепользования города Южно-Сахалинска.

В случае если недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции, закреплено собственником за муниципальным бюджетным или автономным учреждением или муниципальным унитарным предприятием, в том числе казенным, на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, то Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит уплате в полном объеме в доход соответствующего муниципального бюджетного, автономного учреждения или муниципального унитарного предприятия, в том числе казенного.

4.2. Платежи вносятся ежеквартально, не позднее 20 числа последнего месяца квартала, а за четвертый квартал не позднее 25 ноября. Размер квартального платежа рассчитывается исходя из годового размера Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции пропорционально количеству дней в квартале.

4.3. В случае несвоевременного или неполного внесения Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, начисляется пеня в размере 0,1% от суммы задолженности по Плате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за каждый день просрочки. Пеня не начисляется в день внесения оплаты в случае полного погашения текущей задолженности по Плате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Начальник Департамента землепользования
города Южно-Сахалинска

В.И. Гаврильчик