



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.06.2017 № 1528-па

О порядке определения размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск» администрация города Южно-Сахалинска **постановляет**:

1. Утвердить Порядок определения размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (прилагается).

2. Утвердить размер базовой ставки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в размере 450,15 руб. в год за 1 кв.м площади информационного поля рекламной конструкции.

3. Признать утратившими силу:

постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 № 1003 «Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена»;

постановление администрации города Южно-Сахалинска от 21.06.2010 № 1157 «О внесении изменений в постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 № 1003 «Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

постановление администрации города Южно-Сахалинска от 24.12.2013 № 2365-па «О внесении изменения в постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 № 1003 «Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

постановление администрации города Южно-Сахалинска от 06.07.2016 № 2036-па «О внесении изменений в постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 № 1003 «Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена».

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города.

5. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на начальника Департамента землепользования города Южно-Сахалинска.

Исполняющий обязанности
мэра города

Н.Ю. Куприна

Утвержден
постановлением администрации
города Южно-Сахалинска
от 02.06.2017 № 1528-па

Порядок определения размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок определения размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее - Порядок), разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.2. Настоящий Порядок устанавливает порядок определения размера (способы расчета) платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» в расчете на год (далее — Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции), а также порядок, условия и сроки ее внесения.

II. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1. Размер Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле:

$$T = BC \times Sp \times K1 \times K2 \times K3,$$

где:

T - размер Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

BC - базовая ставка платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом

имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее - Базовая ставка);

S_p - площадь информационного поля рекламной конструкции;

K_1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку, определенный в соответствии с п. 2.3. настоящего Порядка;

K_2 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля, определенный в соответствии с п. 2.4. настоящего Порядка;

K_3 - коэффициент, учитывающий использование современных технологий в изготовлении рекламной конструкции, определенный в соответствии с п. 2.5. настоящего Порядка;

2.2. Размер базовой ставки в расчете на год за 1 кв.м площади информационного поля рекламной конструкции утверждается постановлением администрации города Южно-Сахалинска и ежегодно пересчитывается с учетом уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год.

2.3. Значение коэффициента K_1 , учитывающего территориальную привязку, определяется в зависимости от расположения рекламного места в границах территориальных зон городского округа «Город Южно-Сахалинск»:

| Территориальные зоны городского округа «Город Южно-Сахалинск» | Значение коэффициента K_1 |
|---|---|
| Зона 1 - Центральная часть города в границах следующих улиц: ул. Комсомольская - пр. Коммунистический - ул. Горького - пр. Победы - ул. Ленина - ул. Карла-Маркса - ул. Вокзальная - пр. Коммунистический - ул. Ленина - ул. Сахалинская - ул. Комсомольская, за исключением улиц, входящих в зону 2. | 3,0 |
| Зона 2 - Часть города вдоль следующих автомобильных дорог: ул. Ивана Куропатко; пр. Мира от ул. Ивана Куропатко до ул. Лесная; ул. Больничная от пр. Мира до ул. Комсомольская; ул. Комсомольская от ул. Больничная до ул. М.А. Пуркаева; ул. М.А. Пуркаева от ул. Комсомольская до ул. Горького; ул. Горького; пер. Алтайский; ул. Венская от пер. Алтайский до ул. Детская; ул. Детская от ул. Венская до ул. Комсомольская; ул. Комсомольская от ул. Детская до пр. Коммунистический; пр. Коммунистический от ул. Горького до ул. Ленина; ул. Ленина от пр. Коммунистического до пр. Победы; пр. Победы от ул. Ленина до ул. Горького. | 3,5 |
| Зона 3 - Размещение рекламных конструкций на автодорогах «Южно-Сахалинск - Оха», «Южно-Сахалинск - Синегорск», в пределах границ городского округа «Город Южно-Сахалинск» | 1,5 |

| | |
|--|-----|
| Зона 4 - Периферийная часть города Территория, не входящая в зоны 1, 2, 3 | 2,0 |
|--|-----|

2.4. Значение коэффициента K_2 , учитывающего площадь информационного поля рекламной конструкции, составляет:

| Площадь информационного поля (S_p) | Значение коэффициента K_2 |
|--|---|
| До 36 кв. м | 1,0 |
| От 36 до 200 кв. м | 0,9 |
| Более 200 кв. м | 0,8 |

2.5. Значение коэффициента K_3 , учитывающего тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы и применение освещения, составляет:

| Вид рекламной конструкции и технология демонстрации рекламы | Освещение | Значение коэффициента K_3 |
|--|----------------------|---|
| Билборд | внешнее освещение | 2,0 |
| | без освещения | 3,0 |
| Мультипанель | внешнее освещение | 1,5 |
| | без освещения | 2,5 |
| Пиллар Сити-формат Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта Рекламная конструкция в составе объектов (с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений (роллерные системы)) | внутреннее освещение | 1,0 |
| | без освещения | 2,0 |
| Пиллар Сити-формат Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения | внутреннее освещение | 1,5 |

| | | |
|--|----------------------|-----|
| общественного транспорта Рекламная конструкция в составе объектов (с неподвижными изображениями на плоскости информационных полей) | без освещения | 2,5 |
| Видеоэкран Проекционная установка Медиафасад | | 1,0 |
| Афишный стенд | внешнее освещение | 1,0 |
| | без освещения | 1,5 |
| Объемно-пространственная конструкция Флаговая композиция Кронштейн | | 2,0 |
| Стела Панно фасадное Крышная установка | внутреннее освещение | 1,0 |
| | внешнее освещение | 2,0 |
| | без освещения | 3,0 |

Для рекламных конструкций комбинированного типа коэффициент рассчитывается как среднее арифметическое значение коэффициента, применяемого к каждой из сторон рекламной конструкции.

2.6. Размер Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный в соответствии с п. 2.1. настоящего Порядка, включает налог на добавленную стоимость, установленный действующим законодательством Российской Федерации.

III. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПЕРЕРАСЧЕТА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

3.1. Пересмотр размера Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в одностороннем порядке путем ежегодной индексации на размер уровня инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год.

IV. ПОРЯДОК, УСЛОВИЯ И СРОКИ ВНЕСЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

4.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит уплате в полном объеме в доход бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск». Администратором дохода бюджета городского округа «Город Южно-

Сахалинск», определенного настоящим разделом, является Департамент землепользования города Южно-Сахалинска.

В случае если недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции, закреплено собственником за муниципальным бюджетным или автономным учреждением или муниципальным унитарным предприятием, в том числе казенным, на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, то Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит уплате в полном объеме в доход соответствующего муниципального бюджетного, автономного учреждения или муниципального унитарного предприятия, в том числе казенного.

4.2. Платежи вносятся ежеквартально, не позднее 20 числа последнего месяца квартала, а за четвертый квартал не позднее 25 ноября. Размер квартального платежа рассчитывается исходя из годового размера Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции пропорционально количеству дней в квартале.

4.3. В случае несвоевременного или неполного внесения Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, начисляется пеня в размере 0,1% от суммы задолженности по Плате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за каждый день просрочки. Пеня не начисляется в день внесения оплаты в случае полного погашения текущей задолженности по Плате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Начальник Департамента землепользования
города Южно-Сахалинска

В.И. Гаврильчик