

***К сведению руководителей организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации!***

Согласно п. 7 ст. 50 Закона Сахалинской области от 28.04.2008 № 35-ЗО «О муниципальных выборах в Сахалинской области» организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, намеренные предоставлять эфирное время, печатную площадь, а также оказывать услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях на платной основе, обязаны не позднее 23 июля 2016 года опубликовать сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, а также услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях.

Учетные сведения, а также информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить политическим партиям, зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях должны быть представлены в Южно-Сахалинскую городскую территориальную избирательную комиссию в этот же срок.