



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.07.2016 № 2036-па

О внесении изменений в постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 № 1003 (в редакция от 24.12.2013) «Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск» администрация города Южно-Сахалинска **постановляет:**

1. Внести в постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 № 1003 (в редакции от 24.12.2013) «Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена» следующие изменения:

1.1. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить размер базовой ставки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, в размере 36,07 руб. (с учетом НДС) в месяц за 1 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции.».

1.2. Пункты 2,3,4 считать пунктами 3,4,5 соответственно.

1.3. Дополнить пунктом 2 следующего содержания:

«2. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в полном объеме в бюджет городского округа «Город Южно-Сахалинск.

Платежи вносятся ежеквартально равными долями не позднее 20 числа последнего месяца квартала, а за IV квартал не позднее 25 ноября текущего года.

В случае, если договор заключается на срок более одного года, на последующие годы размер платы пересчитывается с применением максимального размера уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год.»

2. Внести в «Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена», утвержденную постановлением мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 № 1003 (в редакции от 24.12.2013), следующие изменения:

2.1. Пункты 2.2., 2.3. раздела II изложить в следующей редакции:

«2.2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, определяется по следующей формуле:

$$T = BC \times Sp \times П \times K1 \times K2 \times K3,$$

где:

T - размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, за период, указанный в договоре;

BC - базовый размер платы;

Sp - площадь информационного поля рекламной конструкции;

П - период размещения рекламной конструкции, единица измерения месяц;

K1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку,

определенный в соответствии с п. 3 настоящей Методики;

К2 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля, определенный в соответствии с п. 4 настоящей Методики;

К3 - коэффициент, учитывающий использование современных технологий в изготовлении рекламной конструкции, определенный в соответствии с п. 5 настоящей Методики;

2.3. Значение коэффициента К1, учитывающего территориальную привязку, определяется в зависимости от расположения рекламного места в границах территориальных зон рекламного контроля на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»:

Зоны рекламного контроля на территории городского округа "Город Южно-Сахалинск"	Значение коэффициента К1
зона 1 - Центральная часть города (ул. Ленина - ул. Сахалинская - ул. Комсомольская - ул. Горького - пр. Победы).	3,0
зона 2 - Периферийная часть города Это территория, не входящая в зоны 1,3,4.	2,5
зона 3 - Гостевой маршрут Гостевой маршрут проходит следующим образом: пл. Ленина - пр. Коммунистический - ул. Горького - пр. Победы - ул. Ленина - ул. Сахалинская - пр. Мира - ул. Авиационная - ул. Ленина - пл. Ленина с ответвлениями от пересечения улиц Ленина и Сахалинская до пересечения ул. Сахалинская и р. Сусуя и от пр. Коммунистического по маршруту ул. Комсомольская - ул. Детская - пер. Алтайский - пл. Славы.	3,0
зона 4 - Размещение объектов культурного значения, объектов, представляющих культурно-историческую ценность, объектов культурного наследия, озелененные территории общего пользования В данной зоне запрещается размещение рекламных конструкций любого формата	—
Зона 5 - Размещение конструкции малого формата. На участках: 1. ул. Горького на участках от Коммунистического пр. до пр. Победы и 500 м от пр. Победы в южном направлении;	2,5

2. по пр. Победы участках от пр. Мира до ул. Комсомольская.	
---	--

»;

2.2. Исключить пункты 2.6., 2.7. раздела II.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на вице-мэра.

Мэр города

С.А. Надсадин