



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.11.2014 № 2313-па

О внесении изменений и дополнений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденную постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск», администрация города Южно-Сахалинска **постановляет**:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы», утвержденную постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па (далее — Программа), следующие изменения и дополнения:

1.1. В разделе «Подпрограммы программы» паспорта Программы слова «Ведомственная целевая программа «Защита прав потребителей на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы» заменить словами «Не предусмотрены».

1.2. В разделе «Обоснование разработки программы» паспорта Программы слова «Постановление администрации города Южно-Сахалинска от 25.10.2013 № 1948-па «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности ведомственных целевых программ» исключить.

1.3. Раздел «Целевые индикаторы и показатели программы» паспорта Программы дополнить пунктом 12 следующего содержания: «12. Количество проводимых мероприятий по формированию навыков рационального потребительского поведения, информированности населения и хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей, повышению правовой грамотности населения городского округа.».

1.4. В таблице раздела «Объемы и источники финансирования» паспорта Программы:

1.4.1. Цифры «4113,9», «4381,3», «8495,2» исключить;

1.4.2. Цифры «798,86», «844,98», «3252,23» заменить цифрами «4912,76», «5226,28», «11747,43» соответственно.

1.5. Раздел «Ожидаемые результаты реализации программы» паспорта Программы дополнить пунктом 12 следующего содержания: «12. Наличие четырех мероприятий по формированию навыков рационального потребительского поведения, информированности населения и хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей, повышению правовой грамотности населения городского округа ежегодно.».

1.6. Раздел I. «Характеристика текущего состояния, основные проблемы и прогноз развития потребительского рынка» изложить в следующей редакции:

«Состояние потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, обеспечивающее условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, качество и безопасность их предоставления.

Развитию потребительского рынка способствовали: стабильное экономическое положение, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата.

На начало 2014 года потребительский рынок городского округа базировался на более чем 2,3 тыс. предприятиях торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Несмотря на умеренные темпы развития отраслей потребительского рынка в 2013 году населению городского округа было реализовано товаров, оказано услуг на сумму порядка 77 млрд. рублей, или чуть более 32 тыс. рублей на одного жителя в месяц при сложившейся среднемесячной заработной плате 56 тыс. рублей.

По-прежнему сфера потребительского рынка остается инвестиционно привлекательной. Ежегодный прирост торговых площадей составляет 4 - 5 %.

При этом продолжается качественное улучшение сети отраслевых объектов за счет увеличения доли современных предприятий. Субъектами хозяйственной деятельности ведутся работы по модернизации существующих предприятий как общедоступной сети, так и социального направления, внедрению новейших технологий, расширению перечня предлагаемых услуг, повышению квалификации работников.

В 2013 году открыто и реконструировано 34 объекта, общая стоимость инвестиций по оценке составила 670 млн. рублей.

Интенсивное развитие отраслевой инфраструктуры способствовало увеличению удельного веса организованного рынка в формировании оборота розничной торговли, который на сегодня составляет 99%, и высокой степени обеспеченности населения в торговых площадях, посадочных местах и услугах бытового обслуживания.

В настоящее время городской округ является лидером среди муниципальных образований Сахалинской области по покрытию на тысячу жителей обеспеченности, которая превышает норматив по:

- торговым площадям на 73 % и составляет 1150 кв.м.
- общественному питанию в 1,7 раз и составляет 74 посадочных места.
- бытовому обслуживанию в 1,9 раз и составляет 15 рабочих мест.

На протяжении ряда лет потребительский рынок характеризуется следующими макроэкономическими показателями развития:

Товарооборот (розничной торговли, общественного питания,  
бытовых услуг) городского округа «Город Южно-Сахалинск»  
за период 2011 - 2013 годы

Показатели	Ед. измерения	2011 г.	2012 г.	2013г.
1. Оборот розничной торговли, в ценах соответствующих лет	млн руб.	60659,0	64026,5	69793,1
- в сопоставимых ценах, к предыдущему году	%	102,5	100,8	101,8
- оборот на одного жителя	тыс. руб.	326,6	333,4	354,3
2. Оборот общественного питания, в ценах соответствующих лет	млн руб.	2596,5	2679,3	2513,9
-в сопоставимых ценах, к предыдущему году	%	97,2	110,3	94,7%
- оборот на одного жителя	тыс. руб.	13,4	13,6	12,6
3. Оборот бытовых услуг, в ценах соответствующих лет	млн руб.	2880,1	3221,3	3724
- в сопоставимых ценах, к предыдущему году	%	97,2	100	98,9
- оказано услуг на одного жителя	тыс. руб.	15,2	16,7	18,9

Вместе с тем, анализ состояния и тенденций развития потребительского рынка и сферы бытовых услуг в городском округе позволяет обозначить ряд проблем данных секторов в экономики, решение которых требует применения программных методов.

Отсутствие долгого времени политики по комплексному развитию отраслевой инфраструктуры определило ее неравномерное размещение. На фоне избыточной концентрации отраслевой сети в центральной части, остро ощущается потребность ее в сельской местности, а также в развивающихся периферийных районах. В целях обеспечения сбалансированного подхода к размещению отраслевых объектов решение вопроса предусматривается за счет совершенствования механизма правового регулирования.

В соответствии с направлениями концепции развития потребительского рынка Сахалинской области осуществляется поэтапный перевод хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю в нестационарных торговых объектах, в многопрофильные торговые комплексы (центры), стационарные торговые объекты, что позволит обеспечить расширение цивилизованных форм торговли и услуг. С открытием новых крупных торговых центров снизится популярность нестационарных форм торговли.

В перспективе нестационарные объекты потребительского рынка должны являться лишь заместительной мерой для достижения нормативов обеспеченности населения потребительскими услугами в планировочных районах, новостройках и в сельской местности, а в центральных районах города должна сводиться к

традиционным формам сезонной, мелкорозничной торговли (газеты, квас, мороженое, цветы).

На сегодня требованиями федерального законодательства определены полномочия органам местного самоуправления по разработке Схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости устойчивого развития территорий и достижения минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

В рамках реализации данного направления в городском округе разработана и утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов. Наравне с вышеуказанной Схемой в рамках программных мероприятий предусматривается разработка аналогичных Схем размещения предприятий общественного питания и бытового обслуживания. Корректировка Схем будет осуществляться путем внесения изменений.

На потребительском рынке имеет место дифференциация цен на одноименные товары, в том числе первой необходимости. Рост потребительских цен обусловлен высокими издержками обращения, наличием многочисленных посредников, недостаточной конкуренцией между предприятиями. В розничной торговле города по-прежнему актуальным является мониторинг цен социально значимых продуктов питания.

Современное состояние рынка бытовых услуг городского округа характеризуется наличием диспропорций в развитии отдельных видов, ориентированных, в частности, на потребителей с невысокими доходами.

В основном это определяется низкой рентабельностью их организации, значительными затратами, связанными с ростом цен на материалы, оборудования, платы за аренду, коммунальные услуги.

На сегодня видовая структура рынка бытовых услуг городского округа характеризуется низкой обеспеченностью в развитии общественных бань, одной из характеристик которых является ценовая доступность, которая, в свою очередь, определяет и категорию потребителей данной услуги (пенсионеры, население, проживающее в неблагоустроенном жилищном фонде, население с низкими доходами). В настоящее время обеспеченность услугой общественных бань в городском округе составляет 1-2 помывочных места при нормативном показателе 6.

В этой связи, актуальность развития сети общественных бань, в том числе муниципальных, определяются необходимостью решения муниципалитетом задачи по обеспечению предоставления качественных помывочных услуг по минимальным тарифам.

В целях поддержки и дальнейшего развития помывочных услуг в рамках Программы необходимо предусмотреть мероприятие по возмещению юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги бань населению, части экономически обоснованных затрат по содержанию бань. Реализация мероприятия будет осуществляться посредством предоставления субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям.

Становления рынка городского округа, как и в целом Российской Федерации, происходило в сложных условиях, связанных с кризисными явлениями экономики, негативными последствиями ее монополизации, правовым нигилизмом, расширением

различных форм собственности, задержкой выплат заработной платы, пенсий и других выплат.

Увеличение производства и оказания услуг, повышение емкости рынка, увеличение хозяйствующих субъектов различной формы собственности, приобретение населением продовольственных и непродовольственных товаров на неорганизованном рынке определяет проведение муниципалитетом эффективной политики в области защиты прав потребителей.

Анализ ситуации в городском округе «Город Южно-Сахалинск» показывает, что количество нарушений в сфере защиты прав потребителей не снижается. В 2013 году рассмотрено 126 обращений граждан, связанных с нарушением требований Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон РФ № 2300-1). За 5 месяцев 2014 года рассмотрено 53 обращения граждан, что также свидетельствует о желании потребителей восстановить нарушенные права в указанной сфере.

В этой связи возникает необходимость организации превентивного подхода, направленного на предупреждение нарушений прав потребителей и применение конкретных мер для достижения поставленных задач совместными усилиями органов власти и общества, осуществляемые в рамках реализации целостной долгосрочной программы, направленной на охрану прав и законных интересов потребителя на местном уровне с учетом местных условий.

В соответствии с решением городского Собрания городского округа «Город Южно-Сахалинск» от 28.05.2008 № 1099/51-08-3 «Об утверждении стратегии развития городского округа «Город Южно-Сахалинск» на период до 2020 года» основными направлениями Плана действий администрации города Южно-Сахалинска по реализации стратегии развития городского округа «Город Южно-Сахалинск» на период до 2020 года являются: повышение качества жилищно-коммунального хозяйства, развитие потребительского рынка, развитие промышленности и сельского хозяйства.

Администрация города Южно-Сахалинска, реализуя предоставленное Законом РФ № 2300-1 право по ведению защиты прав потребителей на территории городского округа, вносит существенный и неоценимый вклад в дело по защите прав потребителей. Данная деятельность проводится в полном соответствии со взаимосвязанными положениями статей 16.1, 19 Федерального закона от 06.10.2013 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с которым органы местного самоуправления городского округа за счет доходов местных бюджетов участвуют в осуществлении иных государственных полномочий (не переданных им в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 131-ФЗ), если это участие предусмотрено федеральными законами, а также решать иные вопросы, не отнесенные к компетенции органов местного самоуправления других муниципальных образований, органов государственной власти и не исключенные из компетенции федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

В соответствии с п. 12 ч. 1 ст. 42 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск» к полномочиям администрации города Южно-Сахалинска отнесено осуществление защиты прав потребителей на территории городского округа.

В целях создания комплексной системы защиты прав потребителей в городе Южно-Сахалинске была разработана ведомственная целевая программа «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2012-2014 годы», благодаря реализации которой удалось привлечь внимание населения городского округа, обеспечить оказание доступной правовой помощи потребителям на муниципальном уровне, активизировать работу общественных организаций в сфере защиты прав потребителей, способствовать улучшению культуры обслуживания покупателей хозяйствующими субъектами потребительского рынка.

Указанное определяет значимость практики разработки и реализации программ по защите прав потребителей на местном уровне.

Представленная Программа, в том числе направлена на дальнейшее внедрение в городском округе «Город Южно-Сахалинск» благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав и обеспечение их соблюдения, а также удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, что соответствует цели и задачам Программы.

С помощью мероприятий в сфере защиты прав потребителей планируется организовать взаимодействие с потребителями, направленное на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Данное взаимодействие будет реализовано с помощью проведения уроков в школах для учащихся 9-11 классов, распространения разъяснительных брошюр среди населения городского округа, в частности, среди наиболее уязвимых категорий граждан (пенсионеры, инвалиды, семьи с детьми, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации по независящим от них причинам, семьи, в которых родилось трое и более детей, совершеннолетние воспитанники детских домов), оформления информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг).

Для достижения положительного эффекта такое взаимодействие будет проводиться не только с потребителями, но и с хозяйствующими субъектами, работающими на потребительском рынке города.

Работа с хозяйствующими субъектами — юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (продавцами, исполнителями работ, услуг), направлена на информирование о нормах действующего законодательства Российской Федерации, Сахалинской области, нормативных актов органов местного самоуправления, а также об ответственности за их нарушение, создание условий, благоприятствующих соблюдению требований действующего законодательства при осуществлении деятельности на потребительском рынке.

Социально-экономический эффект реализации Программы будет выражаться, с одной стороны, в снижении социальной напряженности, усилении социальной защищенности населения, а также организации защиты прав потребителей на всех уровнях, с другой стороны, в сокращении поступления на рынок опасных и недоброкачественных товаров, работ и услуг.»

1.7. Раздел III. «Прогноз конечных результатов муниципальной Программы» дополнить пунктом 12 следующего содержания: «12. Наличие четырех мероприятий по формированию навыков рационального потребительского поведения, информированности населения и хозяйствующих субъектов городского округа в

вопросах защиты прав потребителей, повышению правовой грамотности населения городского округа ежегодно.».

1.8. Раздел V. «Перечень мероприятий муниципальной Программы» изложить в следующей редакции:

«Перечень мероприятий сформирован в соответствии с целями Программы:

Основное мероприятие 1. Защита прав потребителей на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

Мероприятие 1.1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности – 1200 распространенных экземпляров;

Мероприятие 1.2. Проведение уроков среди учащихся школ города об основах потребительских знаний – 60 часов.

Мероприятие 1.3. Организация и проведение семинаров по вопросам защиты прав потребителей для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка – 15 семинаров.

Мероприятие 1.4. Размещение на территории городского округа стендов, баннеров по вопросам защиты прав потребителей – 18 экземпляров.

Мероприятие 2. Разработка проектов муниципальных правовых актов.

Данное мероприятие позволит обеспечить муниципальное правовое регулирование деятельности предприятий потребительского рынка в соответствии с нормами действующего законодательства.

Мероприятие 3. Разработка, утверждение и корректировка Схем размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания, бытового обслуживания.

Мероприятие включает в себя инвентаризацию существующих нестационарных объектов потребительского рынка и мест их размещения, учет потребности граждан в тех или иных видах товаров и услуг, мониторинг доступности и функциональной обусловленности объектов потребительского рынка, обеспеченности услугами потребительского рынка с учетом действующей стационарной сети, соблюдения требований технических регламентов, установленных законодательством. Направлено на систематизацию размещения объектов исходя из долгосрочных планов развития территорий и создания комфортной среды для граждан муниципального образования.

Реализация данного мероприятия будет способствовать устойчивому развитию территорий и обеспеченности населения услугами потребительского рынка.

Мероприятие 4. Проведение мониторинга цен на социально значимые товары, услуги.

Реализация данного мероприятия предусмотрена в целях дальнейшего устойчивого развития потребительского рынка, обеспечения населения качественными продовольственными товарами, недопущения дестабилизации ситуации на потребительском рынке, необоснованного роста цен на основные продукты питания и возникновения социальной напряженности на территории городского округа.

Проведение мониторинга будет осуществляться путем ежемесячного обследования цен, в объектах потребительского рынка в соответствии с утвержденным перечнем продовольственных и непродовольственных товаров и услуг,

подлежащих мониторингу, проведения анализа цен и предоставления информации мэру города.

Мероприятие 5. Возмещение юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги бань населению, части экономически обоснованных затрат по содержанию бань.

Возмещение затрат по содержанию бань планируется производить посредством предоставления субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете городского округа на текущий финансовый год.

Субсидии за счет средств бюджета городского округа предполагается предоставлять на возмещение юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги бань населению, части экономически обоснованных затрат по содержанию бань, в соответствии с Порядком предоставления субсидии из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Мероприятие 6. Формирование информационной базы данных объектов потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Формирование базы данных объектов потребительского рынка позволит сформировать единый информационный ресурс, содержащий сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, повысить уровень прозрачности деятельности предприятий.

Реализация данного мероприятия будет осуществляться в соответствии с Порядками формирования и ведения базы данных объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», утвержденными постановлениями администрации города.

Базы данных объектов потребительского рынка (торговли, общественного питания и бытового обслуживания) формируются для предоставления сведений в министерство сельского хозяйства, торговли и продовольствия Сахалинской области в рамках заключенного Соглашением об информационном взаимодействии, государственного статистического наблюдения по форме № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования», проведения анализа обеспеченности жителей городского округа услугами общественного питания и бытового обслуживания, предоставления необходимой информации по запросам, поступающим от уполномоченных органов.

Мероприятие 7. Проведение консультаций хозяйствующих субъектов по вопросам потребительского рынка.

Проведение консультаций хозяйствующих субъектов будет осуществляться в целях разъяснения требований действующего законодательства в сфере потребительского рынка, получения субъектами бизнеса необходимой информации по вопросам потребительского рынка в соответствии с компетенцией Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка.

Мероприятие 8. Проведение конференций, «круглых столов», совещаний, информационное пополнение официального сайта администрации города Южно-Сахалинска.

Реализация данного мероприятия позволит положить начало развитию системы взаимодействия органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами



потребительского рынка, повысить уровень информированности субъектов потребительского рынка и обеспечить свободный доступ к информации о законодательных и нормативных документах, регулирующих деятельность предприятий потребительского рынка, статистической и деловой информации по вопросам потребительского рынка.

Мероприятие 9. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке.

Реализация данного мероприятия будет способствовать повышению рейтинга и общественного признания достижений, культуры и качества обслуживания предприятиями потребительского рынка, стимулированию деятельности хозяйствующих субъектов, работников предприятий потребительского рынка. Поощрение и награждение будет производиться в соответствии с постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 01.04.2013 № 539 «О формах награждения и поощрения администрацией города Южно-Сахалинска».

Перечень мероприятий представлен в приложении № 1 к Программе.».

1.9. Раздел VI. «Характеристика мер правового регулирования муниципальной Программы» изложить в следующей редакции:

«Реализация мероприятий Программы регламентируется действующим законодательством.

На момент принятия Программы разработки новых нормативно-правовых актов для достижения целей Программы не требуется.

Для целей реализации муниципальной программы в течение 2015-2020 годов будет обеспечено принятие следующих нормативных правовых актов:

- решение Городской Думы города Южно-Сахалинска «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;

- решение Городской Думы города Южно-Сахалинска «Об утверждении Перечней организаций и объектов и графических отображений Схем границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе «Город Южно-Сахалинск»;

- решение Городской Думы города Южно-Сахалинска «Об организации деятельности ярмарок на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

- решение Городской Думы города Южно-Сахалинска «О внесении изменений в Положение о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

- решение Городской Думы города Южно-Сахалинска «О внесении изменений в Положение о размещении нестационарных объектов общественного питания на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

- решение Городской Думы города Южно-Сахалинска «Об утверждении Положения о размещении нестационарных объектов бытового обслуживания на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

- постановление администрации города Южно-Сахалинска «О внесении изменений в порядок предоставления средств бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» на возмещение юридическим лицам, индивидуальным

предпринимателям, оказывающим услуги бань населению, части экономически обоснованных затрат по содержанию бань»;

- постановление администрации города Южно-Сахалинска «О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

- постановление администрации города Южно-Сахалинска «Об утверждении схемы размещения нестационарных объектов бытового обслуживания на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

- постановление администрации города Южно-Сахалинска «О внесении изменений в схему размещения нестационарных объектов общественного питания обслуживания на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

- постановление администрации города Южно-Сахалинска «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги в городе Южно-Сахалинске «Заключение договоров на право размещения нестационарных объектов потребительского рынка на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Таким образом, к 2020 году планируется обеспечить формирование достаточной нормативной правовой базы, способствующей комплексному решению поставленных задач и достижению цели, установленной Программой.».

1.10. Первый абзац раздела IX. «Ресурсное обеспечение муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Потребность бюджетных средств на реализацию мероприятий Программы в 2015-2020 годах в целом составляет 11747,43 тыс. руб., из которых средства бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» — 11747,43 тыс. руб.».

1.11. Раздел XII. «Перечень и краткое описание подпрограммы» исключить.

1.12. Паспорт подпрограммы Программы «Ведомственная целевая программа «Защита прав потребителей на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», разделы: I. «Содержание проблемы и обоснование необходимости решения ее программными методами», II. «Основные цели и задачи реализации ведомственной программы», III. «Ожидаемые результаты и целевые индикаторы ведомственной программы», IV. «Сроки реализации ведомственной программы», V. «Система программных мероприятий ведомственной программы», VI. «Ресурсное обеспечение ведомственной программы», VII. «Механизм реализации ведомственной программы», VIII. «Оценка результативности реализации ведомственной программы, ее социально-экономической и бюджетной эффективности, а также социальных, экономических и экологических последствий от реализации ведомственной программы» исключить.

1.13. Приложение № 1 «Перечень подпрограмм и мероприятий муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы» к Программе изложить в редакции приложения к настоящему постановлению (приложение № 1).

1.14. Приложение № 2 «Сведения об индикаторах (показателях) муниципальной Программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы» и их значениях» к Программе изложить в редакции приложения к настоящему постановлению (приложение № 2).

1.15. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы» за счет бюджетных средств» к Программе изложить в редакции приложения к настоящему постановлению (приложение № 3).

1.16. Приложение № 4 «Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов по источникам финансирования муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы» к Программе изложить в редакции приложения к настоящему постановлению (приложение № 4).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.

3. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на вице-мэра города.

Мэр города

С.А.Надсадин

Приложение № 1  
к постановлению администрации  
города Южно-Сахалинска  
от 20.11.2014 № 2313-па

Приложение № 1  
к муниципальной Программе «Развитие  
потребительского рынка городского  
округа «Город Южно-Сахалинск»  
на 2015–2020 годы», утвержденной  
постановлением администрации города  
Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па

Перечень  
мероприятий муниципальной программы «Развитие потребительского рынка  
городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы»

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия не реализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
<b>Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы»</b>								
1.	Основное мероприятие 1: Защита прав потребителей на территории	ДПРиПР	2015	2020	Обеспечение условий для эффективной защиты прав потребителей на	Количество проводимых мероприятий по формированию навыков	Нарушение прав и законных интересов потребителей городского округа «Город Южно-	Количество обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей;

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия не реализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	городского округа «Город Южно-Сахалинск»				территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	рационального потребительского поведения, информированности населения и хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей, повышению правовой грамотности населения городского округа: 2015-4 мероприятия, 2016-4 мероприятия, 2017-4 мероприятия, 2018-4 мероприятия, 2019-4 мероприятия, 2020-4 мероприятия	Сахалинск»	количество лиц, прошедших обучение основам потребительских знаний; количество представителей хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах
	Мероприятие 1.1.: Разработка и издание для потребителей информационно-	ДПРиПР	2015	2020	Информированность населения и хозяйствующих субъектов городского округа в	Количество изданных материалов: 2015-1200 экземпляров, 2016-1200	Снижение информированности населения и хозяйствующих субъектов городского	Количество обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия не реализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности				вопросах защиты прав потребителей	экземпляров, 2017-1200 экземпляров, 2018-1200 экземпляров, 2019-1200 экземпляров, 2020-1200 экземпляров	округа в вопросах защиты прав потребителей, уменьшение просветительских изданий по вопросам защиты прав потребителей	
	Мероприятие 1.2.: Проведение уроков среди учащихся школ города об основах потребительских знаний	ДПРиПР	2015	2020	Повышение правовой грамотности населения городского округа	Количество проведенных мероприятий: 2015-60 часов, 2016-60 часов, 2017-60 часов, 2018-60 часов, 2019-60 часов, 2020-60 часов	Снижение правовой грамотности населения городского округа в вопросах защиты прав потребителей	Количество лиц, прошедших обучение основам потребительских знаний
	Мероприятие 1.3.: Организация и проведение семинаров по вопросам защиты прав	ДПРиПР	2015	2020	Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты	Количество проведенных мероприятий: 2015-15 семинаров, 2016-15 семинаров, 2017-15 семинаров, 2018-15 семинаров,	Снижение правовой грамотности хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей,	Количество представителей хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия не реализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	потребителей для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка				прав потребителей	2019-15 семинаров, 2020-15 семинаров	ухудшение культуры обслуживания потребителей, увеличение нарушений прав потребителей	
	Мероприятие 1.4.: Размещение на территории городского округа стендов, баннеров по вопросам защиты прав потребителей	ДПРиПР	2015	2020	Формирование навыков рационального потребительского поведения	Количество размещенных стендов, баннеров: 2015-18 штук, 2016-18 штук, 2017-18 штук, 2018-18 штук, 2019-18 штук, 2020-18 штук	Снижение информированности населения и хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей	Количество обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей
2.	Разработка проектов муниципальных правовых актов	ДПРиПР	2015	2020	Муниципальное правовое регулирование деятельности предприятий потребительского рынка	2015- 3 ед. 2016- 4 ед. 2017- 5 ед. 2018- 5 ед. 2019- 5 ед. 2020- 5 ед.	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка, неисполнение	Количество утвержденных муниципальных правовых актов

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия не реализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
							муниципальных услуг	
3.	Разработка, утверждение и корректировка схем размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания, бытового обслуживания	ДПРиПР	2015	2020	Упорядочение мест для размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания, бытового обслуживания с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами, бытовыми услугами	2015- 3 ед. 2016- 3 ед. 2017- 3 ед. 2018- 3 ед. 2019- 3 ед. 2020- 3 ед.	Необеспеченность населения услугами потребительского рынка в пределах пешеходной доступности от места жительства до объекта потребительского рынка.  Увеличение количества незаконно размещенных нестационарных объектов потребительского рынка, невыполнение хозяйствующими субъектами требований действующего законодательства.	Количество Схем размещения нестационарных объектов



№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия не реализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
4.	Проведение мониторинга цен на социально значимые товары, услуги.	ДПРиПР	2015	2020	Определение экономической доступности социально значимых товаров и услуг для населения; оперативное взаимодействие с контролирующими органами по фактам значительного роста цен, поддержание социальной стабильности	Количество проведенных мониторингов: 2015-12 ед. 2016-12 ед. 2017-12 ед. 2018-12 ед. 2019-12 ед. 2020-12 ед.	Отсутствие информации для своевременного принятия мер государственного регулирования цен на социально значимые товары, услуги. в случае резкого их повышения, необоснованный рост цен, повышение социальной напряженности	Количество информации о состоянии цен на социально значимые товары, услуги и ситуации на потребительском рынке
5.	Возмещение юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги бань	ДПРиПР	2015	2020	Увеличение количества потребителей, охваченных помывочными услугами муниципальных	2015- 45,0 тыс. чел. 2016- 50,0 тыс. чел. 2017- 52,5 тыс. чел. 2018- 54,5 тыс. чел. 2019- 56,5 тыс. чел. 2020- 58,5 тыс. чел.	Необеспеченность населения доступными помывочными услугами	Количество потребителей, охваченных помывочными услугами муниципальных бань

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия не реализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	населению, части экономически обоснованных затрат по содержанию бань				бань			
6.	Формирование информационных баз данных объектов потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск»	ДПриПР	2015	2020	Формирование единых информационных ресурсов (баз данных), содержащих сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, повышение прозрачности деятельности предприятий	2015-4 ед. 2016-4 ед. 2017-4 ед. 2018-4 ед. 2019-4 ед. 2020-4 ед.	Отсутствие полной и достоверной информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка для проведения мониторинга и анализа развития отрасли	Количество сформированных баз данных объектов потребительского рынка (по состоянию на 1 января года следующего за отчетным).
7.	Проведение консультаций	ДПриПР	2015	2020	Разъяснение действующего	Количество консультаций:	Снижение деловой активности,	Количество хозяйствующих

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия не реализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	хозяйствующих субъектов по вопросам потребительского рынка				законодательства, получение субъектами бизнеса необходимой информации по вопросам потребительского рынка	2015-130 ед. 2016-140 ед. 2017-160 ед. 2018-180 ед. 2019-200 ед. 2020- 250 ед.	несоблюдение действующего законодательства	субъектов, обратившихся за консультациями
8.	Проведение конференций, «круглых столов», совещаний, информационное пополнение официального сайта администрации города Южно-Сахалинска.	ДПРиПР	2015	2020	Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами, доступности субъектов бизнеса к информации по вопросам потребительского рынка	2015-6 ед. 2016-8 ед. 2017-10 ед. 2018-12 ед. 2019-14 ед. 2020-16 ед.	Снижение деловой активности, несоблюдение действующего законодательства	Количество хозяйствующих субъектов потребительского рынка, принявших участие в конференциях, «круглых столах», совещаниях, оповещённых через официальный сайт
9.	Стимулирование деловой активности	ДПРиПР	2015	2020	Стимулирование деятельности хозяйствующих	2015-5 ед. 2016-7 ед. 2017-9 ед.	Отсутствие стимула в улучшении деятельности	Количество хозяйствующих субъектов,

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия не реализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке.				субъектов, работников предприятий потребительского рынка (поощрение, награждение)  Поощрение хозяйствующих субъектов и работников потребительского рынка достигших высоких показателей	2018-11ед. 2019-13 ед. 2020-15 ед.	хозяйствующих субъектов, работников потребительского рынка	работников потребительского рынка, достигших высоких показателей в работе

Начальник Департамента  
продовольственных ресурсов  
и потребительского рынка  
администрации города Южно-Сахалинска

А.Р.Солтан-Мурадов

Приложение № 2  
к постановлению администрации  
города Южно-Сахалинска  
от 20.11.2014 № 2313-па

Приложение № 2  
к муниципальной Программе «Развитие  
потребительского рынка городского  
округа «Город Южно-Сахалинск»  
на 2015–2020 годы», утвержденной  
постановлением администрации города  
Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па

Сведения об индикаторах (показателях) муниципальной  
Программы «Развитие потребительского рынка городского округа  
«Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы» и их значениях

№	Наименование индикатора (показателя)	Ед. измере ния	Значение показателей						
			Базовое значение	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы»									
1.	Количество проводимых мероприятий по формированию навыков рационального потребительского поведения, информированности населения и хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей, повышению правовой грамотности населения городского округа	ед.	-	4	4	4	4	4	4

2.	Количество обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей	ед.	126	увеличен ие на 5	увеличе ние на 5	увеличен ие на 5	увеличен ие на 5	увеличени е на 5	увеличен ие на 5
3.	Количество представителей хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах	чел.	3	4	5	5	5	5	5
4.	Количество лиц, прошедших обучение основам потребительских знаний	чел.	120	130	140	150	160	170	180
5.	Количество утвержденных муниципальных правовых актов	ед.	-	3	4	5	5	5	5
6.	Количество Схем размещения нестационарных объектов	ед.	3	3	3	3	3	3	3
7.	Количество служебных информации о состоянии цен на социально значимые товары, услуги и ситуации на потребительском рынке	ед.	12	12	12	12	12	12	12
8.	Количество потребителей, охваченных помывочными услугами муниципальных бань	тыс. чел.	41,0	45,0	50,0	52	54,5	56,5	58,5
9.	Количество сформированных информационных баз данных объектов потребительского рынка	ед.	3	3	3	3	3	3	3
10.	Количество хозяйствующих субъектов, обратившихся за консультациями	чел.	-	130	140	160	180	200	250
11.	Количество хозяйствующих субъектов потребительского рынка, принявших участие в конференциях, «круглых столах», совещаниях, оповещённых через официальный сайт в сравнении с предшествующим периодом	ед.	4	увеличен ие на 2 в сравни и с предшес твующи м периодо	увеличе ние на 2 в сравнен ии с предшес твующи м	увеличен ие на 2 в сравни и с предшес твующи м периодо	увеличен ие на 2 в сравни и с предшес твующи м периодо	увеличени е на 2 в сравни и с предшес твующи м периодо	увеличен ие на 2в сравни и с предшес твующи м периодо

				м	периодом	м	м		м
12.	Количество хозяйствующих субъектов, работников потребительского рынка, достигших высоких показателей в работе	ед.	3	увеличение на 2 в сравнении с предшествующим периодом	увеличение на 2 в сравнении с предшествующим периодом	увеличение на 2 в сравнении с предшествующим периодом	увеличение на 2 в сравнении с предшествующим периодом	увеличение на 2 в сравнении с предшествующим периодом	увеличение на 2 в сравнении с предшествующим периодом

Начальник Департамента  
продовольственных ресурсов  
и потребительского рынка  
администрации города Южно-Сахалинска

А.Р.Солтан-Мурадов

Приложение № 3  
к постановлению администрации  
города Южно-Сахалинска  
от 20.11.2014 № 2313-па

Приложение № 3  
к муниципальной Программе «Развитие  
потребительского рынка городского  
округа «Город Южно-Сахалинск»  
на 2015–2020 годы», утвержденной  
постановлением администрации города  
Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы» за счет бюджетных средств

Наименование муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Исполнители муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Код бюджетной классификации				Расходы по годам реализации, тыс. рублей						
		ГРБС	ЦСР	Рз, Пр	ВР	Всего по муниципальной программе	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы»	Администрация (ДПриПР)	902	х	х	х	11747,43	4912,76	5226,28	375,38	393,42	411,15	428,44



Основное мероприятие 1: Защита прав потребителей на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0113	240	2308,33	341,76	358,18	375,38	393,42	411,15	428,44
Мероприятие 1.1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0113	240	509,21	75,39	79,01	82,81	86,79	90,7	94,51
Мероприятие 1.2. Проведение уроков среди учащихся школ города об основах потребительских знаний	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0113	240	424,32	62,82	65,84	69,0	72,32	75,58	78,76
Мероприятие 1.3. Организация и проведение семинаров по вопросам защиты прав потребителей	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0113	240	954,68	141,35	148,14	155,25	162,71	170,04	177,19

для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка												
Мероприятие 1.4. Размещение на территории городского округа стендов, баннеров по вопросам защиты прав потребителей	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0113	240	420,12	62,2	65,19	68,32	71,6	74,83	77,98
2. Возмещение юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги бань населению, части экономически обоснованных затрат по содержанию бань	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0412	х	9439,1	4571	4868,1	0	0	0	0

Начальник Департамента  
продовольственных ресурсов  
и потребительского рынка  
администрации города Южно-Сахалинска

А.Р.Солтан-Мурадов

Приложение № 4  
к постановлению администрации  
города Южно-Сахалинска  
от 20.11.2014 № 2313-па

Приложение № 4  
к муниципальной Программе «Развитие  
потребительского рынка городского  
округа «Город Южно-Сахалинск»  
на 2015–2020 годы», утвержденной  
постановлением администрации города  
Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов по источникам финансирования  
муниципальной программы «Развитие потребительского рынка  
городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015–2020 годы»

Наименование муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Источник финансирования	Оценка расходов, годы (тыс. рублей)						
		Всего по муниципальной программе	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно- Сахалинск»	Всего	11747,43	4912,76	5226,28	375,38	393,42	411,15	428,44
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	бюджет муниципального	11747,43	4912,76	5226,28	375,38	393,42	411,15	428,44

на 2015–2020 годы»	образования							
	внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1: Защита прав потребителей на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	Всего	2308,33	341,76	358,18	375,38	393,42	411,15	428,44
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	бюджет муниципального образования	2308,33	341,76	358,18	375,38	393,42	411,15	428,44
	внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
Мероприятие 1.1.: Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности	Всего	509,21	75,39	79,01	82,81	86,79	90,7	94,51
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	бюджет муниципального образования	509,21	75,39	79,01	82,81	86,79	90,7	94,51
	внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
Мероприятие 1.2.: Проведение уроков среди учащихся школ города об основах	Всего	424,32	62,82	65,84	69,0	72,32	75,58	78,76
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0

потребительских знаний	бюджет муниципального образования	424,32	62,82	65,84	69,0	72,32	75,58	78,76
	внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
Мероприятие 1.3.: Организация и проведение семинаров по вопросам защиты прав потребителей для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка	Всего	954,68	141,35	148,14	155,25	162,71	170,04	177,19
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	бюджет муниципального образования	954,68	141,35	148,14	155,25	162,71	170,04	177,19
	внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
Мероприятие 1.4.: Размещение на территории городского округа стендов, баннеров по вопросам защиты прав потребителей	Всего	420,12	62,2	65,19	68,32	71,60	74,83	77,98
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	бюджет муниципального образования	420,12	62,2	65,19	68,32	71,60	74,83	77,98
	внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0

2. Возмещение юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги бань населению, части экономически обоснованных затрат по содержанию бань	Всего	9439,1	4571	4868,1	0	0	0	0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	бюджет муниципального образования	9439,1	4571	4868,1	0	0	0	0
	внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0

Начальник Департамента  
продовольственных ресурсов  
и потребительского рынка  
администрации города Южно-Сахалинска

А.Р.Солтан-Мурадов