



Регистрация и защита товарного знака
для предпринимателей и самозанятых

Давайте познакомимся



Основатель рекламного агентства «ДВ
Медиа Групп»

Коуч международной школы «ЛИНК»

Сертифицированный спикер платформы
МСП, постоянный спикер МШБ, Центра
«Мой бизнес»

Вице - президент Торгово-
Промышленной палаты Сахалинской
области

Что такое товарный знак



Товарный знак — обозначение продукта, услуги или компании. Чаще всего это слово, логотип или все это вместе.

Заставка Windows XP если включить старенький компьютер, вы услышите заставку Windows XP: «Ту-ру-ру пам-па». Этот звук — товарный знак, логотип — товарный знак, и само слово Windows — тоже товарный знак.

Чтобы закон начал защищать товарный знак, его нужно зарегистрировать.

В России это можно сделать в федеральной службе — Роспатенте.

Если кто-то использует чужой товарный знак, это незаконно. А если товарный знак не регистрировать, его законно может использовать кто угодно.

Предприниматель открывает кофейню и продает кофе с собой. На стаканчики клеит логотип Surf Coffee. Теперь он продвигается за счет репутации известной сети кофеен. Ее название и логотип — это зарегистрированные товарные знаки. Значит, предприниматель нарушает закон.

В городе появилась кофейня «КофеКап». За год она стала пользоваться популярностью, и другой предприниматель открыл кофейню с таким же названием. Название «КофеКап» не зарегистрировано в качестве товарного знака.

Это значит, что другой предприниматель не нарушает закон и может продавать кофе под этим названием.

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: [616686](#)

Приоритет: 08.04.2016

(210) Номер заявки: [2016711844](#)

(220) Дата подачи заявки: 08.04.2016

(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
08.04.2026

(151) Дата государственной регистрации:
18.05.2017

(450) Дата публикации: [18.05.2017](#)

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "Стратфорд Глобал", 249034, Калужская область, г. Обнинск, ул. Белкинская, 25, подъезд 5, пом. 1 (RU)

(750) Адрес для переписки:

109012, Москва, ул. Ильинка, 5/2, ООО "Союзпатент"

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:

Слово "Coffee".

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

43 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

Товарные знаки регистрируют в отношении продуктов и услуг, на которых бизнес будет зарабатывать. Давайте для примера рассмотрим регистрацию логотипа Surf Coffee в реестре Роспатента.


Товарный знак SURF COFFEE действует только в отношении определенных услуг — они выделены жирным в перечне товаров и услуг. Это, например, услуги баров, кафе, ресторанов.

Все, что в этот список не входит, товарный знак SURF COFFEE не защищает: например, шоколадные батончики. Это значит, что другая компания может выпускать шоколадные батончики с названием SURF COFFEE, но никто ничего не скажет — все законно.

Иногда товарный знак называют торговой маркой. Это одно и то же, но словосочетание «торговая марка» используют в англоговорящих странах, а «товарный знак» — в России. Еще товарный знак путают с названием ООО, но это совсем разные понятия.

Товарный знак, торговая марка, бренд, логотип — в чем различия

Средства индивидуализации товаров и услуг, охраняемые ГК РФ

Юридическое понятие	Описание	Пример
Товарный знак (ст. 1477 ГК РФ)	Обозначение как способ индивидуализации товаров и услуг лица, которому принадлежит исключительное право	Товарный знак KFC 
Коммерческое обозначение (ст. 1538 ГК РФ)	Обозначение, которое индивидуализирует (выделяет) предприятие (бизнес); Регистрация не требуется	Сеть супермаркетов «Верный»
Фирменное наименование (ст. 1473 ГК РФ)	Обязательный атрибут юридического лица, являющегося коммерческой организацией. Может входить в состав коммерческого обозначения	ООО «Ромашка»

Регистрируемый знак не должен являться:



ОБЩЕУПОТРЕБИТЕЛЬНОЕ



ОБЩЕПРИНЯТЫЙ
СИМВОЛ



ХАРАКТЕРИЗУЕТ
ТОВАР



ПОВТОРЯЕТ
УПАКОВКУ

- Обозначением, уже вошедшим во всеобщее употребление.
 - Общепринятым символом и/или термином.
- Характеристикой товара, указывающей на его вид, назначение, качество и др.
 - Формой товара, определяемой его назначением.

Нельзя зарегистрировать государственные символы, наименования международных организаций и иные знаки отличия, знаки, схожие с ними до смешения, а также ложные обозначения или обозначения, способные ввести потребителей в заблуждение либо противоречащие принципам морали, гуманности и общественным интересам.

Более подробно все ограничения перечислены в ст. 1483 ГК РФ.

Зачем нужно регистрировать товарный знак



Регистрация товарного знака нужна всем, кто создает собственный бренд и дорожит репутацией. Обычно это нужно и международной сети кофеен, и небольшой пекарне из двух точек.

Например, им может быть важно, чтобы клиенты получали от них продукт, к которому они привыкли, а конкуренты не открыли точку с таким же названием в соседнем городе.

Давайте разберем это на примере.

Предприниматель открыл кофейню с вывеской, как у SURF COFFEE. Клиент идет туда, потому что ждет вкусный кофе, уютный интерьер и улыбчивых бариста. Клиент подходит к бариста, а тот на него даже не смотрит. Садится ждать заказа, а кресло скрипит. Пробует капучино — горько. «Мда, SURF COFFEE уже не тот, не буду больше ходить к ним», — думает клиент.

Компания может остановить недобросовестного конкурента и потребовать компенсацию за незаконное использование товарного знака. В этом компании помогут суды и госорганы.

Защитить домен

Домен может оказаться слишком похожим на чей-то товарный знак — тогда сайт могут закрыть или запретить продавать на нем какие-то определенные товары и услуги.

Такого не будет, если зарегистрировать свой домен как товарный знак.

Другой способ — выбрать домен, который будет таким же, как и товарный знак: например, чтобы название на кириллице легко читалось на латинице.

Так, товарный знак Coca-Cola — это и название напитка, и доменное имя сайта.

Продавать на маркетплейсах

Без товарного знака могут не пустить на торговую площадку. А если пустили без него, могут возникнуть проблемы.

Предприниматель Сеня начал делать и продавать чехлы для смартфонов на маркетплейсе Wildberries . Бренд назвал «Сенька», но не зарегистрировал его как товарный знак.

Другой предприниматель — Антон — зарегистрировал товарный знак «Сенька» на себя. Теперь требует компенсацию за использование этого товарного знака и у Сени, и у маркетплейса.

Антон может выиграть суд: все права на товарный знак у него, и неважно, что бренд придумал Сеня.

В таких случаях юристы Wildberries могут потребовать у Сени возместить все траты: компенсацию, пошлины, расходы на юристов. И будут правы — такие правила указаны в договоре и законе.

Защититься от недобросовестной рекламы



Можно запретить конкурентам использовать ваш товарный знак в рекламе. Если кто-то настроил рекламу по названию вашего бренда, можно подать жалобу в техподдержку рекламной площадки.

Продавать франшизы



Продажа франшизы — это продажа права пользоваться товарным знаком. Если начать продавать франшизу без товарного знака, может оказаться, что ваш бренд давно зарегистрировал кто-то другой. Тогда этот кто-то может обратиться в суд, чтобы потребовать компенсацию.

Контролировать провоз товаров



Можно договориться с таможней, чтобы без вашего разрешения товар под вашим товарным знаком через границу не возили. Для этого нужно внести товарный знак в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

В итоге это поможет защититься от тех, кто подделывает товар и продает его в других страна.

Повысить капитализацию компании

Можно поставить товарные знаки на баланс компании. Тогда уставной капитал будет больше привычных всем 10 000 .

Такой уставной капитал увеличит шансы привлечь инвесторов и партнеров. Насколько сильно повысится уставной капитал — зависит от оценки товарного знака.

Не всем нужна регистрация товарного знака. Если вы не собираетесь развивать бренд или масштабировать бизнес, вам это может и не пригодиться. Например, без него обходятся ларьки «Ремонт обуви» или «Овощи и фрукты» — чтобы так называться, товарный знак и не нужен.

Срок действия прав на товарный знак



В России закон охраняет товарный знак в течение 10 лет. Когда срок закончится, товарный знак можно зарегистрировать еще раз — это продлит его действие на следующие 10 лет.

Чтобы товарный знак оставался под охраной, его нужно использовать постоянно. Если товарный знак не используют на протяжении трех лет, его охрану могут прекратить через суд по заявлению заинтересованного лица.

Таким способом закон защищает бизнес от «патентных троллей» — так называют тех, кто регистрирует товарные знаки, но ничего под ними не производит, а только зарабатывает на взыскании компенсаций.

Суд постановил прекратить охрану товарного знака Highlander

На Lamoda появилась обувь с товарным знаком Highlander.

Спустя время объявились владельцы этого знака — ООО «Вексель». Они обратились в суд: потребовали взыскать с Lamoda 5 млн рублей и изъять из оборота контрафактную обувь.

Сперва суд частично удовлетворил требования «Векселя». С владельцев Lamoda взыскали 50 000 и изъяли из оборота контрафакт.

Юристы Lamoda это так не оставили и два года ходили по судам.

В итоге они доказали, что компания специально зарегистрировала товарный знак на себя только для того, чтобы взыскивать с других компаний компенсации, а в бизнесе его не использовала.

Итоги. Вместо 5 миллионов с нарушителя взыскали всего 50 000, а охрану товарного знака Highlander потом и вовсе досрочно прекратили.

Постановление Арбитражного суда от 8.08.2016 № А40-26217/15

Как зарегистрировать товарный знак в РФ



Регистрация товарного знака в РФ

1. Найти патентного поверенного



2. Выбрать класс МКТУ, товары и услуги



3. Проверить товарный знак на пригодность к госрегистрации



4. Оплатить первые госпошлины



5. Подготовить заявку и подать в Роспатент



6. Пройти экспертизу



7. Оплатить последние госпошлины



8. Получить свидетельство

Шаг 1. Найти патентного поверенного

Патентный поверенный по товарным знакам — это юрист, который прошел аттестацию Роспатента и помогает предпринимателям в делах по товарным знакам.

Он проверяет варианты обозначений по базам Роспатента, подает заявки на регистрацию, ведет делопроизводство, спорит с Роспатентом и судится за предпринимателей.

Если найдете хорошего специалиста, все остальные шаги он сделает за вас.

Патентный поверенный — это отдельная юридическая профессия. Даже штатные юристы компаний обращаются к ним, когда нужно зарегистрировать товарный знак.

Без патентного поверенного можно зарегистрировать товарный знак, только если повезет. При этом полученная регистрация может работать не так, как ожидает предприниматель: многие ошибаются с указанием обозначения и правильным подбором товаров и услуг.

Работа поверенного заключается не просто в том, чтобы заполнить документы и подать заявку в Роспатент. Поверенный — это специальный консультант, который помогает в сложных ситуациях.

Шаг 1. Найти патентного поверенного

Если предприниматель хочет зарегистрировать название, которое вчера кто-то занял, патентный поверенный может это обнаружить и предложить другое.

Если эксперты Роспатента на 20 страницах распишут, почему не хотят регистрировать товарный знак, поверенный может в этом разобраться и убедить их в обратном.

Если предприниматель хотел товарный знак на всю одежду, но эксперты одобрили только на кепки, поверенный добьется правильной регистрации, чтобы предприниматель получил товарный знак, который защищает интересы всей компании.

Чтобы найти хорошего патентного поверенного, нужно обратить внимание на шесть вещей: специализация, отзывы, портфолио, добросовестность, договор и стоимость.

Шаг 2. Выбрать вид товарного знака

Нужно выбрать, какой товарный знак будете регистрировать. Они бывают такими:

Словесные — слова, словосочетания, иногда даже целые предложения. Они могут быть на любом языке. Словесными товарными знаками могут быть названия компаний: Тинькофф, Асер, «Аленка».

Изобразительные — изображения чего угодно: животных, растений, природных явлений, фигур или цвета. Это могут быть логотипы компаний: BMW, Disney, CD Projekt.

Комбинированные — это и изображения, и слова, и что-нибудь еще. Это может быть логотип с названием, как у YouTube.

Объемные — это когда регистрируют определенную форму товара: бутылку Hennessy или леденец Chupa Chups.

Звуковые — это музыка: заставки кинокомпаний, джинглы в начале подкастов или радиопередач.

Обонятельные — запахи. В Австралии спа-салон зарегистрировал запах лимонной травы.

Есть и другие виды — о них читайте в приказе Минэкономразвития.

Обычно достаточно зарегистрировать название бренда в качестве словесного знака.

Это будет защищать вас вне зависимости от цвета, шрифта и графики. Но бывает, что нужно зарегистрировать что-то еще или как-то по-другому.

Давайте разберем три случая.


Интернет-магазин. Если сайт играет большую роль в бизнесе, сделайте домен и название бренда одинаковыми: чтобы название на кириллице легко считывалось на латинице. А затем зарегистрируйте название бренда.

В таком случае и домен, и название бренда никто, кроме вас, не сможет использовать.

Например, у интернет-магазина «Ламода» домен lamoda.ru.

Кафе. Если вы открываете сеть кофеен, скорее всего, вы будете ставить логотип на стаканчики. Тогда вам может пригодиться зарегистрировать еще и логотип в качестве изобразительного товарного знака.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) RU (111) **529347**



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Статус: срок действия истек (последнее изменение статуса: 02.08.2023)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: [529347](#) Приоритет: 01.08.2013

(210) Номер заявки: [2013726480](#) (220) Дата подачи заявки: 01.08.2013

(181) Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2023 (151) Дата государственной регистрации: 11.12.2014

(450) Дата публикации: [12.01.2015](#)

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



Кому важно сэкономить.

Можно зарегистрировать
комбинированный товарный знак —
название и логотип: заплатите
за один, а охранять будут и то
и другое, вместе и по отдельности.

По умолчанию это работает так,
но не всегда.

Например, есть интересный кейс
с «Забиякой».

Предприниматель не смог защитить слово в комбинированном товарном знаке

«Сима-ленд» зарегистрировал комбинированный товарный знак: большой попугай и надпись «Забияка» на крыле. Через какое-то время в «Детском мире» в продаже появился игрушечный вертолет с надписью «Забияка» на коробке.

Партию игрушек привез поставщик, который не получал у «Сима-ленда» разрешения на это.

Конфликт. В «Сима-ленде» сочли, что название «Забияка» принадлежит им, а «Детский мир» нарушает их права. В итоге они подали в суд на «Детский мир».

Судебное решение. В иске отказали, апелляция и кассация решение поддержали. Попугай — это один из элементов товарного знака, который занимает доминирующее положение. А сходство товарных знаков нужно оценивать не по отдельным элементам, а в целом.

Решение Арбитражного суда Свердловской области от 14.09.2016 № А60-27509/2016

Шаг 3. Выбрать класс, товары и услуги МКТУ

Разберемся, как выбрать класс, товары и услуги для товарного знака.

МКТУ — международная классификация товаров и услуг.

Например, пиво относится к 32 классу, а кафе — к 43.

Выберите, какие классы товаров и услуг займет товарный знак. Это можно сделать только один раз — при подаче заявки. Если компания укажет одни товары, а потом захочет продавать другие под этим же товарным знаком, добавить новые уже не выйдет.

В таких случаях регистрируют новый товарный знак или решают проблемы с законом. Вот какими они могут быть.

Шаг 3. Выбрать класс, товары и услуги

МКТУ

Сеня начал продавать шоколадные батончики ручной работы. Он зарегистрировал товарный знак «ШокоСеня» только на шоколадные батончики. Затем Сеня начал продавать еще и батончики с витаминами, а товарный знак поставил тот же — «ШокоСеня».

Потом появился другой предприниматель Антон и зарегистрировал такой же товарный знак, но на батончики с витаминами. В итоге Антон подал в суд на Сеню и потребовал, чтобы Сеня прекратил использовать товарный знак «ШокоСеня» для батончиков с витаминами. Суд поддержал Антона, и Сеня перестал использовать свой товарный знак для батончиков с витаминами.

Ничего такого бы не случилось, если бы Сеня проверил все классы МКТУ: шоколадные батончики — это один класс, а то же самое с витаминами — другой. Можно было сразу выбрать несколько классов и спокойно расширять ассортимент.

Шаг 3. Выбрать класс, товары и услуги МКТУ

Чтобы сразу зарегистрировать товарный знак на все нужные классы МКТУ, подумайте, на каких товарах и услугах вы будете зарабатывать в ближайшие 10 лет.

Обычно регистрируют три-четыре класса МКТУ, а иногда и пять. Один класс — это редкость. Давайте разберем основные классы для чайно-кофейного бизнеса.

Кофейням советуем присмотреться к классу 43: «Услуги по обеспечению пищи и напитков». Он нужен, потому что кофейни этим и занимаются. А еще стоит присмотреться к классу 41 — там есть «Развлечения, организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий». Это может пригодиться, если будете устраивать в кофейне мастер-классы или акустические концерты под своим брендом.

Обжарщикам кофе советуем присмотреться к классу 30 — там есть «Кофе, чай, какао и заменители кофе». Этот класс и товары нужны, чтобы можно было клеить товарный знак на упаковки со своим кофе.

Интернет-магазинам кофе и чая стоит присмотреться к классу 35 — там есть «Деятельность интернет-магазинов по продаже товаров».

Шаг 3. Выбрать класс, товары и услуги МКТУ

Рекомендуем посмотреть все классы, иначе можно что-то упустить. Иногда нужный вам класс может оказаться в неожиданном месте.

Например, в 33 классе «Алкогольные напитки» нет пива — оно относится к 32 классу, а в 11 классе грелка соседствует с ядерным реактором.

Можно указать все классы МКТУ при заявке на товарный знак.

Но мы не рекомендуем так делать. Если компания не будет вести бизнес по определенным классам на протяжении трех лет, то ее товарный знак по этим классам аннулируют через суд.

Деньги на все классы МКТУ — деньги на ветер.

Товары и услуги. Внутри каждого класса МКТУ есть свои товары и услуги. Нужно выбрать, какие займет ваш товарный знак.

Чтобы товарный знак защищал все ваши товары и услуги, нужно выбирать и собирательные понятия, и все, что в них входит. Именно поэтому список товаров и услуг обычно занимает 5—10 страниц. Если открываете производство одежды, укажите не только «джинсы», «шапки» и «перчатки», а еще «одежду».

Если открываете кондитерскую, укажите не только «кондитерские изделия», но и «конфеты», «вафли», «пирожные» и все остальное, что относится к вашему товару.

Алгоритм поиска нужных классов, товаров и услуг такой.

- Лексико-семантический идентификатор товаров и услуг и последняя версия МКТУ в табличке
- Сперва посмотрите, что вам нужно, в онлайн-версии МКТУ — по ссылке в начале.
- Когда зайдете на сайт, поставьте галочку «только Россия» — так он будет искать только формулировки из официальной редакции МКТУ.
- Если не поставить эту галочку, сайт будет выдавать все товары и услуги из справочников разных стран — там товаров и услуг больше, чем в МКТУ, и каждая страна может формулировать их по-своему.
- Если этот способ неудобный, посмотрите то же самое на сайте ФИПС — там все лежит в Excel-таблице.
- Затем посмотрите формулировки того, что вам нужно, в Лексико-семантическом идентификаторе товаров и услуг — это российское дополнение к МКТУ.

[Главная](#) / [Официальные публикации](#) / [Международные классификации](#) / [Международная классификация товаров и услуг](#)

МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

ИНДЕКС

НАЙТИ

[Список классов](#)[Международная классификация товаров и услуг МКТУ \(12 редакция 2023 г.\)](#)

Другие версии Международной классификации товаров и услуг(МКТУ)

[Международная классификация товаров и услуг МКТУ \(11 редакция 2022 г.\)](#)[Международная классификация товаров и услуг МКТУ \(11 редакция 2021 г.\)](#)[Международная классификация товаров и услуг МКТУ \(11 редакция 2020 г.\)](#)[Международная классификация товаров и услуг МКТУ \(11 редакция 2019 г.\)](#)[Международная классификация товаров и услуг МКТУ \(11 редакция 2018 г.\) в формате PDF](#)[Международная классификация товаров и услуг МКТУ \(11 редакция 2017 г.\) в формате PDF](#)[Международная классификация товаров и услуг МКТУ \(10 редакция 2016 г.\) в формате PDF](#)

Международная классификация изобразительных элементов товарных знаков (Венская классификация)

[Международная классификация изобразительных элементов товарных знаков \(7-я редакция\) \(Венская классификация\) в формате PDF](#)

Лексико-семантический идентификатор товаров и услуг

- Лексико-семантический идентификатор товаров и услуг (14-я редакция):
 - Общая часть (DOC – 60 Кб)
 - Указатель содержания классов товаров и услуг. Предметный указатель товаров и услуг (XLSX – 635 Кб)
- Лексико-семантический идентификатор товаров и услуг (13-я редакция):
 - Общая часть (DOC – 60 Кб)
 - Часть I. Указатель содержания классов товаров и услуг (XLSX – 190 Кб)
 - Часть II. Предметный указатель товаров и услуг (XLSX – 650 Кб)
- Лексико-семантический идентификатор товаров и услуг (12-я редакция):
 - Общая часть (DOC – 60 Кб)
 - Часть I. Указатель содержания классов товаров и услуг (XLSX – 73 Кб)
 - Часть II. Предметный указатель товаров и услуг (XLSX – 550 Кб)
- Лексико-семантический идентификатор товаров и услуг (11-я редакция):
 - Общая часть (DOC – 61 Кб)
 - Часть I. Указатель содержания классов товаров и услуг (XLSX – 86 Кб)
 - Часть II. Предметный указатель товаров и услуг (XLSX – 726 Кб)
- Лексико-семантический идентификатор товаров и услуг (10-я редакция)

Шаг 4. Проверить товарный знак на пригодность к госрегистрации

Нужно проверить, не нарушает ли ваше название закон и не занято ли оно другим брендом.

Законность. Нельзя назваться «Лучшим магазином за углом» или «Российским магазином» — это нарушает закон.

Проверьте по ней ваше название: если оно ничего не нарушает, можно двигаться дальше.

Уникальность. Проверьте уникальность своего товарного знака, чтобы убедиться, что никто не работает с похожим.

Шаг 5. Оплатить первые госпошлины

Всего нужно оплатить четыре госпошлины: за регистрацию заявки, экспертизу, регистрацию товарного знака и свидетельство.

Стоимость пошлин зависит от того, как вы будете подавать документы. Если подавать заявку через интернет, госпошлины обойдутся минимум в 23 100 . Если подавать офлайн, то минимум в 33 000. Минимум — если вы будете подавать заявку только на один класс МКТУ.

Чтобы подать заявку онлайн и сэкономить, вы или ваш патентный поверенный должны использовать квалифицированную электронную подпись.

Порядок оплаты госпошлин такой:

Сначала нужно заплатить две пошлины: за регистрацию заявки и экспертизу.

Когда экспертиза закончится и Роспатент примет решение о регистрации, нужно доплатить еще две пошлины: за свидетельство и регистрацию товарного знака.

Если Роспатент откажет в регистрации товарного знака, пошлины не возвращают — экспертиза пройдена.

За что платить	Сколько	За каждый класс МКТУ	Источники
Регистрация заявки	3500 ₽	1000 ₽ Платите, если в заявлении больше пяти классов	Пункт положения о пошлинах 2.1
Экспертиза	11 500 ₽	2500 ₽ Платите, если в заявлении больше одного класса	Пункт положения о пошлинах 2.4
Итого	15 000 ₽		

Если ваш патентный поверенный подаст заявку не на бумаге, а электронно, то вам дадут скидку 30%. Тогда первые пошлины обойдутся в 10 500 — это не считая дополнительных классов МКТУ.

Фамилия Имя Отчество	Сомов Артем Андреевич
Адрес	214000, г. Смоленск, улица Ленина, д. 11, офис 206
ИНН	673006830784
Пункт положения о пошлинах	2.1
Вид объекта	Заявка на товарный знак
Номер объекта (Название в случае отсутствия номера)	Словесное обозначение «Кентавр», ООО «Кентавр»
Сумма	17000
<input type="button" value="Отправить запрос"/>	

Так выглядит заполненная квитанция на оплату регистрации заявки. Когда вы оплатите госпошлину, Роспатент будет проверять, действительно ли вы ее оплатили. Если оплата не прошла, вам пришлют уведомление. В таком случае нужно будет оплатить пошлину в течение двух месяцев.

Шаг 6. Подготовить заявку и подать в Роспатент

Чтобы зарегистрировать товарный знак, нужно заполнить заявку на регистрацию и отправить ее в Роспатент.

Это можно сделать офлайн или через интернет. Все, кто самостоятельно подают заявку, часто допускают ошибки. Если перепутали ИНН или что-то подобное, это еще можно исправить за месяц в переписке с ведомством. А вот ошибки в выборе обозначения и подборе перечня товаров уже не исправишь — можно получить отказ или бесполезную регистрацию.

Один товарный знак — одна заявка. Если вы хотите зарегистрировать несколько товарных знаков, заполняйте заявку для каждого и оплачивайте каждый.

Изображение и описание товарного знака — в заявке есть такой блок. В нем есть нюансы, которые касаются двух вещей: описания товарного знака и большого квадратного поля, куда нужно вставить товарный знак.

☒ (540) ЗАЯВЛЯЕМОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ

(571) ОПИСАНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ



Заявлено словесное обозначение «ПЛАНЕТА», выполненное прописными буквами кириллического алфавита. В отношении заявленных товаров обозначение является фантазийным.

☐ заявляемое обозначение представлено на отдельном материальном носителе, а именно:

☐ (591) цвет или цветовое сочетание *(если испрашивается государственная регистрация знака в цветном исполнении)*:

☐ (550) указание, относящееся к виду знака: ☒ словесный знак ☐ изобразительный знак ☐ световой знак

☐ изменяющийся знак ☐ позиционный знак ☐ осязательный знак ☐ вкусовой знак

☐ (554) объемный знак ☐ (555) голографический знак ☐ (556) звуковой знак ☐ (557) обонятельный знак

☐ (558) знак, состоящий исключительно из одного или нескольких цветов

☐ комбинированный знак

☐ характеристики знака, не являющегося словесным, изобразительным или их комбинацией:

Так выглядит блок с изображением и описанием товарного знака

Рассмотрим нюансы блока на двух примерах — регистрации словесного обозначения и логотипа.

Если вы регистрируете словесное обозначение, обратите внимание вот на что: поле «Заявляемое обозначение». Ваше слово можно написать любым нейтральным шрифтом вроде Times New Roman. Охраняться будет только слово, а не то, как оно написано.

поле «Описание заявленного обозначения». Если слово на иностранном языке, напишите перевод и транслитерацию. Если слова нет в русском словаре или это термин, объясните его значение.

Если слово ничего не значит, то укажите, каким способом оно образовалось: может быть, это вымышленное слово, или аббревиатура, или вы составили слово из начальных слогов какой-то фразы.

Если вы регистрируете логотип, обратите внимание вот на что: поле «Заявляемое обозначение».

Опишите словами, что именно изображено на логотипе.

Например, если там попугай, расскажите, что за вид, где он сидит, что он делает.

поле «Заявляемое обозначение». Если логотип будет отличаться от того, каким вы его хотите зарегистрировать, то его не станут охранять.

Например, если вы хотите зарегистрировать оранжевый логотип, то не вставляйте его черно-белым.

Если будете подавать заявку на регистрацию логотипа офлайн, а не через интернет, нужно вклеить изображение. Для этого используйте плотную бумагу размером 8 × 8 см.

Перечень товаров и услуг.

В этом блоке нужно указать, в каких классах МКТУ вы хотите зарегистрировать товарный знак. Но в блоке всего девять свободных строчек. Если у вас не влезли все классы МКТУ, то можно продолжить перечисление на отдельном листе и прикрепить его в приложении.

Приложения. Приложите к заявке изображение товарного знака — это обязательно, иначе его не зарегистрируют.

Если подаете на бумаге, то распечатайте его на весь лист.

Если через интернет, то нужно соблюсти пять условий:

формат TIF или DOC;

изображение не сжимать;

размер — не более 5 Мб;

разрешение — не меньше 300 dpi;

изображение должно быть на прозрачном фоне.

Способы подачи заявки

Есть три варианта: через интернет, лично отнести в офис Роспатента или отправить по почте.

Как подать заявку на регистрацию через ФИПС

Через интернет можно подать на сайте ФИПС — Федерального института промышленной собственности, это часть Роспатента. Понадобится квалифицированная электронная подпись. Еще можно подавать заявки на портале госуслуг, но обычно этим способом никто не пользуется — дополнительные интеграции могут вызвать лишние ошибки.

Лично передать документы в офис Роспатента по адресу: г. Москва, Бережковская наб., д. 30, корп. 1. С понедельника по четверг Роспатент работает так: 09:30 — 18:15, а в пятницу так: 09:30 — 17:00. Перерывов на обед нет.

Отправить по почте заказным письмом. Чтобы письмо не потерялось, сохраните идентификатор отправления.

Адрес: Роспатент, г. Москва, Бережковская наб., д. 30, корп. 1, Г-59, ГСП-3, 125993.

Когда эксперты посмотрят вашу заявку, они могут отправить вам запрос. Это не означает, что вам отказывают — скорее всего, экспертам не хватает какой-то информации. На такой запрос нужно ответить в течение трех месяцев. Если затянуть с этим, заявку признают отозванной и придется все делать заново.

Шаг 7. Пройти экспертизу

В двух из трех случаев эксперты присылают предварительный отказ.

По-юридически он называется «Уведомление о результатах проверки соответствия».

В нем эксперт приводит основания для отказа и поясняет, почему считает, что товарный знак зарегистрировать нельзя.

Отказ можно оспорить и в итоге добиться регистрации. Шанс на правильный ответ только один, длительной переписки тут нет. Если эксперта устроит объяснение, товарный знак зарегистрируют. Если не устроит, придется придумывать новый товарный знак и заново подавать все документы.

Как поменять мнение эксперта — зависит от ситуации. Чаще всего нужно руководствоваться законами, регламентами самого Роспатента и судебной практикой. Но иногда патентный поверенный может договориться с другой компанией, чтобы она дала согласие на регистрацию вашего знака — тогда противопоставление снимут и основание для отказа отпадет.

Шаг 8. Оплатить последние госпошлины

За что платить	Сколько	За каждый класс МКТУ	Источники
Регистрация товарного знака	16 000 ₽	1000 ₽ Платите, если в заявлении больше пяти классов	Пункт положения о пошлинах 2.11
Свидетельство на товарный знак	2000 ₽	—	Пункт положения о пошлинах 2.14
Итого	18 000 ₽		

Если отправить заявку в электронном виде, то эти госпошлины обойдутся в 12 600 не считая классов дополнительных МКТУ.

Шаг 9. Получить свидетельство

Когда пошлины оплачены, Роспатент регистрирует товарный знак и высылает свидетельство на него.

Свидетельство придет по адресу, который вы указали в заявке под графой «Для переписки».

Чек-лист по регистрации товарного знака

- Заложить на регистрацию 6—8 месяцев и 40 000—50 000.
- Прислать заявку в Роспатент. Как только сделаете это, вашему товарному знаку присвоят приоритет. Это значит, что никто его не сможет занять, пока он на регистрации.
- Обратиться к патентному поверенному, чтобы не переплачивать за пошлины и зарегистрировать товарный знак быстро.
- Пробить товарный знак в базах Linkmark и roiskznakov.ru, чтобы убедиться, что его никто не использует — этим, как правило, занимается поверенный. Проверить, что товарный знак не нарушает закон о рекламе и ничьи авторские права, а еще не указывает на государство, ваш продукт и не содержит оценочных суждений.
- Разобраться, какой вид товарного знака выгоднее регистрировать. Обычно хватает словесного — но такого, чтобы совпадал с доменом.
- Подумать, на чем бизнес будет зарабатывать в ближайшие 10 лет. Чтобы товарный знак защищал весь бизнес, а не одну услугу, обычно регистрируют три-четыре класса МКТУ и пять страниц товаров и услуг.
- Запомнить: один товарный знак — одна заявка. Подайте две заявки, если нужно зарегистрировать и логотип, и название.
- Оплатить две госпошлины перед подачей заявки: за регистрацию заявки и экспертизу. А когда ответите на отказ, можно платить за регистрацию товарного знака и за свидетельство на него. Ответить на предварительный отказ можно только один раз. Чтобы не делать все заново, ответьте вместе патентным поверенным.

Товарный знак для самозанятых: как зарегистрировать на физическое лицо



С июня 2023 года возможность регистрации товарного знака стала доступна и самозанятым: теперь не только юридические лица и ИП могут защитить свой бренд от копирования. Зарегистрированный товарный знак помогает масштабировать бизнес, выйти на новый уровень развития, а также законно рекламировать свой бренд.

Что самозанятые могут зарегистрировать в качестве товарного знака

Персональный бренд

Если имя самозанятого стало узнаваемым в определенных кругах, то лучше зарегистрировать его. Можно зарегистрировать псевдоним или название школы / студии с вашим именем.

Аккаунт в соцсетях/домен/иконку/ник

Популярные блогеры стараются в обязательном порядке зарегистрировать свой аккаунт или ник в качестве товарного знака. В противном случае возможно появление клонов страницы, с которыми без регистрации бренда бороться куда сложнее

Логотип/клеймо мастера/эмблему

Если в своей предпринимательской деятельности самозанятый использует какие-то отличительные графические изображения, то их тоже можно зарегистрировать в Роспатенте

Название/слоган

Девиз предпринимателя, слоган из видеоролика, запоминающееся название - все это примеры возможных видов товарных знаков, которые подлежат регистрации

3D модель/ гифку / маскаота

В 2021 году предприниматель зарегистрировал трехмерную модель своего товарного знака. Также объектом регистрации может стать интернет-мем, если он используется для индивидуализации и повышает узнаваемость.

Джингл, заставку

Если самозанятый ведет канал и выпускает ролики, его фирменная заставка может быть зарегистрирована в Роспатенте.

Чтобы зарегистрировать товарный знак самозанятому необходимо:

- товарный знак является уникальным;
- оплачена гос. пошлина. Ее размер составляет от 23 100 руб. Точная сумма зависит от типа товарного знака, скорости регистрации.

Дополнительных требований и ограничений для регистрации товарного знака самозанятым нет.

Важно! Уникальность товарного знака означает, что ни сам товарный знак, ни один из его элементов не похожи на другие зарегистрированные товарные знаки. Роспатент в обязательном порядке проводит экспертизу оценки уникальности товарного знака перед регистрацией

Проверьте бренд на возможность регистрации онлайн

10 причин зарегистрировать товарный знак, если есть статус самозанятого

Причина №1. Взыскание компенсации за незаконное использование своего бренда

Это можно сделать путем направления досудебной претензии или (если претензионный порядок не сработал) в рамках судебного спора.

Если кто-то незаконно использует товарный знак, то самозанятый может требовать выплаты компенсации за нарушение своих прав или возмещения своих убытков.

Важно! Есть два варианта расчета компенсации:

1. Выплата денежных средств в размере от 10 000 руб. до 5 000 000 руб. Точную сумму компенсации будет определять суд
2. Стоимость контрафактного товара в двойном размере

Вариант расчета компенсации посоветует юрист по интеллектуальному праву.

10 причин зарегистрировать товарный знак, если есть статус самозанятого

Причина №2. Очистка рынка от подделок и подражателей, которые копируют бренд

Незаконное использование товарного знака самозанятого дает право заблокировать сайт нарушителя, его страницу в социальных сетях или страницу на маркетплейсе. Для этого не всегда нужно идти в суд - можно начать с написания жалобы на маркетплейсе / обратиться в техподдержку.

Если контрафактный товар находится на складе маркетплейса, его могут уничтожить.

10 причин зарегистрировать товарный знак, если есть статус самозанятого

Причина №3. Зарабатывать на бренде, запуская франшизу или передавая права по лицензии

Передача исключительных прав предполагает выдачу разрешения другим предпринимателям на использование своего зарегистрированного товарного знака и получение за это вознаграждения. Предоставить возможность использования можно по лицензионному договору или по договору франчайзинга.

В законе нет ограничений на регистрацию товарного знака именно самозанятыми: гражданин без статуса самозанятого тоже может зарегистрировать товарный знак.

Другой вопрос, что цель регистрации- защитить от копирования товары / работы / услуги, обезопасить свой бизнес. Собственник бизнеса таким образом может обеспечить личный контроль своих товарных знаков. Регистрация товарного знака физлицом также может стать хорошим инструментом для использования его в волонтерской деятельности, для благотворительной или иной некоммерческой активности.

10 причин зарегистрировать товарный знак, если есть статус самозанятого

Причина №4. Зарегистрированный товарный знак помогает законно выйти на маркетплейсы.

Согласно правилам площадок, маркетплейс может в любой момент запросить у продавца свидетельство о регистрации товарного знака. И продавец обязан в течение трех дней его предоставить. Если этого не сделать, то личный кабинет продавца может быть заблокирован, а его товар на складах уничтожен.

Чтобы избежать таких рисков и не подпортить свою репутацию, следует заранее озаботиться вопросом регистрации своего товарного знака.

10 причин зарегистрировать товарный знак, если есть статус самозанятого

Причина №5. Зарегистрированный товарный знак помогает развивать бренд, увеличивает узнаваемость

Потребителю проще запомнить конкретное обозначение, товарный знак помогает создать репутацию. Потребители охотнее покупают знакомые бренды и готовы платить больше, но в узнаваемость бренда надо инвестировать рекламный бюджет. Чтобы защитить эти инвестиции нужно свидетельство на товарный знак.

Товарный знак позволяет размещать рекламу своего товара: делать вывески, баннеры, наружку. Если бренд на латинице, без товарного знака разместить рекламу нельзя, согласно закону о рекламе.

Лайфхак для предпринимателей при регистрации знака на физлицо

Владельцы компаний могут зарегистрировать товарный знак своей компании на себя. Это поможет снизить риски кражи товарного знака в случае рейдерского захвата бизнеса, при наличии корпоративного конфликта на предприятии.

Регистрация товарного знака на физическое лицо поможет избежать споров с деловым партнером при разделе бизнеса или в случае выхода одного из участников из проекта. Практика показывает, что определение принадлежности товарного знака - самая сложно решаемая проблема при решении корпоративных споров.

Кто такие патентные тролли и чем они опасны

Патентные тролли - это недобросовестные лица, которые регистрируют на себя чужие товарные знаки и продают их потом владельцам. Тролли внимательно отслеживают деятельность брендов, которые набирают популярность, а затем оформляют их товарные знаки на себя.

У владельца бренда два варианта действий, если он столкнулся с деятельностью сквоттеров:

- заплатить патентному троллю "выкуп" за свой товарный знак;
- придумать и зарегистрировать новый товарный знак.
- Чтобы избежать дополнительных расходов, лучше регистрировать бренд на старте бизнеса.

Как зарегистрировать товарный знак самозанятому

Шаг 1. Проверить бренд на уникальность

Для начала самозанятому нужно провести экспертизу своего товарного знака на предмет уникальности. Это необходимо, чтобы исключить вероятность отказа в регистрации после подачи заявки. Если заявку вернут на доработку, гос. пошлина не возвращается.

Где самостоятельно провести поиск товарных знаков в Интернете?

На сайте ФИПС (Федеральная служба по интеллектуальной собственности), Роспатент в разделе «Все сервисы» предоставляется бесплатный доступ к следующим источникам информации:

«Поисковая платформа» раздел «Товарные знаки»

Официальные бюллетени «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров», доступ к которым предоставляется в разделе «Официальные публикации»

Открытые реестры товарных знаков и знаков обслуживания, общеизвестных и международных товарных знаков, наименований мест происхождения товаров

- Международная классификация товаров и услуг (МКТУ)
- Международная классификация изобразительных элементов товарных знаков
- Лексико-семантический идентификатор товаров и услуг
- Лексикографический информационный бюллетень товаров и услуг

Где самостоятельно провести поиск товарных знаков в Интернете?

Доступ к базам данных товарных знаков, наименований мест происхождения товаров РФ – платный. Условия доступа к этим БД в разделе «Информационные ресурсы» → «Услуги» → Доступ через INTERNET к базам данных.

Поиск информации о товарных знаках зарубежных стран и Российской Федерации, и международных организаций (ВОИС и ОНИМ) предоставляется в режиме он-лайн в Международной поисковой системе товарных знаков «TMview».

На сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) предоставляется доступ к БД международных товарных знаков.

На сайте Ведомства по гармонизации на внутреннем рынке (ОНИМ) предоставляется доступ к следующим БД:

БД товарных знаков Европейского союза

БД товарных знаков Европейского союза, международных товарных знаков, товарных знаков Бенилюкса и других стран

Ссылки к источникам информации о зарубежных товарных знаках, размещенным в Интернете (поисковые системы, официальные бюллетени, информация о правовом статусе охранных документов, системы классификаций) Вы можете найти в Путеводителе по фондам ВПТБ и Интернет-ресурсам

Как зарегистрировать товарный знак самозанятому

Шаг 2. Заполнить заявку на регистрацию

В заявке нужно указать:

- контактные данные заявителя;
- что представляет собой товарный знак (звук, изображение, текст и т.п.);
- описание товарного знака;
- класс МКТУ (т.е. код группы товара, где товарный знак получит охрану).

Допускается регистрация похожих товарных знаков в совершенно разных областях, например, в строительстве и медицине)

- неохраняемые элементы;
- данные об оплате пошлины.

Как зарегистрировать товарный знак самозанятому

Шаг 3. Рассчитать и оплатить госпошлину

После оценки уникальности товарного знака нужно оплатить гос. пошлину. Как мы уже упоминали ранее, ее размер зависит от типа товарного знака, способа подачи заявки и скорости регистрации (процедура ускоренной регистрации стоит дороже).

Как зарегистрировать товарный знак самозанятому

Шаг 4. Подать заявку в Роспатент

Подать заявку можно четырьмя способами:

- через сайт Роспатента;
- через патентное бюро;
- лично в Роспатент;
- через Госуслуги, если есть ЭЦП.

Как зарегистрировать товарный знак самозанятому

Шаг 5. Получить результат формальной экспертизы

Роспатент пришлет уведомление о том, что заявка принята и находится на этапе экспертизы по существу. Это значит, что заявку вы заполнили правильно, пошлины рассчитали верно, и остается ждать решения Роспатента.

Как зарегистрировать товарный знак самозанятому

Шаг 6. Получить решение Роспатента

После подачи заявки нужно дождаться результатов экспертизы по существу. В случае положительного исхода, т.е. получения решения о регистрации товарного знака, нужно оплатить вторую часть госпошлин.

Как зарегистрировать товарный знак самозанятому

Шаг 7. Получить электронное свидетельство о регистрации товарного знака

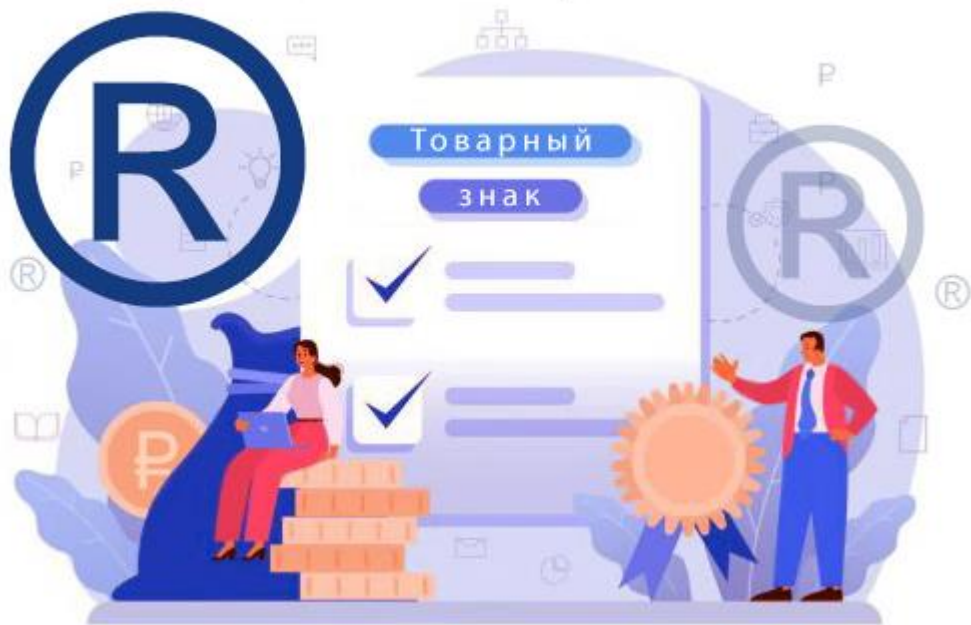
Поздравляем! Теперь вы - правообладатель товарного знака.

Выглядит просто, но на самом деле в этом процессе много нюансов и подводных камней, которые с первого раза предусмотреть. Начиная от того, как составить описание товарного знака и заканчивая вопросом: а как ответить на уведомление Роспатента? Чтобы избежать этих сложностей люди обращаются в патентное бюро, где работают патентные поверенные по товарным знакам. Они знают всю процедуру, регистрировали тысячи знаков и помогут пройти процедуру максимально просто и быстро за вас.



Международная регистрация товарного знака

Регистрация товарного знака



Законодательством РФ предусмотрена возможность оформления исключительного права на товарный знак посредством его международной регистрации в соответствии с Мадридским соглашением. Оно охватывает 124 страны и дает правообладателю возможность выбрать на территории каких стран он желает получить охрану своего знака. Следует помнить, что с увеличением охвата стран, где будет действовать товарный знак, увеличивается и стоимость процедуры регистрации.

- В данном случае международная заявка на регистрацию товарного знака (при этом в России товарный знак должен быть уже зарегистрирован) подается в Роспатент, который передает ее в Международное бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), где заявка проходит экспертизу соответствия данным, содержащимся в национальном реестре, после чего регистрируется товарный знак.



Примеры споров за товарные знаки

«РОТ ФРОНТ» ОТСУДИЛ У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ЗА ПРОДАЖУ СОМНИТЕЛЬНЫХ КОНФЕТ 40 ТЫС.



Арбитраж Орловской области удовлетворил иск московской фабрики, признав виновными Вологодский хлебокомбинат и частного предпринимателя в нарушении товарного знака «Птичье молоко».

Арбитражный суд Орловской области вынес решение в пользу московской фабрики «Рот Фронт». С ЗАО "Вологодский хлебокомбинат" взыскано 400 тысяч рублей компенсации в пользу истца за производство конфет со словесной составляющей «Птичье молоко», а местный бизнесмен за их реализацию приговорен к 40 тысячам штрафа.

Наименования орловских конфет «Птичье молоко с благодарностью», «Птичье молоко с днем рождения», «Птичье молоко, я тебя люблю» и т. д., согласно проведенной экспертизе, оказались схожими до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком «Птичье молоко», правообладателем которого является «Рот Фронт». Виновными по данному делу оказались и производитель и реализатор кондитерских изделий со спорным обозначением.

Суд удовлетворил иск частично, так как за незаконное использование бренда кондитер требовал 35 миллионов рублей.

Московская кондитерская фабрика «Рот Фронт» основана в 1826 году, поэтому считается одной из старейших в России. Входит в холдинг «Объединенные кондитеры».

«КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ» ЗА ПОДДЕЛКУ СВОИХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ТРЕБУЕТ 5 МЛН. РУБ.



Товарные знаки фабрики "Красного Октября" были нарушены. За изготовление и реализацию кондитерских изделий под брендами ОАО «Красный Октябрь» индивидуальный предприниматель ответит перед судом. За незаконное использование товарных знаков «Метелица» и «Изюминка» с виновника запрашивается компенсация в пять миллионов рублей.

Фабрика ОАО «Красный Октябрь» обратилась в Арбитраж Пензенской области с претензией к частному бизнесмену из города Заречный Сергею Чижову, который обвиняется в нарушении интеллектуальной собственности. Слушания назначены на 9 января.

На складах, принадлежащих бизнесмену, были обнаружены кондитерские изделия, маркированные обозначениями «Метель» и «Изюминка». Проведенная экспертиза выявила, что наименования схожи до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками, правообладателем которых является ОАО «Красный Октябрь». Продажа данных товаров вводила потребителя в заблуждение относительно производителя изделий.

Неправомерное использование товарных знаков преследуется по закону. Воспроизведение торговых марок разрешено лишь с официального согласия правообладателя.

Судебные тяготы между столичной кондитерской фабрикой и пензенским предпринимателем длятся с февраля 2012 года. Региональный Арбитражный суд признал бизнесмена виновным, приговорив его к выплате компенсации в размере 10 тысяч рублей за незаконное воспроизведение брендовых наименований «Красного Октября». С. Чижов пытался оспорить данное решение, но постановления судов апелляционной и кассационной инстанций оставили в силе правовые акты первой инстанции. Теперь ОАО «Красный Октябрь» требует от бизнесмена предоставления отчета о производстве и реализации кондитерских изделий со спорным правовым статусом за период с января 2010 года по июнь 2011 года. Свой ущерб правообладатель оценил в 5,26 миллионов рублей.

Московская фабрика ОАО «Красный Октябрь» является одной из старейших кондитерских предприятий России. Датой основания фабрики считается 1851 год. В настоящее время фабрика входит в холдинг «Объединённые кондитеры».

ЗА ПОДДЕЛКУ ЯПОНСКОГО БРЕНДА "HELLO KITTY" ФИРМА ЗАПЛАТИТ 100 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ



Арбитраж Северо-Кавказского Федерального округа признал нарушение ставропольской фирмой ООО «ИОН» на ввоз поддельных игрушек, маркированных мировым брендом, за что организации придется выплатить штраф правообладателю в размере ста тысяч рублей.

Игрушки и детские аксессуары с изображением белой кошечки с бантом, являющейся зарегистрированным международным товарным знаком, поступили для реализации в город Ставрополь из Китая.

Японская компания "Санрио компани Лтд.", обладающая правами на бренд «Hello Kitty», обнаружив товар с признаками подделки, обратилась с претензией в Федеральную антимонопольную службу России. Ни китайский производитель, ни ООО "ИОН" не имели разрешения на использование товарных знаков «Hello Kitty». Экспертиза изделий подтвердила контрафактность игрушек, по факту правонарушения товарных знаков было возбуждено уголовное дело. Товары были изъяты, а виновник приговорен к выплате штрафа в размере 100 тысяч рублей.

Компания ООО "ИОН" обратилась в Федеральный арбитражный суд Северо-Кавказского округа с просьбой обжаловать решение антимонопольной службы. 17 октября суд не удовлетворил требование компании, оставив в силе судебный акт первой инстанции.

Бренд Hello Kitty произошел от одноимённого японского мультсериала, торговая марка была зарегистрирована в 1976 году, с того времени анимированный персонаж перешел границы Японии, завоевав поклонников по всему миру. Милая белая кошечка с розовым бантом, исполненная в простоватой прорисовке, стала используемым брендом на большом количестве товаров.

АИФ ПОМЕШАЛ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА "АРГУМЕНТЫ.РУ"



ЗАО "СВР-Медиапроекты" получило дважды отказ в регистрации товарного знака "Аргументы.ру": сначала от Роспатента, а потом от Палаты по патентным спорам.

Компания «СВР-Медиапроекты» выпускает еженедельную социально-аналитическую газету «Аргументы Недели», которая имеет и электронную версию на одноименном сайте. Наименование "Аргументы.ру" было представлено в Федеральную службу по интеллектуальным правам с целью оформления правообладания словесным товарным знаком в трех классах МКТУ, а именно для использования в печатной продукции, телекоммуникациях и рекламе. Однако, Роспатент, проведя экспертизу, постановил, что предложенное наименование имеет сходство до степени смешения с общеизвестным товарным знаком «Аргументы и факты».

Для разрешения ситуации ЗАО «СВР-Медиапроекты» обратилось в Палату по патентным спорам. Компания уже является правообладателями похожих товарных знаков "Аргументы недели" и "Аргументы народа", и этот факт ставит под вопрос обоснованность и логичность решения Роспатента. Однако коллегия Палаты, рассмотрев возражение, встала на сторону патентного ведомства, отказав в регистрации.

«МАША И МЕДВЕДЬ» НА БОРЬБЕ С КОНТРАФАКТОМ



За реализацию поддельных детских книжек-раскрасок с героями мультфильма «Маша и медведь» волгоградская торговая фирма заплатит 50 тысяч рублей по обвинению в нарушении товарного знака.

Сеть магазинов канцелярских товаров «Деловые мелочи» обвинена в нарушении авторских прав. Оперативниками на прилавках торговых точек были обнаружены книжки-раскраски «Маша и Медведь» с признаками контрафактности. Дело было передано в региональный Арбитражный суд.

Правообладание товарным знаком «Маша и Медведь» принадлежит одноименной компании, которая не имеет никаких соглашений с ООО «Деловые мелочи». За реализацию товаров, неправомерно маркированных чужим товарным знаком, волгоградская компания выплатит 50 тысяч рублей ущерба обладателю исключительных прав.

«Маша и Медведь» — популярный российский мультипликационный сериал, завоевавший не только детскую, но и взрослую зрительскую аудиторию. Образы анимированных героев используются на различных детских товарах. Правообладание брендом принадлежит одноименной компании.

МОСКОВСКИЕ ПИВНЫЕ РЕСТОРАНЫ «ШТИРЛИЦ» ПРИГОВОРЕНЫ К РЕБРЕНДИНГУ



Дочь советского писателя и сценариста Юлиана Семенова обратилась в Арбитражный суд Москвы с иском к сети пивных ресторанов «Штирлиц» за использование в своем названии словесного обозначения, закрепленного в правообладании за семьей Семенова в качестве товарного знака.

Московский суд после рассмотрения дела поддержал истца, признав виновником пивную сеть в неправомерном использовании слова «Штирлиц», на которое не имела официального права.

В связи с этим бары-рестораны были вынуждены поменять свое название на «ШтирБирЛиц», а также предпринять активную маркетинговую стратегию по изменению бренда: смену логотипа, рекламных материалов, фирменного стиля и визуального оформления внутренних залов. Уступить ответчику пришлось и доменное имя, изменив его с «stirlitz» на «shtirbeer». Удовлетворит ли такой ребрендинг семью Семенова, пока не известно, но повторных обращений в суд не поступало.

Юлиан Семенов является автором сценария легендарного советского фильма «17 мгновений весны» и создателем образа литературного персонажа под именем Штирлиц. После смерти писателя в 2010 году его потомками была оформлена международная регистрация на словесное обозначение «Штирлиц» с транслитерацией в латинском алфавите.

ДОЧЬ ГАГАРИНА ЧЕРЕЗ СУД ЗАПРЕТИЛА ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИМЯ ОТЦА



Российский суд по интеллектуальным правам на исковое заявление дочери первого космонавта отменил решение Роспатента в регистрации товарного знака ТРЦ «Гагаринский».

Дочь Юрия Алексеевича Гагарина, легендарного советского лётчика-космонавта, обратилась в суд с иском об отмене регистрации знака «Гагаринский».

Причиной судебного разбирательства, стал факт выдачи Роспатентом документов, подтверждающих правообладание на знак обозначения «Торгово-развлекательный центр «Гагаринский». Родственники первого космонавта не давали своего разрешения на данное наименование. Тем самым, была нарушена 1483 статья Гражданского кодекса РФ, в котором прописано, что использование имени известного лица, возможно лишь с согласия его самого либо его родственников. Так как семья Юрия Алексеевича такого разрешения не давала, то пришлось обратиться в суд с жалобой на Роспатент.

Суд поддержал истца и отменил решение Федеральной службы по интеллектуальным правам, в результате чего торгово-развлекательный центр остался без названия.

Благодарю за внимание!

Тел: +7 962 581 50 30

E-mail: media.dv@bk.ru



Регистрация товарного знака
Союз «Торгово-промышленная палата Сахалинской области»
Телефон: 8 (4242) 23-00-05

