



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.09.2023 № 2640-па

Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2024-2030 годы

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск», постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.04.2023 № 1178-па «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ», распоряжением администрации города Южно-Сахалинска от 23.12.2022 № 1049-р «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2024-2030 годы», администрация города Южно-Сахалинска постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2024-2030 годы» (приложение).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2024.
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.
4. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на директора Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка аппарата администрации города Южно-Сахалинска (Кузенкова Р.Б.).

Мэр города

С.А.Надсадин

Приложение
Утверждена
постановлением администрации
города Южно-Сахалинска
от 13.09.2023 № 2640-па

Муниципальная программа
«Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2024-2030 годы

Паспорт
муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка городского округа
«Город Южно-Сахалинск» на 2024 - 2030 годы»

Наименование муниципальной программы	«Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2024 - 2030 годы» (далее - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Департамент продовольственных ресурсов и потребительского рынка аппарата администрации города Южно-Сахалинска (далее - ДПРиПР)
Соисполнители Программы	МКУ «Управление делами администрации города Южно-Сахалинска» Департамент культуры и туризма администрации города Южно-Сахалинска (далее - ДКиТ)
Подпрограммы Программы	Не предусмотрены
Обоснование разработки Программы	Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; постановление Правительства Сахалинской области от 26.05.2017 № 248 «Об утверждении государственной программы Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы»; постановление администрации города Южно-Сахалинска от 24.04.2023 № 1178-па «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ»;

распоряжение администрации города Южно-Сахалинска от 23.12.2022 № 1049-р «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2024-2030 годы».

Цели Программы

Основная цель - осуществление на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» муниципальной политики по созданию условий для обеспечения экономической и физической доступности товаров и услуг, роста предпринимательской активности и конкуренции в сфере развития многоформатной торговли и услуг.

1. Повышение уровня доступности услуг потребительского рынка для населения.
2. Обеспечение населения товарами и услугами по доступным ценам.
3. Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов в вопросах защиты прав потребителей.
4. Повышение качества услуг в сфере потребительского рынка.
5. Развитие отраслей потребительского рынка.

Задачи Программы

1. Развитие современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг.
2. Повышение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для населения.
3. Информирование хозяйствующих субъектов о нормах действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей.
4. Формирование и повышение позитивного имиджа предприятий и профессий сферы торговли и услуг.
5. Формирование паспорта отрасли сферы потребительского рынка.

Целевые индикаторы и показатели Программы

1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах.
2. Оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах.
3. Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах.
4. Доля оборота рынков и ярмарок в общем объеме розничного товарооборота.
5. Обеспеченность населения площадью торговых

объектов на 1000 человек.

6. Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1000 человек.

7. Обеспеченность населения оборудованными рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания, оказывающих социально-значимые услуги, на 1000 человек.

8. Сокращение количества незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на территории городского округа.

9. Увеличение количества мест в схеме размещения нестационарных торговых объектов.

10. Количество хозяйствующих субъектов, повысивших уровень правовой грамотности в вопросах защиты прав потребителей.

11. Количество хозяйствующих субъектов, получивших консультации по вопросам защиты прав потребителей

Этапы и сроки реализации Программы

Программа реализуется в 1 этап в период с 2024 по 2030 год

Объемы и источники финансирования

Общий объем средств, направляемых на реализацию Программы, 39035,0 тыс. руб., в том числе по годам и источникам финансирования (тыс. руб.):

Годы	Всего	Областной бюджет	Местный бюджет
2024	20815,0	0,0	20815,0
2025	820,0	0,0	820,0
2026	4920,0	0,0	4920,0
2027	3120,0	0,0	3120,0
2028	3120,0	0,0	3120,0
2029	3120,0	0,0	3120,0
2030	3120,0	0,0	3120,0
Итого:	39035,0	0,0	39035,0

Ожидаемые результаты реализации Программы

Рост удовлетворенности спроса населения в качественных и безопасных товарах и услугах, в том числе местного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности к 2030 году, за счет:

1. Увеличение оборота розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах до 101,0%.
2. Увеличение оборота общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах до 101,0%.
3. Увеличение оборота бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах до 100,5%.
4. Увеличение доли оборота рынков и ярмарок в общем объеме розничного товарооборота до 2,75%.
5. Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек до 2050 м. кв.
6. Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1000 человек до 105 посадочных мест.
7. Обеспеченность населения оборудованными рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания, оказывающих социально-значимые услуги, на 1000 человек до 19 мест.
8. Сокращение количества незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на территории городского округа на 17 ед.
9. Увеличение количества мест в схеме размещения нестационарных торговых объектов на 21 ед.
10. Участие хозяйствующих субъектов в семинарах по вопросам защиты прав потребителей 315 ед.
11. Консультирование хозяйствующих субъектов по вопросам защиты прав потребителей 455 ед.

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Состояние потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее - городской округ) характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, обеспечивающее условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, качество и безопасность их предоставления.

Развитию торговли и услуг за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного инвестиционного климата.

На начало 2023 года на территории городского округа осуществляли деятельность 3546 хозяйствующих субъектов потребительского рынка. Торговая инфраструктура розничной торговли городского округа представлена 1754 торговыми объектами, из них 1151 - магазины, 287 - павильоны, 28 - киоски, 44 - торговые центры и комплексы, 244 - складские помещения общей площадью 145 тыс. кв. м, 411 объектами общественного питания (в том числе мобильных) с суммарным числом посадочных мест более 19 тысяч, 784 объектами бытового обслуживания.

На предприятиях потребительского рынка трудятся порядка 21,7 тыс. человек, что составляет 15,3% от общего количества работников, занятых в экономике городского округа.

В настоящее время инфраструктура торговли городского округа представлена

достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные магазины, универсальные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети и т.д.

Основным показателем, характеризующим розничную торговлю, является оборот розничной торговли, который по итогам 2022 года составил 118 млрд. руб. при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года 95,6%.

Оборот рынков и ярмарок в общем объеме составил 2,72%, что составляет 100% к 2021 году.

За 2022 год на душу населения продано товаров на сумму 565,5 тыс. руб., выше областного показателя на 47,3%.

Важным инструментом в обеспечении стабильной работы признается оптовая торговля. По итогам 2022 года оборот оптовой торговли организаций всех видов экономической деятельности составил 66,4 млрд. рублей, что составляет 98,3% в сопоставимых ценах показателя 2021 года.

В настоящее время в городе по оценке сосредоточено 81% оптового оборота области.

Продолжается качественное улучшение сети отраслевых объектов за счет увеличения доли современных предприятий. Субъектами хозяйственной деятельности ведутся работы по модернизации существующих предприятий как общедоступной сети, так и социального направления, внедрению новейших технологий, расширению перечня предлагаемых услуг, повышению квалификации работников. В 2022 году открыто и реконструировано 37 объектов за счет частных инвестиций.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрихкода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом. Количество покупателей, пользующихся услугами таких предприятий, возрастает, предпочитая свободный выбор товара традиционному «через прилавок».

Решение вопроса в обеспечении населения городского округа доступными и качественными продуктами питания видится через развитие фирменной и ярмарочной торговли.

В городском округе действует розничная сеть региональных товаропроизводителей, которая по состоянию на 1 января 2023 года насчитывала 220 объектов розничной торговли. В структуру фирменной торговой сети входят: магазины, павильоны, отделы, киоски, объекты мобильной торговли (автолавки, купавы), что составляет порядка 43% от общего количества продовольственных объектов торговли. Наибольшее количество объектов фирменной торговой сети имеют: АО «Птицефабрика «Островная», АО «Совхоз «Тепличный», АО «Молочный комбинат «Южно-Сахалинский», АО «Южно-Сахалинский хлебокомбинат», ООО ТФ «Сахалинский бекон-2», ООО СМПФ «Золотой Теленок», АО «Мерси Агро Сахалин».

Получили дальнейшее развитие ярмарочные форматы торговли, которые востребованы населением, за счет расширения возможности приобретения свежей качественной продукции местных сельхозтоваропроизводителей по ценам производителя. На территории городского округа создано 9 ярмарочных площадок на

494 торговых места. Обеспеченность населения торговыми местами, используемыми при продаже продовольственных товаров на рынках и ярмарках составляет 309 торговых мест или 136,7% от норматива. В 2022 году на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» проведено 2711 ярмарок, в том числе муниципальных - 363 ярмарки.

Необходимо дальнейшее совершенствование политики по развитию социально ориентированных объектов торговли.

По состоянию на 01.01.2023 на территории городского округа функционирует 33 социальных магазинов, в т.ч. в селах Дальнее, Березняки, Синегорск, планировочных районах Луговое, Ново-Александровск, которые обеспечивают на 43 наименований товаров фиксированную торговую наценку. В городском округе реализуются социальный проект «Региональный продукт «Доступная рыба», данный проект позволяет приобретать населению рыбную продукцию с розничной наценкой 15%. В проекте участвует 33 торговых объекта (23 субъекта). В рамках проекта в 2022 году реализовано 197 тонн рыбной продукции.

Проект базируется на обеспечении заключения прямых договоров между хозяйствующими субъектами рыбохозяйственного комплекса и торговли, что определяет доступность конечной цены для населения.

При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями в разрезе населенных пунктов, а также в развивающихся планировочных районах неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения, кроме того, в селах отсутствуют услуги питания и бытового обслуживания населения.

В условиях роста потребительских цен на социально значимые продовольственные товары важными становятся задачи по повышению социальной ответственности бизнеса, формированию общих принципов сотрудничества в целях осуществления сбалансированной экономической политики.

Рост потребительских цен обусловлен высокими издержками обращения, наличием многочисленных посредников, недостаточной конкуренцией между предприятиями, из-за чего происходит неоправданное наращивание цен.

На протяжении ряда лет потребительский рынок характеризуется следующими макроэкономическими показателями развития:

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК» ЗА ПЕРИОД 2020-2022 ГОДОВ

Показатели	Ед. измерения	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли в действовавших ценах	млрд. руб.	100,5	107,6	118,0
Темп роста к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	99,4	101,9	95,9
Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	483,8	468,9	565,5
Доля рынков и ярмарок в общем объеме розничного товарооборота	%	2,48	2,72	2,72
Оборот оптовой торговли в действовавших ценах	млрд. руб.	48,0	58,6	66,4

Темп роста к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	121,5	105,7	98,3
Оборот общественного питания в действовавших ценах	млрд. руб.	4,9	5,6	7,3
Темп роста оборота общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	85,4	116,67	107,4
Оборот бытовых услуг в действовавших ценах	млрд. руб.	4,2	5,0	5,7
Темп роста оборота бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	87,5	112,6	103,3
Объем бытовых услуг на душу населения	тыс. руб.	20,5	23,3	26,5

**ИНФОРМАЦИЯ
ОБ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТОРГОВЫМИ
ПЛОЩАДЯМИ И ОБЪЕКТАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА (01.01.2023)**

Наименование объектов	Норматив	Фактическая обеспеченность	% выполнения
Стационарные торговые объекты, в том числе по продаже товаров (на 1000 чел.):	754	2048	в 2,7 раза
продовольственных	253	334	132,0
непродовольственных	501	629	125,5
Торговые объекты местного значения (количество ед.)	800	820	102,5
Торговые павильоны и киоски по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции на 10 тыс. человек (количество объектов)	179	192	107,3
Торговые павильоны и киоски по продаже продукции общественного питания на 10 тыс. человек (количество объектов)	19	19	100
Торговые павильоны и киоски по продаже печатной продукции на 10 тыс. человек (количество объектов)	34	24	70,6
Торговыми местами, используемыми для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках и ярмарочных площадках на 1000 человек (торговых мест)	225	309	137,3
Посадочными местами в общедоступной сети общественного питания на 1000 чел. (пос. мест)	40	92	в 2,3 раза

За последние годы город Южно-Сахалинск существенно преобразился. Улицы, проспекты и бульвары приобретают цивилизованный вид, жилые кварталы - новые краски, придомовые территории благоустраиваются. Архитектура становится гармоничнее и современнее.

В период 2021 - 2022 на территории города Южно-Сахалинска в соответствии с принятым Дизайн-кодом городской среды городского округа «Город Южно-Сахалинск» была выполнена реконструкция фасадов 2 комплексов нестационарных торговых павильонов, расположенных по ул. Емельянова, 31/1 и пр. Победы, 81/1, за счет средств предпринимателей. На 2023 год запланирована реконструкция еще 2 комплексов, расположенных по бульвару им. Ф.С.Анкудинова, 15а/1 и пр. Мира, 241В.

В то же время самовольно и незаконно установленные нестационарные объекты потребительского рынка на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» являются одной из проблем, возникающей ежегодно. Такие объекты нарушают права граждан на благоприятную среду проживания в части экологической обстановки, пожарной безопасности, эстетического облика города, препятствуют строительству социально значимых объектов, проведению аварийно-восстановительных и ремонтных работ на инженерных коммуникациях.

Уменьшение количества самовольно и незаконно установленных нестационарных объектов потребительского рынка позволяет упорядочить их размещение в соответствии с требованиями действующего законодательства. Работы по их демонтажу, перемещению, хранению и благоустройству занимаемой территории проводятся в соответствии с Порядком выполнения работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка, финансируемых из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск», утвержденным Постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 22.06.2016 № 1829-па.

Таким образом, для выполнения поставленной задачи в Программе предусмотрено соответствующее мероприятие, финансирование которого запланировано за счет средств бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Дополнительно с целью удовлетворения потребности и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения сельских местностей торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, а также удовлетворения потребности населения городского округа в периодических изданиях и улучшения архитектурного облика города в Программе предусмотрено мероприятие по приобретению за счет бюджетных средств городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка.

Важным инструментом развития сферы торговли и услуг являются мобильные объекты. На территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» сформирована сеть мобильных объектов торговли - 42 объекта. Выездная торговля в села и планировочные районы осуществляется через мобильные объекты, что позволяет населению приобретать продукты питания в шаговой доступности, непосредственно от производителей (мясная, молочная, овощная, рыбная продукция). В 2022 выездная торговля осуществлялась в села Синегорск, Санаторное, Дальнее, Ключи, Березняки, Старорусское, Новая Деревня, планировочные районы Луговое и Ново-Александровск, количество выездов составило - 395.

Значительное место на потребительском рынке городского округа занимает оказание бытовых услуг населению. В целом рынок бытовых услуг характеризуется стабильностью.

В течение 2020-2022 годов Сахалинская область находится на 5 месте по объему

оказанных бытовых услуг среди 11 субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного Федерального округа.

От общего объема бытовых услуг, реализованных в Сахалинской области, порядка 77,7% приходится на городской округ.

На протяжении последних лет в видовой структуре от общего количества объектов бытового обслуживания лидирующие позиции занимают парикмахерские услуги. По итогам 2022 года 32% приходится на парикмахерские услуги, 18% объекты технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, 11% ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, 9% ателье, 5% бани и сауны, 3% ремонт обуви, 22% прочие виды услуг.

В расчете на 1 жителя городского округа в 2022 году по оценке оказано бытовых услуг на сумму 26,5 тыс. рублей (2,2 тыс. рублей в месяц) или 108,6% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Современное состояние рынка бытовых услуг городского округа характеризуется наличием диспропорций в развитии отдельных видов, ориентированных, в частности, на потребителей с невысокими доходами.

На территории городского округа работает 2 социальные парикмахерские. Предприятиями оказываются услуги льготной категории граждан со скидкой не менее 50% от утвержденного прейскуранта или бесплатно, в том числе обслуживание на дому.

На территории городского округа функционирует муниципальное унитарное предприятие «Бани-2». Тарифы на помывку в общем и душевом отделениях оставались неизменными с 2016 по 2021 год. В 2022 году произошло увеличение тарифов (постановление администрации города Южно-Сахалинска от 28.07.2016 № 2360-па), помывка в общем отделении составляет 400 рублей, в душевом - 250 рублей. Для пенсионеров и инвалидов предусмотрены льготные тарифы: в общем отделении - 250 рублей, в душевом - 200 рублей. Ветеранам Великой Отечественной войны и детям в возрасте до 7 лет услуги предоставляются бесплатно.

В настоящее время МУП «Бани-2» помывочные услуги оказываются на 2 объектах. С декабря 2020 года после завершения капитального ремонта принимает посетителей баня, расположенная на ул. Советская, 87. Помывочные услуги на новом объекте оказываются в объеме более 16 000 посещений ежегодно. Всего на 2 объектах по итогам 2022 года предприятием оказано 72 951 услуга, из них 49,3% по льготным тарифам, 2,3% бесплатно.

В целях сохранения льготных тарифов для отдельных категорий граждан в рамках муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020-2025 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 16.07.2019 № 1998-па, предусмотрено мероприятие «Предоставление субсидии из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» муниципальному унитарному предприятию «Бани-2» городского округа «Город Южно-Сахалинск» на возмещение затрат по содержанию бань». В 2022 году из бюджета городского округа на его реализацию выделено финансирование в объеме 24,4 млн. рублей. Финансовые средства освоены в полном объеме.

В рамках реализации муниципальной программы в 2024 году предполагается продолжить работу по обеспечению населения качественными помывочными услугами по доступным тарифам до момента ликвидации муниципального унитарного предприятия, срок проведения которой установлен ст. 3 Федерального

закона от 27.12.2019 № 485 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции».

В 2018 году Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определены полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей, согласно которым органы местного самоуправления вправе рассматривать жалобы, консультировать, обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей). Анализ ситуации в городском округе показывает, что количество нарушений в сфере защиты прав потребителей не снижается. В 2022 году рассмотрено 173 обращения граждан, связанных с нарушением требований закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон РФ № 2300-1), что составляет 104,8% к 2021 году.

В этой связи возникает необходимость организации превентивного подхода, направленного на предупреждение нарушений прав потребителей и применение конкретных мер для достижения поставленных задач.

С помощью мероприятий в сфере защиты прав потребителей планируется организовать взаимодействие с хозяйствующими субъектами, направленное на обеспечение правовой грамотности.

Работа с хозяйствующими субъектами - юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (продавцами, исполнителями работ, услуг) будет направлена на информирование о нормах действующего законодательства, а также об ответственности за их нарушение, создание условий, благоприятствующих соблюдению требований действующего законодательства при осуществлении деятельности на потребительском рынке.

Повышение имиджа профессий, специальностей сферы обслуживания, а также организация взаимодействия между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере торговли и общественного питания, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров как направление, рассматривается сегодня определяющим в экономической политике городского округа. Это обусловлено стоящими задачами по повышению качества обслуживания и оказываемых услуг для наиболее полного удовлетворения спроса населения. Для этих целей в рамках муниципальной программы предусмотрены мероприятия по организации и проведению фестивалей, торжественных мероприятий, награждений работников предприятий.

Решение этих и других проблем, влияющих на развитие сферы торговли и услуг, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли и услуг, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительных по срокам реализации проектов.

Раздел 2. ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Приоритеты муниципальной политики в сфере потребительского рынка на

территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» увязаны с приоритетами и целями государственной политики федерального и региональных уровней, установленной Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Стратегией социального и экономического развития Сахалинской области на период до 2035 года, Государственной программой Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы».

Основной целью Программы является осуществление на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» муниципальной политики по созданию условий для обеспечения экономической и физической доступности товаров и услуг, роста предпринимательской активности и конкуренции в сфере развития многоформатной торговли и услуг.

Для достижения этой цели Программой предусматривается решение следующих задач:

1. Развитие современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг.
2. Повышение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для населения.
3. Информирование хозяйствующих субъектов о нормах действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей.
4. Формирование и повышение позитивного имиджа предприятий и профессий сферы торговли и услуг.
5. Формирование паспорта отрасли сферы потребительского рынка.

Раздел 3. ПРОГНОЗ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Прогноз конечных результатов реализации Программы основывается на достижении значений ее основных индикаторов (показателей).

В результате реализации Программы планируется достигнуть к 2030 году:

- увеличение оборота розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах до 101,0%;
- увеличение оборота общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах до 101,0%;
- увеличение оборота бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах до 100,5%;
- увеличение доли оборота рынков и ярмарок в общем объеме розничного товарооборота до 2,75%;
- обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек до 2050 м. кв;
- обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1000 человек до 105 посадочных мест;
- обеспеченность населения оборудованными рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания, оказывающих социально-значимые услуги, на 1000 человек до 19 мест;
- сокращение количества незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на территории городского округа на 17 ед;

- увеличение количества мест в схеме размещения нестационарных торговых объектов на 21 ед;

- повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов в вопросах защиты прав потребителей 315 ед;

- количество хозяйствующих субъектов, получивших консультации по вопросам защиты прав потребителей 455 ед.

Для расчета индикаторов и сбора исходных данных используется информация Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области (срочный аналитический обзор экономическое и социальное положение муниципальных образований Сахалинской области, комплексный (код издания 1.2), статистический бюллетень объем бытовых услуг, оказанных населению в Сахалинской области (код издания 8.2), сведения содержащиеся в базе данных объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в составе муниципальной информационной системы учета объектов потребительского рынка на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск.

Достижение конечных результатов реализации Программы обеспечит устойчивое развитие отраслей потребительского рынка до 2030 года, увеличит объемы налоговых поступлений, а также окажет положительное влияние на социально-экономическое развитие городского округа.

Раздел 4. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Сроки реализации Программы 2024-2030 годы. Программа реализуется в один этап.

Основанием досрочного прекращения реализации Программы может служить изменение законодательства Российской Федерации, Сахалинской области, муниципальных нормативных правовых актов, а также снижение уровня эффективности реализации Программы.

Раздел 5. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий Программы планируется в рамках поставленных целей и задач.

Для решения задачи 1 «Развитие современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг» планируется выполнение основного мероприятия «Формирование современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг», которое включает в себя:

1.1. Проведение мониторинга обеспеченности населения городского округа площадью торговых объектов и услуг с выявлением проблемных зон.

1.2. Обеспечение торговыми и бытовыми услугами жителей сельских территорий.

1.3. Выполнение работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка, финансируемых из бюджета

городского округа «Город Южно-Сахалинск».

1.4. Приобретение и установка нестационарных объектов потребительского рынка, приобретенных за счет бюджетных средств городского округа «Город Южно-Сахалинск».

1.5. Проведение работы по определению мест включения в схемы размещения нестационарных торговых объектов.

1.6. Организация ярмарочных форматов торговли.

Реализация данных мероприятий будет способствовать обеспечению бесперебойного доведения товаров и услуг до потребителей, в том числе обеспечит территориальную доступность торговых объектов и услуг для жителей сельских территорий, позволит достичь нормативов минимальной обеспеченности населения сельских местностей торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, а также развитию ярмарочных форматов торговли, увеличению количества объектов.

Для решения задачи 2 «Повышение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для населения» планируется выполнение основного мероприятия «Экономическая (ценовая) доступность товаров и услуг», которое включает в себя:

2.1. Предоставление субсидии из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» муниципальному унитарному предприятию «Бани-2» городского округа «Город Южно-Сахалинск» на возмещение затрат по содержанию бань.

2.2. Развитие социально ориентированных объектов торговли и услуг.

2.3. Развитие фирменной торговли.

2.4. Реализация проектов, направленных на продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей.

Данные мероприятия направлены на снижение ценовой нагрузки на потребителя, в том числе:

- за счет возмещения части затрат по содержанию бань, посредством предоставления субсидии в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете городского округа на текущий финансовый год;

- прирост объектов торговли и услуг, имеющих статус «Социальный», позволит обеспечить доступность продовольственных товаров и бытовых услуг для отдельных категорий граждан;

- прирост фирменных торговых точек по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей обеспечит экономическую доступность товара по ценам производителя.

Для решения задачи 3 «Информирование хозяйствующих субъектов о нормах действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей» планируется выполнение основного мероприятия «Обеспечение правовой грамотности потребителей и предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг», которое включает в себя:

3.1. Организация и проведение семинаров, информирований через информационные ресурсы (сайты) по вопросам защиты прав потребителей для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка.

3.2. Проведение консультаций для хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам защиты прав потребителей.

Реализация данных мероприятий будет осуществляться в соответствии с компетенцией Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка

и способствовать повышению правовой грамотности субъектов бизнеса по правам, гарантиям в сфере защиты прав потребителей.

В целях решения задачи 4 «Формирование и повышение позитивного имиджа предприятий и профессий сферы торговли и услуг» планируется выполнение основного мероприятия «Обеспечение общественного признания и повышение потенциала торговой отрасли и сферы услуг», которое включает в себя:

4.1. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке (фестивали, мастер-классы, семинары).

4.2. Проведение торжественных мероприятий в целях поощрения и награждения работников предприятий потребительского рынка с целью оценки и признания производственной, хозяйственной деятельности предприятий, учреждений и организаций города, отдельных граждан города в связи с празднованием отраслевых профессиональных праздников.

4.3. Предоставление субсидии на возмещение части затрат, связанных с новогодним оформлением объектов потребительского рынка и прилегающих к ним территорий.

Реализация данных мероприятий будет способствовать повышению престижа профессий и формированию положительного имиджа отраслей потребительского рынка, повышению рейтинга, качества оказываемых услуг и общественного признания достижений, стимулированию деятельности хозяйствующих субъектов, работников предприятий потребительского рынка, а также направлена на повышение уровня профессионализма.

В целях решения задачи 5 «Формирование паспорта отрасли сферы потребительского рынка» планируется выполнение основного мероприятия «Оптимизация процессов с применением инструментов бережливых технологий», которое включает в себя:

5.1. Формирование и ведение базы данных объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в составе муниципальной информационной системы учета объектов потребительского рынка на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Перечень мероприятий представлен в приложении № 1 к Программе.

Раздел 6. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕР ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий Программы регламентируется действующим законодательством. Действующие нормативные правовые акты позволяют осуществлять реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2024-2030 годы».

Сведения о нормативных правовых актах приводятся в приложении № 5 к Программе.

Раздел 7. ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ (ПОКАЗАТЕЛЕЙ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целевые индикаторы (показатели) оценки исполнения Программы соответствуют ее целям и задачам.

Сводная информация о составе и плановых значениях индикаторов (показателей) Программы представлена в приложении № 2 к Программе.

Раздел 8. ОБОСНОВАНИЕ СОСТАВА И ЗНАЧЕНИЙ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ (ПОКАЗАТЕЛЕЙ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Состав целевых индикаторов (показателей) Программы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений индикаторов (показателей) в течение всего срока реализации Программы;
- охват наиболее значимых результатов реализации Программы;
- минимизацию числа индикаторов (показателей).

Перечень показателей и индикаторов носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в ходе реализации Программы.

Для оценки реализации Программы определены следующие индикаторы (показатели), характеризующие достижение цели Программы, результаты решения задач и выполнения основных мероприятий Программы:

1. Товарооборот является одним из ключевых показателей хозяйственной деятельности предприятий, от которого зависит валовый доход и прибыль. Объем товарооборота, выраженный в сумме денежной выручки за реализацию товаров и услуг позволяет оценить значимость отрасли потребительского рынка. Учитывая высокотратную логистику по поставке товаров в регион, особое внимание уделяется доступности продукции местных производителей для населения, в том числе и через развитие ярмарочных форматов торговли.

Таким образом, для оценки состояния отрасли установлены показатели:

- оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- доля оборота рынков и ярмарок в общем объеме розничного товарооборота.

2. К полномочиям местного самоуправления отнесено создание условий для обеспечения жителей услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг. Таким образом, одной из целей развития потребительского рынка является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения:

- площадью торговых объектов на 1000 человек;
- посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1000 человек;
- оборудованными рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания на 1000 человек.

3. В целях обеспечения территориальной доступности товаров и услуг для населения проводится работа по расширению сети нестационарных объектов на территории городского округа, в связи с чем установлены показатели:

- сокращение количества незаконно размещенных нестационарных торговых

объектов на территории городского округа;

- увеличение количества мест в схеме размещения нестационарных торговых объектов.

4. В целях повышения правовой грамотности хозяйствующих субъектов, а также качества и безопасности товаров и услуг установлены показатели:

- количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах по вопросам защиты прав потребителей;

- количество хозяйствующих субъектов, обратившихся за консультациями по вопросам защиты прав потребителей.

Методика расчета целевых индикаторов (показателей) муниципальной программы

№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Методика расчета целевого индикатора (показателя)	База для расчета	Периодичность показателя
1	Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	Определение целевого индикатора производится в соответствии с основными показателями прогноза социально-экономического развития городского округа «Город Южно-Сахалинск», утверждаемых постановлением администрации города Южно-Сахалинска	Комплексный срочный аналитический обзор экономическое и социальное положение муниципальных образований Сахалинской области (код издания 1.2)	Ежегодно
2	Оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах	Определение целевого индикатора производится в соответствии с основными показателями прогноза социально-экономического развития городского округа «Город Южно-Сахалинск», утверждаемых постановлением администрации города Южно-Сахалинска	Комплексный срочный аналитический обзор экономическое и социальное положение муниципальных образований Сахалинской области (код издания 1.2)	Ежегодно
3	Оборот бытовых услуг к предыдущему году в	Определение целевого индикатора	Статистический бюллетень	Ежегодно

	сопоставимых ценах	производится в соответствии с основными показателями прогноза социально-экономического развития городского округа «Город Южно-Сахалинск», утверждаемых постановлением администрации города Южно-Сахалинска	объем бытовых услуг, оказанных населению в Сахалинской области (код издания 8.2)	
4	Доля оборота рынков и ярмарок в общем объеме розничного товарооборота	$K_4 = A_4 / B_4 \times 100\%$ где: K_4 - значение индикатора; A_4 - товароборот на рынках и ярмарках B_4 - общий объем оборота розничной торговли во всех каналах реализации	Комплексный срочный аналитический обзор экономическое и социальное положение муниципальных образований Сахалинской области (код издания 1.2)	Ежегодно
5	Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек	$K_5 = (A_5 \times B_5) / 1000$ человек. где: K_5 - значение индикатора (м. кв.); A_5 - численность населения городского округа; B_5 - норматив минимальной обеспеченности населения торговой площадью, утвержденный постановлением Правительства Сахалинской области от 12.01.2017 № 6	Комплексный срочный аналитический обзор экономическое и социальное положение муниципальных образований Сахалинской области (код издания 1.2), постановление Правительства Сахалинской области от 12.01.2017 № 6	Ежегодно
6	Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1000 человек	$K_6 = (A_6 \times B_6) / 1000$ человек. где: K_6 - значение индикатора;	Комплексный срочный аналитический обзор Экономическое	Ежегодно

		<p>A_6 - численность населения городского округа;</p> <p>B_6 - норматив минимальной обеспеченности населения местами в предприятиях общественного питания, утвержденный приказом министерства архитектуры и градостроительства Сахалинской области от 30.12.2020 № 3.39-46-п</p>	<p>и социальное положение муниципальных образований Сахалинской области (код издания 1.2), приказ министерства архитектуры и градостроительства Сахалинской области от 30.12.2020 № 3.39-46-п</p>	
7	<p>Обеспеченность населения оборудованными рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания, оказывающих социально-значимые услуги, на 1000 человек</p>	<p>$K_7 = (A_7 \times B_7)/1000$ человек.</p> <p>где:</p> <p>K_7 - значение индикатора;</p> <p>A_7 - численность населения городского округа;</p> <p>B_7 - норматив минимальной обеспеченности населением оборудованными рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания, оказывающих социально-значимые услуги, утвержденный приказом министерства архитектуры и градостроительства Сахалинской области от 30.12.2020 № 3.39-46-п</p>	<p>Комплексный срочный аналитический обзор</p> <p>Экономическое и социальное положение муниципальных образований Сахалинской области (код издания 1.2), приказ министерства архитектуры и градостроительства Сахалинской области от 30.12.2020 № 3.39-46-п</p>	Ежегодно
8	<p>Сокращение количества незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на территории городского округа</p>	<p>$K_8 = A_8 \times B_8$</p> <p>где:</p> <p>K_8 - значение индикатора;</p> <p>A_8 - среднее</p>	<p>Среднее количество выявляемых ежегодно незаконно</p>	Ежегодно

		количество выявляемых ежегодно незаконно размещенных нестационарных торговых объектов; B_8 - период действия программы (лет)	размещенных нестационарных торговых объектов	
9	Увеличение количества мест в схеме размещения нестационарных торговых объектов	$K_9 = A_9 \times B_9$ где: K_9 - значение индикатора; A_9 - среднее количество положительно рассмотренных обращений за три года хозяйствующих субъектов по включению мест схему; B_9 - период действия программы (лет)	Среднее количество положительно рассмотренных обращений за три года хозяйствующих субъектов по включению мест схему	Ежегодно
10	Количество хозяйствующих субъектов, повысивших уровень правовой грамотности в вопросах защиты прав потребителей	$K_{10} = A_{10} \times B_{10}$ где: K_{10} - значение индикатора; A_{10} - среднее количество хозяйствующих субъектов за три года, принявших участие в ежегодных семинарах B_{10} - период действия программы (лет)	Среднее количество хозяйствующих субъектов за три года, принявших участие в ежегодных семинарах	Ежегодно
11	Количество хозяйствующих субъектов, получивших консультации по вопросам защиты прав потребителей	$K_{11} = A_{11} \times B_{11}$ где: K_{11} - значение индикатора; A_{11} - среднее количество хозяйствующих субъектов за три года, обратившихся за консультациями B_{11} - период действия программы (лет)	Среднее количество хозяйствующих субъектов за три года, обратившихся за консультациями	Ежегодно

Раздел 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Общий объем финансирования Программы на период 2024-2030 годов носит прогнозный характер и подлежит корректировке в соответствии с бюджетными ассигнованиями, предусмотренными в бюджете городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Ресурсное обеспечение Программы в разрезе мероприятий и источников финансирования по годам - в приложениях № 3 и № 4 к Программе.

Раздел 10. МЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация муниципальной Программы сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов.

К основным рискам, влияющим на решение задач и достижение целей Программы, следует отнести:

1. Макроэкономические риски, связанные в усложнении экономической ситуации, изменении рыночной конъюнктуры в сторону ухудшения (диспропорция спроса и предложения, развитие инфляционных процессов, снижение доходов населения, неконкурентоспособность региональной продукции и т.д.), что определяет последствия в виде законодательных ограничений, чрезмерного административного давления, снижения деловой активности со стороны бизнеса, сокращения торговых площадей, которые отразятся на уровне возможностей в реализации наиболее затратных мероприятий Программы, связанных с формированием современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг и экономической (ценовой) доступности товаров и услуг, в том числе мероприятий 1.2, 1.6, 2.2, 2.3, 2.4 приложения 1 к Программе.

2. Риски законодательных изменений повлияют на реализацию мероприятия 1.5 приложения 1 к Программе.

3. Финансовые риски, связанные с задержкой (отсутствием) финансирования Программы, которые повлияют на реализацию мероприятий 1.3, 1.4, 2.1, 4.1, 4.3 приложения 1 к Программе.

4. Организационные риски, связанные с возможной неэффективной организацией выполнения мероприятий Программы, повлияют на реализацию мероприятий 1.1, 3.1, 3.2, 4.2, 5.1 приложения 1 к Программе.

К мерам регулирования и управления вышеуказанными рисками, способным минимизировать последствия неблагоприятных явлений и процессов, следует отнести:

- регулярный мониторинг, анализ ситуации и контроль за ходом выполнения программных мероприятий;

- оперативное реагирование и внесение в Программу изменений, снижающих воздействие негативных факторов на выполнение целевых показателей муниципальной Программы.

Раздел 11. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результативность Программы оценивается на основе достижения запланированного значения целевых индикаторов (показателей) как процентное соотношение фактического значения показателя к плановому.

Эффективность Программы проводится в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ, утвержденным постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.04.2023 № 1178-па.

Оценка степени достижения цели и решения задач муниципальной программы рассчитывается по формуле:

$$ДИ = \frac{(\Phi_1 / \Pi_1 + \Phi_2 / \Pi_2 + \dots + \Phi_k / \Pi_k)}{k},$$

где:

ДИ - показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы;

Φ - фактическое значение показателя (индикатора) муниципальной программы за отчетный период;

Π - планируемое значение достижения показателя (индикатора) муниципальной программы за отчетный период;

к - количество показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Оценка степени исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа (БЛ) рассчитывается по формуле:

$$БЛ = О / Л,$$

где:

БЛ - показатель исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа;

О - фактическое освоение средств бюджета городского округа по муниципальной программе в отчетном периоде;

Л - бюджетные ассигнования на реализацию муниципальной программы в отчетном периоде.

Оценка степени своевременности реализации мероприятий (достижение непосредственных результатов их реализации) осуществляется на основе показателей соблюдения установленных сроков начала и завершения реализации мероприятий муниципальной программы.

Оценка степени своевременности реализации мероприятий муниципальной программы (ССм) рассчитывается по формуле:

$$СС_м = \frac{(ССН_{факт} + ССЗ_{факт})}{2 \times М},$$

где:

ССм - показатель своевременности реализации мероприятий муниципальной программы;

ССНфакт - количество мероприятий муниципальной программы, выполненных с соблюдением установленных сроков начала реализации;

ССЗфакт - количество мероприятий муниципальной программы, завершенных с соблюдением установленных сроков;

М - количество мероприятий муниципальной программы.

В расчет принимаются:

- мероприятия муниципальной программы, реализуемые в текущем году, то есть плановые сроки начала и окончания их реализации соответствуют текущему году, за который проводится оценка эффективности реализации муниципальной программы;

- переходящие мероприятия муниципальной программы (как финансируемые, так и без планового финансового обеспечения), реализуемые в текущем году в соответствии с детализированным планом-графиком.

Расчет оценки эффективности реализации муниципальной программы ($O_{и}$) осуществляется по формуле:

$$O_{и} = 0,6 \times ДИ + 0,25 \times БЛ + 0,15 \times ССм,$$

где:

$O_{и}$ - показатель оценки эффективности реализации муниципальной программы;

ДИ - показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы;

БЛ - показатель исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа;

ССм - показатель своевременности реализации мероприятий муниципальной программы.

Муниципальная программа считается:

- эффективной при $0,8 \leq O_{и} \leq 1,0$;

- недостаточно эффективной при $0,6 \leq O_{и} \leq 0,8$;

- неэффективной при $O_{и} < 0,6$.

Приложение № 1
к муниципальной Программе
«Развитие потребительского рынка
городского округа
«Город Южно-Сахалинск»
на 2024 - 2030 годы»

**ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК» НА 2024 - 2030 ГОДЫ»**

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2024 - 2030 годы»								
Основная цель - осуществление на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» муниципальной политики по созданию условий для обеспечения экономической и физической доступности товаров и услуг, роста предпринимательской активности и конкуренции в сфере развития многоформатной торговли и услуг.								
Цель 1. Повышение уровня доступности услуг потребительского рынка для населения								
Задача 1. Развитие современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг								
1.	Основное мероприятие 1. Формирование современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг							
1.1.	Мероприятие 1.1. Проведение мониторинга обеспеченности населения площадью торговых	ДПриПР	2024	2030	Ведение информационной базы данных, содержащей	Формирование сводной информации об	Отсутствие полной и достоверной	1. Обеспеченность населения

	объектов и услуг с выявлением проблемных зон				сведения о хозяйствующих субъектах потребительского рынка	объектах потребительского рынка на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 31 декабря (в количестве 1 единицы ежегодно)	информации об обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами в предприятиях общественного питания, бытовыми услугами	площадью торговых объектов на 1000 человек. 2. Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1000 человек. 3. Обеспеченность населения оборудованными рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания, оказывающих социально-значимые услуги, на 1000 человек.
1.2.	Мероприятие 1.2. Обеспечение торговыми и бытовыми услугами жителей сельских территорий	ДПРиПР	2024	2030	Ввод хозяйствующими субъектами объектов торговли и бытовых услуг для жителей сельских территорий	Количество объектов: 2024 - 1 ед. 2025 - 1 ед. 2026 - 1 ед. 2027 - 1 ед. 2028 - 1 ед. 2029 - 1 ед. 2030 - 1 ед. Итого: 7 ед.	Отсутствие территориальной доступности объектов торговли и услуг	1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек. 2. Обеспеченность населения оборудованными

								рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания, оказывающих социально-значимые услуги, на 1000 человек.
1.3.	Мероприятие 1.3. Выполнение работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка, финансируемых из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск»	Администрация (ДПРиПР)	2024	2030	Демонтаж самовольно и незаконно установленных нестационарных объектов потребительского рынка (обеспечение территориальной доступности товаров и услуг для населения)	Количество объектов: 2024 - 1 ед. 2025 - 1 ед. 2026 - 3 ед. 2027 - 3 ед. 2028 - 3 ед. 2029 - 3 ед. 2030 - 3 ед. Итого: 17 ед.	Нарушение норм действующего законодательства	Сокращение количества незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на территории городского округа
1.4.	Мероприятие 1.4. Приобретение и установка нестационарных объектов потребительского рынка, приобретенных за счет бюджетных средств городского округа «Город Южно-Сахалинск»	Администрация (ДПРиПР)	2024	2030	Приобретение и установка нестационарных торговых объектов	Количество объектов: 2024 - 0 ед. 2025 - 0 ед. 2026 - 1 ед. 2027 - 0 ед. 2028 - 0 ед. 2029 - 0 ед. 2030 - 0 ед. Итого: 1 ед.	Ухудшение обеспеченности населения услугами потребительского рынка	1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек. 2. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах
1.5.	Мероприятие 1.5. Проведение	ДПРиПР	2024	2030	Обеспечение населения	Количество	Отсутствие	Увеличение

	работы по определению мест для включения в схему размещения нестационарных торговых				услугами торговли и общественного питания в нестационарных торговых объектах	договоров: 2024 - 3 ед. 2025 - 3 ед. 2026 - 3 ед. 2027 - 3 ед. 2028 - 3 ед. 2029 - 3 ед. 2030 - 3 ед. Итого: 21 ед.	развитой инфраструктуры и территориальной доступности объектов торговли и общественного питания	количества мест в схеме размещения нестационарных торговых объектов
1.6.	Мероприятие 1.6. Организация ярмарочных форматов торговли	ДПРиПР	2024	2030	Увеличение доли рынков и ярмарок в общем объеме розничного товарооборота	Количество ярмарочных площадок : 2024 - 9 ед. 2025 - 9 ед. 2026 - 9 ед. 2027 - 10 ед. 2028 - 10 ед. 2029 - 11 ед. 2030 - 11 ед.	Отсутствие экономической (ценовой) доступности товаров	Доля оборота рынков и ярмарок в общем объеме розничного товарооборота
Цель 2. Обеспечение населения товарами и услугам по доступным ценам								
Задача 2. Повышение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для населения								
2.	Основное мероприятие 2. Экономическая (ценовая) доступность товаров и услуг							
2.1.	Мероприятие 2.1. Предоставление субсидии из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» муниципальному унитарному предприятию «Бани-2» городского округа «Город Южно-Сахалинск» на возмещение затрат по содержанию бань	Администрация (ДПРиПР)	2024	2024	Оказание потребителям доступных помывочных услуг	Численность посетителей бани общего и душевого отделений (тыс. чел.): 2024 - 68,0	Необеспеченность населения доступными помывочными услугами	Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах
2.2.	Мероприятие 2.2. Развитие	ДПРиПР	2024	2030	Обеспечить прирост	Количество	Снижение	1.

	социально ориентированных объектов торговли и услуг				объектов торговли и услуг, имеющих статус «Социальный»	социальных объектов: 2024 - 31 ед. 2025 - 32 ед. 2026 - 33 ед. 2027 - 34 ед. 2028 - 35 ед. 2029 - 36 ед. 2030 - 37 ед.	экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для малоимущих граждан по экономически доступным ценам	Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек. 2. Обеспеченность населения оборудованными рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания, оказывающих социально-значимые услуги, на 1000 человек.
2.3.	Мероприятие 2.3. Развитие фирменной торговли	ДПриПР	2024	2030	Обеспечение условий для развития фирменной торговли по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей	Количество фирменных объектов с нарастающим итогом: 2024 - 220 ед. 2025 - 222 ед. 2026 - 224 ед. 2027 - 226 ед. 2028 - 228 ед. 2029 - 230 ед. 2030 - 232 ед.	Снизит экономическую доступность продуктов питания по ценам производителя	Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах
2.4.	Мероприятие 2.4. Реализация проектов, направленных на продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей	ДПриПР	2024	2030	Вовлечение хозяйствующих субъектов для участия в проекте «Региональный продукт «Доступная	Количество участников с нарастающим итогом: 2024 - 33 ед.	Снижение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг	1. Обеспеченность населения площадью торговых

					рыба»	2025 - 34 ед. 2026 - 35 ед. 2027 - 36 ед. 2028 - 37 ед. 2029 - 38 ед. 2030 - 39 ед.	для населения городского округа	объектов на 1000 человек.
Цель 3. Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов в вопросах защиты прав потребителей								
Задача 3. Информирование хозяйствующих субъектов о нормах действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей								
3.	Основное мероприятие 3. Обеспечение правовой грамотности предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг							
3.1.	Мероприятие 3.1. Организация и проведение семинаров, информирований через информационные ресурсы (сайт) по вопросам защиты прав потребителей для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка	ДПРиПР	2024	2030	Улучшение качества, предоставляемых населению услуг за счет повышения правовой грамотности хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях: 2024 - 45 ед. 2025 - 45 ед. 2026 - 45 ед. 2027 - 45 ед. 2028 - 45 ед. 2029 - 45 ед. 2030 - 45 ед. Итого: 315 ед.	Снижение правовой грамотности хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей, ухудшение культуры обслуживания потребителей, увеличение нарушений прав потребителей	Количество хозяйствующих субъектов, повысивших уровень правовой грамотности в вопросах защиты прав потребителей
3.2.	Мероприятие 3.2. Проведение консультаций для хозяйствующих субъектов по вопросам защиты прав потребителей	ДПРиПР	2024	2030	Разъяснение действующего законодательства, получение субъектами бизнеса необходимой информации по вопросам	Количество оказанных консультаций: 2024 - 65 ед. 2025 - 65 ед. 2026 - 65 ед. 2027 - 65 ед.	Несоблюдение действующего законодательства	Количество хозяйствующих субъектов, получивших консультации по вопросам защиты прав

					потребительского рынка (носит заявительный характер)	2028 - 65 ед. 2029 - 65 ед. 2030 - 65 ед. Итого: 455 ед.		потребителей
Цель 4. Повышение качества услуг в сфере потребительского рынка								
Задача 4. Формирование и повышение позитивного имиджа предприятий и профессий сферы торговли и услуг								
4.	Основное мероприятие 4. Обеспечение общественного признания и повышение потенциала торговой отрасли и сферы услуг							
4.1.	Мероприятие 4.1. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке (фестивали, мастер-классы, семинары)	Администрация (ДПРиПР), ДКиТ	2024	2030	Создание условий для расширения деловых и экономических связей субъектов потребительского рынка, повышения уровня профессионализма	Количество мероприятий: 2024 - 1 ед. 2025 - 1 ед. 2026 - 1 ед. 2027 - 1 ед. 2028 - 1 ед. 2029 - 1 ед. 2030 - 1 ед. Итого: 7 ед.	Снижение имиджа предприятий потребительского рынка	1. Оборóт розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 2. Оборóт общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах. 3. Оборóт бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах
		Администрация (ДПРиПР)	2024	2030	Создание условий для расширения деловых и экономических связей субъектов потребительского рынка, повышения уровня профессионализма	Количество мероприятий: 2024 - 3 ед. 2025 - 3 ед. 2026 - 3 ед. 2027 - 3 ед. 2028 - 3 ед. 2029 - 3 ед. 2030 - 3 ед. Итого: 21 ед.	Снижение имиджа предприятий потребительского рынка	
4.2.	Мероприятие 4.2. Проведение торжественных мероприятий в целях поощрения и награждения работников предприятий потребительского рынка с целью	Администрация (ДПРиПР), МКУ «Управление делами администрации	2024	2030	Стимулирование деятельности работников предприятий потребительского рынка (поощрение,	Количество торжественных мероприятий, проводимых для чествования	Отсутствие стимула в улучшении деятельности хозяйствующих	1. Оборóт розничной торговли к предыдущему году в

	оценки и признания производственной, хозяйственной деятельности предприятий, учреждений и организаций города, отдельных граждан города в связи с празднованием отраслевых профессиональных праздников.	города Южно-Сахалинска»			награждение)	работников отраслей: 2024 - 2 ед. 2025 - 2 ед. 2026 - 2 ед. 2027 - 2 ед. 2028 - 2 ед. 2029 - 2 ед. 2030 - 2 ед. Итого: 14 ед.	субъектов, работников потребительского рынка	сопоставимых ценах. 2. Оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах. 3. Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах
4.3.	Мероприятие 4.3. Предоставление субсидии на возмещение части затрат, связанных с новогодним оформлением объектов потребительского рынка и прилегающих к ним территорий.	Администрация (ДПРиПР) МКУ «Управление делами администрации города Южно-Сахалинска»	2027	2030	Повышение активности предприятий потребительского рынка в создании праздничной атмосферы и улучшения настроения жителей и гостей города	Количество победителей: 2027 - 6 ед. 2028 - 6 ед. 2029 - 6 ед. 2030 - 6 ед. Итого: 24 ед.	Снижение деловой активности и стимула в вопросах создания праздничного настроения для жителей и гостей городского округа	1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 2. Оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах. 3. Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах
Цель 5. Анализ состояния отрасли потребительского рынка								

Задача 5. Формирование паспорта отрасли сферы потребительского рынка								
5.	Основное мероприятие 5. Оптимизация процессов с применением инструментов бережливых технологий							
	Мероприятие 5. Формирование и ведение базы данных объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в составе муниципальной информационной системы учета объектов потребительского рынка на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	ДПриПР	2024	2030	Оптимизация процессов ведения учета сведений об объектах потребительского рынка	Количество мероприятий: 2024 - 1 ед. 2025 - 1 ед. 2026 - 1 ед. 2027 - 1 ед. 2028 - 1 ед. 2029 - 1 ед. 2030 - 1 ед.	Отсутствие информации о дислокации объектов потребительского рынка	1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек. 2. Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1000 человек. 3. Обеспеченность населения оборудованными рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания, оказывающих социально-значимые услуги, на 1000 человек.

Приложение № 2
к муниципальной Программе
«Развитие потребительского рынка
городского округа
«Город Южно-Сахалинск»
на 2024 - 2030 годы»

**СВЕДЕНИЯ
ОБ ИНДИКАТОРАХ (ПОКАЗАТЕЛЯХ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК» НА 2024 - 2030 ГОДЫ» И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ**

№	Наименование индикатора (показателя)	Ед. измерения	Значение показателей							
			Базовое значение	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2024-2030 годы»										
1.	Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	95,9	100,4	100,6	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0
2.	Оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	107,4	100,1	100,4	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0
3.	Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	103,3	100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5
4.	Доля оборота рынков и ярмарок в общем объеме розничного товарооборота	%	2,72	2,71	2,71	2,71	2,72	2,73	2,74	2,75
5.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек	м. кв.	2048	2048	2048	2048	2050	2050	2050	2050
6.	Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1000 человек	мест	92	95	98	100	101	102	103	105
7.	Обеспеченность населения	мест	18	18	18	18	18	19	19	19

	оборудованными рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания, оказывающих социально-значимые услуги, на 1000 человек									
8.	Сокращение количества незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на территории городского округа	ед.	3	1	1	3	3	3	3	3
9	Увеличение количества мест в схеме размещения нестационарных торговых объектов	ед.	3	3	3	3	3	3	3	3
10.	Количество хозяйствующих субъектов, повысивших уровень правовой грамотности в вопросах защиты прав потребителей	ед.	45	45	45	45	45	45	45	45
11.	Количество хозяйствующих субъектов, получивших консультации по вопросам защиты прав потребителей	чел.	60	65	65	65	65	65	65	65

Основное мероприятие 1. Формирование современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг	Администрация (ДПРиПР)	902	0700120990	0412	240	МБ	11300,0	400,0	400,0	4500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0
Мероприятие 1.3. Выполнение работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка, финансируемых из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск»	Администрация (ДПРиПР)	902	0700120990	0412	240	МБ	8300,0	400,0	400,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0

Мероприятие 1.4. Приобретение и установка нестационарных объектов потребительского рынка, приобретенных за счет бюджетных средств городского округа «Город Южно-Сахалинск»	Администрация (ДПРиПР)	902	0700120990	0412	240	МБ	3000,0	0,0	0,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2. Экономическая (ценовая) доступность товаров и услуг для населения	Администрация (ДПРиПР)	902	0700200000	0502	810	МБ	19995,0	19995,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.1. Предоставление субсидии из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» муниципальному унитарному предприятию «Бани-2» городского округа «Город	Администрация (ДПРиПР)	902	0700280101	0502	810	МБ	19995,0	19995,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

и награждения работников предприятий потребительского рынка с целью оценки и признания производственной, хозяйственной деятельности предприятий, учреждений и организаций города, отдельных граждан города в связи с празднованием отраслевых профессиональных праздников														
Мероприятие 4.3. Предоставление субсидии на возмещение части затрат, связанных с новогодним оформлением объектов потребительского рынка и прилегающих к ним территорий	Администрация (ДПриПР)	902	0700480740	0412	810	МБ	4800,0	0,0	0,0	0,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0

Основное мероприятие 1. Формирование современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг	Всего	11300,0	400,0	400,0	4500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	бюджет муниципального образования	11300,0	400,0	400,0	4500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0
	внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2. Экономическая (ценовая) доступность товаров и услуг для населения	Всего	19995,0	19995,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	бюджет муниципального образования	19995,0	19995,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4. Обеспечение общественного признания и повышение потенциала торговой отрасли и сферы услуг	Всего	7740,0	420,0	420,0	420,0	1620,0	1620,0	1620,0	1620,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	бюджет	7740,0	420,0	420,0	420,0	1620,0	1620,0	1620,0	1620,0

	муниципального образования								
	внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение № 5
к муниципальной Программе
«Развитие потребительского рынка
городского округа
«Город Южно-Сахалинск»
на 2024 - 2030 годы»

**СВЕДЕНИЯ
О МЕРАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Наименование нормативного правового акта	Реквизиты (в случае, если утвержден)	Разработчик нормативного правового акта	Ожидаемые сроки принятия	Связь с мероприятиями муниципальной программы (подпрограммы)
1.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» муниципальному унитарному предприятию «Бани-2» городского округа "Город Южно-Сахалинск" на возмещение затрат по содержанию бань	от 20.07.2021 № 2014-па	ДПРиПР		Мероприятие 2.1 Приложения 1 к Программе
2.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Порядка предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с осуществлением деятельности социально ориентированных объектов розничной торговли продовольственными товарами (социальный магазин), лекарственными товарами (социальная аптека) и объектов бытового обслуживания населения (социальная парикмахерская, социальная	от 02.06.2021 № 1568-па	ДПРиПР		Мероприятие 2.2 Приложения 1 к Программе

		баня)				
3.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	О социальных объектах потребительского рынка, расположенных на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 03.03.2016 № 524-па	ДПРиПР		Мероприятие 2.2 Приложения 1 к Программе
4.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Положения и состава комиссии по присвоению статуса «социальный» объектам потребительского рынка, расположенным на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 17.03.2016 № 545-па	ДПРиПР		Мероприятие 2.2 Приложения 1 к Программе
5.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении положения о Комиссии по предоставлению субсидии в сфере потребительского рынка	от 18.03.2016 № 695-па	ДПРиПР		Мероприятие 2.2 Приложения 1 к Программе
6.	Решение городского Собрания города Южно-Сахалинска	О Положении о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 28.11.2012 № 702/42-12-4	ДПРиПР		Мероприятия 1.3, 1.4 Приложения 1 к Программе
7.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 25.05.2016 № 1535-па	ДПРиПР		Мероприятия 1.3, 1.4 Приложения 1 к Программе
8.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Порядка выполнения работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка, финансируемых из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 22.06.2016 № 1829-па	ДПРиПР		Мероприятие 1.3 Приложения 1 к Программе
9.	Постановление администрации города Южно-	Об утверждении Порядка приобретения имущества в муниципальную собственность городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 17.08.2012 № 1748	ДПРиПР		Мероприятие 1.4 Приложения 1 к Программе

	Сахалинска					
10.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Положения о комиссии по формированию схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 14.11.2017 № 3039-па	ДПРиПР		Мероприятия 1.3, 1.4 Приложения 1 к Программе
11.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении порядков организации и проведения открытых конкурсов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» и заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 09.02.2018 № 282-па	ДПРиПР		Мероприятие 1.5 Приложения 1 к Программе
12.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	«Об утверждении Положения о конкурсной Комиссии по определению победителя конкурса на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 25.11.2016 № 3615	ДПРиПР		Мероприятие 1.5 Приложения 1 к Программе
13.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	О порядке формирования и ведения базы данных объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в составе муниципальной информационной системы учета объектов потребительского рынка на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 14.04.2022 № 814-па	ДПРиПР		Мероприятия 1.1, 5 Приложения 1 к Программе
14.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об организации ярмарок на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней	от 05.09.2018 № 2307-па	ДПРиПР		Мероприятие 1.6 Приложения 1 к Программе
15.	Решение Городской Думы города Южно-Сахалинска	О порядке расходования средств из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» на организацию материально-технического и хозяйственного обеспечения общегородских праздничных массовых, памятных, торжественных	от 26.08.2015 № 219/14-15-5	Департамент внутренней политики администрации города Южно- Сахалинска		Мероприятия 4.1, 4.2 Приложения 1 к Программе

		мероприятий, имеющих важное общественное и социально-экономическое значение, проводимых администрацией города Южно-Сахалинска				
16.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	О формах награждения и поощрения администрацией города Южно-Сахалинска	от 07.07.2023 № 1979-па	Департамент внутренней политики администрации города Южно-Сахалинска		Мероприятие 4.2 Приложения 1 к Программе
17.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Положения о ежегодном праздновании Дня работников бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства и Дня работников торговли	от 01.06.2022 № 1239-па	ДПРиПР		Мероприятие 4.2 Приложения 1 к Программе
18.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении порядка финансирования расходов по реализации мероприятия «Приобретение и установка нестационарных объектов потребительского рынка, приобретенных за счет средств бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 14.04.2020 № 1119-па	ДПРиПР		Мероприятие 1.4 Приложения 1 к Программе
19.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Порядка предоставления субсидии на возмещение части затрат, связанных с новогодним оформлением объектов потребительского рынка и прилегающих к ним территорий	от 13.07.2021 № 1940-па	ДПРиПР		Мероприятие 4.3 Приложения 1 к Программе
20.	Решение Городской Думы города Южно-Сахалинска	О Порядке материально-технического оснащения муниципальных бюджетных и автономных организаций культуры	от 23.12.2014 № 58/5-14-5 (ред. от 24.08.2022)	ДКиТ		Мероприятие 4.1 Приложения 1 к Программе