

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 2 июня 2017 г. N 1528-па

О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ И ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ЛИБО ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК"

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Администрации города Южно-Сахалинска
от 21.07.2017 N 1970-па, от 23.07.2020 N 2163-па, от 11.12.2020 N 3794-па)

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 37 Устава городского округа "Город Южно-Сахалинск" администрация города Южно-Сахалинска постановляет:

1. Утвердить Порядок определения размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, на территории городского округа "Город Южно-Сахалинск" (прилагается).

2. Утвердить размер базовой ставки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в размере 450,15 руб. в год за 1 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции.

3. Признать утратившими силу:

постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 N 1003 "Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена";

постановление администрации города Южно-Сахалинска от 21.06.2010 N 1157 "О внесении изменений в постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 N 1003 "Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе городского округа "Город Южно-Сахалинск";

постановление администрации города Южно-Сахалинска от 24.12.2013 N 2365-па "О внесении изменения в постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 N 1003 "Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе городского округа "Город Южно-Сахалинск";

постановление администрации города Южно-Сахалинска от 06.07.2016 N 2036-па "О внесении изменений в постановление мэра города Южно-Сахалинска от 15.06.2009 N 1003 "Об утверждении базовой ставки платы за размещение наружной рекламы и методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена".

4. Опубликовать настоящее постановление в газете "Южно-Сахалинск сегодня" и разместить на официальном сайте администрации города.

5. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на начальника

Департамента землепользования города Южно-Сахалинска.

Исполняющий обязанности
мэра г. Южно-Сахалинска
Н.Ю.Куприна

Утвержден
постановлением
администрации г. Южно-Сахалинска
от 02.06.2017 N 1528-па

**ПОРЯДОК
ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ ЗА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ,
ЗДАНИИ И ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ
В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ЛИБО ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ,
СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА,
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК"**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Администрации города Южно-Сахалинска
от 21.07.2017 N 1970-па, от 23.07.2020 N 2163-па, от 11.12.2020 N 3794-па)

I. Общие положения

1.1. Порядок определения размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа "Город Южно-Сахалинск" (далее - Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

1.2. Настоящий Порядок устанавливает порядок определения размера (способы расчета) платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа "Город Южно-Сахалинск" в расчете на год (далее - Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции), а также порядок, условия и сроки ее внесения.

**II. Порядок определения размера платы
за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

2.1. Размер Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле:

$$T = BC \times Sp \times K1 \times K2 \times K3,$$

где:

T - размер Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

BC - базовая ставка платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, собственность на который не разграничена, на территории городского округа "Город Южно-Сахалинск" (далее - Базовая ставка);

Sp - площадь информационного поля рекламной конструкции;

K1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку, определенный в соответствии с п. 2.3 настоящего Порядка;

K2 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля, определенный в соответствии с п. 2.4 настоящего Порядка;

K3 - коэффициент, учитывающий использование современных технологий в изготовлении рекламной конструкции, определенный в соответствии с п. 2.5 настоящего Порядка;

2.2. Размер базовой ставки в расчете на год за 1 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции утверждается постановлением администрации города Южно-Сахалинска и ежегодно пересчитывается с учетом уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год.

2.3. Значение коэффициента K1, учитывающего территориальную привязку, определяется в зависимости от расположения рекламного места в границах территориальных зон городского округа "Город Южно-Сахалинск":

Территориальные зоны городского округа "Город Южно-Сахалинск"	Значение коэффициента K1
Зона 1 - Центральная часть города в границах следующих улиц: ул. Комсомольская - пр. Коммунистический - ул. Горького - пр. Победы - ул. Ленина - ул. Карла Маркса - ул. Вокзальная - пр. Коммунистический - ул. Ленина - ул. Сахалинская - ул. Комсомольская, за исключением улиц, входящих в зону 2	1,75
Зона 2 - Часть города вдоль следующих автомобильных дорог: пр. Мира от ул. Больничная до ул. Сахалинская; ул. Больничная от пр. Мира до ул. Комсомольская; ул. Комсомольская от ул. Больничная до ул. М.А.Пуркаева; ул. М.А.Пуркаева от ул. Комсомольская до ул. Горького; ул. Горького; пер. Алтайский; ул. Венская от пер. Алтайский до ул. Детская; ул. Детская от ул. Венская до ул. Комсомольская; ул. Комсомольская от ул. Детская до пр. Коммунистический; пр. Коммунистический от ул. Горького до ул. Ленина; ул. Ленина от пр. Коммунистического до пр. Победы; пр. Победы от ул. Ленина до ул. Горького	2,00
Зона 3 - Размещение рекламных конструкций на автодорогах "Южно-Сахалинск - Оха", "Южно-Сахалинск - Синегорск", в пределах границ городского округа "Город Южно-Сахалинск"	0,75
Зона 4 - Часть города вдоль следующих автомобильных дорог: ул. Ивана Куропатко, пр. Мира от ул. Ивана Куропатко до ул. Больничная, пр. Мира от ул. Сахалинская до ул. Лесная	1,75
Зона 5 - Периферийная часть города Территория, не входящая в зоны 1, 2, 3, 4	1,00

(п. 2.3 в ред. Постановления Администрации города Южно-Сахалинска от 21.07.2017 N 1970-па)

2.4. Значение коэффициента K2, учитывающего площадь информационного поля рекламной конструкции, составляет:

Площадь информационного поля (Sp)	Значение коэффициента K2
До 36 кв. м	1,0
От 36 до 200 кв. м	0,9

Более 200 кв. м	0,8
-----------------	-----

2.5. Значение коэффициента КЗ, учитывающего тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы и применение освещения, составляет:

Вид рекламной конструкции и технология демонстрации рекламы	Освещение	Значение коэффициента КЗ
Билборд	внешнее освещение	2,0
	без освещения	3,0
Сити-борд	внутреннее освещение	1,0
	внешнее освещение	1,5
	без освещения	2,0
Флексборд	внутреннее освещение	1,0
Призматрон (мультипанель)	внешнее освещение	1,5
	без освещения	2,5
Суперсайт, Суперборд (с неподвижными изображениями на плоскости информационных полей или с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений (роллерные системы))	внутреннее освещение	1,5
	внешнее освещение	2,0
	без освещения	3,0
Суперсайт, Суперборд (электронный способ смены изображения)	без освещения	2,0
Пиллар Сити-формат Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта Рекламная конструкция в составе объектов (с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений (роллерные системы))	внутреннее освещение	1,0
	без освещения	2,0
Пиллар Сити-формат Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта Рекламная конструкция в составе объектов (с неподвижными изображениями на плоскости информационных полей)	внутреннее освещение	1,5
	без освещения	2,5
Видеоэкран Проекционная установка Медиафасад		1,0
Афишный стенд	внешнее освещение	1,0

	без освещения	1,5
Объемно-пространственная конструкция Флаговая композиция Кронштейн		2,0
Стела Панно фасадное Крышная установка	внешнее освещение	2,0
	без освещения	3,0
	внутреннее освещение	1,0

(в ред. Постановления Администрации города Южно-Сахалинска от 11.12.2020 N 3794-па)

Для рекламных конструкций комбинированного типа коэффициент рассчитывается как среднее арифметическое значение коэффициента, применяемого к каждой из сторон рекламной конструкции.

2.6. Размер Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный в соответствии с п. 2.1 настоящего Порядка, включает налог на добавленную стоимость, установленный действующим законодательством Российской Федерации.

2.7. За размещение социальной рекламы Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$\text{Всоц} = T / 365 \times Д$$
, где:

Всоц - сумма, исключаемая из Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

T - годовой размер Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

(п. 2.7 введен Постановлением Администрации города Южно-Сахалинска от 23.07.2020 N 2163-па)

III. Порядок и условия перерасчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Пересмотр размера Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в одностороннем порядке путем ежегодной индексации на размер уровня инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год.

3.2. Пересмотр размера Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в период размещения социальной рекламы осуществляется на основании представленного владельцем рекламной конструкции договора на распространение социальной рекламы с приложением акта (акта-уведомления) о размещении социальной рекламы и фотоотчета.

(п. 3.2 введен Постановлением Администрации города Южно-Сахалинска от 23.07.2020 N 2163-па)

IV. Порядок, условия и сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

4.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит уплате в полном объеме в доход бюджета городского округа "Город Южно-Сахалинск". Администратором дохода бюджета городского округа "Город Южно-Сахалинск", определенного настоящим разделом, является Департамент землепользования города Южно-Сахалинска.

В случае если недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции, закреплено собственником за муниципальным бюджетным или автономным учреждением или муниципальным унитарным предприятием, в том числе

казенным, на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, то Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит уплате в полном объеме в доход соответствующего муниципального бюджетного, автономного учреждения или муниципального унитарного предприятия, в том числе казенного.

4.2. Платежи вносятся ежеквартально, не позднее 20 числа последнего месяца квартала, а за четвертый квартал не позднее 25 ноября. Размер квартального платежа рассчитывается исходя из годового размера Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции пропорционально количеству дней в квартале.

4.3. В случае несвоевременного или неполного внесения Платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции начисляется пеня в размере 0,1% от суммы задолженности по Плате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за каждый день просрочки. Пеня не начисляется в день внесения оплаты в случае полного погашения текущей задолженности по Плате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Начальник департамента
землепользования
г. Южно-Сахалинска
В.И.Гаврильчик
