

**МЕТОДИКА
РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНКУРСА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ
ДОГОВОРА НА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА И
ПЛАТЫ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕИМУЩЕСТВЕННОГО
ПРАВА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
"ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК"**

Начальная цена конкурса на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта определяется конкурсной документацией в соответствии со средними значениями показателей кадастровой стоимости земель городского округа "Город Южно-Сахалинск" по формуле:

$$S = \frac{C \times K_{ипц} \times K_{тип} \times K_{мест} \times K_{ассорт} \times T}{\text{количество дней в году}}$$

где:

S - начальная цена конкурса, плата за размещение при реализации преимущественного права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта;

C - среднее значение удельного показателя кадастровой стоимости земельных участков в разрезе муниципальных образований Сахалинской области по городскому округу «Город Южно-Сахалинск» по сегменту «Предпринимательство», размещенных на официальном сайте ГБУ СО «Сахалинский центр государственной кадастровой оценки».

K_{ипц} - индекс потребительских цен в среднем за год в Сахалинской области (данные Сахалинстата);

K_{тип} - коэффициент типа нестационарного торгового объекта (приложение 1 к настоящей Методике);

K_{мест} - коэффициент зон месторасположения нестационарного торгового объекта (приложение 2 к настоящей Методике);

K_{ассорт} - коэффициент ассортимента товаров, реализуемых в нестационарном торговом объекте (приложение 3 к настоящей Методике);

T - срок размещения нестационарного торгового объекта в днях.

Приложение 1
к Методике расчета начальной цены
конкурса на право заключения договора
на размещение нестационарного
торгового объекта и платы за размещение
при реализации преимущественного права на
территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

**КОЭФФИЦИЕНТЫ
ТИПА НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА**

№ п/п	Тип объекта по площади размещения (размер площади нестационарного торгового объекта)	Коэффициент типа торгового объекта (Ктип)
Нестационарный торговый объект:		
1	до 10 квадратных метров включительно	10
2.	от 11 квадратных метров до 30 квадратных метров включительно	20
3.	от 31 квадратного метра до 50 квадратных метров включительно	30
4.	от 51 квадратного метра до 70 квадратных метров включительно	40
5.	от 71 квадратного метра до 90 квадратных метров включительно*	50
6.	от 91 квадратного метра до 110 квадратных метров включительно*	60
7.	от 111 квадратных метров до 130 квадратных метров включительно*	70
8.	от 131 квадратного метра до 150 квадратных метров включительно*	80
9.	от 151 квадратного метра до 170 квадратных метров включительно*	90
10.	более 171 квадратных метров до 200 квадратных метров включительно*	100
Нестационарный торговый объект с ассортиментом товаров «Продовольственные товары, в том числе продажа продукции общественного питания»:		
1.	До 10 квадратных метров включительно	10
2.	от 11 квадратных метров до 30 квадратных метров включительно	20
3.	от 31 квадратного метра до 50 квадратных метров включительно	25
4.	от 51 квадратного метра до 70 квадратных метров включительно	30
5.	от 71 квадратного метра до 90 квадратных метров включительно*	35

6.	от 91 квадратного метра до 110 квадратных метров включительно*	45
7.	от 111 квадратных метров до 130 квадратных метров включительно*	55
8.	от 131 квадратного метра до 150 квадратных метров включительно*	65
Нестационарный торговый объект с ассортиментом товаров «Непродовольственные товары с оказанием услуг»:		
1.	до 15 квадратных метров включительно	7
2.	от 16 квадратных метров до 30 квадратных метров включительно	15
3.	от 31 квадратного метра до 50 квадратных метров включительно	20
4.	от 51 квадратного метра до 70 квадратных метров включительно	35
5.	от 1001 квадратного метра до 3000 квадратных метров включительно*	148

* Настоящий коэффициент типа торгового объекта применяется в отношении договоров на размещение нестационарных торговых объектов, заключенных до 01.05.2022

Приложение 2
к Методике расчета начальной цены
конкурса на право заключения договора
на размещение нестационарного
торгового объекта и платы за размещение
при реализации преимущественного права на
территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

**КОЭФФИЦИЕНТЫ
ЗОН МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА**

№ п/ п	Зона месторасположения	Коэффициент месторасположения (Кмест)
1.	Город Южно-Сахалинск	2,0
2.	Планировочные районы	1,5
3.	Села	1,0

Приложение 3
к Методике расчета начальной цены
конкурса на право заключения договора
на размещение нестационарного
торгового объекта и платы за размещение
при реализации преимущественного права на
территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

**КОЭФФИЦИЕНТЫ
АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ В НЕСТАЦИОНАРНОМ ТОРГОВОМ ОБЪЕКТЕ**

№ п/п	Ассортимент по специализации:	Коэффициент ассортимента (Кассорт)
1.	Продовольственные товары с реализацией табачных изделий	2,0
2.	Непродовольственные товары, цветы	1,5
3.	Продовольственные товары, в том числе продажа продукции общественного питания	1,0
4.	Продовольственные товары в фирменной сети местных товаропроизводителей, в том числе продажа продукции общественного питания	0,75
5.	Непродовольственные товары с оказанием услуг	0,5
6.	Продовольственные товары со статусом «социальный»	0,1
7.	Книги, журналы, газеты, писчебумажные и канцелярские товары	0,1
8.	Охлажденная рыба и рыбопродукция	0