

**ГОРОДСКАЯ ДУМА
ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА**

РЕШЕНИЕ
от 23 июня 2021 г. N 656/27-21-6

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ДИЗАЙН-КОДА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК"**

В соответствии с [пунктом 2.13](#) распоряжения Правительства Сахалинской области от 17.08.2018 N 459-р "Об улучшении архитектурного облика городских и сельских населенных пунктов Сахалинской области", [пунктом 48 статьи 3](#) Положения о Департаменте архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска, утвержденного решением Городской Думы города Южно-Сахалинска от 05.04.2017 N 754/39вн-17-5:

1. Утвердить Дизайн-код городской среды городского округа "Город Южно-Сахалинск" (свод правил по формированию стилистически единой городской среды города Южно-Сахалинска) в составе:

- 1) [раздел I](#). Архитектура (приложение 1);
- 2) [раздел II](#). Открытые общественные и частные пространства (приложение 2);
- 3) [раздел III](#). Информационные и рекламные конструкции на фасадах зданий (приложение 3);
- 4) [раздел IV](#). Информационные и рекламные конструкции в городской среде (приложение 4).

2. Администрации города Южно-Сахалинска до 01.11.2021 разработать и внести на рассмотрение в Городскую Думу города Южно-Сахалинска проект решения о внесении изменений в [Правила](#) благоустройства территории городского округа "Город Южно-Сахалинск", утвержденные решением Городской Думы города Южно-Сахалинска от 24.06.2015 N 177/12-15-5, в целях приведения в соответствие с разделами Дизайн-кода городской среды городского округа "Город Южно-Сахалинск".

3. Администрации города Южно-Сахалинска до 01.11.2021 разработать и внести на рассмотрение в Городскую Думу города Южно-Сахалинска проект решения о внесении изменений в [Положение](#) о Департаменте архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска, утвержденное решением Городской Думы города Южно-Сахалинска от 05.04.2017 N 754/39вн-17-5, предусматривающий дополнение функциями в целях обеспечения исполнения положений Дизайн-кода городской среды городского округа "Город Южно-Сахалинск".

4. Администрации города Южно-Сахалинска до 01.11.2021 привести муниципальные правовые акты городского округа "Город Южно-Сахалинск" в соответствие с настоящим решением.

5. Вступает в силу со дня опубликования в газете "Южно-Сахалинск сегодня", но не ранее 01.01.2022.

Мэр г. Южно-Сахалинска
С.А.Надсадин

от 05.07.2021

Приложение 1
Дизайн-кода
городской среды
городского округа
"Город Южно-Сахалинск",
утвержденного решением
Городской Думы
г. Южно-Сахалинска
от 23.06.2021 N 656/27-21-6

**Раздел I. АРХИТЕКТУРА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
"ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК"**

**Глава I. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОДА
В АРХИТЕКТУРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК"**

Статья 1. Типология зданий по функциям

1. В рамках настоящего Дизайн-кода городского округа "Город Южно-Сахалинск" (далее - Дизайн-код) применяются следующие функциональные типы зданий (схема 1):

- многоквартирный дом;
- многоквартирный жилой дом;
- общественное здание;
- особо ценное здание.

2. В отдельный тип вынесены особо ценные здания, к ним предъявляются повышенные требования в части внешнего облика и сохранения первоначального вида.

3. В каждом типе зданий выделены основные элементы, для которых разработаны правила и рекомендации по оформлению.

4. Основная задача рекомендаций - очистка фасадов от чужеродных элементов, создающих визуальный шум и разрушающих архитектурный образ зданий.

5. Следование правилам Дизайн-кода поможет сформировать аутентичную и комфортную городскую среду и тем самым повысить привлекательность городского округа "Город Южно-Сахалинск" (далее - город) для жителей и гостей города.

Схема 1

Рисунок не приводится.

Статья 2. Элементы здания. Многоквартирный дом

1. Многоквартирным домом признается совокупность двух и более квартир, имеющих самостоятельные выходы либо на земельный участок, прилегающий к жилому дому, либо в помещения общего пользования в таком доме. Многоквартирный дом содержит в себе элементы общего имущества собственников помещений в таком доме в соответствии с жилищным законодательством.

Такие здания могут относиться к секционному, галерейному или коридорному типу.

2. Строительство многоквартирных домов может осуществляться по типовому или индивидуальному проекту.

3. Многоквартирные дома могут иметь встроенные или пристроенные нежилые помещения, выполняющие общественную функцию и ориентированные преимущественно на улично-дорожную сеть.

4. На принципиальной схеме (схема 2) этого типа зданий показаны элементы, которые будут подробно рассмотрены далее.

Схема 2

Рисунок не приводится.

Статья 3. Элементы здания. Одноквартирный жилой дом

1. Одноквартирный жилой дом состоит из отдельной квартиры и включает в себя комплекс помещений, предназначенных для индивидуального и/или односемейного заселения жильцами при их постоянном, длительном или кратковременном проживании.

Также этот тип застройки характеризуется наличием собственного земельного участка.

2. Здание такого типа может быть как отдельно стоящим, так и блокированным, включающим в себя два пристроенных друг к другу дома и более, причем каждый из этих домов имеет непосредственный выход на отдельный придомовой участок.

3. Строительство одноквартирных жилых домов может осуществляться по типовому или индивидуальному проекту.

4. На принципиальной схеме зданий данного типа (схема 3) показаны элементы, которые будут подробно рассмотрены далее.

Схема 3

Рисунок не приводится.

Статья 4. Элементы здания. Общественное здание

1. Общественное здание - нежилое здание, рассчитанное на временное пребывание людей, предназначенное для осуществления общественных функций: торговли, воспитания, бытового обслуживания, развлечений и пр. Полная классификация общественных зданий представлена в СП 118.13330.2012 "Общественные здания и сооружения" Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009, утвержденных [приказом](#) Министерства регионального развития Российской Федерации от 29.12.2011 N 635/10.

Общественные здания могут быть многофункциональными.

2. Строительство общественных зданий чаще всего производится по индивидуальному проекту, но есть и типовые случаи.

3. На принципиальной схеме зданий данного типа (схема 4) показаны элементы, которые будут подробно рассмотрены далее.

Схема 4

Рисунок не приводится.

Статья 5. Элементы здания. Особо ценное здание

1. В рамках Дизайн-кода разработан список особо ценных зданий - это объекты, имеющие ценность с точки зрения архитектуры, истории, градостроительства и художественной эстетики. Все они сосредоточены в центральной части города.

Схема размещения и примеры архитектурных акцентов особо ценных зданий представлены на страницах 6 - 14 настоящего Приложения.

2. К этим объектам применяются более строгие правила и рекомендации по оформлению, сохранению облика и размещению инфографики, так как они являются архитектурными акцентами городской среды и формируют общий образ города Южно-Сахалинска.

3. На принципиальной схеме зданий данного типа (схема 5) показаны элементы, которые будут подробно рассмотрены далее.

4. На схеме 6 отмечены особо ценные здания.

Далее представлены примеры архитектурных акцентов особо ценных зданий.

Схема 5

Рисунок не приводится.

Схема 6. Расположение особо ценных зданий

Рисунок не приводится.

Примечание: На карте города отмечены здания, наиболее ценные с градостроительной, архитектурной, исторической, функциональной и декоративной точки.

Примеры архитектурных акцентов

1. ул. Невельского, 44а (рисунок не приводится).
2. ул. Дзержинского, 30 (рисунок не приводится).
3. ул. Чехова, 41 (рисунок не приводится).
4. Коммунистический пр-т, 29 (рисунок не приводится).
5. ул. Ленина, 35а (рисунок не приводится).
6. Коммунистический пр-т, 2 (рисунок не приводится).
7. ул. Ленина, 137 (рисунок не приводится).
8. пр-т Мира, 104 (рисунок не приводится).
9. ул. Ленина, 268а (рисунок не приводится).
10. пр-т Мира, 113 (рисунок не приводится).
11. Коммунистический пр-т, 70 (рисунок не приводится).
12. Коммунистический пр-т, 35 (рисунок не приводится).
13. Коммунистический пр-т, 28а (рисунок не приводится).
14. пр-т Мира, 420 (рисунок не приводится).
15. ул. Вокзальная, 55 (рисунок не приводится).
16. пр-т Мира, 83 (рисунок не приводится).
17. пр-т Победы, д. 24 (рисунок не приводится).
18. Коммунистический пр-т, 45 (рисунок не приводится).
19. ул. Сахалинская, 52 (рисунок не приводится).
20. ул. Хабаровская, 78 (рисунок не приводится).
21. Коммунистический пр-т, 32 (рисунок не приводится).
22. ул. Ленина, 230 (рисунок не приводится).
23. ул. Ленина, 123 (рисунок не приводится).
24. ул. Ленина, 179 (рисунок не приводится).
25. ул. Ленина, 220 (рисунок не приводится).
26. Коммунистический пр-т, 86 (рисунок не приводится).
27. Коммунистический пр-т, 31 (рисунок не приводится).

28. Коммунистический пр-т, 24 (рисунок не приводится).
29. бул. Святителя Иннокентия, 3, корп. 1 (рисунок не приводится).
30. ул. Ленина, 168 (рисунок не приводится).
31. Коммунистический пр-т, 7 (рисунок не приводится).
32. Коммунистический пр-т, 39 (рисунок не приводится).
33. Коммунистический пр-т, 78 (рисунок не приводится).
34. пр-т Победы, 26б (рисунок не приводится).
35. ул. Хабаровская, 48 (рисунок не приводится).
36. Коммунистический пр-т, 41 (рисунок не приводится).
37. ул. Сахалинская, 44 (рисунок не приводится).
38. пр-т Победы, 1 (рисунок не приводится).
39. ул. Священномученика Илариона Троицкого, 1 (рисунок не приводится).
40. ул. Священномученика Илариона Троицкого, 4 (рисунок не приводится).
41. пр-т Победы, 86 (рисунок не приводится).
42. Коммунистический пр-т, 43 (рисунок не приводится).
43. Коммунистический пр-т, 47 (рисунок не приводится).
44. ул. Сахалинская, 51 (рисунок не приводится).
45. пр-т Победы, 74 (рисунок не приводится).
46. ул. Амурская, 60 (рисунок не приводится).
47. пр-т Победы, 76 (рисунок не приводится).
48. ул. Комсомольская, 188 (рисунок не приводится).
49. ул. Вокзальная, 54 (рисунок не приводится).
50. ул. Амурская, 76 (рисунок не приводится).
51. ул. Сахалинская, 42 (рисунок не приводится).
52. пр-т Победы, 39 (рисунок не приводится).
53. пр-т Победы, 9б (рисунок не приводится).
54. пр-т Победы, 7 (рисунок не приводится).
55. ул. Сахалинская, 32, 34, 36, 38 (рисунок не приводится).
56. пр-т Мира, 64 (рисунок не приводится).
57. ул. Чехова, 4 (рисунок не приводится).
58. ул. Чехова, 7 (рисунок не приводится).
59. ул. Бумажная, 34 (рисунок не приводится).
60. ул. Дзержинского, 38 (рисунок не приводится).
61. Коммунистический пр-т, 21 (рисунок не приводится).
62. Коммунистический пр-т, 33 (рисунок не приводится).
63. Коммунистический пр-т, 43 (рисунок не приводится).
64. ул. Карла Маркса, 32 (рисунок не приводится).
65. ул. Ленина, 173 (рисунок не приводится).
66. ул. Ленина, 213 (рисунок не приводится).
67. ул. Ленина, 288 (рисунок не приводится).
68. ул. Ленина, 321 (рисунок не приводится).
69. ул. Ленина, 321/1 (рисунок не приводится).

70. ул. Вокзальная, 54 (рисунок не приводится).
71. ул. Амурская, 59 (рисунок не приводится).
72. ул. Амурская, 62 (рисунок не приводится).
73. ул. Ленина, 252 (рисунок не приводится).
74. ул. Ленина, 158 (рисунок не приводится).
75. ул. Ленина, 154 (рисунок не приводится).

Статья 6. Стены

1. Цвет и покраска стен зданий должны быть однородными. Не допускается заплаточный ремонт и покраска фрагментов стен в разные оттенки.

2. При выборе типа отделки и цветового решения в процессе реставрации и косметического ремонта зданий важно руководствоваться историческими данными и исходным проектом. Если исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться Паспорта оформления и оборудования фасадов здания (далее - ПФ) и концепции и проекта цветового решения (далее - ПЦР). Если у здания нет ПФ и ПЦР, компания, производящая капитальный или текущий ремонт, должна самостоятельно разработать ПФ и ПЦР (при разработке необходимо учитывать положения Дизайн-кода), согласовать их с Департаментом архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска и передать их собственнику здания или строения. Данные ПФ и ПЦР принимаются как основные для последующего использования.

3. При отделке стен запрещено использовать:

- сайдинг (за исключением многоквартирных жилых домов);
- профилированный металлический лист (за исключением промышленных территорий);
- асбестоцементные листы.

4. При капитальном ремонте и реконструкции фасадов зданий, предусматривающих дополнительное утепление и применение системы вентилируемых фасадов, финишная отделка выполняется из качественных материалов, максимально приближенных к исходным свойствам стен - их поверхности и цвету. Например, при изменении отделки оштукатуренных фасадов рекомендуется применять навесные фиброцементные панели с финишной отделкой из окрашенной штукатурки.

5. Деревянные здания необходимо реставрировать с применением материалов, подобных первоначальному: дерева (или выполненных под дерево композитов) и резных элементов с подбором цветовых решений согласно историческим данным об этих зданиях.

6. Не рекомендуется использовать в качестве финишной отделки систем вентилируемых фасадов квадратные керамогранитные и композитные панели.

7. Запрещено частичное утепление фасада. Утепление должно производиться комплексно для всего здания.

8. В рамках Дизайн-кода разработаны общие принципы и рекомендации по оформлению фасадов многоквартирных домов.

Далее приведены примеры.

Хорошо. Фасад выполнен из одного материала (рисунок не приводится).

Плохо. Фасад имеет фрагментарную отделку разными материалами (рисунок не приводится).

Хорошо. Цветовое решение фасада соответствует ПЦР (рисунок не приводится).

Плохо. Цветовое решение фасада неоднородно, покраска стен выполнена хаотично с использованием разных оттенков одного цвета (рисунок не приводится).

Хорошо. Сохранен первоначальный вид деревянного здания и исторические отделочные материалы (рисунок не приводится).

Плохо. Деревянное здание потеряло исторический вид из-за фрагментарной отделки чужеродным материалом (рисунок не приводится).

Хорошо. Цветовое решение соответствует Дизайн-коду (рисунок не приводится).

Плохо. Цветовое решение не соответствует Дизайн-коду, применены несочетающиеся яркие цвета (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 7. Цоколь

1. Цвет и покраска цоколя зданий должны быть однородными. Не допускается фрагментарный ремонт, частичная покраска цоколя в разные цвета, а также отделка разными материалами. Цоколь всего здания должен иметь единое цельное решение.

2. При выборе типа отделки и цветового решения цоколя в процессе реставрации и косметического ремонта зданий важно руководствоваться историческими данными и исходным проектом. Если исторические данные о здании отсутствуют,

необходимо придерживаться ПФ и ПЦР. Если у здания нет ПФ и ПЦР, компания, производящая капитальный или текущий ремонт, должна самостоятельно разработать ПФ и ПЦР (при разработке необходимо учитывать положения Дизайн-кода), согласовать их с Департаментом архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска и передать их собственнику здания или строения. Данные ПФ и ПЦР принимаются как основные для последующего использования.

3. Отделка цоколя должна выполняться из долговечных и водостойких материалов. При отделке цоколя запрещено использовать:

- сайдинг;
- профилированный металлический лист (за исключением промышленных территорий);
- асбестоцементные листы.

4. По цветовому решению и отделке цоколь должен сочетаться со стенами здания. Рекомендуется подбирать цвет цоколя на тон темнее, чем основной цвет фасада, или использовать нейтральные серый и черный цвета.

Хорошо. Цоколь выполнен из одного материала, сочетается по цвету с фасадом здания (рисунок не приводится).

Плохо. Цоколь выполнен из профилированного листа, материал чужероден архитектуре здания (рисунок не приводится).

Плохо. Цоколь не имеет единого решения, выполнен из разных материалов, не сочетается с отделкой и цветом фасада (рисунок не приводится).

Примечание: Вариант удачного выбора типа отделки и цветового решения.

Статья 8. Нежилые помещения, расположенные на первом этаже здания

1. Цвет и материалы, используемые для отделки фасада, где находятся нежилые помещения, расположенные на первом этаже здания (встроенные в здание) (далее - общественные помещения), должны соответствовать цвету и материалам фасада первого этажа здания и (или) всего фасада здания, чтобы не нарушалась целостность восприятия архитектуры здания. Необходимо следовать ПФ и ПЦР фасада здания.

2. Если на первом этаже зданий расположено несколько общественных помещений, каждое со своим входом, их отделка должна быть идентичной по материалам и цветам либо выполняться в одной гамме с фасадом всего здания. Возможно использование более темного цвета, чем цвет основного тела фасада, но входящего с ним в общую цветовую гамму.

3. Не допускается оклейка стен первых этажей пленкой и баннерами. Для визуальных акцентов, брендинга и рекламы рекомендуется использовать только интерьерную часть витрины. Далее представлены примеры.

Плохо. Материалы и цвета отделки фасадов нескольких общественных помещений, расположенных рядом, не сочетаются друг с другом и основным фасадом (рисунок не приводится).

Хорошо. Отделка первого этажа сочетается с цветовым решением основного фасада (рисунок не приводится).

Хорошо. Отделка первого этажа сочетается с цветовым решением основного фасада и выполняется в единой цветовой гамме (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 9. Торцы зданий

1. Рекомендуется окрашивать торцы зданий в цвет фасадов, а полностью глухие торцы зданий - декорировать.

2. Глухие торцы зданий, которые не имеют культурной, исторической или художественной значимости, рекомендуется оформлять с помощью:

- декоративной подсветки;
- вертикального озеленения;
- арт-объектов;
- муралов;
- мозаик.

3. Существующие мозаики и рисунки, представляющие историческую или художественную ценность, важно реставрировать и поддерживать в хорошем состоянии.

4. При реконструкции зданий и при добавлении скатной крыши строения, изначально имевших плоскую крышу, вновь образовавшийся торец должен иметь отделку, идентичную отделке стены по материалу и цвету.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Создание декоративного освещения на торцах (рисунок не приводится).

Хорошо. Декорирование торцов вертикальным озеленением (рисунок не приводится).

Хорошо. Декорирование торцов муралами, мозаикой и арт-объектами (рисунок не приводится).

Хорошо. Исторические декоративные элементы сохранены (рисунок не приводится).

Плохо. Исторические декоративные элементы фасада находятся в плохом состоянии, нуждаются в сохранении и реставрации (рисунок не приводится).

Плохо. Торец имеет фрагментарную отделку (рисунок не приводится).

Плохо. Часть торца имеет отделку, идентичную кровле, и не сочетается с основной плоскостью торца (рисунок не приводится).

Хорошо. Торец имеет единое цветовое и отделочное решение (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 10. Входные двери

1. Двери в зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, восстанавливаются в соответствии с их историческим обликом.

2. Для входных дверей в зданиях современной постройки используются нейтральные (черный, серый, металл) или натуральные (под дерево) цвета профилей, если иное не предусмотрено архитектурным проектом.

3. На первых этажах зданий современной постройки рекомендуется использовать светопрозрачные входные двери. Также возможна установка входных дверей с окнами. Светопрозрачные двери создают безопасное и проникаемое пространство, холл получает дополнительное освещение днем, а прифасадная зона входа - ночью.

4. Входные двери должны сочетаться по стилю с окнами и фасадом.

5. Рекомендуется выбирать длинные, расположенные вертикально дверные ручки - они более удобны в использовании для разных по росту и возрасту людей. Далее представлены примеры.

Плохо. Глухая металлическая дверь (рисунок не приводится).

Хорошо. Светопрозрачная дверь сочетается с окнами (рисунок не приводится).

Хорошо. Дверь имеет частичное остекление (рисунок не приводится).

Плохо. Входная дверь не сочетается с окнами и архитектурным стилем жилого дома (рисунок не приводится).

Хорошо. Входная дверь выполнена в едином стиле с окнами и фасадом (рисунок не приводится).

Плохо. Двери, расположенные в одном здании, оформляются с использованием разных цветов и материалов и не сочетаются с окнами (рисунок не приводится).

Хорошо. Светопрозрачные двери идентичны во всем здании и сочетаются с окнами (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 11. Окна

1. Окна в зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, должны восстанавливаться в соответствии с их историческим обликом.

2. Оконные переплеты должны быть одинаковыми во всем здании, цвет и материал рам - идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное.

3. При замене оконных блоков необходимо сохранять членение и цвет рам такими, какими они были в изначальном проекте. При замене всех окон в здании их членение может отличаться от первоначального проекта, однако оно должно быть одинаковым у всех окон одного типа.

4. Рекомендуется отдавать предпочтение натуральным (цвет дерева, цвет металла) и нейтральным (черный, серый, белый) цветам при выборе рам, при этом они должны сочетаться с цветом и архитектурой здания.

5. Балконные двери должны иметь остекление и сочетаться с оконными блоками здания по форме, цвету и материалу.

6. Для общественных помещений рекомендуется использовать витринные окна большей площади без внутреннего переплета. Далее представлены примеры.

Хорошо. Окна на фасаде имеют единое решение по членению, форме и цвету (рисунок не приводится).

Плохо. У окон на фасаде разное членение и цвет рам: это создает визуальный шум (рисунок не приводится).

Плохо. У окон разное членение и цвет рам (рисунок не приводится).

Хорошо. Окна одинаковы в рамках одного фасада (рисунок не приводится).

Хорошо. Для общественных помещений предусмотрено витражное остекление, сочетающееся с окнами здания (рисунок не приводится).

Плохо. Витражное остекление первого этажа различается по цвету и раскладке на разных участках и не сочетается с окнами здания (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 12. Входные козырьки

1. Входные козырьки не должны нарушать архитектурный образ здания, должны по стилю к нему подходить либо быть малозаметными.

2. Рекомендуется устройство козырьков и навесов с габаритными размерами, закрывающими входную лестничную площадку.

3. Козырьки и навесы входных групп, выходящих на улично-дорожную сеть (далее - УДС), должны располагаться в пределах границ участка данного здания.

4. Если в изначальном проекте здания предусматривались козырьки над входными зонами, при последующей эксплуатации и ремонте необходимо сохранять существующий архитектурный облик, конструкцию, форму, материалы и цвет козырьков.

5. Если появляется необходимость в создании новых козырьков, их архитектурный облик, конструкция, форма, материалы и цвет должны быть идентичными существующим козырькам либо сочетаться с ними.

6. При создании новых козырьков рекомендуется отдавать предпочтение простым формам и современному минималистскому дизайну. Пример - козырек, состоящий из простого легкого каркаса и светопрозрачного покрытия из акрилового стекла.

7. Допускается выступ козырьков и навесов за красную линию не более чем на 2 м и только при условии, что козырьки и навесы располагаются не ниже 3,5 м от уровня земли.

8. Навесы и козырьки требуется располагать на одной оси с входами в здание, непосредственно над ними.

9. Вдоль узких тротуаров допускается устраивать козырьки, полностью покрывающие ширину тротуара.

10. На скатных козырьках, имеющих большую поверхность, а также на плоских козырьках необходимо предусматривать водосточную систему.

11. При новом строительстве рекомендуется отказаться от выступающих козырьков и создавать навес над входной группой с помощью пластики фасада.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Входные козырьки в рамках одного здания одинаковы по стилю, форме и цвету, они имеют лаконичный минималистский дизайн (рисунок не приводится).

Плохо. Каждый входной козырек оформлен в своем цвете и стиле, не сочетается с соседними козырьками и с общей архитектурой здания (рисунок не приводится).

Хорошо. Навес над входной дверью организован с помощью пластики фасада, предусмотрены ниши (рисунок не приводится).

Хорошо. Светопрозрачные козырьки простой конструкции возможно применить на любом типе зданий, так как они не создают дополнительного визуального шума (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 13. Входные лестницы

1. Входные лестницы к общественным помещениям и выходящие на УДС должны располагаться в пределах границ участка данного здания.

2. Выступ входных лестниц за красные линии недопустим, если проектом планировки территории не предусмотрено иное.

3. Если фасад здания расположен на красной линии или устройство пристроенных входных групп невозможно по другим причинам, необходимо планировать входные группы внутри здания - утопленными вглубь фасада.

4. Лестницы, площадки, ограждения должны иметь габаритные размеры не менее нормируемых согласно СП 118.13330.2012 "Общественные здания и сооружения" Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009, утвержденным [приказом](#) Министерства регионального развития Российской Федерации от 29 декабря 2011 г. N 635/10, и СП 59.13330.2016 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения" Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001, утвержденным [приказом](#) Минстроя России от 14.11.2016 N 798/пр, а также другим действующим строительным правилам.

5. Если у здания несколько входов, все лестницы у этих входов отделяются и окрашиваются идентично либо выполняются в едином стиле и в единой цветовой гамме.

6. В зимнее время для предотвращения скольжения рекомендуется использовать резиновые коврики и противоскользкие полосы. Выбираются коврики и полосы, сочетающиеся по цвету с лестничным покрытием либо имеющие нейтральный оттенок (серый, черный, металлик).

Далее представлены примеры.

Хорошо. Отделка лестницы сочетается с цоколем и пандусом (рисунок не приводится).

Хорошо. На входной лестнице предусмотрен противоскользящий коврик (рисунок не приводится).

Плохо. Лестница имеет фрагментарную отделку из разных материалов (рисунок не приводится).

Плохо. Цветовое решение лестницы не сочетается с цоколем и пандусом (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 14. Пандусы

1. Конструкция, уклон, расположение и все габаритные размеры пандусов должны соответствовать ГОСТам и СП 59.13330.2016 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения" Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001, утвержденным [приказом](#) Минстроя России от 14.11.2016 N 798/пр.

2. При невозможности сооружения пандуса предусматриваются другие виды вспомогательных приспособлений: вертикальные и наклонные подъемники, кнопки помощи и т.п. Применение аппарелей вместо пандусов не допускается.

3. Если пандус располагается вблизи лестницы, их ограждения должны сочетаться друг с другом по стилю.

4. Все одноступенчатые лестницы рекомендуется заменять съездами.

5. Отделка торцов пандуса должна сочетаться с отделкой цоколя здания по материалу и цвету. Отделка покрытия пандуса должна сочетаться с отделкой лестниц и лестничной площадки по цвету. При этом пандус должен иметь противоскользящее покрытие.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Одноступенчатая лестница заменена съездом (рисунок не приводится).

Хорошо. Отделка лестницы сочетается с цоколем и пандусом (рисунок не приводится).

Плохо. Применение аппарелей вместо пандусов не допускается (рисунок не приводится).

Плохо. Цветовое решение пандуса не сочетается с цоколем и лестницей (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 15. Ограждения

1. Ограждения, их высота и допустимый размер между элементами должны соответствовать действующим строительным нормам.

2. Все элементы ограждений выполняются в едином стиле. Рекомендуется отдавать предпочтение простым формам и современному минималистскому стилю.

3. Если вблизи лестницы располагается пандус, ограждения обеих конструкций выполняются в едином стиле и цвете.

4. Ограждения, выполненные из натуральных материалов (камня, дерева и т.д.), оставляются неокрашенными. Возможно применение прозрачных пропиток, улучшающих эксплуатационные качества материала, сохраняющих его натуральный цвет и фактуру. Металлические ограждения окрашиваются в черный или иной темный цвет. Рекомендуется использовать деревянные поручни.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Ограждение лестницы и пандуса выполнены в едином стиле, сделаны из одного материала и окрашены в одинаковые цвета (рисунок не приводится).

Плохо. Ограждения в рамках одного здания выполнены в разных стилях и окрашены в цвета, не принадлежащие одной цветовой гамме (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 16. Спуски в подвальные помещения и прямки

1. Выступ прямков за красные линии не допускается, если иное не предусмотрено в проекте планировки территории.

2. Отделочный материал и цвет стен прямков и спусков в подвальные помещения должны быть идентичны отделочному материалу и цвету цоколя здания.

Все прямки и спуски в подвальные помещения в рамках одного здания оформляются одинаково.

3. Архитектурный облик, конструкции, формы и материалы навесов над спусками в подвал и прямыми должны сочетаться с элементами фасада и входными козырьками.

Все козырьки и навесы в рамках одного здания выполняются в едином стиле.

4. Рекомендуется отдавать предпочтение простым формам и современному минималистскому стилю. Пример - навес, состоящий из простого легкого каркаса и светопрозрачного покрытия (акрилового стекла).

Навесы не должны нарушать архитектурный облик здания, стилистически ему подходить либо быть малозаметными.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Спуск в подвальное помещение и приямки выполнены в едином стиле с фасадом здания, сочетаются по цвету и материалам, не привлекая излишнего внимания (рисунок не приводится).

Плохо. Спуск в подвальное помещение и приямки не сочетаются по цвету и материалам с архитектурой здания (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 17. Балконы и лоджии

1. Балконы и лоджии в зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, должны восстанавливаться в соответствии с их историческим обликом.

2. Не допускается частичная замена отделки балконов: все балконы в пределах одного здания должны быть одинаковыми. При этом используемые цвета и материалы должны быть идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное.

3. Не допускается остекление нескольких балконов и лоджий в пределах одного здания. Остекление производится только комплексно для всех балконов в едином стиле по отделке и цвету.

4. При выборе решетчатых ограждений балконов рекомендуется отдавать предпочтение натуральным (цвет дерева, цвет металла) и нейтральным (черный, серый, белый) цветам, при этом они должны сочетаться с цветом и архитектурой здания, а также другими металлическими элементами фасада, если такие имеются.

5. Отделка балконов и лоджий выполняется из долговечных и качественных материалов. Цвет и материалы подбираются в сочетании с архитектурой здания.

6. Запрещено использовать:

- сайдинг;
- профилированный металлический лист;
- асбестоцементные листы.

7. Рекомендуется использование:

- окраски по штукатурке на основе из цементных плит;
- панелей из дерева или под дерево (композитных, металлических, керамических);
- панелей из натурального или искусственного камня (например, стеклофибробетона) либо с отделкой под камень (металлических или композитных);
- фиброцементных панелей;
- керамических панелей.

Далее представлены примеры оформления балконов и лоджий.

Плохо. Балконы имеют разную отделку, они окрашены в произвольные цвета и неодинаково застеклены, что разрушает архитектурный образ здания (рисунок не приводится).

Хорошо. Все балконы имеют единую отделку и остекление (рисунок не приводится).

Допустимо. Отделка балконов выполнена в едином стиле и материале, но остекление имеет разное членение и заполнение (рисунок не приводится).

Плохо. Отделка балконов выполнена из некачественных материалов (рисунок не приводится).

Плохо. Отделка балкона не сочетается по цвету и материалу с архитектурой жилого дома (рисунок не приводится).

Хорошо. Отделка балкона сочетается по цвету и материалу с архитектурой жилого дома (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 18. Пристройки

1. Не рекомендуется размещать пристройки к существующим зданиям, так как их архитектура часто имеет все признаки временных строений, не сочетается с городской средой, создает излишний визуальный шум и вносит дисгармонию в общий облик города.

2. Общие помещения, пристроенные к первым этажам зданий и выходящие на УДС города, должны располагаться в пределах границ участка данного здания. Выступ контура застройки за красные линии не допускается.

3. Пристройки должны сочетаться по стилю, материалам, форме и цвету с архитектурой здания.

4. Остекление пристроек делается таким же по форме, цвету и членению, как основное остекление здания. Рекомендуется предусматривать у пристроек большое витражное остекление для создания витрин.

5. Несколько пристроек в рамках одного здания должны быть идентичными по стилю или сочетаться между собой.

Далее представлены примеры размещения и оформления пристроек.

Хорошо. Пристройка гармонично вписывается в облик здания (рисунок не приводится).

Плохо. Архитектурное решение пристроек слишком яркое по цвету и форме, оно не сочетается с архитектурой здания (рисунок не приводится).

Плохо. Пристройка не вписывается в архитектуру здания (рисунок не приводится).

Допустимо. Светопрозрачная пристройка оказывает меньшее визуальное воздействие на архитектурный облик здания (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 19. Кондиционеры

1. Для зданий, представляющих историческую и архитектурную ценность, не допускается размещение кондиционеров на главных фасадах, а также фасадах, просматриваемых с основных улиц.

2. В отношении иных зданий необходимо принимать меры по ликвидации, маскировке и упорядочению кондиционеров на фасадах:

- осуществлять размещение дополнительного оборудования и коммуникаций (кондиционеров, антенн и т.п.) на зданиях, расположенных вдоль приоритетных улиц города, осуществляется на дворовых фасадах или кровле зданий, строений;

- систематизировать расположение кондиционеров;

- устанавливать их единообразно и окрашивать в цвет фасада;

- закрывать кондиционеры декоративными коробами, сочетающимися по стилистике, форме и цвету с архитектурой здания.

3. Инженерные провода для кондиционеров должны скрыто прокладываться внутри здания. Прокладка по фасаду запрещена.

4. При строительстве зданий места для кондиционеров предусматриваются комплексно - в специальных коробах или нишах на фасаде. Далее представлены примеры размещения кондиционеров.

Хорошо. Кондиционеры размещены упорядоченно и закрыты декоративными коробами (рисунок не приводится).

Плохо. Кондиционеры на фасаде расположены хаотично, провода проложены неоптимально - это создает визуальный шум (рисунок не приводится).

Хорошо. Кондиционеры размещены упорядоченно и закрыты коробами с индивидуальным дизайном, который добавляет фасаду декоративности (рисунок не приводится).

Хорошо. Кондиционеров на фасаде нет, организована централизованная система кондиционирования (рисунок не приводится).

Хорошо. Кондиционеры размещены внутри балконов (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 20. Инженерное и техническое оборудование

1. Все техническое и инженерное оборудование должно размещаться на технических этажах (многоквартирных домов и общественных зданий).

2. Технические и электрические провода необходимо прокладывать внутри стен, убирать с поверхности фасада либо прятать в специальные короба в цвет фасада. Допускается прокладка проводов и вентиляционных труб по фасаду, если они расположены упорядоченно, в небольшом количестве и окрашены в цвет фасада.

3. Прокладка инженерного оборудования по фасаду должна осуществляться строго вертикально или горизонтально.

4. Элементы системы видеонаблюдения также рекомендуется окрашивать в цвет фасада.

5. Для установки инженерного и технического оборудования рекомендуется использовать скрытые элементы крепления. Инженерное оборудование не должно перекрывать архитектурные элементы, окна и двери и должно располагаться от них на расстоянии не менее 0,2 м.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Инженерные провода проложены в коробах, выкрашенных в цвет фасада (рисунок не приводится).

Хорошо. Инженерные провода упорядочены и выкрашены в цвет фасада (рисунок не приводится).

Плохо. Инженерные провода проложены в коробах, контрастирующих с цветом фасада (рисунок не приводится).

Плохо. Инженерные провода расположены неупорядоченно (рисунок не приводится).

Хорошо. Вентиляционная труба не перекрывает окна и окрашена в цвет фасада (рисунок не приводится).

Плохо. Вентиляционная труба перекрывает окна и выделяется на фоне фасада (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 21. Водосточные трубы

1. В процессе строительства и при ремонте зданий водосточные трубы необходимо направлять напрямую через уличное мощение в ливневую канализацию.

2. В остальных случаях сточные воды удаляются в систему ливневой канализации через водоприемные решетки. Не рекомендуется удалять воды непосредственно на тротуар, так как это приводит к разрушению мощения и фасада, а также образованию наледи зимой.

3. Водосточные трубы и другие металлические элементы в пределах одного здания выполняются в едином стиле.

4. Водосточные трубы всегда должны находиться в исправном состоянии и оперативно ремонтироваться в случае необходимости.

5. Если материал водосточных труб не требует покраски, красить их не рекомендуется. В противном случае трубы окрашиваются в цвет стен, в черный либо темно-коричневый цвет.

6. Устройства водостока необходимо организовывать согласно СП 118.13330.2012 "Общественные здания и сооружения" Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009, утвержденным [приказом](#) МинРегиона Российской Федерации от 29.12.2011 N 635/10, а именно:

1) для зданий до пяти этажей включительно должен быть предусмотрен организованный водосток, в том числе наружный;

2) для зданий от шести этажей должен быть предусмотрен внутренний водосток.

Далее представлены примеры.

Плохо. Водосточная труба выходит на лестничную площадку (рисунок не приводится).

Хорошо. Водосточная труба имеет отвод в водоприемный лоток (рисунок не приводится).

Хорошо. Водосточная труба соединена с ливневой канализацией (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 22. Кровля

1. Отделка кровли должна выполняться из долговечных материалов - фальцованного металлического листа, черепицы, металлочерепицы, рулонных и мембранных материалов.

2. Приоритет при выборе цвета отделки необходимо отдавать серым и темным оттенкам, а также сдержанным оттенкам бордового и коричневого цветов.

3. Кровля на всем здании должна изготавливаться из одного материала и окрашиваться в один цвет. Недопустимы использование заплаточной отделки из разных материалов и покраска участков в различные цвета.

4. Цвет кровли должен сочетаться с цветом открытой водосточной системы и металлических элементов ограждения. При выборе цвета ограждения крыши рекомендуется отдавать предпочтение нейтральным цветам - черному и серому.

5. Хотя крыша здания часто не видна с высоты человеческого роста, рекомендуется не пренебрегать ее качеством и цветом, так как крыши формируют общий вид на город, который открывается со смотровых площадок и из окон высоких этажей.

6. Вентиляционные шахты и прочие элементы оборудования, устанавливаемые на крышах, должны сочетаться по цвету и материалу с кровлей и фасадом здания.

7. Для формирования единого уличного фронта (в рамках первой линии застройки) рекомендуется применение кровельных материалов с единым цветовым решением.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Кровля и вентиляционные трубы сочетаются с архитектурой здания (рисунок не приводится).

Плохо. Кровля и вентиляционные трубы не сочетаются с архитектурой здания, отделка кровли выполнена фрагментарно (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 23. Декоративные элементы

1. К числу декоративных элементов относятся карнизы, колонны, наличники, пилястры, мозаики и т.п.

2. Декоративные элементы на зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, должны восстанавливаться согласно оригинальному историческому облику.

3. При ремонте остальных зданий нужно руководствоваться историческими данными. Если исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться ПФ и ПЦР. Если на фасаде здания присутствуют классические архитектурные элементы, они окрашиваются в белый цвет.

4. При ремонте зданий не допускается игнорирование, ликвидация и закрытие декоративных элементов с использованием вентилируемой системы навесного фасада.

5. Запрещена имитация декоративных элементов с помощью баннеров, если здание не ремонтируется в данное время.

Далее представлены примеры декоративных элементов.

Хорошо. Сохранение архитектурных деталей здания (рисунок не приводится).

Плохо. Скрытие декоративных деталей за чужеродной отделкой стен (рисунок не приводится).

Хорошо. Окраска декоративных деталей согласно ПЦР (рисунок не приводится).

Плохо. Окраска декоративных деталей с нарушением ПЦР (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава II. АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПОДСВЕТКА

Статья 24. Архитектурно-художественная подсветка фасадов зданий

1. При создании архитектурно-художественной подсветки необходимо учитывать архитектурную структуру фасада здания: расположение и ритм окон и простенков, декоративные детали и акцентные элементы.

2. Для зданий, имеющих историческую, архитектурную, градостроительную и художественную ценность, применяется подсветка с направленным светом, акцентирующим внимание на деталях и выгодно подчеркивающим их. Также допускается использование равномерного освещения всего фасада для создания эффекта дневного освещения.

3. Для иных зданий также рекомендована подсветка карнизов и входных групп. Дополнительное архитектурно-художественное освещение может применяться на глухих торцах и простенках.

4. Рекомендуемые источники света - светодиоды с цветовой температурой не более 3500 К, дающие теплый белый свет.

5. Интенсивность и направление архитектурно-художественной подсветки подбираются таким образом, чтобы не мешать пешеходам и автомобилистам.

Далее приведены примеры подсветки фасадов.

Хорошо. Архитектурно-художественная подсветка простенков (рисунок не приводится).

Хорошо. Архитектурно-художественная подсветка карнизов (рисунок не приводится).

Хорошо. Архитектурно-художественная подсветка архитектурных деталей (рисунок не приводится).

Хорошо. Комбинированная архитектурно-художественная подсветка (рисунок не приводится).

Плохо. Архитектурно-художественная подсветка, попадающая в окна (рисунок не приводится).

Плохо. Цветное архитектурно-художественное освещение, не уместное в архитектуре с классическими деталями (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава III. ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ МНОГOKВАРТИРНЫХ ДОМОВ

Статья 25. Приемы и решения

1. При капитальном и текущем ремонте многоквартирных домов необходимо выбирать цвет и материал согласно рекомендациям настоящего Дизайн-кода.

2. Рекомендуется использовать следующие приемы оформления фасада:

- исходный - восстановление исторического цветового решения фасада;

- плоскостной - оформление плоскостей фасада с ориентацией по вертикали или горизонтали;

- акцентный - выделение цветом фрагментов фасада;

- декоративный - создание дополнительных декоративных элементов на фасаде (преимущественно на торце).

3. Разрабатывая цветовое решение фасада, возможно комбинировать приемы, однако при этом необходимо исключать цветовое перенасыщение фасада, отдавая предпочтение простым и лаконичным сочетаниям.

Исходный прием (рисунок не приводится).

Плоскостной прием (рисунок не приводится).

Акцентный прием (рисунок не приводится).

Декоративный прием (рисунок не приводится).

Статья 26. Исходный прием

1. При выборе исходного приема оформления фасада необходимо руководствоваться историческими данными, фотографиями или указаниями из исходного проекта здания по выбору цветового решения или отделочных материалов. Далее приведены примеры исходного приема оформления фасада здания.

Восстановление исходного вида фасада (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 27. Плоскостной прием

1. Плоскостной прием оформления фасадов подразумевает деление фасада на плоскости, к которым применяются разные цветовые решения или в отделке которых используются разные материалы.

2. При плоскостном приеме могут быть выделены:

- весь фасад;

- части фасада с делением по вертикали;

- первый этаж (рекомендуется использование этого приема только в зданиях высотой от 4 этажей).

Далее представлены примеры оформления.

Единое выделение всего фасада (рисунок не приводится).

Деление фасада по вертикали (рисунок не приводится).

Выделение первого этажа (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 28. Акцентный прием

1. Акцентный прием оформления фасадов многоквартирных домов подразумевает выделение частей фасада и создание акцентов, контрастных ему по цвету или отделочным материалам.

2. Акцентами могут быть:

- балконы, лоджии;

- откосы окон;

- нижняя плоскость или торцы балконов;

- входная группа.

Далее представлены примеры оформления.

Акцент на балконы, лоджии (рисунок не приводится).

Акцент на откосы окон (рисунок не приводится).

Акцент на нижнюю плоскость или торцы балкона (рисунок не приводится).

Акцент на входную группу (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 29. Декоративный прием

1. Декоративный прием оформления фасадов зданий подразумевает создание новых декоративных деталей. Они должны располагаться преимущественно на торцах зданий, но в небольшом количестве могут присутствовать и на всем фасаде.

2. Декоративными деталями могут быть:

1) мозаики;

2) муралы;

3) арт-объекты.

3. Рекомендуется привлекать к разработке эскизов декоративных деталей художников, архитекторов и графических дизайнеров.

Далее представлены примеры оформления.

Декоративные детали в виде мозаики (рисунок не приводится).

Декоративные детали в виде муралов (рисунок не приводится).

Декоративные детали в виде арт-объектов (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава IV. ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ГОРОДА

Статья 30. Общие рекомендации

1. В рамках Дизайн-кода разработаны общие рекомендации по формированию цветовой палитры фасадов для создания единого ансамбля городской застройки.

2. Возможен выбор других цветов и фактур, если это не нарушает общую концепцию.

3. Далее представлены варианты цветовых сочетаний элементов здания.

Жилая и общественная застройка (рисунок не приводится).

Общественная застройка дополнительные цвета (рисунок не приводится).

Статья 31. Колористические примеры сочетания

1. В рамках капитального ремонта зданий возможно использование разработанных колористических сочетаний.

2. Каждый вертикальный столбец является примером таких сочетаний, описывающих все основные типы элементов фасада здания.

3. Также возможно разработать собственные сочетания, основываясь на разработанной колористической палитре города.

Пример 1 (рисунки не приводятся).

Пример 2 (рисунки не приводятся).

Пример 3 (рисунки не приводятся).

Пример 4 (рисунки не приводятся).

Пример 5 (рисунки не приводятся).

Пример 6 (рисунки не приводятся).

Статья 32. Развертки улиц

Варианты применения колористических примеров сочетания на различных участках УДС.

Проспект Мира (рисунок не приводится).

Улица Ленина (рисунок не приводится).

Глава V. ФАСАДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Статья 33. Общие рекомендации выбора фасадных материалов

1. В настоящей главе Дизайн-кода приведены общие рекомендации по выбору типов фасадных материалов для создания единого ансамбля городской застройки. Возможен выбор других материалов, если это не нарушает общую концепцию отделки.

2. Запрещено использовать в отделке:

1) сайдинг;

2) профилированный металлический лист (за исключением промышленных территорий);

3) асбестоцементные листы.

3. Не рекомендуется использовать в качестве отделки систем вентилируемых фасадов керамогранитные и композитные панели квадратного формата.

4. При оформлении жилых зданий следует отдавать предпочтение натуральным, природным фактурам, текстурам и цветам. Для общественных зданий дополнительно могут применяться металлические фактуры.

5. При выборе формата и габаритов панелей необходимо руководствоваться архитектурой здания, лучше использовать широкоформатные и удлиненные панели.

Далее представлены примеры оформления зданий фасадными материалами.

Материалы финишной отделки фасада

Панели из натурального или искусственного камня (например, стеклофибробетона) либо с отделкой под камень (металлические и композитные панели) (рисунки не приводятся).

Фиброцементные панели (рисунки не приводятся).

Окрашенная штукатурка (рисунки не приводятся).

Панели из дерева или под дерево (композитные, металлические, керамические) (рисунки не приводятся).

Металлические панели (рисунки не приводятся).

Облицовочный кирпич (рисунки не приводятся).

Керамические панели (рисунки не приводятся).

Фиброцементные панели с финишной отделкой из окрашенной штукатурки (рисунки не приводятся).

Окраска по штукатурке (рисунок не приводится).

Панели из стеклофибробетона (рисунок не приводится).

Панели из камня (рисунок не приводится).

Панели из дерева (рисунок не приводится).

Панели под дерево (рисунок не приводится).

Панели из камня (рисунок не приводится).

Панели из фиброцемента (рисунок не приводится).

Облицовочный кирпич (рисунок не приводится).

Панели из металла (рисунок не приводится).

Панели под дерево (рисунок не приводится).

Панели из металла (рисунок не приводится).

Панели из дерева (рисунок не приводится).

Статья 34. Примеры применения рекомендаций по оформлению фасадов многоквартирных домов

1. Примеры применения рекомендаций по оформлению фасадов разработаны для типовых панельных домов, распространенных в городе Южно-Сахалинске.

2. Далее представлена схема расположения типовых панельных домов.

Рисунки не приводятся.

3. Вариант 1.

В отделке фасада использована спокойная нейтральная цветовая гамма, но при этом сделаны яркие цветовые акценты на оконные откосы и входные группы. Это создает современный, яркий образ жилого дома.

Рисунок не приводится.

4. Вариант 2.

В отделке фасада использованы материалы натуральных цветов и фактур, что подчеркивает природную составляющую города и создает лаконичный, современный образ жилого дома.

Рисунок не приводится.

Статья 35. Цветовые таблички

1. В процессе эксплуатации здания фасады могут быть подвержены вандализму в виде нанесения тэгов и граффити, также частично фасад может нуждаться в ремонте и новой покраске. Дизайн-код не рекомендует частичную окраску фасада. Следы вандализма необходимо отмывать, а не закрасивать.

2. В случае частичного окрашивания при небольшом ремонте важно выбирать номер колера, идентичный существующему цвету фасада, для того, чтобы разницы между цветом фасада и закрасенной частью не было.

3. В рамках Дизайн-кода разработана концепция цветowych табличек для фасадов домов, на которых размещены QR-коды с информацией из паспорта цветового решения. С помощью таких табличек будет легче подбирать номер колера при небольшом ремонте и контролировать соответствие паспорта цветового решения действительности.

Далее представлены макет цветовой таблички, отображение ссылки и пример размещения цветовой таблички на фасаде здания.

Макет цветовой таблички (рисунок не приводится).

Колористический паспорт объекта (рисунок не приводится).

Размещение цветовой таблички на фасаде (рисунок не приводится).

Приложение 2
Дизайн-кода
городской среды
городского округа
"Город Южно-Сахалинск",
утвержденного решением
Городской Думы
г. Южно-Сахалинска
от 23.06.2021 N 656/27-21-6

Раздел I. ОТКРЫТЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЧАСТНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Глава I. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОДА НА ОТКРЫТЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ

Статья 1. Классификация открытых общественных пространств

1. Открытые общественные пространства можно разделить на 3 категории, исходя из возможностей, которые они представляют:

1) улично-дорожная сеть (далее - УДС) - открытое линейное пространство, предназначенное для свободного транзита пешеходов и транспортных средств, ограниченное красными линиями;

2) зона отдыха - территория, на которой может находиться одновременно большое количество людей и которая может выполнять функцию как рекреации, так и транзита. К зонам отдыха относятся озелененные территории, площади, набережные, парки, скверы, аллеи и бульвары;

3) земельный участок, на котором расположен многоквартирный дом, с элементами озеленения и благоустройства, иные предназначенные для обслуживания, эксплуатации и благоустройства данного дома и расположенные на указанном земельном участке объекты - придомовая территория.

2. Каждая категория пространства имеет свои функциональные и планировочные особенности, которые необходимо учитывать при проведении работ по благоустройству.

Рисунок не приводится.

Статья 2. Классификация частных пространств

1. К частным пространствам относятся:

1) приусадебный земельный участок - земельный участок, который используется для производства сельскохозяйственной продукции, а также для возведения жилого дома, производственных, бытовых и иных зданий, строений, сооружений;

2) земельный участок, на котором построен или реконструирован объект индивидуального жилищного строительства.

Рисунок не приводится.

Статья 3. Принципы зонирования УДС мощением

1. Мощение зон УДС должно быть выполнено в соответствии с функциональным зонированием территории и отражать характер их назначения.

2. Существуют следующие зоны УДС:

- транзитная пешеходная;
- прифасадная;
- буферная;
- озеленения;
- парковки;
- проезжая часть;

- велодорожка или велополоса;
- кратковременного отдыха;
- у пешеходного перехода;
- ожидания у остановок общественного транспорта;
- съезд с улицы.

3. Покрытие поверхности должно обеспечивать безопасную и безбарьерную среду для передвижения всех групп населения, а также формировать архитектурно-художественный облик улицы. Использование мощения разного цвета, вида и фактуры может также обеспечить дополнительную навигацию в общественном пространстве.

Рисунок не приводится.

Статья 4. Типы покрытий на УДС

1. Покрытие (рисунки не приводятся)	2. Зона применения	3. Цветовые решения
Асфальтобетон	Проезжая часть, парковки	Серый
Цветной асфальтобетон	Велодорожка	Темно-красный или серый
Крупноформатная плитка из натурального камня (более 300 * 300 мм)	Транзитная пешеходная зона, съезды с улицы	Нейтральные серые в общей цветовой гамме с улицей и натуральные природные оттенки
Мелкоформатная плитка из натурального камня (менее 300 * 300 мм)	Буферные зоны, зоны кратковременного отдыха, зона ожидания у остановок общественного транспорта, прифасадные зоны, парковки	Нейтральные серые в общей цветовой гамме с улицей и натуральные природные оттенки
Брусчатка	Транзитная пешеходная зона, зоны кратковременного отдыха, прифасадная зона, буферная зона	Рекомендовано использование натуральных природных оттенков
Тактильные указатели (одинаковое мощение с пешеходной зоной)	Зона у пешеходного перехода, зона ожидания общественного транспорта, буферная зона	В общей цветовой гамме с мощением пешеходной зоны
Отсев из натурального камня, газон	Озеленение, буферная полоса	Природные натуральные оттенки
Бетонно-мозаичные плиты	Транзитная пешеходная зона	Нейтральные серые в общей цветовой гамме с улицей и натуральные природные оттенки

Статья 5. Принципы зонирования зон отдыха мощением

1. Мощение зон отдыха в первую очередь должно акцентировать свои визуальные границы, тем самым повышая привлекательность территории. В зоны отдыха входят: площади, озелененные территории, парки, скверы, бульвары, аллеи, набережные.

2. В некоторых зонах отдыха (например, на площадях) покрытия определяют границы функционального зонирования, формируют их планировочный каркас, а также определяют маршруты движения пользователей территории. Каждая зона отдыха имеет свои уникальные черты, однако из них можно выделить общие функциональные зоны:

- входная зона;
- основной пешеходный маршрут;
- второстепенный пешеходный маршрут;
- экологическая тропа;
- набережные;
- велодорожки;
- парковки;
- детские площадки;
- спортивные площадки;

- зоны отдыха;
- многофункциональные площадки;
- площадки для выгула животных;
- зона озеленения;
- зона общественного обслуживания (объекты торговли, пункты общественного питания и т.д.);
- технический проезд;
- техническая и хозяйственная зона.

Рисунок не приводится.

Статья 6. Типы покрытий в зонах отдыха

1. Покрытие (рисунки не приводятся)	2. Зона применения	3. Цветовые решения
Асфальтобетон	Проезжая часть, парковки	Серый
Цветной асфальтобетон	Велодорожка	Темно-красный или серый
Крупноформатная плитка из натурального камня (более 300 * 300 мм)	Основные пешеходные маршруты, зона общественного обслуживания	Нейтральные серые в общей цветовой гамме с улицей и натуральные природные оттенки
Мелкоформатная плитка из натурального камня (менее 300 * 300 мм)	Второстепенные маршруты, техническая зона, хозяйственные зоны, парковки, входная зона	Нейтральные серые в общей цветовой гамме с улицей и натуральные природные оттенки
Брусчатка	Пешеходные маршруты, зоны отдыха, зоны общественного обслуживания, входная зона	Рекомендовано использование натуральных природных оттенков
Террасная доска (лиственница или ДПК)	Экологическая тропа, зоны отдыха, набережные	Натуральный цвет дерева
Гравий (фракция 0 - 15)	Пешеходные маршруты, зоны отдыха, технические проезды, велодорожки, площадки для выгула животных	Рекомендовано использование натуральных природных оттенков
Песок	Детские и спортивные площадки, площадки для выгула животных	Рекомендовано использование натуральных природных оттенков
Деревянная щепка, газон	Озеленение, детские площадки, экологическая тропа	Рекомендовано использование натуральных природных оттенков
Связанный гравий	Зоны отдыха, пешеходные маршруты	Рекомендовано использование натуральных природных оттенков
Резиновое покрытие	Детские и спортивные площадки	Допускаются любые цветовые оттенки
Теннисит	Спортивные площадки	Темно-красный, оранжевый
Газон	Детские и спортивные площадки, зоны отдыха, площадки для выгула животных	Зеленый
Уплотненный грунт	Второстепенные пешеходные маршруты, площадки для выгула животных	Рекомендуется использовать не более 5 оттенков одной цветовой гаммы

Статья 7. Принципы зонирования придомовых территорий мощением

1. Функциональное покрытие придомовых территорий основывается на комфортном, безопасном и экологичном использовании территории жителями. На основе повседневного сценария использования различными группами пользователей выделяются следующие функциональные зоны:

- прифасадная зона;
- входная зона в жилой дом;

- основной пешеходный маршрут;
- второстепенный пешеходный маршрут;
- велодорожки;
- проезды;
- парковки;
- детские площадки;
- спортивные площадки;
- многофункциональные площадки;
- зоны отдыха;
- площадки для сбора ТБО;
- места для выгула животных;
- технический тротуар;
- озеленение.

2. Особое внимание следует уделять озелененным территориям и не допускать слишком высокую долю мощения дворовых пространств.

Рисунок не приводится.

Статья 8. Типы покрытий на придомовых территориях

Покрытие (рисунки не приводятся)	Зона применения	Цветовые решения
Асфальтобетон	Проезжая часть, парковки, площадки для сбора ТБО	Серый
Цветной асфальтобетон	Велодорожка	Темно-красный или серый
Крупноформатная плитка из натурального камня (более 300 * 300 мм)	Основные пешеходные маршруты, проезды, технический тротуар	Нейтральные серые в общей цветовой гамме с улицей и натуральные природные оттенки
Мелкоформатная плитка из натурального камня (менее 300 * 300 мм)	Зоны отдыха, входная зона в жилой дом, прифасадная зона, второстепенные маршруты, проезды, многофункциональные площадки, зоны отдыха	Нейтральные серые в общей цветовой гамме с улицей и натуральные природные оттенки
Песчано-гравийное покрытие	Места для выгула животных, второстепенные пешеходные маршруты, зоны отдыха	Рекомендовано использование натуральных природных оттенков
Песок	Детские и спортивные площадки	Рекомендовано использование натуральных природных оттенков
Древесная щепа, газон	Озеленение, места для выгула животных, детские и спортивные площадки	Рекомендовано использование натуральных природных оттенков
Связанный гравий	Зоны отдыха, второстепенные пешеходные маршруты	Рекомендовано использование натуральных природных оттенков
Резиновое покрытие	Детские и спортивные площадки	Рекомендуется использовать не более 5 оттенков одной цветовой гаммы

Статья 9. Схемы мощения городских зон на УДС

1. Зона 1 - ядро города (рисунок не приводится).

Зона ядра наиболее важна для города, поэтому в ней необходимо обращать особое внимание на детали. Рекомендуется следить, чтобы покрытия были разнообразными, использовать долговечные материалы (например, гранитные плиты), применять тротуарную плитку для автомобильных парковок.

Различными покрытиями следует выделять: автомобильные проезды, парковочные места, техническую зону тротуара, транзитную зону тротуара, зону ожидания и отдыха, прифасадную зону, зону остановок.

2. Зона 2 - город (рисунок не приводится).

В городской зоне более мягкие требования для организации покрытий, поэтому допускается использование асфальтобетона для парковочных мест и меньшее разнообразие видов плитки для мощения пешеходных тротуаров.

Различными покрытиями следует выделять: автомобильные проезды и парковочные места, пешеходный тротуар, техническую зону тротуара.

3. Зона 3 - зоны отдыха и ИЖС (рисунок не приводится).

Зоны отдыха и индивидуальных жилых строений более "природные", поэтому основной акцент в них следует делать на озеленение, а мощение выполняет только свою утилитарную функцию. Рекомендуется использовать теплые оттенки покрытий.

Если на УДС применена концепция общего пространства (при которой автомобилисты, велосипедисты и пешеходы используют одну и ту же дорогу), то всю зону следует мостить тротуарной плиткой.

Различными покрытиями следует выделять: автомобильные проезды и парковочные места, пешеходный тротуар, техническую зону тротуара.

Статья 10. Принципы выбора покрытий

1. Функциональное зонирование общественных пространств обеспечивается за счет использования покрытий различных фактур, размеров, цвета и т.д., что позволяет сформировать дополнительную ориентацию в пространстве и добавить визуальное разнообразие.

2. Не рекомендуется использовать для пешеходных дорог покрытие из асфальтобетона, так как оно не является экологичным материалом и приводит к закупориванию почвы, выделяет вредные испарения, а также подвержено частому заплаточному ремонту. Рекомендуется выбирать мощение плиткой.

3. На основных пешеходных дорогах следует отдавать предпочтение крупноформатной плитке, которая содержит меньшее количество швов и является более удобным покрытием для передвижения. Мелкоформатная плитка более удобная для разбора, поэтому она подходит для мощения буферной зоны, которая подвержена частому ремонту, а также прифасадной зоны и зоны кратковременного отдыха. Бетонная плитка является недолговечным материалом (срок эксплуатации до 30 лет), поэтому следует использовать плитку из натурального камня, которая является более экологичным материалом с большим сроком эксплуатации (от 70 лет).

Плохо. Открытый грунт в буферной зоне (рисунок не приводится).

Хорошо. Детское игровое оборудование располагается на мягком газонном покрытии (рисунок не приводится).

Хорошо. Различные виды мощения выделяют и разграничивают прифасадную зону и тротуар (рисунок не приводится).

Хорошо. Использование экологичных природных материалов в зоне отдыха и рекреации (рисунок не приводится).

Статья 11. Принципы выбора покрытий

1. В зонах отдыха следует отдавать предпочтение природным экологичным материалам - гравию, песку, песчано-гравийному покрытию, дощатому настилу.

2. Покрытие детских и спортивных площадок во всех зонах должно быть выполнено из мягких и ударопрочных материалов достаточной толщины, поэтому рекомендуется использование покрытий из песка или резиновой крошки.

3. Во всех видах открытых общественных пространств необходимо предотвращать формирование открытого грунта, который является одним из главных источников грязи и пыли. Для этого рекомендуется покрывать почву мульчей, газоном или отсевом из натурального камня.

Плохо. Покрытие пешеходного тротуара асфальтобетоном недопустимо (рисунок не приводится).

Плохо. Детское игровое оборудование располагается на асфальте (рисунок не приводится).

Плохо. На парковке в жилой зоне нет разметки (рисунок не приводится).

Хорошо. Использование мощения различных фактур и материалов формирует маршруты движения пользователей (рисунок не приводится).

Хорошо. Входная зона в жилой дом выделена другим типом мощения (рисунок не приводится).

Плохо. Некачественная врезка металлических столбов в мощение (рисунок не приводится).

Хорошо. Мощение зоны парковки выполнено из плитки (рисунок не приводится).

Хорошо. Мульчирование открытых зон помогает избежать выветривания грунта на дорогу (рисунок не приводится).

Хорошо. Мощение зоны парковки выполнено из плитки (рисунок не приводится).

Плохо. Некачественная стыковка покрытия (рисунок не приводится).

Хорошо. Толщина швов между элементами покрытия менее 10 мм (рисунок не приводится).

Плохо. Использование некачественного материала, бетонная плитка требует замены (рисунок не приводится).

Статья 11. Принципы выбора цвета покрытий

1. Цвет покрытия в первую очередь должен отвечать функциональному и визуальному контексту среды.

2. Использование мощения различных цветовых оттенков позволяет выделить акценты (например, зоны входа в жилой дом, зоны кратковременного отдыха), а также сформировать пространственный маршрут движения пользователей (выделение функциональных зон площади).

3. При выборе цвета мощения пешеходных путей во всех зонах следует отдавать предпочтение естественным нейтральным оттенкам, которые визуально отражают характер окружающей среды.

4. Покрытие велодорожки, пешеходного перехода и места пересечений проезжей части с пешеходной зоной должно визуально отличаться от покрытия пешеходных зон, поэтому важно использовать цвет покрытия, отличный от цвета проезжей части. Разметку парковок допустимо обозначать не только краской, но и плиткой более светлых оттенков.

5. Тактильная плитка, пандусы, бордюры, отвод поверхностных стоков и элементы сопряжения покрытий должны быть выполнены в единой или схожей цветовой гамме с покрытием пешеходной зоны.

Хорошо. Мощение улицы визуально вписывается в характер окружающей застройки (рисунок не приводится).

Хорошо Место пересечения пешеходного пути с велосипедной дорожкой выделено цветом (рисунок не приводится).

Хорошо. Мощение велосипедной полосы выполнено из цветного асфальтобетона (рисунок не приводится).

Плохо. Использование покрытий различного цвета и формата, отсутствие элементов сопряжения (рисунок не приводится).

Хорошо. Тактильная плитка выполнена из того же материала, что и пешеходная зона (рисунок не приводится).

Плохо. Сигнальная окраска бордюра не сочетается с мощением тротуара (рисунок не приводится).

Плохо. Мощение пешеходной зоны контрастирует с окружающей средой и создает визуальный шум (рисунок не приводится).

Хорошо. Буферная и прифасадная зоны выделены разными цветами и рисунком мощения (рисунок не приводится).

Хорошо. Различные элементы УДС выполнены в единой цветовой гамме (рисунок не приводится).

Плохо. Бетонная плитка в зоне двора и бордюр выполнены в различной цветовой гамме и не сочетаются друг с другом (рисунок не приводится).

Хорошо. Цвет бордюра сочетается с цветом мощения (рисунок не приводится).

Плохо. Входная зона в жилой дом и пешеходная зона не выделены мощением, покрытие из асфальтобетона (рисунок не приводится).

Плохо. Не выделены функциональные зоны улично-дорожной сети (рисунок не приводится).

Хорошо. Рисунки и узоры в покрытии формируют идентичность места и визуальное разнообразие (рисунок не приводится).

Хорошо. Цвет мощения отвечает визуальному контексту окружающей среды (рисунок не приводится).

Глава II. АНАЛИЗ ОЗЕЛЕНЕНИЯ. ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОЗЕЛЕНЕНИЯ

Статья 12. Анализ существующего озеленения

1. Климатические особенности Сахалинской области создают ряд факторов, негативно влияющих на использование нетипичных для островов растений, в особенности древесных. Главные из них: резкие колебания суточных температур в позднезимний и весенне-летний периоды, высокая влажность воздуха и почвы, способствующие развитию грибковых заболеваний, глубокий снежный покров, превращающийся в марте в тяжелый наст, обильные ранневесенние снегопады. Наиболее перспективными и соответствующими климатическим особенностям Сахалина оказались луковичные растения, которые благодаря значительному снежному покрову легко переносят холодное время года.

2. Город Южно-Сахалинск с прилегающими к нему лесными территориями производит впечатление хорошо озелененного города с богатой разнообразной растительностью. Сахалинский филиал Ботанического сада-института ДВО РАН собрал не только большую коллекцию растений, характерных для естественных растительных сообществ, но и коллекцию интродуцированных деревьев и кустарников, которая содержит более 900 видов, не свойственных городу, но успешно произрастающих на его территории. Все они могут использоваться в озеленении города Южно-Сахалинска. Специально для сохранения редких и эндемичных видов растений Сахалина и Курильских островов была создана экспозиция "Живая Красная книга", в которой представлены такие редчайшие виды растений, как мякяка цельнолистная, прострел сахалинский, прострел Татеваки, прострел Таро, красивоцветник сахалинский, венерин башмачок шансийский, жимолость Толмачева, рододендрон Шлиппенбаха, магнолия снизу-беленькая, липа Максимовича, дуб зубчатый, рододендрон Чоноски, можжевельник Саржента, береза Максимовича и другие.

Рекомендуется сформировать питомник на базе Ботанического сада-института для самостоятельного обеспечения территории города растениями, хорошо зарекомендовавшими себя при выращивании на территории Южно-Сахалинска.

3. В городе на постоянной основе ведется уход за существующими зелеными насаждениями: санитарная обрезка деревьев и кустарников, формирование деревьев, стрижка живых изгородей и газонов, организовывается посадка

однолетних цветочных культур. Проводится реконструкция и реставрация объектов зеленых насаждений. Генеральным планом предусмотрено создание новых парковых территорий. Таким образом, площадь зеленых насаждений общего пользования составит 675,9 га или 33,4 м² на 1 человека. При создании новых парковых территорий необходимо продумывать качественное наполнение территории.

4. При проведении работ по реконструкции и созданию новых озелененных территорий рекомендуется:

- на территории улично-дорожной сети убирать провода и сети в коллекторы, создавая хорошо подготовленные посадочные места для новых насаждений;

- производить в лесопарковой зоне ландшафтные рубки (рубки формирования ландшафта), когда удаляются малоценные древесные насаждения и отстающие в росте деревья, формируются куртины, группы, опушки массивов, создаются поляны и лужайки - ландшафт приобретает объемность;

- отказаться от побелки взрослых деревьев;

- отказаться от использования плоскостных цветников из однолетних растений, заменив их на смешанные цветники; однолетние растения использовать ограниченно в мобильном озеленении или в качестве акцентов в цветниках с многолетними растениями;

- установить бордюры для разделения зеленых насаждений тротуара и дорог, по возможности не оставлять площади под открытым грунтом, тем самым минимизируя выветривание и вымывание почвы на тротуары и дороги.

Статья 13. Общие рекомендации по озеленению

1. Основные принципы организации озеленения:

- создание комфортной среды для пребывания человека в городе посредством озеленения;
- видовое биоразнообразие;
- обеспечение сезонной декоративности озеленения;
- выбор растений, подходящих по экологическим требованиям места посадки;
- необходимая подготовка посадочных мест для растений;
- уменьшение количества используемых однолетних растений;
- снижение расходов на обслуживание городского озеленения.

2. Перед проектированием посадочного ассортимента для конкретной территории необходимо:

- проанализировать световой режим территории (солнце/полутень/тень);
- оценить ветровой режим территории (открытая или закрытая территория);
- определить тип почвы, ее структуру, кислотность, загрязненность;
- изучить существующую растительность и ее возможное влияние на посадку новых растений;
- исследовать расположение подземных и надземных коммуникаций;
- проанализировать водный режим территории (количество и качество воды; необходимость устройства дренажа перед посадкой) (схема 1).

3. Основные требования по размещению озеленения на улицах города установлены СП 42.13330.2016. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89.

4. В таблице приведены расстояния от зданий и сооружений, а также объектов инженерного благоустройства до деревьев и кустарников:

Таблица

Здание, сооружение, объект инженерного благоустройства	Расстояния, м, от здания, сооружения, объекта до оси	
	ствола дерева	кустарника
Наружная стена здания и сооружения	5,0	1,5
Край трамвайного полотна	5,0	3,0
Край тротуара и садовой дорожки	0,7	0,5
Край проезжей части улиц, кромка укрепленной полосы обочины дороги или бровка канавы	2,0	1,0

Мачта и опора осветительной сети, трамвая, мостовая опора и эстакада	4,0	-
Подошва откоса, террасы и др.	1,0	0,5
Подошва или внутренняя грань подпорной стенки	3,0	1,0
Подземные сети:		
газопровод, канализация	1,5	-
тепловая сеть (стенка канала, тоннеля или оболочка при бесканальной прокладке)	2,0	1,0
водопровод, дренаж	2,0	-
силовой кабель и кабель связи	2,0	0,7

Примечание:

1. Приведенные нормы относятся к деревьям с диаметром кроны не более 5 м и должны быть увеличены для деревьев с кроной большего диаметра.

2. Расстояния от воздушных линий электропередачи до деревьев следует принимать согласно Правилам устройства электроустановок.

3. Деревья, высаживаемые у зданий, не должны препятствовать инсоляции и освещенности жилых и общественных помещений.

4. Расстояние от инженерных сетей, а также отступ от бордюра, примыкающего к проезжей части улиц и дорог, до кадки с растениями или защитных прикорневых барьеров следует принимать не менее 500 мм.

4. При устройстве защитных прикорневых барьеров (не более чем с двух сторон от ствола), в зависимости от высоты кроны деревьев их высадка может проводиться на расстоянии от инженерных сетей и бордюров улиц и дорог, м, не менее:

- 0,5 - для деревьев с высотой кроны менее 5 м;

- 1 - для деревьев с высотой кроны от 5 до 20 м.

Для деревьев с высотой кроны менее 5 м допускается устройство прикорневых барьеров с четырех сторон от ствола, без ограничения роста их корней вглубь. Расстояние от инженерных сетей до дерева (кустарника) измеряется как расстояние между наружными поверхностями их стволов и трубы инженерной сети (либо защитного футляра (обоймы)).

5. Защитные прикорневые барьеры должны конструктивно обеспечивать перенаправление роста корней в безопасном для инженерных сетей направлении, выполняться из материала, безопасного для корней, не содержащего токсичных веществ, исключающего загрязнение почвы.

6. При посадке деревьев вдоль тротуаров, улиц и дорог, обочин, канав, откосов, террас, подпорных стенок и т.п. допускается уменьшение расстояния до ствола деревьев при условии разработки мероприятий (устройство защитных прикорневых барьеров, защита корней от продавливания уплотнением почвы, подача питания и полива непосредственно к корням).

5. В схеме 1 обозначены расстояния от зданий, сооружений и объектов при размещении деревьев и кустарников.

Схема 1. Расстояния от зданий, сооружений и объектов при размещении деревьев и кустарников

Рисунок не приводится.

Статья 14. Озеленение улично-дорожной сети

1. Возможность посадки деревьев и кустарников на улично-дорожной сети (далее - УДС) зависит от проложенных подземных коммуникаций. При реконструкции улиц необходимо выполнить перекладку коммуникаций, убрав их в коллекторы. Прокладывать новые сети рекомендуется так, чтобы создать как можно больше мест для посадки деревьев и кустарников. При плотном расположении подземных коммуникаций рекомендуется использовать мобильное озеленение с посадкой крупных кустарников и небольших многоствольных деревьев.

2. На улицах и набережных целесообразно устройство бульваров для пешеходного движения, прогулок и кратковременного отдыха. При озеленении улиц, набережных и русел рек необходимо создавать непрерывные насаждения, таким образом будет сформирован зеленый каркас города, который свяжет лесные, парковые, уличные и дворцовые городские территории в единую непрерывную сеть.

3. Рекомендуется создавать буферные насаждения между тротуаром и проезжей частью, для этой цели хорошо подойдут живые изгороди и массивы из кустарников с рядовой посадкой деревьев. Для буферного озеленения вдоль дорог (при достаточной ширине) можно использовать геопластику с посадкой растений.

4. На узких улицах в рядовых и аллеиных посадках рекомендуется использовать деревья с узкими кронами. Деревья должны быть одноствольными и на штамбе высотой не менее 2,5 метра (расстояние от корневой шейки дерева до начала

формирования кроны). При посадке деревьев с крупной кроной рядом с проезжей частью рекомендуется формировать крону на высоте 3,5 метра, тогда крона деревьев не будет повреждаться проезжающей крупногабаритной техникой. Посадочный материал деревьев и кустарников для УДС выращивается с целью получения хорошей формы и структуры ветвей. Обхват ствола дерева на высоте 1 метра должен составлять не менее 14 - 16 см.

5. Рекомендуется использовать новые технологии для увеличения срока жизни деревьев в уличных условиях: структурированную почву (structural soil или эквивалент) и специальные поддерживающие мощение системы (silva cell и другие либо эквивалент). Оба варианта распределяют давление пешеходов и автомобилей на нижележащий слой и сохраняют плодородный слой почвы вокруг корней неуплотненным, что благотворно влияет на рост деревьев.

6. На территориях с большой площадью замощенных поверхностей, высокой плотностью застройки, подземных коммуникаций рекомендуется выполнять вертикальное и (или) мобильное озеленение. В этих случаях возможно использование отмонок зданий, поверхностей фасадов и крыш.

7. К типам насаждений, которые рекомендуется применять для озеленения, относятся:

- рядовая посадка деревьев;
- аллея;
- группы деревьев и кустарников;
- массивы кустарников;
- солитер;
- шпалеры и трельяжи;
- букетная посадка;
- живые изгороди;
- вертикальное озеленение;
- смешанные цветники - миксбордеры;
- газоны и цветочные поляны.

Рисунки не приводятся.

Статья 15. Озеленение зоны отдыха

1. Для озеленения зон отдыха допустимо применять все типы насаждений, комбинируя их в зависимости от размера объекта, уместности применения того или иного типа насаждений с учетом окружения и функционального назначения объекта.

2. Рекомендуется максимально сохранять существующие насаждения, особенно лесные массивы, включаемые в городскую застройку. Необходимо провести оценку состояния существующих насаждений, удалить деревья, находящиеся в неудовлетворительном состоянии, и провести санитарную обрезку насаждений, избавившись от сухих и поврежденных ветвей. Помимо этого, следует посадить новые деревья и кустарники. Не использовать побелку на существующих деревьях.

3. При проведении работ необходимо защищать существующие насаждения специальными щитами и минимизировать работу техники в зоне проекции крон деревьев. Наилучшим решением будет ограждение всей зоны зеленых насаждений при производстве работ.

4. При изменении существующего природного ландшафта и преобразении его в парк или лесопарк рекомендуется производить ландшафтные рубки (рубки формирования ландшафта), в ходе которых удаляются малоценные древесные насаждения и отстающие в росте деревья, формируются куртины, группы, опушки массивов, создаются поляны и лужайки, - в результате ландшафт приобретает объемность.

5. Для озеленения рекомендуется применять следующие типы насаждений:

- массив;
- роща;
- группы деревьев и кустарников;
- солитер;
- боскеты;
- шпалеры и трельяжи;
- аллея;
- рядовая посадка;
- букетная посадка;
- живые изгороди;

- вертикальное озеленение;
- смешанные цветники - миксбордеры;
- газоны и цветочные поляны;
- мобильное озеленение.

Рисунки не приводятся.

Статья 16. Озеленение придомовых территорий

1. Рекомендуется максимально сохранять существующие насаждения. Необходимо провести оценку состояния существующих насаждений. Требуется удалить деревья, находящиеся в неудовлетворительном состоянии, провести санитарную обрезку насаждений, срезав сухие и поврежденные ветви. Помимо этого, рекомендуется посадить новые деревья и кустарники. Не использовать побелку на существующих деревьях.

2. Рекомендуется минимизировать использование партерного газона, чаще использовать обыкновенный газон или цветущие поляны. Такой газон требуют меньше ухода, что приводит к удешевлению последующей эксплуатации.

3. Для придомовых территорий рекомендуется применять массивы кустарников с посадкой деревьев, лианы для посадки вдоль ограждений или у стен зданий, заменять существующие ограждения на живые изгороди.

4. На придомовых территориях рекомендуется использовать для озеленения площади кровли для озеленения, если расчетные нагрузки позволяют сделать это. Озеленение крыш включает в себя создание архитектурно-ландшафтных объектов (газонов, цветников, садов, площадок с деревьями и кустарниками и пр.) на кровлях зданий и сооружений. Стационарное крышное озеленение предусматривается при проектировании новых, реконструкции и капитальном ремонте существующих зданий и сооружений, имеющих крышу с уклоном не более 45 градусов.

Предпочтительнее использовать здания и сооружения с горизонтальной или малоуклонной (уклон не более 3%) крышей. Мобильное или смешанное (стационарное и мобильное) крышное озеленение предусматривается при проектировании новых, реконструкции и капитальном ремонте существующих зданий и сооружений любого назначения, имеющих эксплуатируемую крышу с архитектурно-ландшафтными объектами.

5. Также на придомовых территориях рекомендуется использовать стены зданий и сооружений для вертикального озеленения, таким образом можно скрыть неприглядные постройки и глухие стены зданий.

6. На территории индивидуальной жилой застройки при посадке растений рекомендуется осуществить отступ от границы соседних участков, с целью обеспечения их полноценной инсоляции, на расстояние не ближе:

- 4 метра - для высокорослых деревьев;
- 2 метра - для среднерослых деревьев;
- 1 метр - для кустарников.

7. Для озеленения рекомендуется применять типы насаждений, указанные далее:

- массив;
- роща;
- группы деревьев и кустарников;
- солитер;
- боскеты;
- шпалеры и трельяжи;
- аллея;
- рядовая посадка;
- букетная посадка;
- живые изгороди;
- вертикальное озеленение;
- смешанные цветники - миксбордеры;
- газоны и цветочные поляны.

Рисунки не приводятся.

Глава III. ТИПОЛОГИЯ НАСАЖДЕНИЙ

Статья 17. Массив

1. Массив - множество древесных и (или) кустарниковых растений на определенной территории свободной конфигурации, не обзриваемых с одной точки.

2. Массивы могут быть чистыми или смешанными, одно- или многоярусными, в зависимости от высоты выбранных растений. Выбор основной породы влияет на то, как будет выглядеть и восприниматься массив.

3. В парках принято создавать массивы площадью 0,5 - 4 га, в лесопарках - до 10 га.

Рисунок не приводится.

Массив кустарников в буферной посадке под деревьями (рисунок не приводится).

Массив кустарника в сочетании с массивами многолетних декоративных трав (рисунок не приводится).

Дорога в парке, проходящая через существующий массив деревьев (рисунок не приводится).

Статья 18. Роща

Роща - это монопородный древесный массив или его часть. Часто это небольшие насаждения, состоящие из деревьев одной главной породы.

Рисунок не приводится.

Березовая роща во дворе бизнес-центра (рисунок не приводится).

Статья 19. Боскет

1. Боскет - форма насаждений, используемая в регулярных парках.

2. По характеру насаждений боскеты бывают двух типов:

1) "роща" - плотные равномерные насаждения с четкими границами;

2) "кабинет" - расположенные по периметру территории и образующие участок геометрической формы.

Рисунок не приводится.

Боскет (рисунок не приводится).

Статья 20. Группа деревьев и кустарников

1. Группы деревьев и кустарников - не менее трех экземпляров древесных и (или) кустарниковых растений, полностью обозреваемых с одной точки.

2. Могут быть чистыми - состоящими из одной породы - или смешанными. Растения подбираются не только по декоративным качествам, но и с учетом того, что растения смогут расти вместе и составят устойчивое растительное сообщество.

Рисунок не приводится.

Группа крупных кустарников сирени обыкновенной (рисунок не приводится).

Группа берез во дворе офисного центра (рисунок не приводится).

Группа деревьев в парке (рисунок не приводится).

Статья 21. Солитер

1. Солитер - отдельный декоративный экземпляр дерева или кустарника на открытом пространстве или на фоне массива, используемый как акцент ландшафтной композиции.

2. В зависимости от окружающего ландшафта подбирается порода, наиболее подходящая по форме кроны.

Рисунок не приводится.

Сосна в качестве солитера за пределами благоустройства дворовой территории, состоящей из сосновых групп (рисунок не приводится).

Статья 22. Рядовая посадка

Рядовая посадка - линейно вытянутые одно- или многорядные посадки деревьев либо кустарников вдоль линейных объектов.

Рисунок не приводится.

Рядовая посадка деревьев с подземным креплением корневого кома (рисунок не приводится).

Статья 23. Трельяж

1. Трельяж - устройство для размещения вертикального озеленения в местах с ограниченными возможностями полноценного озеленения, например, на узких участках тротуара или около зданий и сооружений.

2. Расстояние от фасада здания до опорной конструкции - не более 0,3 м, ширина грунта для посадки растений от 0,6 м.

Рисунок не приводится.

Трельяж, как опора для деревьев липы в галерее-берсо (рисунок не приводится).

Статья 24. Шпалера

Шпалера - невысокая полоса из низкорослых кустарников, многолетников или однолетников, окаймляющая газоны, площадки, дорожки, цветники.

Рисунок не приводится.

Шпалеры из плодовых деревьев (рисунок не приводится).

Статья 25. Вертикальное озеленение

1. Вертикальное озеленение - декорирование вертикальных плоскостей вьющимися, лазающими, ниспадающими растениями.

2. Для вертикального озеленения используются растения, которые подразделяются по способам прикрепления к опорам на следующие группы:

1) лианы, прикрепляющиеся к опоре с помощью воздушных корней (необходимы опоры в первые годы роста растений);

2) лианы, цепляющиеся за опору черешками листьев или самими листьями (необходимы опоры на постоянной основе);

3) лианы (собственно вьющиеся), охватывающие опоры стеблями и поднимающиеся вверх по спирали (необходимы направляющие на постоянной основе).

Рисунок не приводится.

Использование лиан для вертикального озеленения открытой террасы кафе (рисунок не приводится).

Использование лиан для вертикального озеленения (рисунок не приводится).

Использование лиан для вертикального озеленения стены дома (рисунок не приводится).

Статья 26. Аллея

1. Аллея - свободнорастущие или формованные деревья, высаженные в один ряд или более по обеим сторонам пешеходных или транспортных дорог.

2. Аллеи организуются в зависимости от климатических условий. В местах с прохладным климатом деревья в аллее сажают реже. В местах с жарким климатом деревья сажают чаще, так как посадки быстрее смыкаются и создают тень, столь необходимую в жаркие солнечные дни. Обычно в аллее сажают одинаковые породы деревьев. Чем шире улица, тем крупнее должна быть порода дерева.

Рисунок не приводится.

Аллея (рисунок не приводится).

Аллея посадка многоствольных деревьев на набережной (рисунок не приводится).

Аллея посадка деревьев на бульваре (рисунок не приводится).

Статья 27. Газон/цветочная поляна

1. Газон - травяной покров, создаваемый посевом семян специально подобранных трав, являющийся фоном для посадок и парковых сооружений и самостоятельным элементом ландшафтной композиции.

2. В настоящем Дизайн-коде устанавливаются следующие типы газона:

1) партерный - создаваемый в парадных местах объекта озеленения, однородный по окраске, густоте и высоте травостоя;

2) обыкновенный - устраиваемый на большинстве территорий, максимальная высота травы составляет 20 см;

3) луговой - газон или улучшенный естественный травяной покров, который содержится в режиме луговых угодий, допускающем хождение, игры и отдых на траве. В луговой газон можно подсеивать семена газонных трав и цветочных растений (цветочные поляны).

Рисунок не приводится.

Сочетание партерного и лугового цветущего газона (рисунок не приводится).

Статья 28. Букетная посадка

Букетная посадка - посадка нескольких деревьев одного вида в одно посадочное место или близко друг к другу.

Рисунок не приводится.

Букетная посадка деревьев (рисунок не приводится).

Букетная посадка молодых деревьев (рисунок не приводится).

Статья 29. Живая изгородь

1. Живая изгородь - свободнорастущие или формованные кустарники, реже деревья, высаженные в один ряд или более и выполняющие декоративную, ограждающую или маскировочную функцию.

2. Изгороди используются для:

- разделения пространства;
- защиты от ветра;
- формирования барьера;
- декорирования неприглядных мест;
- зонирования пространства.

Рисунок не приводится.

Живая изгородь из тиса (рисунок не приводится).

Живая изгородь из кизильника и массива кустарников (рисунок не приводится).

Высокая живая изгородь из деревьев (рисунок не приводится).

Статья 30. Мобильное озеленение

1. При невозможности размещения стационарного озеленения рекомендуется устраивать мобильное озеленение с использованием передвижных контейнеров, вазонов и цветочниц. Такое озеленение можно перемещать в пространстве, создавая необходимый эффект.

2. Основные принципы организации мобильного озеленения:

- соответствие размеров вазонов и цветочниц посадочному материалу;
- прочность и вандалоустойчивость;
- использование материалов, пригодных для климатических условий региона;
- простота обслуживания и ухода за растениями;
- долговечность.

Рисунок не приводится.

Мобильное озеленение из кустарников, многолетних и однолетних растений (рисунок не приводится).

Мобильное озеленение из однолетних растений (рисунок не приводится).

Зимний вариант мобильного озеленения из хвойных растений и декоративных вересков (рисунок не приводится).

Глава IV. РАСТЕНИЯ ДЛЯ ГОРОДСКОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ

Статья 31. Деревья

1. Подбор деревьев для посадки в городе должен осуществляться квалифицированными специалистами для правильного построения композиции и создания архитектурно-художественного облика города. Выбор той или иной породы зависит от многих факторов: формы кроны взрослого растения; размеров взрослого растения; условий места посадки и так далее. Особенно важно учитывать пригодность той или иной породы при посадке вдоль УДС и ее способность расти на замощенных поверхностях или в открытом грунте.

2. При посадке вдоль улиц рекомендуется использовать деревья со сформированным штамбом (участком ствола от корневой шейки, находящейся на поверхности земли, где корни переходят в ствол дерева, до начала кроны дерева). Крона дерева должна быть поднята на высоту 2,5 - 3,5 метра над поверхностью. Ветви, располагающиеся выше начала кроны, необходимо сформировать таким образом, чтобы они не были опущены ниже уровня начала кроны. Такие деревья должны постоянно формироваться после посадки.

3. Посадочный материал деревьев и кустарников для УДС выращивается в питомниках с целью получения хорошей формы и структуры ветвей. Обхват ствола дерева на высоте 1 м должен составлять не менее 14 - 16 см.

4. Не рекомендуется использовать материал из лесных посадок без должной подготовки на протяжении нескольких лет до пересадки. Рекомендуется использовать деревья, выращенные в питомниках. Они имеют компактную корневую систему, подготавливаемую для пересадки в город на протяжении всей жизни растения.

5. Вдоль УДС деревья обычно принято сажать аллеями, рядовыми посадками или одиночно (солитер). Для приведения многообразных форм деревьев и кустарников к единству необходимо создавать определенный ритм посадки. Ритм посадки - прием ландшафтного дизайна в Дизайн-коде - повторение объектов через равные промежутки.

6. Аллейная или рядовая посадка формирует визуальный ритм за счет повторения одинаковых или схожих элементов ландшафта с определенным интервалом. При утрате ритма за счет гибели большинства деревьев в ряду рекомендуется заменять весь ряд, а не отдельные деревья в пробелах. Деревья одного вида и возраста воспринимаются человеком более естественно.

7. Необходимо определиться с требуемыми эстетическими характеристиками деревьев. В числе таких характеристик:

- цвет, текстура, форма листвы;
- окраска листвы в разное время года;
- масштаб и пропорции будущих деревьев на объекте;
- форма кроны;
- сезонное изменение внешнего вида растения;
- значение в качестве кормовой базы для диких животных;
- срок жизни того или иного дерева.

8. По крупности деревья разделяются на следующие категории:

- деревья 1-й величины - от 25 м;
- деревья 2-й величины - 15 - 25 м;
- деревья 3-й величины - от 7 до 15 м.

Сформированные в питомнике деревья для посадки на городских улицах (рисунок не приводится).

Статья 32. Кустарники

1. Из кустарников можно создавать группы и живые изгороди, а также широко использовать их как дополнительный ярус в массивах.

2. Кустарники можно объединять в группы для посадки, однако необходимо помнить о том, что они могут влиять на рост и развитие друг друга и поэтому их необходимо подбирать с учетом экологических требований места и способности создавать устойчивую группу растений без сильной конкуренции.

3. Экологические условия развития растений включают в себя:

требования по почвенным условиям (плодородность почв, влага в почве, загрязнение почвы вредными металлами), требования по инсоляции участка, устойчивость тех или иных растений к неблагоприятным факторам окружающей среды, скорость роста растения, возможность создавать шумо- и пылезащиту. Детальные сведения по группированию растений в соответствии с разными экологическими требованиями для определенных климатических условий можно найти в специальной литературе. Например, сирень обыкновенная требует плодородных почв и хороших условий освещенности для успешного роста (в сравнении с караганой древовидной, которая может расти на бедных почвах и выносить сильное затенение).

4. Кустарники, выдерживающие корневое давление, можно сажать под деревья. Они создадут плотный покров под кронами.

5. Изгородь из кустарников - это линия близко посаженных кустарников для создания единого объекта. Может быть стриженной или свободно растущей. Изгороди сажают в траншеи шириной от 60 до 100 см. Расстояние между растениями зависит от конкретной породы, необходимых темпов формирования плотной стены. Оно варьируется от 30 до 60 см в зависимости от размеров, которых достигнет кустарник.

6. Изгородь может быть одно-, двух- и трехрядной (иногда можно встретить и более широкие изгороди), расстояние между рядами зависит от размера растения, но растения в рядах сажаются в шахматном порядке, чтобы создать более плотную изгородь. Лианы допустимо сажать на расстоянии от 0,5 до 1 м друг от друга, расстояние от стены или ограждения должно составлять 30 - 50 см.

Сформированные для посадки кустарники в контейнерах на поле питомника (рисунок не приводится).

7. Кустарники, отмеченные <*>, можно использовать в зоне УДС. Кустарники для зоны УДС также подходят для использования в зоне отдыха и на придомовых территориях.

8 Ассортимент кустарников.

Хвойные карликовые кустарники до 0,5 м:

Можжевельник горизонтальный <*>;

Микробиота перекрестнопарная <*>.

Хвойные небольшие кустарники от 0,5 до 1,5 м:

Можжевельник казацкий <*>.

Хвойные средние кустарники от 1,5 до 3 м:

Можжевельник виргинский <*>;

Можжевельник китайский <*>;

Можжевельник средний <*>;

Сосна горная стелющаяся.

Хвойные крупные кустарники от 3 до 7 м:

Сосна горная <*>;

Сосна стланиковая.

Лиственные карликовые кустарники до 0,5 м:

Смородина сахалинская <*>;

Спирея железистая <*>;

Спирея японская <*>.

Лиственные небольшие кустарники от 0,5 до 1,5 м:

Вейгела Максимовича;

Лапчатка кустарниковая <*>;

Магония падуболистная;

Рододендрон даурский;

Роза блестящая <*>;

Роза морщинистая;

Смородина альпийская <*>;

Спирея березолистная <*>;

Спирея дубравколистная <*>;

Спирея ниппонская;

Стефанандра надрезаннолистная;

Хеномелес Маулея (прекрасный);

Хеномелес японский.

Лиственные средние кустарники от 1,5 до 3 м:

Аморфа кустарниковая;

Арония черноплодная <*>;

Барбарис обыкновенный;

Барбарис Тунберга;

Вейгела Миддендорфа;

Вейгела цветущая;

Гортензия древовидная;

Гортензия метельчатая;

Дерен белый <*>;

Дерен отпрысковый;

Ива "Маяк" <*>;

Ива прутовидная;

Ива пурпурная <*>;
Керрия японская;
Кизильник блестящий <*>;
Кизильник растопыренный;
Кизильник цельнокрайний <*>;
Кольквиция прелестная;
Крушина ломкая;
Лещина разнолистная <*>;
Лох серебристый;
Малина душистая;
Ольховник (душекия) кустарниковый;
Пузыреплодник калинолистный <*>;
Роза колючейшая <*>;
Роза сизая <*>;
Роза собачья <*>;
Рябина бузинолистная <*>;
Рябинник рябинолистный <*>;
Смородина золотистая <*>;
Смородина широколистная <*>;
Снежнаягодник белый <*>;
Спирея Биллиарда <*>;
Спирея Вангутта <*>;
Спирея серая "Grefsheim" <*>;
Спирея средняя <*>;
Форзиция промежуточная <*>;
Элеутерококк колючий.
Лиственные крупные кустарники от 3 до 7 м:
Барбарис оттавский "Суперба";
Бересклет красноплодный <*>;
Бересклет сахалинский <*>;
Боярышник шарлаховый <*>;
Боярышник однопестичный <*>;
Бузина канадская;
Бузина кистистая;
Бузина черная;
Дерен кроваво-красный <*>;
Дерен мужской, кизил обыкновенный <*>;
Жимолость татарская;
Ива трехтычинковая;
Ива удская;
Ирга гладкая <*>;
Ирга канадская <*>;

Ирга колосистая <*>;
Ирга круглолистная <*>;
Калина вильчатая;
Калина гордовина обыкновенная <*>;
Калина обыкновенная;
Калина Райта <*>;
Калина Саржента <*>;
Карагана древовидная <*>;
Клен приречный (Гиннала) <*>;
Клен татарский <*>;
Кольквиция прелестная;
Конский каштан мелкоцветковый;
Лещина обыкновенная;
Роза коричная <*>;
Роза многоцветковая <*>;
Сирень амурская, трескун <*>;
Сирень венгерская <*>;
Сирень китайская <*>;
Сирень мохнатая <*>;
Сирень обыкновенная <*>;
Чубушник гибридный, сорта <*>.

Статья 33. Газоны и цветочные поляны

1. Партерный газон - газон, создаваемый в парадных местах объекта озеленения, однородный по окраске, густоте и высоте травостоя. Максимальная высота составляет 5 - 7 см, партерному газону требуется интенсивный уход. В основном такой газон создается не посевом, а укладкой готовых рулонных газонов, но требует частого полива или устройства системы орошения, так как неустойчив к засушливым периодам.

2. Обыкновенный газон - газон, устраиваемый на большинстве территорий, максимальная высота травы составляет 15 - 20 см. Менее требовательный к уходу по сравнению с партерным газоном. Может создаваться подсевом газонных трав в существующий травостой.

3. Луговой газон - газон или улучшенный естественный травяной покров, который содержится в режиме луговых угодий, допускающем хождение, игры и отдых на траве. В луговой газон можно подсевать семена газонных трав и цветочных растений (цветочные поляны). Он требует минимального ухода, стрижки и уборки стриженной травы (1 - 2 раза за сезон).

4. Рекомендуется преобразовывать существующий газон в луговой. Для этого в газоне предусматриваются отверстия, в которые засыпается почва и семена луговых цветущих растений либо сажаются многолетние травянистые растения в контейнерах в мае или конце сентября.

5. При устройстве газона в партерном газоне рекомендуется устраивать автоматический полив. Поверхность газона не должна быть выше уровня поверхности дорожки. Лучше, если газон будет расположен чуть ниже. В таком случае не разрешается использовать солевые реагенты в зимнее время, так как сток воды осуществляется в сторону газона.

6. Средняя норма расхода семян для создания газона посевом травы - 350 гр. на 100 кв. м (из них 250 гр. злаков и 100 гр. цветущих растений).

7. Смеси семян для цветочных полей (сухие места):

1) злаки: овсяница овечья - 17%, овсяница красная - 45%, мятлик луговой - 8%;

2) цветы: нивяник обыкновенный - 3%, тысячелистник обыкновенный - 3%, василек синий - 3%, резуховидка песчаная - 2%, смолевка обыкновенная или смолевка поникшая - 3%, колокольчик круглолистный или колокольчик раскидистый - 1%; гвоздика травянка - 3%, золотарник обыкновенный - 3%, щавелек обыкновенный - 3%, кульбаба осенняя - 3%, скерда кровельная - 3%.

8. Смеси семян для цветочных полей (луга нормальной влажности):

1) злаки: овсяница овечья - 17%, овсяница красная - 45%, мятлик луговой - 8%;

2) цветы: ветреница лесная - 3%, колокольчик сборный - 3%, колокольчик раскидистый - 3%, колокольчик персиколистый - 2%, таволга обыкновенная - 3%, герань лесная - 1%, нивяник обыкновенный - 3%, герань кроваво-красная - 3%, вероника колосистая - 3%, герань луговая - 3%, клевер средний - 3%.

Газон с группой из хвойных деревьев, кустарников и декоративных трав (рисунок не приводится).

Статья 34. Многолетние травянистые растения

1. Цветники из травянистых растений лучше всего размещать в точках с наибольшей концентрацией жителей для наилучшего восприятия. Композиция из растений должна иметь привлекательный вид со всех сторон обзора. Более высокие растения размещают в середине, низкие - по краям. Если есть необходимость раскрытия композиции или ее смены по пути движения пешеходов, растения размещают в цветнике рядами или группами. В таком случае можно совмещать более высокие и низкие растения в разных комбинациях, чтобы создать разные виды по мере продвижения пешеходов. Цветники должны быть достаточно большими, необходимо избегать мелкого узора или небольших групп растений, которые могут потеряться в композиции.

2. В цветники также можно добавлять деревья и кустарники для создания яркости насаждений.

3. Выбор места для организации цветника зависит от многих факторов.

Почвенные условия: влажная, нормальная или сухая почва.

Освещенность: солнце - освещается солнцем более 6 часов в день; полутьма - освещается солнцем 3 - 6 часов в день; тень - солнце освещает участок менее 3 часов в день.

Уклон площадки.

Ветровая нагрузка.

Свет и тепло, отражаемые от зданий и мощения.

Близость больших деревьев - наличие крупных корней.

Цветовая палитра фоновых растений.

Место расположения - центр города или индивидуальный жилой дом.

Места, из которых цветник доступен для восприятия: окна домов, транспорт, скамейки, точки на пути движения пешеходов.

4. Рекомендуется по возможности избегать использования однолетних растений в цветниках, но можно подсеивать однолетние растения в цветники для создания ярких пятен на летний период (Вербена буэнос-айресская). Однолетние растения рекомендуется использовать в мобильном озеленении (см. список в [статье 36](#) настоящего Приложения). Рекомендуется использовать относительно нетребовательные к составу почвы и уходу многолетние растения. Композиции необходимо составлять таким образом, чтобы минимально заменять растения в течение периода вегетации и ограничиться посадкой растений в весенне-летний и осенне-зимний периоды.

5. В одном цветнике предпочтительно использовать растения с разным периодом цветения для обеспечения более длительного периода декоративности. Следует добавлять луковичные растения, а также кустарники и деревья. Рекомендуется не обрезать растения после окончания цветения, если они не имеют возможности дать повторную волну цветения, а сохранить соцветия в сухом виде на осенне-зимний период. Сухие растения рекомендуется обрезать ранней весной, до наступления периода вегетации.

6. Почвопокровные растения - группа стелющихся низкорослых травянистых и кустарниковых растений, обладающих вегетативной подвижностью, способных к активному захвату новой площади и удержанию ее за собой. Такие растения плотно покрывают землю. Почвопокровные растения можно использовать в смешанных цветниках группами в зависимости от желаемого эффекта, рекомендуется располагать почвопокровные растения ближе к дорожкам. Почвопокровные растения также рекомендуется использовать в качестве замены газона в тенистых местах и под деревьями, где не растет трава, а также на солнечных участках с низкой пешеходной активностью и склонах, создавая низкие цветники на плоскости.

7. Почвопокровные растения негативно реагируют на вытаптывание. Некоторые из них могут широко разрастаться, хорошо закрепляют землю и рекомендуются к использованию на склонах. В качестве почвопокровных растений также можно использовать некоторые лианы.

8. Нормы посадки на квадратный метр для каждого конкретного растения варьируются от 1 - 3 штук на 1 кв. м - для крупных растений до 11 - 15 штук на 1 кв. м - для почвопокровных растений.

В [частях 9 - 15](#) настоящей статьи приведен ассортимент многолетних травянистых растений для городского озеленения.

9. Декоративные устойчивые травы:

Бор развесистый;

Вейник остроцветковый;

Двукисточник тростниковый;

Ковыль перистый;

Колосняк песчаный;

Лисохвост луговой;
Щучка (луговик) дернистая;
Мискантус китайский;
Мискантус сахароцветный;
Молиния голубая;
Молиния тростниковая;
Овсец вечнозеленый;
Овсяница аметистовая;
Овсяница валлийская;
Овсяница метельчатая;
Овсяница сизая;
Ожика лесная;
Ожика снежная;
Осока ржавопятнистая;
Осока Моррова;
Перловник поникший;
Просо прутьевидное;
Споробол раскидистый;
Сеслерия осенняя;
Пырейник виргинский;
Трясунка средняя;
Хаконехлоя большая.

10. Почвопокровные растения для солнечных и полутенистых сухих участков:

Бадан тихоокеанский;
Бадан сердцелистный;
Барвинок малый;
Бруннера крупнолистная;
Бруннера сибирская;
Будра плющевидная;
Вальдштейния тройчатая;
Вербейник монетчатый;
Гвоздика альпийская;
Гвоздика-травянка;
Гвоздика песчаная;
Герань кроваво-красная;
Герань крупнокорневищная;
Горец змеиный;
Горец родственный;
Горянка красная;
Девясил мечелистный;
Дерен канадский;
Душица обыкновенная;

Дюшенея индийская;
Живучка ползучая;
Зверобой пятнистый;
Зеленчук желтый;
Земляника лесная;
Иберис вечнозеленый;
Колокольчик карпатский;
Копытень европейский;
Ландыш майский;
Молодило отпрысковое;
Очиток белый;
Очиток гибридный;
Очиток едкий;
Очиток камчатский;
Очиток ложный;
Очиток цветоносный;
Очиток шестигранный;
Пахизандра верхушечная;
Тиарелла сердцелистная;
Тимьян лимоннопахнущий;
Фиалка душистая;
Флокс шиловидный;
Ясколка войлочная;
Яснотка зеленчуковая;
Яснотка пятнистая.

Цветник из многолетних декоративных трав и цветов (рисунок не приводится).

11. Многолетние цветущие травянистые растения:

Адонис амурский;
Адонис весенний;
Анафалис жемчужный;
Анафалис трехжилковый;
Анемона хубейская;
Астильба Арендса;
Астильба китайская;
Астильба Тунберга;
Астильба японская;
Астра ново-английская;
Астра новобельгийская;
Астранция большая;
Аралия сердцевидная;
Аризема амурская;
Аризема мощная;

Аризема японская;
Армерия приморская;
Белокопытник широкий;
Белокопытник Татеваки;
Бузульник гибридный;
Бузульник зубчатый;
Василек крупноголовый;
Василистник водосборолистный;
Вербейник точечный;
Вербейник клетровидный;
Вероника длиннолистная;
Вероника колосистая;
Вероникаструм Борисовой;
Водосбор обыкновенный;
Водосбор гибридный;
Волжанка азиатская;
Гайлардия остистая;
Гелениум гибридный;
Герань лесная;
Гравилат чилийский;
Гравилат ярко-красный;
Горец змеиный;
Горечавка трехцветная;
Девясил высокий;
Дельфиниум гибридный;
Джефферсония сомнительная;
Дендрантема монгольская;
Дицентра великолепная;
Дораникум восточный;
Зопник клубненосный;
Ирис гибридный;
Ирис низкий;
Ирис сибирский;
Иссоп лекарственный;
Камнеломка теневая;
Клематис цельнолистный;
Клопогон простой;
Колокольчик крапивалистный;
Колокольчик скученный;
Копытень европейский;
Кореопсис крупноцветковый;
Коровяк фиолетовый;

Короставник полевой;
Котовник Фассена;
Кровохлебка тонколистная;
Купальница азиатская;
Купальница европейская;
Купальница китайская;
Купальница Ледебура;
Купена многоцветковая;
Купена приземистая;
Лабазник обыкновенный;
Лапчатка непальская;
Лапчатка плетевидная;
Лиатрис колосковая;
Лилейник гибридный;
Лилейник малый;
Лилейник Миддендорфа;
Лихнис халцедонский;
Лофант морщинистый;
Маклея сердцевидная;
Мак восточный;
Манжетка альпийская;
Манжетка мягкая;
Медуница сахаристая;
Мелколепестник гибридный;
Молочай миндалевидный;
Молочай многоцветный;
Монарда двойчатая;
Мордовник шароголовый;
Мята круглолистная;
Нивяник обыкновенный;
Окопник крупноцветковый;
Окопник лекарственный;
Очиток видный;
Первоцвет весенний;
Первоцвет гибридный;
Пижма девичья, пиретрум;
Пижма обыкновенная;
Пион кавказский;
Пион лекарственный;
Пион Марьин-корень;
Пион молочноцветковый;
Пион тонколистный;

Подорожник ланцетовидный;
Полынь Стеллера;
Полынь Шмидта;
Примула весенняя;
Примула обыкновенная;
Примула сахалинская;
Примула крупночашечная;
Прострел обыкновенный;
Прострел сахалинский;
Пупавка красильная;
Рудбекия блестящая;
Рудбекия рассеченная;
Синеголовник плосколистный;
Синюха голубая;
Скабиоза кавказская;
Гелиопсис шероховатый;
Телекия красивая;
Традесканция виргинская;
Триллиум камчатский;
Триллиум Смолла;
Триллиум Чоноски;
Тысячелистник обыкновенный;
Тысячелистник птармика;
Тысячелистник таволговый;
Физостегия виргинская;
Флокс метельчатый;
Хоста гибридная;
Хоста ланцетолистная;
Хоста прямолистная;
Хлорант японский;
Чина весенняя;
Чистец византийский;
Шалфей дубравный;
Шалфей луговой;
Эдельвейс альпийский;
Эдельвейс курильский;
Энотера кустарниковая;
Эхинацея пурпурная.
12. Папоротники:
Адиантум стоповидный;
Голокучник Линнея;
Кочедыжник женский;

Орляк обыкновенный;
Феоптерис (буковник) связывающий;
Щитовник мужской.

13. Растения мелководья (до 10 см) и болот:

Белокрыльник болотный;
Дербенник иволистный;
Калужница болотная;
Лизихитон камчатский;
Пушица влагалищная;
Ситник развесистый;
Частуха подорожниковая.

14. Растения мелководья до 30 см:

Аир болотный;
Ежеголовник прямостоящий;
Ирис болотный;
Камыш лесной;
Рогоз Лаксмана;
Рогоз малый;
Рогоз узколистный;
Рогоз широколистный;
Стрелолист стреловидный;
Сусак зонтичный.

15. Растения водные донные, от 60 до 200 см:

Болотноцветник щитовидный;
Кубышка желтая;
Кувшинка белая;
Кувшинка гибридная.

Статья 35. Луковичные растения

1. Ассортимент луковичных растений насчитывает множество видов и сортов. Список, приведенный далее, включает основные виды, которые можно использовать в озеленении города. При разработке проектов дополнительно подбираются виды под конкретное место произрастания на участке проектирования.

2. Луковичные растения можно сажать в том числе и на УДС под деревьями, кустарниками, в цветниках и газонах, помимо посадки на придомовых и парковых территориях. Рекомендуется применять луковичные в местах с низкой пешеходной нагрузкой во избежание их вытаптывания.

3. Лучше сажать луковичные совместно с цветами и травами, кустарниками или деревьями, а не для обеспечения кратковременного декоративного эффекта в весенний период и дальнейшей замены однолетними травянистыми растениями. Это обеспечит высокую эстетическую составляющую в течение всего сезона.

4. Для создания естественного вида посадок рекомендуется разбрасывать луковички по площади в случайном порядке и сажать там, где они упадут. Также можно сажать их группами или большими массивами для обеспечения эффекта яркого пятна. Не рекомендуется сажать луковичные слишком близко к друг другу и плотно, так как у них нет возможности разрастаться.

5. Представленные в ассортименте виды не нуждаются в выкапывании каждый год. Они способны разрастаться и увеличивать колонии со временем. Луковичные растения цветут короткий период и высыхают до следующего года. Необходимо, чтобы прошло как минимум 6 недель между окончанием цветения и обрезкой листьев. По возможности необходимо дождаться полного высыхания листьев. Этот аспект необходимо учитывать при проектировании. Так, нарциссы лучше не сажать на обыкновенном газоне, который нуждается в более частой стрижке (листья не успеют высохнуть и подготовить растение к периоду покоя), в такой газон можно посадить крокусы, которые имеют меньший размер листьев и высыхают до первой стрижки газона. Можно посадить нарциссы в посадках многолетних травянистых растений, кустарников, на опушках, в луговые газоны.

6. Основной ассортимент видов луковичных растений:

Безвременник осенний;
Безвременник великолепный;
Белоцветник весенний;
Гиацинт гибридный;
Иридодиктиум (ирис) сетчатый;
Кандык кавказский;
Кандык сибирский;
Кандык японский;
Кардиокринум Глена;
Крокус весенний;
Крокус золотистоцветковый;
Крокус узколистый;
Лук афлатунский;
Лук гигантский;
Лук медвежий;
Лук охотский (черемша);
Мускари гибридный;
Нарцисс гибридный;
Нарцисс поэтический;
Подснежник белоснежный;
Пролеска сибирская;
Пушкиния пролесковидная;
Пролеска двулистная;
Пролеска сибирская;
Тюльпан Грейга;
Тюльпан Кауфмана;
Тюльпан поздний;
Рябчик камчатский;
Рябчик русский;
Рябчик уссурийский;
Хионодокса Люцилии;
Хохлатка Маршалла;
Хохлатка плотная Эрмурус.

Цветение луковичных растений весной (рисунок не приводится).

Статья 36. Однолетние травянистые растения для мобильного озеленения

1. Основные принципы мобильного озеленения:
 - 1) соответствие размеров вазонов и цветочниц посадочному материалу;
 - 2) прочность и вандалоустойчивость;
 - 3) использование материалов, пригодных для климатических условий региона;
 - 4) простота обслуживания и ухода за растениями;
 - 5) долговечность.

2. Элементы для мобильного озеленения нет необходимости стандартизировать. Они должны подбираться под конкретное место. Дизайн элементов для каждого конкретного случая должен быть индивидуальным, учитывающим окружающую городскую среду. Для одной улицы рекомендуется разработать или выбрать несколько типовых цветочниц или вазонов. Необходимо предусмотреть наличие дренажных отверстий в данной части элементов для избавления от излишков влаги и дополнительной аэрации. Рекомендуемые материалы - дерево, металл, бетон.

3. Не рекомендуется использовать монопосадки однолетних растений в передвижных контейнерах, вазонах и цветочницах. Лучше использовать несколько растений, составляя продуманные композиции для обеспечения постоянной декоративности в течение всего сезона. Рекомендуется также добавлять декоративно-лиственные многолетние растения или небольшие кустарники в мобильное озеленение в штучном количестве. Это придаст композиции дополнительный объем.

4. В мобильное озеленение рекомендуется добавлять ампельные (свисающие) растения, они создают привлекательный образ композиции. Такие передвижные контейнеры, вазоны и цветочницы не рекомендуется размещать в узких местах с большим потоком людей.

5. Мобильное озеленение рекомендуется использовать там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт. Ассортимент однолетних растений для мобильного озеленения представлен далее (рекомендуется не использовать один вид растений, а составлять группы совместно с кустарниками и многолетними травянистыми растениями).

6. Ассортимент однолетних травянистых растений:

Бакопа красивая;

Биденс (череда) ферулелистная;

Вербена буэнос-айресская;

Георгина изменчивая;

Герань (пеларгония) плющелистная;

Дихондра серебристая;

Ипомея батат;

Капуста декоративная;

Колеус блюма;

Космея дваждыперистая;

Космея серно-желтая;

Лобелия длинночерешковая;

Настурция;

Пеннисетум лисохвостовый;

Пеннисетум щетинистый;

Петуния цельнолистная;

Пеларгония плющелистная;

Плектрантус (шпороцветник) серебристый;

Плющ обыкновенный;

Сальвия ярко-красная;

Сурфиния гибридная;

Табак крылатый;

Фуксия ампельная;

Цинерария приморская (крестовник пепельный);

Циния изящная;

Эрика.

Мобильное озеленение из однолетних растений (рисунок не приводится).

Глава V. ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УХОДУ И ОЗЕЛЕНЕНИЮ ОТКРЫТОГО ГРУНТА

Статья 37. Общие рекомендации по уходу и озеленению открытого грунта

1. Открытый грунт подвержен эрозии (выветриванию и вымыванию), поэтому рекомендуется оставлять как можно меньше открытого грунта, даже под растениями.

2. Используя почвопокровные растения, газоны, натуральные мульчирующие материалы, можно минимизировать выветривание открытого грунта. При наличии крутого склона необходимо выполнять укрепление или террасирование склона, сажать на него растения для уменьшения эрозии почвы. Ливневая канализация также уменьшает воздействие эрозионных процессов на склоны, правильно организованный отвод воды с территории уменьшает вымывание и выветривание почвы.

3. Во всех посадках растений в городе (кроме газонов) рекомендуется мульчировать открытый грунт между ними натуральными материалами, для того чтобы уменьшить рост сорных растений, выветривание и вымывание почвы. Под слоем мульчирующего материала почва меньше уплотняется и пересыхает в жаркую погоду, что положительно сказывается на росте и развитии растений.

4. Натуральные материалы для мульчирования:

- кора хвойных пород;
- натуральная неокрашенная древесная щепа;
- гранитный гравий;
- речная галька.

Фракция подбирается в зависимости от посаженных растений: более крупная - для деревьев и кустарников, мелкая - для многолетних травянистых растений. Кору и щепу нет необходимости заменять. Следует подсыпать новый слой по мере разложения предыдущего, 1 раз в 3 - 5 лет. Слой мульчирования 3 - 5 см.

Неправильно. Открытая земля без мульчирования с сорняками и образовавшейся коркой под посадками многолетних растений (рисунок не приводится).

Правильно. Мульчирование молодых посадок корой хвойных пород (рисунок не приводится).

Правильно. Использование натуральной мульчи из сосновой коры в посадках растений (рисунок не приводится).

Правильно. Использование натуральной мульчи из неокрашенной щепы в посадках растений (рисунок не приводится).

Правильно. Использование натуральной мульчи из гравия в посадках растений (рисунок не приводится).

Статья 38. Геопластика

1. Геопластика - это искусственное создание или изменение рельефа территории. Применение геопластики позволяет решать эстетические, функциональные и технические задачи. Изменять рельеф рекомендуется для того, чтобы формировать обзорные площадки, амфитеатры, террасы на склонах, изолировать участки и создавать более уютные, защищенные места, скрывать нежелательные объекты.

2. При создании геопластики рекомендуется соблюдать соотношение высоты холма к его основанию в пропорции 1:3 или 1:4. Это необходимо для уменьшения эрозионных процессов на склоне и возможности посадки растений без дополнительного укрепления склона.

3. На более крутых склонах рекомендуется устраивать укрепление грунта специализированной решеткой с последующей посадкой растений для защиты от осыпания земли. По периметру холма рекомендуется устраивать дренажный канал для отвода поверхностного стока.

4. На склонах холма рекомендуется сажать деревья, кустарники, многолетние травянистые растения, газоны и луковичные растения. Если холм устраивается в качестве буфера, то следует высаживать кустарники и деревья, чтобы дополнительно визуально увеличивать его высоту и снижать шум со стороны проезжей части. Открытую поверхность почвы под посадками растений необходимо прикрыть слоем натуральной мульчи.

Рисунок не приводится.

Использование геопластики с посадками кустарников и травянистых многолетних растений (рисунок не приводится).

Использование геопластики с целью разделения пространства и создания необходимого объема грунта для посадки деревьев (рисунок не приводится).

Дренажный канал по периметру холма с отсыпкой из гальки (рисунок не приводится).

Использование геопластики в качестве буфера от проезжей части (рисунок не приводится).

Статья 39. Рекомендации по отбору посадочного материала

1. Деревья, кустарники и лианы:

- рекомендованы к использованию стандарты на посадочный материал Ассоциации производителей посадочного материала; ГОСТ 24909-81 и ГОСТ 25769-83; ГОСТ 28055-89; ГОСТ 26869-86; ГОСТ 27635-88;

- отбор растений в питомнике должен проводиться квалифицированным специалистом;

- не должно быть поражений гнилями и вредителями;

- крона растения должна быть сформирована и равномерно развита;
- корни растений должны быть визуально чистыми и здоровыми, без повреждений и гнили;
- корневая система должна быть сильной, компактно сформированной и хорошо разветвленной;
- корневой ком должен соответствовать размеру растения и содержаться в мешковине и сетке (либо контейнере);
- с наружной стороны дна контейнера не должно быть крупных переросших корней.

2. Многолетние и однолетние травянистые растения, газон и луковичные:

- рулонный газон продается в готовых рулонах и может храниться в затененном месте не более 3 дней;
- рулонный газон имеет равномерную толщину на всем протяжении рулона и в партии;
- семена для газона должны находиться в сухом состоянии и иметь соответствующие сертификаты качества, должен быть указан срок годности семян;
- растения должны находиться в хорошем состоянии, без повреждений вредителями и грибными заболеваниями;
- луковичные не должны иметь признаков размягчения или гниения.

Выбор посадочного материала в питомнике (рисунок не приводится).

Статья 40. Рекомендации по посадке растений

1. Посадочное место должно примерно соответствовать крупности дерева:

- 1-я величина (от 25 м) - 26 куб. м почвы, минимальная глубина посадочного места составляет 1 м;
- 2-я величина (15 - 25 м) - 14 куб. м почвы и 1 м глубины;
- 3-я величина (7 - 15 м) - 6 куб. м почвы и 0,8 м глубины.

2. Минимальная глубина подготовки посадочного места:

- для кустарников и лиан - 50 - 60 см;
- многолетних и однолетних травянистых растений - 40 см;
- луковичных - 3 размера луковицы;
- газон - 20 - 30 см.

3. В нижней части посадочной ямы или котлована рекомендуется дополнительно устраивать дренаж, если наблюдается застой или накопление воды.

Грунт не должен содержать сорняков. В него могут быть добавлены комплексные удобрения, компост и биостимуляторы (мицелий), необходимые для роста конкретного растения. Иногда может потребоваться дополнительное укрепление газона: внесение в почву гранитного гравия в пропорции 1:1, создание гравийной подложки под плодородным грунтом, использование специальных пластмассовых ячеистых систем или газонных решеток, искусственных газонов.

4. Необходимо выровнять поверхность территории под посадку растений, сформировать необходимые уклоны для стока воды. Посадку растений проводят только квалифицированные сотрудники или рабочие под присмотром квалифицированного сотрудника. Лучшее время для посадки деревьев и кустарников - осень, после наступления периода покоя у деревьев (деревья сбросили листья и сформировали почки возобновления; хвойные деревья закончили рост) или весной до начала роста деревьев.

5. Растения в контейнерах можно сажать весь сезон.

Цветущие весной луковичные - сажают осенью; цветущие осенью (колхикум осенний) - весной. Лучшее время для устройства газона - с конца апреля до конца мая или с середины августа до середины сентября.

Рулонный газон укладывают с мая по сентябрь.

Упаковочный материал и проволочную сетку корневого кома необходимо удалить на 1/3 кома после установки дерева в посадочное место.

Открытое крепление недавно посаженного дерева (рисунок не приводится).

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: один и тот же абзац повторяется дважды.

Открытое крепление недавно посаженного дерева (рисунок не приводится).

6. Необходимо вынуть растения из контейнера перед посадкой. Дерево сажается немного выше уровня грунта (3 - 5 см), чтобы после осадки дерева корневая шейка не была ниже уровня грунта. Кустарники и лианы можно немного заглубить при посадке. Глубина посадки многолетних травянистых растений должна совпадать с глубиной посадки растения в контейнере или в питомнике ранее.

При посадке деревьев и кустарников в посадочные ямы, котлованы и траншеи грунт подсыпается постепенно и утрамбовывается послойно. Растение при посадке выравнивают относительно посадочного места и по вертикали.

7. Дерево необходимо зафиксировать на месте на первые 1 - 3 года до полного укоренения растения. Каждый год необходимо поправлять фиксаторы с ростом дерева.

Ствол дерева на первые 3 года оборачивается тростниковыми матами или мешковиной, можно использовать биологически разлагаемое защитное покрытие для стволов. Ежегодно необходимо осматривать деревья под тростниковыми матами или мешковиной.

8. Открытую землю необходимо замульчировать сосновой корой или неокрашенной щепой средней фракции слоем 50 мм. Требуется оставить свободное место вокруг основания растения. Перед устройством рулонного газона необходимо хорошо спланировать и выровнять основание. Края рулонных газонов должны близко примыкать друг к другу без зазоров и дополнительно закрепляться на склонах деревянными шпильками.

После завершения укладки рулонного газона его необходимо прокатать и хорошо равномерно полить.

Все растения требуется хорошо полить после посадки. Объем воды определяется в зависимости от крупности растения.

Посадка дерева на улице с мешками для капельного полива деревьев (рисунок не приводится).

Статья 41. Рекомендации по основному уходу

1. Деревья, кустарники и лианы.

В первые 1 - 3 года рекомендуется проводить полив не реже 1 раза в неделю с весны до осени, увеличивая количество поливов в засушливые периоды. Одно дерево в зависимости от размера потребляет от 50 до 100 литров воды за полив, кустарник - 10 литров на растение. В засушливые периоды рекомендуется увеличить количество поливов. В городских условиях необходимо проводить "дождевание" кроны деревьев в засушливые периоды. Если дерево или кустарник изначально хорошо сформированы и посажены без потерь в кроне, то первую обрезку можно проводить через 1 - 3 года после посадки, в зависимости от состояния растения. Лианы подстригают по необходимости, некоторые лианы необходимо подвязывать. Обрезку необходимо выполнять силами специализированной организации.

Почва под деревьями должна быть чистой, без сорных растений.

Деревья и кустарники подкармливают несколько раз в год. Подкормку можно проводить как минеральными, так и органическими удобрениями. Обработку против болезней и вредителей проводят по необходимости. Использование солевых реагентов негативно влияет на рост и развитие деревьев. Рекомендуется полностью отказаться от использования технической соли в зимний период и заменить ее песком либо гранитной крошкой.

2. Многолетние и однолетние травянистые растения, газон и луковичные.

Необходим регулярный полив после посадки до устойчивого укоренения. Рекомендуется дополнительный полив в засушливые периоды.

Поверхность почвы должна быть чистой от сорняков. Борьба с вредителями проводится по мере необходимости.

Рекомендуется досыпать мульчирующий материал по мере необходимости, но не реже 1 раза в год.

Если изначально вносилось удобрение при закладке цветника, то можно не вносить удобрение в течение первого года. Далее необходимо использовать комплексные удобрения длительного действия два раза в год.

Цветы и декоративные травы обрезают до уровня почвы в ранневесеннее время для сохранения декоративного состояния цветника в зимний период. Можно провести частичную обрезку листьев осенью, если имеются признаки поражения ложномучнистой росой, ржавчиной и пятнистостью. У некоторых растений можно стимулировать вторую волну цветения, срезая соцветия сразу после того, как они отцветут. Раннецветущие многолетние растения можно обрезать сразу после цветения практически до уровня грунта, чтобы получить вторую волну цветения в конце лета. Почвопокровные растения не рекомендуется обрезать.

Рекомендованные для использования луковичные растения не нужно выкапывать каждый год.

После окончания цветения можно удалить цветочные стебли таких растений, как нарцисс, тюльпан и эремурус.

Устройство защитных матов от реагентов со стороны проезжей части на зимнее время (рисунок не приводится).

Обрезка деревьев весной (рисунок не приводится).

3. Растения в мобильном озеленении обязательно поливать, так как почва в них пересыхает быстрее, чем в цветнике.

Рекомендуется использовать удобрения для растений в передвижных контейнерах, вазонах и цветочницах, они быстрее наберут необходимый объем биомассы, будут интенсивнее и дольше цвести. Подготовка передвижных контейнеров, вазонов и цветочниц к следующему сезону осуществляется заменой однолетних травянистых растений вечнозелеными растениями (эрики и верески; плющ обыкновенный; еловые или сосновые ветви), которые сохраняют декоративность в осенне-зимний период.

4. После всхода семян необходимо обеспечить регулярный полив дождеванием до прорастания травы, далее поливы можно делать реже, но более обильными. Рулонный газон необходимо регулярно поливать в течение первых двух недель. Луговые газоны не требуют дополнительного полива и подкормки. Партерный газон необходимо постоянно подкармливать удобрениями после каждой стрижки. Если после всхода семян образовались проплешины, то подсевают новые семена и присыпают их песком или землей.

Первый раз газон косят через 5 недель с уборкой травы.

Последний раз газон косят перед зимой на высоту 5 - 6 см в конце сентября - начале октября.

Первую стрижку рулонного газона можно сделать через 3 дня после укладки, далее - каждые 7 - 10 дней на высоту 5 - 8 см.

Однолетние сорняки можно не выпалывать, многолетние сорняки необходимо удалять.

5. Обыкновенный и луговой газон необходимо стричь не более нескольких раз в год, начиная со второго года. Можно свести стрижку до 2 раз за сезон: до высоты 6 - 8 см сразу после цветения, убирая траву через 2 недели и непосредственно перед зимой. При создании цветочных полян в первый год необходимо подстригать однолетние сорняки и почвопокровные растения до начала размножения, убирая скошенную траву. В первый год такие газоны надо стричь 4 раза в год до высоты 5 - 8 см.

Обрезка и формирование кустарников (рисунок не приводится).

Глава VI. ОБЪЕКТЫ И СООРУЖЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Статья 42. Типология

1. Объекты и сооружения городской среды дополняют общую композицию ансамбля застройки. Наиболее эффективное использование достигается правильным подбором материалов и дизайна.

2. К объектам и сооружениям городской среды относятся:

- городская мебель;
- урны;
- передвижные контейнеры, вазоны и цветочницы для растений;
- велопарковки;
- элементы уличного освещения;
- дорожные столбы;
- канализационные люки;
- ограждения УДС;
- ограждения общественных и частных пространств;
- арт-объекты;
- остановочные пункты маршрутных транспортных средств (остановки общественного транспорта).

3. Для каждого объекта и сооружения городской среды стиль и материалы подбираются отдельно, в зависимости от частоты, продолжительности и типа использования, потенциальной аудитории, места расположения.

Рисунок не приводится.

Статья 43. Материалы и цвета

	Окраска (RAL) (рисунки не приводятся)									Дерево (рисунки не приводятся)			Бетон (рисунки не приводятся)			Камень (рисунки не приводятся)		Кирпич (рисунки не приводятся)	
	9005	9004	8028	8029	8024	6002	7043	7004	9016										
Городская мебель																			
Урны																			
Передвижные контейнеры, вазоны и цветочницы для растений																			
Велопарковки																			
Элементы уличного освещения																			
Дорожные столбы																			
Канализационные люки																			
Ограждения УДС																			
Ограждения общественных пространств																			
Ограждения частных пространств																			
Арт-объекты																			
Остановки общественного транспорта																			

Примечание: рекомендации по материалам разработаны для УДС (при благоустройстве других зон допускается применение других цветов и материалов согласно разработанному индивидуальному проекту).

Глава VII. ГОРОДСКАЯ МЕБЕЛЬ

Статья 44. Принципы размещения

1. Комфортные места для сидения очень важны для развития городской среды и общественных пространств, так как это увеличивает интенсивность их использования и в целом повышает социальный уровень жизни города.

2. В зависимости от проектируемой зоны (УДС, придомовая территория или зона отдыха) правила расположения городской мебели могут меняться, но в любом случае необходимо учитывать следующие факторы:

- расположение вне транзитной пешеходной зоны;
- комфорт, затененность мест отдыха;
- устойчивость, прочность конструкций;
- надежная фиксация или обеспечение возможности перемещения в зависимости от условий расположения;
- устройство твердого покрытия под городской мебелью для предотвращения скопления грязи и пыли.

3. При размещении городской мебели вдоль УДС:

- не должна быть ориентирована на проезжую часть;
- необходимо отделять места отдыха от проезжей части живой изгородью или другим озеленением для защиты от шума;
- можно располагать на придомовой территории или на территории находящихся рядом общественных заведений (кафе, ресторанов, кинотеатров и т.д.).

4. При размещении в зонах отдыха и придомовых территориях:

- для кратковременного отдыха вдоль транзитов, на площадях, скверах рекомендуется использовать сиденья без спинки;
- для более длительного отдыха на прогулочных маршрутах, озелененных территориях и набережных следует располагать удобные скамьи со спинкой, лежаки, качели, столы и скамейки;
- для продолжительного отдыха следует выбирать тихие, комфортные места вдали от транзита;
- следует исключать возможность прохода за спинками мебели, рекомендуется создавать уютные, огороженные зеленью места для отдыха.

Рисунок не приводится.

Статья 45. Принципы оформления

1. При выборе линейки городской мебели необходимо учитывать следующие факторы:

- городская мебель по стилю и цвету должна сочетаться с другими объектами и сооружениями городской среды (урнами, ограждениями, фонарями и т.д.) для создания единого стилистического образа улицы, общественного пространства;

- используемые материалы должны подходить для сахалинского климата и соответствовать конструкции и назначению городского объекта, должны обладать хорошей износоустойчивостью, долговечностью и высокими эстетическими качествами;

- поверхности мест для сидения должны быть выполнены из материалов с низкой теплопроводностью для комфортного круглогодичного использования, рекомендуется отдавать предпочтение дереву;

- мебель должна быть удобна в использовании, а ее элементы (высота сиденья и наклон спинки) эргономичны;

- конструкции объектов должны быть такими, чтобы их было удобно обслуживать, а также убирать территорию вокруг и под ними;

- пространство необходимо экономить - например, совмещая несколько объектов в один;

- следует избегать больших гладких плоскостей, отдавать предпочтение криволинейным, рельефным антивандальным поверхностям, которые будут защищать объекты от оклейки, нанесения надписей и изображений;

- цветовая гамма должна быть сдержанной и нейтральной предпочтительны натуральные оттенки дерева и естественные цвета металлических элементов;

- на городской мебели запрещается размещать информационные и рекламные носители;

- городская мебель должна быть современной, не должна повторять исторические элементы и дизайн. Это необходимо, чтобы избежать эффекта бутафории, смешения стилей и эпох, чрезмерно насыщенной декоративности, не соответствующей подлинному историческому облику.

Плохо. Скамейка расположена на пешеходном транзите, покрашена в яркие неестественные цвета (рисунок не приводится).

Плохо. Городская мебель не должна использоваться для размещения рекламы (рисунок не приводится).

Хорошо. Городская мебель без спинки в транзитной зоне не мешает пешеходам и визуально не засоряет городскую среду (рисунок не приводится).

Хорошо. Озеленение за спинкой скамейки создает чувство безопасности и комфорта (рисунок не приводится).

2. В стремлении подобрать скамью с необычным дизайном важно помнить, что на скамье причудливой формы, возможно, будет неудобно сидеть.

3. При необходимости в скамью легко превратить любой подходящий для сидения объект, настелив на него комфортную поверхность.

Далее приведены примеры размещения и оформления городской мебели.

Плохо. За спинками скамеек - оживленная улица, такое расположение создает дискомфорт для пользователей (рисунок не приводится).

Хорошо. При необходимости в скамью легко превратить любой подходящий для сидения объект, настелив на него комфортную поверхность (рисунок не приводится).

Хорошо. Городская мебель без спинки в транзитной зоне не мешает пешеходам, имеет нетривиальную форму, что вносит разнообразие в городскую среду (рисунок не приводится).

Хорошо. Городская мебель без спинки в транзитной зоне не мешает пешеходам, по стилю и цвету сочетается с другими объектами и сооружениями городской среды, создается единый стилистический образ площади (рисунок не приводится).

Хорошо. Скамейки в придомовой зоне объединяют общественные помещения с общественными пространствами, создавая таким образом комфортную среду (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава VIII. УРНЫ

Статья 46. Описание

1. Урны в городской среде необходимы для поддержания чистоты общественных пространств. Количество урн и частота их размещения зависят от типа территории и интенсивности ее использования.

2. Урны разделяются на:

- отдельно стоящие контейнеры различных объемов (рисунок не приводится);
- урны для раздельного сбора мусора (рисунок не приводится);
- урны для отходов жизнедеятельности животных (рисунок не приводится);
- контейнер промежуточного сбора отходов (120 л) (рисунок не приводится);
- сбор ТБО с подземными мусоросборниками (рисунок не приводится);
- сбор ТБО с полуподземными мусоросборниками (рисунок не приводится);
- сбор ТБО с ограждением и навесом (рисунок не приводится);
- сбор ТБО в блоках (рисунок не приводится).

3. Урны следует располагать рядом с местами для сиденья, входами в здания, подземными переходами, остановками общественного транспорта на расстоянии не менее 1 м от них. Все элементы для сбора мусора должны быть размещены с учетом пешеходных потоков, на минимальном расстоянии 0,5 м от них. Должны быть достаточно вместительными. Урны для раздельного сбора мусора следует группировать вместе, располагая в ряд.

Статья 47. Принципы размещения

1. Установка урн недостаточного объема в местах скопления большого количества людей и нерегулярная уборка урн обслуживающими организациями провоцирует скопление мусора и грязи. Урны важно прочно закреплять, так как неустойчивые шаткие контейнеры легко переворачиваются.

2. Урны с установленными на них пепельницами следует размещать на расстоянии 15 м от окон жилых домов и входов в здания.

3. Контейнерные площадки для сбора мусора жилых домов и общественных помещений необходимо располагать вдоль проездов на огороженных площадках на расстоянии не менее чем 20 м от окон жилых домов, границ физкультурных и детских площадок для игр и отдыха (при подземном размещении возможно сокращение расстояния до 6 м). Расстояние от края проезда до ближайшего мусороприемника - 1,5 - 10 м.

4. Рекомендуется использовать подземный тип размещения контейнеров. При размещении контейнерных площадок нужно руководствоваться Правилами благоустройства территории городского округа "Город Южно-Сахалинск".

На схемах показан сборный образ размещения урн.

Принципиальная схема размещения урн на УДС и зонах отдыха

Рисунок не приводится.

Принципиальная схема размещения контейнерных площадок сбора ТБО

Рисунок не приводится.

Статья 48. Принципы оформления

1. При подборе урн важно учитывать условия их использования. В большинстве случаев более уместны высокие урны. Отверстия тротуарных урн, в которые выбрасывают мусор (отходы), должны быть удобны для использования (например, у больших урн рекомендуется располагать отверстия под углом).

2. Урны должны отвечать следующим требованиям:

- безопасная форма (без острых углов);
- достаточная высота (не менее 80 см) и объем;
- защита от дождя и снега при помощи козырьков (так как мокрый и заледеневший мусор сложнее удалять);
- наличие пепельниц, предохраняющих мусор от возгорания (особенно важно в местах большого трафика, при входе в крупные здания или у транспортных узлов);
- материал урн должен быть долговечным, рекомендуется отдавать предпочтение металлу;
- внешняя поверхность урн должна быть рельефной или перфорированной для защиты от нанесения надписей, граффити;
- использование и аккуратное расположение вставных ведер и мусорных мешков со скрытым креплением;
- стилистически, по форме и цвету урны должны сочетаться с другими объектами и сооружениями городской среды (скамьями, фонарями и т.п.).

3. Площадки для сбора рекомендуется огораживать зеленой изгородью или забором, контейнеры следует защитить от попадания осадков. Также площадки должны быть организованы таким образом, чтобы их можно было легко чистить от накапливаемого снега. Далее представлены примеры размещения урн.

Плохо. Излишне декоративная урна создает визуальный шум, мусорный мешок вставлен неаккуратно (рисунок не приводится).

Плохо. Слишком низкая, неэстетичная урна с неаккуратно вставленным мусорным мешком (рисунок не приводится).

Плохо. Урны важно прочно закреплять: неустойчивые шаткие контейнеры легко переворачиваются (рисунок не приводится).

Хорошо. Урна закрытого типа предотвращает выветривание мусора и попадание осадков (рисунок не приводится).

Плохо. Урна в псевдоисторическом стиле выглядит неуместно и некачественно (рисунок не приводится).

Плохо. Урны расположены в излишнем количестве и слишком близко к скамье (рисунок не приводится).

Плохо. Неаккуратно вставлен мусорный мешок (рисунок не приводится).

Плохо. Яркий цвет урны создает визуальный шум (рисунок не приводится).

Хорошо. Высокая, удобная для использования урна стилистически сочетается со скамейкой. Также она снабжена пепельницей, что защищает мусор от возгорания (рисунок не приводится).

Хорошо. Подземное размещение площадок ТБО с отдельным сбором мусора (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава IX. ПЕРЕДВИЖНЫЕ КОНТЕЙНЕРЫ, ВАЗОНЫ И ЦВЕТОЧНИЦЫ

Статья 49. Принципы размещения

1. Мобильное озеленение рекомендуется устраивать там, где нет возможности организовать полноценное озеленение с посадкой растений в открытый грунт. Растения в передвижных контейнерах, вазонах и цветочницах представляют собой объект, улучшающий визуальную привлекательность улицы, а также выполняющий функцию зонирования тротуара.

2. Передвижные контейнеры, вазоны и цветочницы (далее - кадки) могут быть мобильными или стационарными, в зависимости от проблемы или задачи, которую они решают. Передвижные контейнеры, вазоны и цветочницы с растениями не должны преграждать транзитную пешеходную зону тротуара - необходимо оставлять проход шириной не менее 2 м. Кроме того, передвижные контейнеры, вазоны и цветочницы должны быть видны водителям, чтобы не создавалась возможность наезда.

3. Рекомендовано объединение нескольких городских элементов в один. Например, вазоны и цветочницы могут вывешиваться на фонарные столбы в случаях, когда ширины тротуара недостаточно для размещения наземных конструкций. Передвижные контейнеры, совмещенные со скамейками, могут использоваться для более экономичного и эффективного обустройства городского пространства.

Визуализация иллюстрирует применение правил Дизайн-кода (рисунок не приводится).

Статья 50. Принципы оформления

1. Мобильное озеленение может выполнять функцию разделения и зонирования уличного пространства или функцию добавления эстетической привлекательности в конкретной зоне или у конкретного общественного объекта.

2. В случае, когда мобильное озеленение применяется для благоустройства УДС, как элемент разделения потоков пешеходов и автомобилей, возможно создание единого дизайна для размещения на всех улицах города. В других случаях дизайн элементов должен быть индивидуальным, учитывающим окружающую городскую среду.

3. Кадки для растений по стилю и цвету должны сочетаться с городской мебелью (скамейками), урнами, ограждениями и т.д. для создания единого стилистического образа улицы, общественного пространства. Рекомендуется использовать натуральные материалы - дерево, камень, металл. Цветовая гамма должна быть сдержанной и нейтральной, предпочтительны натуральные оттенки дерева и естественные цвета металлических, каменных элементов.

4. Минимальный размер контейнера для посадки деревьев - 1,5 x 1,5 м, высота - 0,8 - 1,2 м; для кустарников - 0,8 x 0,8 м, высота - 0,5 м; для остальных растений - высота не менее 0,3 м (длина и ширина определяются индивидуально). Высота контейнеров не должна превышать 1,2 м, а расстояние от земли до низа кроны дерева - 2,5 м, чтобы не создавались препятствия для обзора и визуальные помехи. При выборе кадки и уточнении размеров следует ориентироваться на габариты корневой системы и частоту полива растений (чем меньше объем грунта, тем чаще должен производиться полив).

Плохо. Кадки слишком малого размера: не видны для водителей, создается опасность наезда. Покрашены в яркую гамму, отвлекают от растений (рисунок не приводится).

Плохо. Слишком громоздкая конструкция, растения не закрывают большие кашпо (рисунок не приводится).

Плохо. Кадки располагаются на пешеходном транзите, необходимо оставлять проход шириной не менее 2 м (рисунок не приводится).

Хорошо. Кадки помогают зонировать пространство, имеют достаточный объем для посадки деревьев. Для облицовки используется натуральный материал - дерево (рисунок не приводится).

5. Для предотвращения загнивания растений контейнер рекомендуется выполнять из теплосберегающих материалов, с заглублением в грунт или с перфорированным поддоном для выпуска излишков влаги. Для удобства демонтажа в конструкции контейнеров должны быть предусмотрены пазы для механизированного подъема.

6. Окрашенные в активные цвета кадки и кашпо для цветов отвлекают от растений, поэтому необходимо отдавать предпочтение нейтральным (серый, черный, белый) или натуральным цветам дерева, металла и камня.

7. Кашпо, размещенные на дорожных опорах, должны быть скрыты за растениями, а их цвет должен совпадать или быть темнее цвета столбов. При выборе материала рекомендуется отдавать предпочтение дереву, металлу, камню.

8. Подготовка контейнеров к следующему сезону осуществляется сменой однолетних травянистых растений на вечнозеленые растения (эрики и верески; плющ обыкновенный; еловые или сосновые ветви), которые сохраняют декоративность в осенне-зимний период. Так контейнерное озеленение будет привлекательно выглядеть и зимой.

Плохо. Кадки не видны для водителей, яркие цветочницы доминируют в среде (рисунок не приводится).

Плохо. Кашпо слишком маленькие, не зонировать пространство, а мешают проходу. Кадка доминирует над растениями (рисунок не приводится).

Плохо. Яркие цветочницы доминируют в среде, цветы не закрывают кашпо (рисунок не приводится).

Хорошо. Кадки для растений объединены со скамейкой, покрашены в нейтральные цвета, гармонируют с городской средой (рисунок не приводится).

Хорошо. Совмещение кашпо и дорожных столбов оптимизирует пространство (рисунок не приводится).

Хорошо. Кашпо могут совмещаться со скамейками (рисунок не приводится).

Хорошо. Кашпо расположены в прифасадной зоне - не мешают пешеходному транзиту, выполнены из натуральных материалов (рисунок не приводится).

Хорошо. Кадки с растениями могут выполнять функцию ограждения общественных территорий (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава X. ВЕЛОПАРКОВКИ

Статья 51. Описание

1. Существует несколько видов велопарковок: одиночные, групповые, а также открытого, открытого с навесом и закрытого типа (велобоксы).

2. Наиболее распространенный вид - групповые парковки. Их рекомендуется располагать у объектов городского значения (коммерческих, культурно-досуговых, образовательных и иных социальных объектов), у входов на территорию парков и на площадях.

3. Открытые и закрытые велосипедные парковки устанавливаются на придомовых территориях, у транспортно-пересадочных узлов, у объектов социальной инфраструктуры. Открытые велопарковки занимают больше места, их следует устанавливать на широких улицах с пешеходными зонами шириной не менее 5 м, в зонах озеленения или на плоскостных парковках. При организации открытых велопарковок следует предусматривать площадку с твердым основанием размером не менее 5 x 3 м.

4. Одиночные велопарковки устанавливаются около мест кратковременного отдыха, у входов в небольшие объекты торгового и бытового обслуживания.

5. Велобоксы устанавливаются на территориях крупных транспортно-пересадочных узлов.

Одиночные велопарковки (рисунок не приводится).

Групповые велопарковки (рисунок не приводится).

Открытые с навесом велопарковки (рисунок не приводится).

Закрытые велопарковки (велобоксы) (рисунок не приводится).

Статья 52. Принципы размещения

1. Велопарковки не должны препятствовать движению пешеходов или велосипедистов. Для этого их необходимо размещать в технической зоне или в зоне уличного фронта. При недостатке места велопарковки могут располагаться параллельно дороге. Количество и вместимость велопарковок следует рассчитывать исходя из общей интенсивности движения на рассматриваемом участке улицы.

2. Велопарковки должны быть расположены на расстоянии не более 30 м от входов в здания, не менее 3 м от остановок общественного транспорта, не менее 0,8 м от зоны ожидания пешеходных переходов, не менее 0,6 м от фасадов зданий, ограждений, живых изгородей. Стойки велопарковок следует располагать на расстоянии 1,2 м от других объектов и сооружений городской среды (скамей, фонарей, урн и т.п.).

3. На схеме показан сборный образ размещения велопарковок относительно других объектов и сооружений городской среды.

Рисунок не приводится.

Статья 53. Принципы оформления

1. Велопарковки должны быть удобными для пользователей. Для этого необходимо применять стойки, обеспечивающие надежное и в то же время удобное крепление, которое позволяет одновременно парковать два велосипеда.

2. В парках и скверах возможны необычные, креативные формы велопарковок, в остальных случаях рекомендуется применять современный нейтральный стиль.

3. На велопарковках не должна размещаться реклама. Велопарковки рекомендуется изготавливать из долговечных, устойчивых к коррозии материалов. Например, из нержавеющей, оцинкованной стали. Также целесообразно применение антивандальных материалов. Велопарковки следует красить в темные цвета, которые не будут создавать визуальный шум.

4. При размещении велопарковок должны учитываться габариты велосипедов и способы их крепления (для большей безопасности рекомендуется предусматривать крепление к раме).

5. Высота стойки велопарковки должна составлять 0,7 - 0,85 м, длина - 0,8 - 1,2 м, а длина самого парковочного места - 2 м. Расстояние между стойками групповых велопарковок: перпендикулярных - 0,9 - 1 м; параллельных - 2 м; под углом 30° - 1,3 м; под углом 45° - 1,35 м. Рекомендуемый размер велобокса - 0,9 x 1,9 м в плане, высота - 1,2 м.

6. Навес открытых велопарковок должен выступать на 0,6 м за пределы габаритов парковочных мест для эффективной защиты от осадков.

7. Рекомендуемая площадь на велопарковке, приходящаяся на один велосипед - 1,7 кв. м (при этом она может варьироваться от 1,2 кв. м для компактных решений до 3 кв. м там, где используются комфортные стойки с шириной ячеек 80 см).

Далее представлены примеры размещения и оформления велопарковок.

Плохо. Цвет велопарковки слишком активен, создается визуальный шум (рисунок не приводится).

Плохо. Велопарковка предусматривает крепление только колеса велосипеда: это небезопасно (рисунок не приводится).

Плохо. Велопарковка располагается на открытом грунте, не учтены габариты велосипедов, которые будут преграждать путь пешеходам (рисунок не приводится).

Хорошо. Велопарковка размещена в буферной зоне, не пересекает транзитную часть тротуара (рисунок не приводится).

Плохо. Не учтен размер велосипеда, поэтому колесо попадает на газон (рисунок не приводится).

Плохо. Велопарковка на большое количество мест создает визуальный шум. Рекомендуется рассредоточивать велопарковки в пространстве либо размещать их в менее просматриваемых местах (рисунок не приводится).

Хорошо. Навес открытых велопарковок выступает на 0,6 м за пределы габаритов парковочных мест для эффективной защиты от осадков (рисунок не приводится).

Хорошо. Крытые велопарковки на большое количество велосипедов установлены на придомовой территории, у транспортно-пересадочных узлов, а также у объектов социальной инфраструктуры (рисунок не приводится).

Хорошо. Двухсторонняя велопарковка помогает оптимально использовать пространство (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава XI. ФОНАРНЫЕ СТОЛБЫ

Статья 54. Принципы размещения

1. Элементы освещения обеспечивают видимость в темное время суток, создают безопасные и комфортные условия для передвижения пешеходов, велосипедистов и водителей транспортных средств.

2. Размещение опор освещения в пешеходной зоне не должно создавать помех для перемещения пешеходов, в том числе маломобильных групп населения.

3. Размещение опор освещения в границах пешеходной зоны возможно при условии обеспечения минимальной ширины пешеходного тротуара - 2 м. Опоры освещения в границах пешеходной зоны рекомендуется размещать по односторонней либо осевой схеме при ширине пешеходного тротуара до 10 м, а при большей ширине - по двухрядной прямоугольной или шахматной схемам.

4. Расстояния между опорами освещения и способы защиты опор от наезда должны приниматься согласно требованиям строительных норм и правил. При организации функционального (утилитарного) освещения в границах пешеходной зоны рекомендуется использовать опоры средней высоты.

5. Опоры освещения, размещаемые вне пешеходного тротуара в границах пешеходной зоны, должны располагаться на расстоянии не менее 0,6 м от лицевой грани бортового камня до внешней поверхности цоколя опоры.

Рисунок не приводится.

Статья 55. Принципы оформления

1. Выделяют два основных типа освещения: декоративное и функциональное.

2. Функциональное освещение необходимо для ориентации в пространстве, светоцветового зонирования и обеспечения безопасного передвижения вечером или ночью.

3. Декоративное освещение следует устраивать для создания выигрышных видов территории, элементов декоративного рельефа и искусственных водоемов. Основная его функция - эстетическая. Этот тип освещения позволяет создавать световые композиции и эффекты, расставлять акценты, подчеркивающие достоинства ландшафта. Составной частью декоративного освещения являются: ландшафтное освещение, встроенные в мощение светильники, подвесное освещение, световые инсталляции и праздничная иллюминация.

4. Высота элементов может быть от 4 до 20 м. В типовых фонарях рекомендуется использовать лампы теплого света, рекомендуемая цветовая температура светильников должна составлять 2700 - 3500 К, что позволяет создать наиболее благоприятный для человеческого глаза свет.

5. В стационарных установках функционального и декоративного освещения целесообразно применять энергоэффективные источники света, эффективные осветительные приборы и системы, качественные по дизайну и эксплуатационным характеристикам изделия и материалы: опоры, кронштейны, защитные решетки, экраны и конструктивные элементы.

Плохо. Излишнее количество светильников, воздушная прокладка проводов (рисунок не приводится).

Плохо. Излишне декоративная опора освещения, визуальный шум (рисунок не приводится).

Хорошо. Допускается использование стилизованных решений фонарей в составе архитектурно-художественных концепций отдельных благоустраиваемых общественных пространств (рисунок не приводится).

Хорошо. Лампы теплого света наиболее благоприятны для человеческого глаза (рисунок не приводится).

6. Фонарные столбы должны быть нейтрального цвета (серого, черного, металлического) и сочетаться по цвету и дизайну с другими объектами и сооружениями городской среды. Следует задействовать фонари современного стилистического исполнения (как и городскую мебель). Допускается использование стилизованных решений фонарей в составе архитектурно-художественных концепций отдельных общественных пространств.

7. Опоры освещения рекомендуется снабжать нижним кабельным соединением с ревизионным лючком для удобного обслуживания кабелей. Воздушная прокладка проводов не допускается.

8. Для предотвращения нанесения надписей и граффити опоры освещения рекомендуется делать с рельефной текстурой, использовать антивандальное покрытие на высоту до 2,5 м.

Далее приведены примеры оформления фонарных столбов.

Плохо. Размещение стилизованных под старину фонарей создает ощущение бутафории в городском пространстве (рисунок не приводится).

Хорошо. Встроенная в стены подсветка (рисунок не приводится).

Хорошо. Декоративное освещение улицы из подвесных конструкций (рисунок не приводится).

Хорошо. В зонах отдыха и на спортивных площадках могут устанавливаться фонари, отличные от типовых уличных (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава XII. ДОРОЖНЫЕ СТОЛБЫ

Статья 56. Принципы размещения

1. Дорожные столбы являются неотъемлемой частью УДС. Они предназначены для крепления дорожных знаков, фонарей, светофоров и другой информации, обеспечивающей дорожное движение.

2. Дорожные столбы необходимо размещать в буферной зоне между проезжей частью и пешеходной. Не следует перегораживать транзитную зону тротуара.

3. Рекомендуется использовать несколько дорожных знаков на одном столбе.

Рисунок не приводится.

Статья 57. Принципы оформления

1. При выборе дорожных столбов необходимо следовать правилам:

1) дорожные столбы, расположенные в одной общей зоне (например, на перекрестке), должны быть единого стилистического решения и цвета;

2) дорожный столб должен быть минималистичным, лаконичным, простым, без лишних деталей;

3) необходимо применение нейтральных цветов (серого, черного, металлического);

4) количество дорожных столбов должно быть оптимизировано, по возможности нужно располагать несколько знаков на одном столбе;

5) воздушная прокладка проводов не допускается;

6) для обеспечения устойчивости и долговечности конструкции дорожных столбов подбираются в соответствии с расчетной нагрузкой, устанавливаются на подготовленное основание;

7) для предотвращения нанесения надписей и граффити опоры освещения рекомендуется делать с рельефной текстурой, использовать антивандальное покрытие на высоту до 2,5 м.

Далее представлены примеры размещения и оформления дорожных столбов (рисунок не приводится).

Плохо. Излишнее количество нависного оборудования на дорожном столбе, создается визуальный шум (рисунок не приводится).

Плохо. Недопустимая воздушная прокладка проводов (рисунок не приводится).

Хорошо. Один столб используется для крепления светофора, дорожных знаков и осветительного фонаря (рисунок не приводится).

Хорошо. Применение антивандального покрытия на высоту до 2,5 м (рисунок не приводится).

Хорошо. Размещение нескольких дорожных знаков на одном столбе уменьшает количество дорожных столбов на УДС (рисунок не приводится).

Рисунок не приводится.

Глава XIII. КАНАЛИЗАЦИОННЫЕ ЛЮКИ

Статья 58. Принципы оформления

1. Канализационные люки являются неотъемлемой частью инженерной инфраструктуры городских улиц. Интересные по дизайну люки могут украшать пешеходные маршруты, вызывать интерес у жителей города и производить впечатление на туристов. На люках принято изображать символ или логотип.

2. Важно уделять внимание мощению вокруг люка. Рекомендуется заполнять это пространство мелкой плиткой, так легче осуществлять обслуживание, ремонт и замену люка.

3. Канализационные люки в первую очередь должны быть безопасными для пешеходов, поэтому крышки люков не должны быть выпуклыми и содержать элементы, о которые можно споткнуться. Зимой на люках не должна скапливаться и замерзать вода. Хорошо, если люк представляет собой плоскую поверхность с противоскользящим рельефом.

Далее представлены примеры оформления канализационных люков.

Плохо. На крышке люка скапливается вода и мелкие камни (рисунок не приводится).

Хорошо. Крышка люка выполнена в интересном дизайне, подчеркивает идентичность города. Не имеет выпуклых частей, безопасна для пешеходов (рисунок не приводится).

Хорошо. На канализационном люке поверхность рельефная, нескользящая (рисунок не приводится).

Хорошо. Канализационный люк с айдентикой Южно-Сахалинска (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава XIV. ОГРАЖДЕНИЕ НА УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ

Статья 59. Принципы размещения

1. Уличные ограждения представляют собой протяженные конструкции, возводимые в целях обеспечения безопасного движения разных потоков пользователей (пешеходов, велосипедистов, автотранспорта) и предотвращения въездов транспортных средств на пешеходные и велосипедные зоны. Это неотъемлемый элемент формирования уличного фронта.

2. К ограждениям относятся механические, передвижные и стационарные объекты, служащие для ограничения пешеходного или автомобильного движения на определенной территории (болларды, столбики, кадки, живая изгородь).

3. Ограничители устанавливаются лишь при невозможности обеспечения безопасности пользователей другими мерами. В качестве альтернативы рекомендуется плотная посадка кустарников, установка городской мебели, контейнерного озеленения, использование повышенного бордюра и пр.

4. Ограждения различаются:

- по назначению: декоративные, защитные, их сочетание;
- по высоте: низкие - 0,3 - 1,0 м, средние - 1,1 - 1,7 м, высокие - 1,8 - 3,0 м, повышенные - 3,1 - 5,0 м;
- по виду материала: металлические, железобетонные и др.;
- по степени проницаемости: прозрачные, глухие;
- по степени стационарности: постоянные, временные, передвижные.

5. При размещении уличных ограждений необходимо руководствоваться главной целью - повышением уровня визуального единообразия и проницаемости городской среды.

6. На схеме показан принцип размещения ограждений на УДС. Рекомендуется использовать один тип ограждений в одной зоне (например, на перекрестке).

Рисунок не приводится.

Статья 60. Принципы оформления

1. Для создания комфортной городской среды запрещается использование сплошных ограждений по нескольким причинам:

- 1) они создают иллюзию безопасности у водителя, из-за чего он едет быстрее, высокая скорость движения становится причиной большего количества аварий;
- 2) в случае наезда автомобиля на ограждение металлические штыри могут нанести травму людям;
- 3) сплошное ограждение создает психологическое давление, ощущение запрета, недружелюбную городскую среду;
- 4) выходя из машины у забора, человеку приходится идти вдоль забора по проезжей части до разрыва, что небезопасно;
- 5) сплошное ограждение препятствует уборке снега;
- 6) излишнее количество сплошных металлических ограждений приводит к неоправданному увеличению затрат города на их закупку, установку и обслуживание.

2. Для предотвращения заезда на газон и тротуар необходимо использовать визуальные преграды в виде разного мощения, которое выделяет зону для пешеходов и зону для автомобилей.

Плохо. Запрещается использование сплошных ограждений в городе (рисунок не приводится).

Плохо. Сплошное ограждение препятствует уборке снега (рисунок не приводится).

Плохо. Болларды покрашены в яркий желтый цвет, создается визуальный шум в городской среде (рисунок не приводится).

Хорошо. Ограждение из металлических столбиков современного минималистичного дизайна и черного цвета органично сочетается с городской средой (рисунок не приводится).

3. Для того чтобы в городской среде не было необходимости в устройстве заборов, нужно грамотно планировать и зонировать УДС.

4. Вместо сплошных ограждения рекомендуется использовать:

- 1) озеленение живой изгородью;
- 2) парковочные столбики;
- 3) болларды.

5. При выборе парковочных столбиков необходимо следовать следующим правилам:

- 1) металлические столбики необходимо применять для предотвращения парковок на тротуарах;
- 2) бетонные столбики необходимо применять в опасных местах УДС: там, где есть вероятность наезда автомобиля на тротуар, при этом на столбиках должны быть светоотражающие элементы;
- 3) дизайн столбиков должен быть минималистичным и простым и должен сочетаться с другими объектами и сооружениями городской среды (скамейками, урнами и т.п.);
- 4) необходимо отдавать предпочтение натуральным оттенкам камня, бетона, металла. Покраска бетонных столбиков не допускается;
- 5) при покраске металлических столбиков следует использовать черный или темные цвета.

Далее представлены примеры размещения и оформления ограждений на УДС.

Хорошо. Кадки с растениями используются в качестве ограждений УДС (рисунок не приводится).

Хорошо. Бетонные ограничители могут использоваться в качестве дорожных ограждений (рисунок не приводится).

Хорошо. Использование живой изгороди в качестве ограждения УДС (рисунок не приводится).

Хорошо. Металлические столбики эффективно разделяют транспортные потоки и не создают физических границ (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава XV. ОГРАЖДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Статья 61. Принципы размещения ограждений общественных пространств

1. Ограждения общественных пространств применяются в случаях, когда наличие сплошного ограждения необходимо по строительным нормам:

- 1) ограждение строительных площадок и мест проведения ремонтных работ;
- 2) ограждение земельных участков образовательных учреждений, лечебно-профилактических учреждений, объектов с особым режимом эксплуатации и иных объектов, имеющих земельный участок, подлежащий ограждению в соответствии с проектной документацией;
- 3) ограждение территорий круглосуточных охраняемых автостоянок, ограждение территорий объектов инженерного оборудования коммунальной инфраструктуры;
- 4) в случае требований архитектурно-планировочных заданий.

2. Ограждение участков общественных пространств, как неотъемлемый элемент формирования уличного фронта, должно максимально работать на создание единого связного архитектурного и средового ансамбля города. Ограждения должны проходить по границам участков, иметь необходимое количество ворот и калиток для удобной связи с городскими пространствами. Протяженные глухие ограждения делают город закрытым, уменьшают уровень проницаемости общественных пространств и снижают ощущение безопасности в городской среде.

3. При устройстве ограждений следует учитывать, что ширина свободной пешеходной зоны должна составлять не менее 2 м (в стесненных условиях - не менее 1,5 м), а отступ от границы пешеходной зоны должен составлять не менее 0,6 м. Высота ограждений не должна превышать 2 м (за исключением случаев, когда это обусловлено особыми требованиями или нормативами). Запрещается закрывать ограждения баннерами, растяжками или иными рекламными конструкциями.

Рисунок не приводится.

Статья 62. Принципы оформления ограждений общественных пространств

1. При выборе ограждений общественных пространств необходимо соблюдать следующие правила:

- 1) ограждения должны иметь минимально возможную высоту по строительным нормам;
- 2) ограждения должны быть модульными для возможности создания конструкции любой формы;
- 3) необходимо отдавать предпочтение светопрозрачным деревянным или металлическим ограждениям;
- 4) дизайн ограждений должен быть минималистичным и простым и сочетаться с другими объектами и сооружениями городской среды;

5) необходимо отдавать предпочтения натуральным оттенкам дерева и металла;

6) предпочтительный цвет светопрозрачных ограждений - черный, допускаются темные цвета, близкие к черному. Нельзя красить ограждения в заметные и яркие цвета.

2. На ограждениях возможно использование декоративных и интерактивных арт-элементов, фотографий с целью повышения разнообразия среды и ее привлекательности для горожан и туристов. Также рекомендуется высаживать вдоль ограждения кустарники. Высокие ограждения следует дополнять вертикальным озеленением из вьющихся растений. Также возможен вариант вертикального озеленения в дополнение к основному ограждению, которое обязательно должно быть проницаемым.

В ограждениях недопустимо наличие острых и сильно выступающих частей, которые могут травмировать прохожих.

Плохо. Запрещается делать ограждения газонов и других территорий, не требующих обязательной установки сплошных ограждений (рисунок не приводится).

Хорошо. В ограждении не используются выступающие части, о которые можно травмироваться или порвать одежду (рисунок не приводится).

Хорошо. Допускается делать ограждения там, где они необходимы по нормам (рисунок не приводится).

Хорошо. Максимально проницаемое ограждение в нейтральных цветах не создает визуальный шум в городской среде (рисунок не приводится).

Статья 63. Принципы размещения ограждений частных пространств

1. Земельный участок, на котором построен или реконструирован объект индивидуального жилищного строительства, или приусадебный земельный участок могут иметь ограждение.

2. Не рекомендуется огораживать участки сплошными высокими заборами, так как это формирует непроницаемую и небезопасную улицу.

3. Перед главным фасадом индивидуального жилого дома, выходящим на улицу, рекомендуется устройство палисадников с цветниками, которые могут не иметь ограждения или отделяться с помощью низкого (не более 1,2 м) ограждения. Такие ограждения рекомендуется выполнять из живой изгороди, камней или несплошных декоративных заборов. При таком варианте устройства в створе главного фасада возможно создать сплошное высокое (от 1,5 до 1,8 м) ограждение.

4. Если устройство палисадников с низким ограждением невозможно, то по границе указанного земельного участка может устраиваться высокое ограждение, но в этом случае это ограждение рекомендуется делать не глухим, а светопрозрачным.

5. Максимально возможная высота ограждения указанных земельных участков не должна превышать 1,8 м со стороны фронта улицы.

Рисунок не приводится.

Статья 64. Принципы оформления ограждений частных пространств

1. При выборе ограждений частных пространств необходимо руководствоваться правилами землепользования и застройки, а при отсутствии в них указанных требований рекомендуется соблюдать следующие правила:

- отдавать предпочтение светопрозрачным (не глухим) деревянным или металлическим ограждениям, так как невысокие проницаемые ограждения способствуют повышению уровня социального контроля и безопасности на улицах;

- не рекомендуется использовать профнастил или изделия, имитирующие доски;

- дизайн ограждений должен быть минималистичным и простым и сочетаться с другими элементами городской среды;

- необходимо отдавать предпочтения натуральным оттенкам дерева и металла;

- предпочтительный цвет светопрозрачных ограждений - черный, допускаются темные цвета, близкие к черному. Нельзя красить ограждения в заметные и яркие цвета;

- калитки следует выполнять из того же материала, что и полотно ограждения, рекомендуемая ширина входов - 0,9 - 1,2 м;

- почтовый ящик следует размещать на расстоянии не более 1,4 м от входа.

Хорошо. Высокий забор перед частными территориями рекомендуется делать светопрозрачным (рисунок не приводится).

Хорошо. Ограждение из натуральных камней, дополненное озеленением (рисунок не приводится).

Хорошо. Посадки плотного кустарника вместо высоких ограждений (рисунок не приводится).

Хорошо. Низкое деревянное ограждение жилого дома, дополненное озеленением (рисунок не приводится).

2. Внешний вид ограждений должен быть единым в границах одного объекта и при этом соответствовать архитектурно-художественному решению окружения и самого жилого дома.

3. Рекомендуется высаживать вдоль ограждения кустарники высотой до 1,2 м. Высокие ограждения следует дополнять вертикальным озеленением из вьющихся растений, также возможен вариант вертикального озеленения в дополнение к основному ограждению, которое обязательно должно быть проницаемым.

Плохо. Не рекомендуется делать ограждения частных территорий из металлического профнастила (рисунок не приводится).

Хорошо. Допускается, но не рекомендуется использовать высокое сплошное ограждение из дерева (рисунок не приводится).

Хорошо. Высокое прозрачное ограждение из металлических труб не так сильно засоряет визуальную среду (рисунок не приводится).

Хорошо. Высокое прозрачное деревянное ограждение в металлическом каркасе (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава XVI. АРТ-ОБЪЕКТЫ

Статья 65. Принципы размещения

1. Арт-объект - интегрированное в городскую среду произведение искусства, имеющее материальное выражение, выполненное с использованием любых материалов и предметов, создаваемое для временного размещения, без идеи увековечивания историко-культурных событий или достижений выдающегося деятеля, не преследующее цель утверждения общественно значимых идей. Арт-объекты применяются в ландшафте и архитектурных композициях.

2. Арт-объекты не должны препятствовать свободному движению пешеходов и транспорта и должны располагаться на расстоянии не менее:

- 2,25 м от пешеходной полосы тротуара;

- 3 м от дороги;

- 20 м от домов и сооружений;

- 25 м от светофоров;

- 5 м от транспортных перекрестков.

3. Арт-объекты следует размещать в парках, скверах и других открытых городских пространствах, которые используются для отдыха, а также при проведении городских праздников и фестивалей.

4. Место размещения арт-объекта должно быть просматриваемым с ключевых точек городского пространства либо должно находиться на перекрестке транзитных путей.

5. Немаловажен выбор фона для арт-объекта: естественные зеленые насаждения лучше, чем пестрый фасад, на фоне которого арт-объект может пропасть и не выделяться.

На схеме показан принцип размещения ограждений арт-объектов.

Рисунок не приводится.

Статья 66. Принципы оформления

1. Арт-объекты представляют собой:

1) городскую скульптуру, которая демонстративно немонументальна, может вписываться в городскую среду или быть контрастной ей, размещается без постамента и подиума;

2) функциональные объекты и сооружения городской среды, которые выполняются или декорируются при участии художников (например, городская мебель, опоры освещения, ограждения, велопарковки и т.д.).

2. Арт-объекты - это отдельно стоящие объекты, которые рассчитаны на эмоциональную реакцию смотрящего. Они могут быть временными или стационарными, конструкции должны быть безопасны, устойчивы к вандализму и разным погодным условиям.

3. Рекомендуется создавать фестивали, событийные инсталляции из арт-объектов для привлечения внимания жителей к общественным пространствам. Далее приведены примеры оформления и размещения арт-объектов.

Плохо. Привычная и избитая тема муниципального благоустройства. Не стоит применять такие арт-объекты (рисунок не приводится).

Хорошо. Яркий арт-объект на зеленом фоне (рисунок не приводится).

Хорошо. Арт-объект из металлических трубок (рисунок не приводится).

Хорошо. Контрастный арт-объект хорошо оживляет историческую часть города (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава XVII. ОСТАНОВОЧНЫЕ ПУНКТЫ МАРШРУТНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Статья 67. Принципы размещения

1. Остановочные пункты маршрутных транспортных средств - комплекс сооружений и устройств, предназначенный для остановки транспортных средств общего пользования, движущихся по установленным маршрутам, для посадки, высадки и ожидания пассажиров.

Главная функция остановочных пунктов - обеспечение комфортного ожидания транспорта и защита пассажиров от ветра и осадков. Для этого на остановочных пунктах необходимо устанавливать павильоны, козырьки или навесы, организовывать посадочные площадки, обеспечивающие удобство посадки и высадки пассажиров.

2. В городской среде остановочные пункты маршрутных транспортных средств следует размещать на расстоянии 400 - 600 м друг от друга, в зависимости от сложившейся городской структуры и загруженности районов.

3. Посадочную площадку остановочного пункта (пространство от павильона до проезжей части) необходимо устраивать 20 - 60 м в длину, в зависимости от загруженности остановочного пункта, и не менее 3 м в ширину (в стесненных условиях - не менее до 2 м). Также площадка должна быть приподнята над тротуаром не менее чем на 0,2 м, при этом необходимо устройство плавного подъема от тротуара до площадки (продольный уклон не более 5%, поперечный - не более 2%).

Рисунок не приводится.

4. При размещении павильона необходимо учитывать, что транзитная зона для пешеходов и велодорожка должны располагаться за павильоном и их не следует перекрывать.

5. Рекомендуемые минимальные габариты павильона: ширина - 4 м, глубина - 2 м, высота - 3 м.

6. В зависимости от пассажиропотока и функциональной наполненности длина павильона может увеличиваться до полной длины посадочной площадки.

7. Рекомендуется использование теплых остановочных пунктов для создания комфортных условий ожидания транспорта.

8. В теплый остановочный пункт может быть встроен торговый объект со входом, обособленным от зоны ожидания, при соблюдении требований, установленных действующим законодательством, и иных нормативных правовых актов.

Рисунок не приводится.

Статья 68. Принципы оформления

1. Остановочный павильон должен выполнять свою прямую функцию - служить комфортным местом ожидания транспорта. Важно обеспечить доступ в павильон для маломобильных групп населения, правильно организовать пандусы и тамбуры, расположить места для сидения и ожидания.

2. Необходимо обеспечить видимость подъезжающего транспорта для людей, находящихся внутри павильона, - задняя и боковые стенки остановочных павильонов должны быть прозрачными (в стесненных условиях боковые стенки можно не устанавливать), чтобы остановка не закрывала городскую среду.

Конструкция кровли должна выступать за пределы павильона, чтобы защищать ожидающих от осадков. Уклон кровли следует организовывать в сторону задней стенки остановки.

Плохо. Скамья и торговый павильон не сочетаются с объемом остановочного пункта (рисунок не приводится).

Плохо. Между остановочным павильоном и проезжей частью не соблюдается нормативное минимальное расстояние в 2 м (рисунок не приводится).

Хорошо. Остановка расположена вне транзитной пешеходной зоны (рисунок не приводится).

Хорошо. Остановка расположена в технической зоне и занимает минимум места, не преграждает пешеходный путь (рисунок не приводится).

3. Обязательными элементами остановочного пункта являются: урна, осветительное оборудование и информационные носители. Дополнительно может быть организована теплая остановка с павильоном закрытого типа, оборудованы места для зарядки телефонов и велопарковка.

4. Скамейки, урны, велопарковки должны сочетаться с общим объемом павильона и между собой и иметь современный нейтральный дизайн. Рекомендовано применение натурального цвета дерева и черных металлических элементов.

5. Дизайн остановочных пунктов должен быть унифицирован. Рекомендуется применять современные лаконичные решения и избегать неуместной стилизации под исторические образы.

6. При проектировании остановочных пунктов необходимо соблюдать действующие строительные нормы и правила.

Хорошо. Минималистичный дизайн остановки не отвлекает от архитектуры здания (рисунок не приводится).

Хорошо. На торце остановки возможно размещение рекламного носителя статичного либо динамичного типа размером 1,8 x 1,2 м (рисунок не приводится).

Хорошо. Светопрозрачные остановки не загромождают архитектуру здания и выглядят визуально легкими (рисунок не приводится).

Статья 69. Информационные носители

1. Остановочный павильон должен оснащаться следующими информационными носителями:

- 1) навигационным табло с актуальной схемой движения автобусов;
- 2) информационным табло с информацией о прибытии автобусов;
- 3) вывеской с названием остановки.

2. Информационное табло с данными о времени прибытия автобусов может быть частью павильона либо крепиться на отдельно стоящей опоре. При этом опора должна располагаться не ближе 0,2 м к проезжей части и не перекрывать путь пешеходов к остановке.

Рисунок не приводится.

3. На торце остановки возможно размещение рекламного носителя статичного либо динамичного типа размером 1,8 x 1,2 м, при этом его роль в оформлении остановочного пункта - второстепенная. Допускается дополнительное размещение рекламных носителей размером 1,8 x 1,2 м на заднем фасаде павильона, в количестве не более 3 штук.

4. Вывеска с названием остановки должна располагаться на фризе и быть не более чем 0,25 м в высоту и отступать от границ фриза не менее чем на 0,05 м со всех сторон.

5. Допускается размещать рекламные вывески за стеклами окон торговой части остановки высотой не более 0,2 м и отступа от контура остекления не менее чем на 0,1 м.

Далее представлены примеры размещения и оформления информационных носителей.

Рисунки не приводятся.

Глава XVIII. ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Статья 70. Типология носителей

1. Носители праздничного оформления можно разделить на два основных типа: подвесные и отдельно стоящие конструкции.

2. Подвесные конструкции:

- мягкое оформление (декоративные флаги, стяги, баннеры);
- перетяжки (гирлянды, металлоконструкции, которые крепятся к двум опорам);
- консоли (металлоконструкции, которые крепятся к одной опоре);
- световые композиции (художественно-декоративное оформление, состоящее из цветосветовых элементов, расположенных на фасадах зданий и сооружений);
- украшение деревьев (гирлянды, елочные игрушки, прожекторная подсветка и т.д.).

3. Отдельно стоящие конструкции:

- арт-объекты (самостоятельные объекты, которые несут в себе художественную ценность);
- арки и перегородки (объекты, служащие разграничителями общественного пространства);
- флаги (конструкции, которые состоят из флагового полотнища и постоянной опорной части);
- проекционные световые установки (прожекторная подсветка деревьев и фонтанов, мультимедийные и лазерные шоу, пространственные световые инсталляции);
- витринные конструкции.

Рисунок не приводится.

Статья 71. Принципы размещения подвесных конструкций

1. При расположении подвесных конструкций следует обеспечивать безопасность пешеходного и автомобильного движения, не затрудняя обзор водителям автотранспорта и не перекрывая знаки дорожного движения.

2. Над полотном проезжей части рекомендуется размещать мягкое оформление на высоте не менее 4,5 м и перетяжки на высоте не менее 5 м. Максимальная площадь флаговых полотнищ и стягов не должна превышать 3 кв. м. Размещение баннеров над полотном проезжей части запрещено.

3. Для оформления фасадов зданий следует использовать мягкое оформление, световые композиции и консоли на высоте не менее 8 м так, чтобы не перекрывать оконные проемы жилых и рабочих помещений. Максимальная площадь флаговых полотнищ и стягов не должна превышать 15 кв. м.

4. Украшение деревьев и световые композиции рекомендуется использовать на пешеходных зонах, улицах, скверах, парках и т.д., при этом элементы световых композиций должны располагаться на высоте не менее 2 м над дорожным покрытием.

Рисунок не приводится.

Статья 72. Принципы размещения отдельно стоящих конструкций

1. Место установки отдельно стоящих конструкций должно располагаться на расстоянии не менее 1,5 м от полотна проезжей части и не менее 3 м от транспортных перекрестков. Крупные объемно-декоративные конструкции высотой от 15 м и более, установленные в зонах пешеходной активности, не должны препятствовать свободному движению пешеходов и для обеспечения безопасности должны быть установлены на основании высотой не менее 2 м или иметь круговое ограждение, высота которого должна быть не менее 1,5 м.

2. Установка арт-объектов, флагов, арок и перегородок осуществляется при условии обеспечения на пешеходном тротуаре полосы пешеходного движения шириной не менее 2,25 м на расстоянии от дорожных знаков и светофоров не менее 25 м. Расстояние от автомобильных дорог должно быть не менее 3 м, расстояние от зданий, строений, сооружений - не менее 20 м.

3. Яркость проекционных световых установок не должна превышать 2500 кд/м² для зоны 1 и 2000 кд/м² для зоны 2. Проецирование изображения мультимедийных установок на проезжую часть и фасад жилых домов не допускается.

Рисунок не приводится.

Статья 73. Принципы оформления

1. Элементы праздничного оформления должны отражать тематику мероприятия и гармонично вписываться в окружающую архитектурную и ландшафтную среду. Праздничные конструкции являются временными, поэтому демонтаж должен производиться строго в определенные сроки, установленные администрацией города.

2. При комплексном оформлении территории важно учитывать масштаб пространства и общий характер окружающей среды, поэтому следует использовать единообразные праздничные элементы, чтобы сохранить целостный облик городского пространства.

Запрещается использовать баннерные растяжки над проезжей частью - и в качестве рекламных носителей, и как элементы праздничного оформления.

3. Объекты праздничного оформления должны отвечать историческому и культурному контексту среды, поэтому в качестве оформления конструкций предлагается использовать национальные мотивы или айдентику города.

4. Носитель праздничного оформления должен быть безопасен в эксплуатации, а также благоприятно визуально восприниматься как в светлое, так и в темное время суток.

5. Рекомендуется обязательное оформление витрин первых общественных этажей, входных зон, вывесок и фасадов в период новогодних праздников в зонах 1 и 2.

Хорошо. Тематическая флаговая композиция гармонично вписывается в характер окружающей городской среды (рисунок не приводится).

Хорошо. Праздничное оформление фасада здания сохраняя архитектурный облик здания (рисунок не приводится).

Хорошо. Использование айдентики города на флаговых композициях (рисунок не приводится).

Хорошо. Подвесная композиция из флагов и гирлянд располагается над проезжей частью, не перекрывая обзор автотранспорту и не загромождая дорожные знаки (рисунок не приводится).

Хорошо. Использование световых гирлянд для украшения деревьев (рисунок не приводится).

Плохо. Расположение баннера на крыше здания недопустимо. Его можно размещать только на глухих частях фасада или в границах оконных проемов (рисунок не приводится).

Хорошо. Объекты праздничного оформления несут в себе историко-культурную ценность (рисунок не приводится).

Плохо. Не произведен демонтаж новогоднего праздничного оформления (рисунок не приводится).

Хорошо. Тематическая световая композиция располагается на фасаде здания в границах оконных проемов (рисунок не приводится).

**Раздел I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ
НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ**

**Глава I. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОДА ПРИ ВЫБОРЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ИЛИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ**

**Статья 1. Этапность размещения информационной
или рекламной конструкции**

1. Шаг 1. Определение зоны в городе.

По схеме зонирования Дизайн-кода необходимо определить зону, в которой расположено здание.

2. Шаг 2. Определение типа здания.

По схеме расположения особо ценных зданий (см. Приложение 1 к Дизайн-коду) необходимо определить, относится ли здание к особо ценному типу или нет.

3. Шаг 3. Определение типа информационной или рекламной конструкции.

Выбрать тип информационной или рекламной конструкции по таблицам типологии конструкций на фасаде зданий.

4. Шаг 4. Определение габаритов и зеленых зон.

Определить параметры по таблице "Разрешенные и запрещенные информационные и рекламные конструкции" и статьям "Зеленые зоны".

5. Шаг 5. Выбор расположения и оформления.

Выбрать вариант исполнения, цвет, расположение на фасаде здания и подсветку.

**Статья 2. Схема зонирования города для применения
Дизайн-кода. Шаг 1**

Рисунок не приводится.

1. В результате анализа городской планировочной структуры разработана схема зонирования города для применения Дизайн-кода. Зонирование разделяет пространства по типу застройки и типу улиц. Таким образом, последующее регламентирование в Дизайн-коде будет учитывать как тип среды, так и ширину улиц.

2. Не отмеченные на схеме улицы необходимо считать улицами местного значения.

Статья 3. Типология зданий. Шаг 2

1. Правила размещения и оформления информационных и рекламных конструкций зависят от типа здания, на котором эти конструкции размещаются.

2. Применительно к настоящему Приложению к Дизайн-коду выделяются два типа зданий:

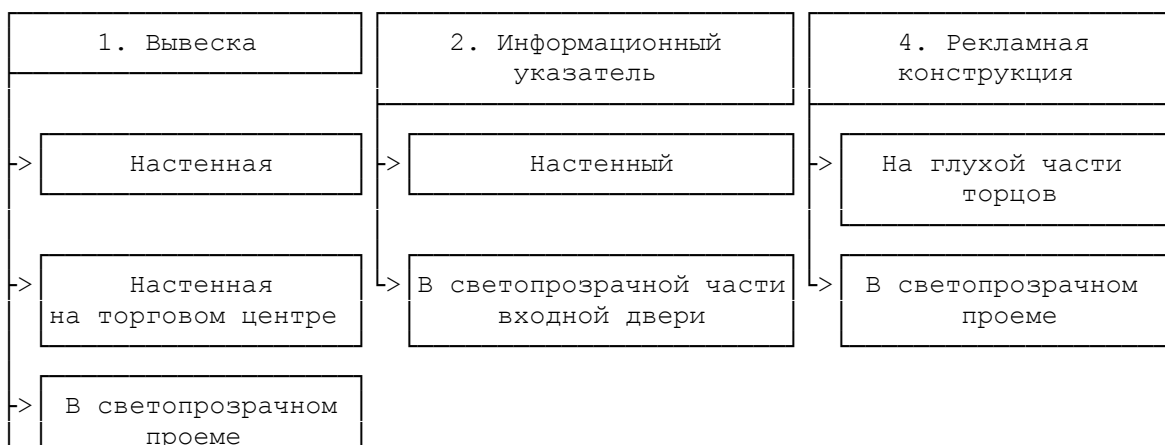
- особо ценные здания, к которым предъявляются повышенные требования по внешнему облику и сохранению первоначального вида;

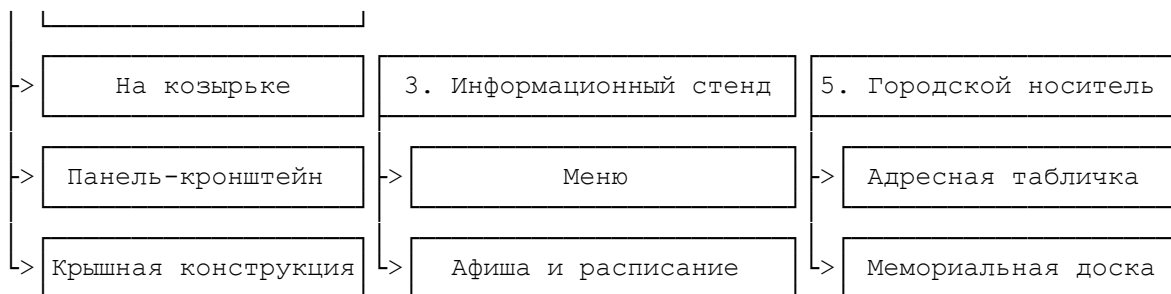
- общественные здания (в которых полностью или частично помещения выполняют общественные функции).

Общественные здания (рисунок не приводится).

Особо ценное здание (рисунок не приводится).

**Статья 4. Типология информационных и рекламных конструкций
на фасаде здания. Шаг 3**





Статья 5. Вывеска

1. Вывеска - конструкция, содержащая текстовую информацию о физическом или юридическом лице, индивидуальном предпринимателе (далее - субъект), в том числе фирменное наименование субъекта, место нахождения (адрес), режим работы. Размещается на здании, строении, сооружении, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) субъект.

2. Вывеска должна содержать один или несколько из следующих элементов:

- коммерческое обозначение;
- изображение товарного знака;
- изображение знака обслуживания.

3. Дизайн-код рассматривает все допустимые типы вывесок и места на фасаде для их расположения. Типы вывесок и места их расположения, не описанные в Дизайн-коде, запрещены для использования в городе.

4. Тип конструкций по расположению:

Настенная (рисунок не приводится).

Настенная на торговом центре (рисунок не приводится).

В светопрозрачном проеме (рисунок не приводится).

Панель-кронштейн (рисунок не приводится).

На козырьке (рисунок не приводится).

Крышная конструкция (рисунок не приводится).

Статья 6. Информационный указатель. Шаг 3

1. Информационный указатель - указатель, содержащий сведения о субъекте. Размещается на здании, строении, сооружении справа или слева от входа в здание (помещение), строение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) субъект.

2. Информационный указатель, кроме наименования, может содержать один или несколько из следующих параметров:

- коммерческое обозначение;
- изображение товарного знака;
- изображение знака обслуживания;
- юридический адрес;
- режим работы, телефон;
- ИНН, ОГРН.

3. Дизайн-код рассматривает все допустимые типы информационных указателей и места на фасаде для их расположения.

Места расположения и типы указателей, не описанные в Дизайн-коде, запрещены для использования в городе.

4. Тип указателя по расположению:

Настенный (рисунок не приводится).

В светопрозрачной части входной двери (рисунок не приводится).

5. Тип указателя по количеству организаций:

На одну организацию (рисунок не приводится).

На несколько организаций (рисунок не приводится).

Статья 7. Информационный стенд. Шаг 3

1. Информационный стенд - конструкция, содержащая дополнительную информацию для потребителя. Размещается на здании, строении, сооружении, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) субъект, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

2. Информационный стенд, кроме наименования организации, может содержать один или несколько из следующих элементов:

- коммерческое обозначение;
- изображение товарного знака;
- изображение знака обслуживания;
- юридический адрес;
- режим работы, телефон;
- меню объектов общественного питания, состоящее из названия, описания и стоимости блюд;
- расписание культурных и спортивных мероприятий, состоящее из названия, описания, даты и времени проведения мероприятия.

3. Дизайн-код рассматривает все допустимые типы информационных стендов и места на фасаде для их расположения.

Типы стендов и места их расположения, не описанные в данном Дизайн-коде, запрещены для использования в городе.

4. Тип стендов по функции:

Меню объектов общественного питания (рисунок не приводится).

Расписание культурных или спортивных мероприятий (рисунок не приводится).

Статья 8. Городской носитель. Шаг 3

1. К городским носителям относятся конструкции, содержащие информацию о городе или навигацию.

2. К данной категории относятся:

- мемориальная доска;
- адресная табличка.

3. Адресная табличка - информационная конструкция, обозначающая место нахождения объекта адресации, включающая в себя в том числе наименование элемента улично-дорожной сети и (или) наименование элемента планировочной структуры (при необходимости), а также цифровое и (или) буквенно-цифровое обозначение объекта адресации, позволяющее его идентифицировать.

4. Мемориальные доски предназначены для установки на фасадах зданий с целью адресного увековечения памяти об исторических событиях и выдающихся личностей, а также могут содержать информацию о происхождении названий улиц, площадей и других мест.

5. Тип носителей по расположению:

Адресная табличка (рисунок не приводится).

Мемориальная доска (рисунок не приводится).

Статья 9. Рекламная конструкция. Шаг 3

1. Рекламная конструкция - конструкция, содержащая маркетинговую информацию, рассчитанную на привлечение внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему.

2. Рекламный носитель может содержать один или несколько из следующих элементов:

- коммерческое обозначение;
- изображение товарного знака;
- изображение знака обслуживания;
- наименование субъекта;
- текстовую часть;
- графическую часть.

3. Дизайн-код рассматривает все допустимые типы рекламных конструкций и места на фасаде для их расположения.

Запрещено использовать аудиорекламу вне коммерческих помещений.

4. Тип конструкции по расположению:

На глухой части торца (рисунок не приводится).

В светопрозрачном проеме (рисунок не приводится).

**Статья 10. Разрешенные и запрещенные
информационные конструкции на фасаде здания. Зона 1. Шаг 4**

1. Таблица разработана для зоны 1 - ядро города.

2. В таблице собраны основные габаритные параметры вывесок разного типа. Она поможет определить возможность установки той или иной вывески на разных типах здания.

3. Правила расположения настенных вывесок для торговых центров предусмотрены в [Главе IV](#) настоящего Приложения.

Тип вывески и ее расположение (рисунки не приводятся)	Оформление (рисунки не приводятся)		Габариты, м				Возможность размещения (рисунок не приводится)	
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада		
Настенная вывеска	Вывеска	Без подложки	$\leq 0,5$	≤ 12	$\leq 0,08$	$\leq 0,05$		
	Вывеска	С подложкой						
Вывеска в светопрозрачном проеме	Вывеска	Без подложки	$\leq 0,5$, но не более 30% от площади остекления	≤ 12 и не более ширины проема	$\leq 0,08$			
	Вывеска	С подложкой						
Вывеска на козырьке	Вывеска	Без подложки	$\leq 0,5$, но не более $\leq 70\%$ от высоты козырька (или фриза) <*>	≤ 12 , но не более $\leq 70\%$ от длины козырька (или фриза) <*>	$\leq 0,08$	$\leq 0,05$		
	Вывеска	С подложкой						
Панель-кронштейн	Вывеска	Без подложки	$\leq 0,5$	$\leq 0,5$	$\leq 0,1$	$\leq 0,2$		
	Вывеска	С подложкой						
Крышная установка	Вывеска	Без подложки	Габаритные размеры зависят от высоты здания (статья 36 настоящего Приложения)					
	Вывеска	С подложкой						
Информационный указатель на стене	Указатель	Прозрачная подложка	$\leq 0,8$	$\leq 0,6$	$\leq 0,03$	-		
	Указатель	Монохромная подложка						
	Указатель	Цветная подложка						
Информационный указатель в светопрозрачной части двери	Указатель	Фигурный монохромный	$\leq 0,6$	$\leq 0,4$	$\leq 0,01$	-		
	Указатель	Фигурный цветной						
Информационный стенд (афиши)	Стенд	Монохромный каркас	$\leq 0,6$	$\leq 0,8$	$\leq 0,05$	-		
	Стенд	Цветной каркас						

Информационный стенд (меню)	Стенд	Монохромный каркас	≤ 0,4	≤ 0,6	≤ 0,05	-		
	Стенд	Цветной каркас						

Примечание: <*> При размещении вывески на фризе высота подложки или светового короба вывески должна быть равна высоте фриза, а длина подложки равна длине фриза.

**Статья 11. Разрешенные и запрещенные
информационные конструкции на фасаде здания. Зона 2. Шаг 4**

1. Таблица разработана для зоны 2 - город.
2. В таблице собраны основные габаритные параметры вывесок разного типа. Она поможет определить возможность установки той или иной вывески на разных типах здания.
3. Правила расположения настенных вывесок для торговых центров предусмотрены в [Главе IV](#) настоящего Приложения.

Примечание: <*> При размещении вывески на фризе высота подложки или светового короба вывески должна быть равна высоте фриза, а длина подложки равна длине фриза.

Тип вывески и ее расположение (рисунки не приводятся)	Оформление (рисунки не приводятся)		Габариты, м				Возможность размещения (рисунок не приводится)	
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада		
Настенная вывеска	Вывеска	Без подложки	≤ 0,5	≤ 12	≤ 0,08	≤ 0,05		
	Вывеска	С подложкой						
Вывеска в светопрозрачном проеме	Вывеска	Без подложки	≤ 0,5, но не более 30% от площади остекления	≤ 12 и не более ширины проема	≤ 0,08			
	Вывеска	С подложкой						
Вывеска на козырьке	Вывеска	Без подложки	≤ 0,5, но не более ≤ 70% от высоты козырька (или фриза) <*>	≤ 12, но не более ≤ 70% от длины козырька (или фриза) <*>	≤ 0,08	≤ 0,05		
	Вывеска	С подложкой						
Панель-кронштейн	Вывеска	Без подложки	≤ 0,5	≤ 0,5	≤ 0,1	≤ 0,2		
	Вывеска	С подложкой						
Крышная установка	Вывеска	Без подложки	Габаритные размеры зависят от высоты здания (статья 36 настоящего Приложения)					

	Вывеска	С подложкой						
Информационный указатель на стене	Указатель	Прозрачная подложка	$\leq 0,8$	$\leq 0,6$	$\leq 0,03$	-		
	Указатель	Монохромная подложка						
	Указатель	Цветная подложка						
Информационный указатель в светопрозрачной части двери	Указатель	Фигурный монохромный	$\leq 0,6$	$\leq 0,4$	$\leq 0,01$	-		
	Указатель	Фигурный цветной						
Информационный стенд (афиши)	Стенд	Монохромный каркас	$\leq 0,6$	$\leq 0,8$	$\leq 0,05$	-		
	Стенд	Цветной каркас						
Информационный стенд (меню)	Стенд	Монохромный каркас	$\leq 0,4$	$\leq 0,6$	$\leq 0,05$	-		
	Стенд	Цветной каркас						

Статья 12. Разрешенные и запрещенные информационные конструкции на фасаде. Зона 3. Шаг 4

1. Таблица разработана для зоны 3 - ИЖС, зоны отдыха и особого назначения.
2. В таблице собраны основные габаритные параметры вывесок разного типа. Она поможет определить возможность установки той или иной вывески на разных типах здания.
3. Правила расположения настенных вывесок для торговых центров предусмотрены в [Главе IV](#) настоящего Приложения.

Примечание: <*> При размещении вывески на фризе высота подложки или светового короба вывески должна быть равна высоте фриза, а длина подложки равна длине фриза.

Тип вывески и ее расположение (рисунки не приводятся)	Оформление (рисунки не приводятся)		Габариты, м				Возможность размещения (рисунок не приводится)
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада	
Настенная вывеска	Вывеска	Без подложки	$\leq 0,3$	≤ 12	$\leq 0,08$	$\leq 0,05$	
	Вывеска	С подложкой					

Вывеска в светопрозрачном проеме	Вывеска	Без подложки	$\leq 0,3$, но не более 30% от площади остекления	≤ 12 и не более ширины проема	$\leq 0,08$			
	Вывеска	С подложкой						
Вывеска на козырьке	Вывеска	Без подложки	$\leq 0,3$, но не более $\leq 70\%$ от высоты козырька (или фриза) <*>	≤ 12 , но не более $\leq 70\%$ от длины козырька (или фриза) <*>	$\leq 0,08$	$\leq 0,05$		
	Вывеска	С подложкой						
Панель-кронштейн	Вывеска	Без подложки	$\leq 0,3$	$\leq 0,5$	$\leq 0,1$	$\leq 0,2$		
	Вывеска	С подложкой						
Крышная установка	Вывеска	Без подложки	Габаритные размеры зависят от высоты здания (статья 36 настоящего Приложения)					
	Вывеска	С подложкой						
Информационный указатель на стене	Указатель	Прозрачная подложка	$\leq 0,8$	$\leq 0,6$	$\leq 0,03$	-		
	Указатель	Монохромная подложка						
	Указатель	Цветная подложка						
Информационный указатель в светопрозрачной части двери	Указатель	Фигурный монохромный	$\leq 0,6$	$\leq 0,4$	$\leq 0,01$	-		
	Указатель	Фигурный цветной						
Информационный стенд (афиши)	Стенд	Монохромный каркас	$\leq 0,6$	$\leq 0,8$	$\leq 0,05$	-		
	Стенд	Цветной каркас						
Информационный стенд (меню)	Стенд	Монохромный каркас	$\leq 0,4$	$\leq 0,6$	$\leq 0,05$	-		
	Стенд	Цветной каркас						

Статья 13. Разрешенные и запрещенные рекламные конструкции на фасаде. Зона 1. Шаг 4

Примечание: <*> Размер информационного поля может занимать до 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, но при этом располагаться в нескольких из них только через один светопрозрачный проем витрины или витражного окна. Допускается размещать экран в каждом светопрозрачном проеме витрины или витражного окна, если размер информационного поля не превышает 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема.

Тип вывески и ее расположение (рисунки не приводятся)	Оформление (рисунки не приводятся)		Габариты, м				Возможность размещения (рисунок не приводится)		
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада			
Рекламная конструкция в светопрозрачном проеме	Реклама	Стенд	Заполнение плоскости остекления - не более 30%				≤ 0,15		
	Реклама	Панно					-		
	Реклама	Видеоэкран					≤ 0,15		
	Реклама	Объемные конструкции					≤ 0,3		
	Реклама	Прозрачный видеоэкран	Заполнение плоскости остекления - до 100% <*>				≤ 0,15		
Рекламная конструкция на глухой части торца	Реклама	Билборд	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен - не более 30%				-		
	Реклама	Видеоэкран					-		
	Реклама	Медиафасад	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен - не более 80%				-		
	Реклама	Проекционная установка					-		

Статья 14. Разрешенные и запрещенные рекламные конструкции на фасаде. Зона 2. Шаг 4

Примечание: <*> Размер информационного поля может занимать до 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, но при этом располагаться в нескольких из них только через один светопрозрачный проем витрины или витражного окна. Допускается размещать экран в каждом светопрозрачном проеме витрины или витражного окна, если размер информационного поля не превышает 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема.

Тип вывески и ее расположение (рисунки не приводятся)	Оформление (рисунки не приводятся)		Габариты, м				Возможность размещения (рисунок не приводится)		
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада			
Рекламная конструкция в	Реклама	Стенд	Заполнение плоскости остекления - не более 30%				≤ 0,15		

светопрозрачном проеме	Реклама	Панно		-		
	Реклама	Видеоэкран		$\leq 0,15$		
	Реклама	Объемные конструкции		$\leq 0,3$		
	Реклама	Прозрачный видеоэкран	Заполнение плоскости остекления - до 100% <*>	$\leq 0,15$		
Рекламная конструкция на глухой части торца	Реклама	Билборд	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен - не более 30%	-		
	Реклама	Видеоэкран		-		
	Реклама	Медиафасад	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен - не более 80%	-		
	Реклама	Проекционная установка		-		

Статья 15. Разрешенные и запрещенные рекламные конструкции на фасаде. Зона 3. Шаг 4

Примечание: <*> Размер информационного поля может занимать до 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, но при этом располагаться в нескольких из них только через один светопрозрачный проем витрины или витражного окна. Допускается размещать экран в каждом светопрозрачном проеме витрины или витражного окна, если размер информационного поля не превышает 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема.

Тип вывески и ее расположение (рисунки не приводятся)	Оформление (рисунки не приводятся)		Габариты, м				Возможность размещения (рисунок не приводится)	
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада		
Рекламная конструкция в светопрозрачном проеме	Реклама	Стенд	Заполнение плоскости остекления - не более 30%				$\leq 0,15$	
	Реклама	Панно					-	
	Реклама	Видеоэкран					$\leq 0,15$	
	Реклама	Объемные конструкции					$\leq 0,3$	
	Реклама	Прозрачный видеоэкран	Заполнение плоскости остекления - до 100% <*>	$\leq 0,15$				

Рекламная конструкция на глухой части торца	Реклама	Билборд	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен - не более 30%	-		
	Реклама	Видеозэкран		-		
	Реклама	Медиафасад	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен - не более 80%	-		
	Реклама	Проекционная установка		-		

Глава II. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ

Статья 16. Общие требования к размещению информационных конструкций

1. Вывеска по цвету, материалу, габаритам и расположению должна гармонично вписываться в структуру фасада, не нарушая архитектурный облик здания (рисунок не приводится).
2. Вывески следует размещать строго на той части фасада, где располагается и (или) осуществляет свою деятельность субъект, за исключением зданий ТЦ (рисунок не приводится).
3. Если на фасаде недостаточно места (между первым и вторым этажами расположен декоративный архитектурный элемент, который нельзя закрывать), рекомендуется размещать вывески в светопрозрачной конструкции витрин или входных дверей (рисунок не приводится).
4. Субъект вправе установить не более одной информационной конструкции каждого из типов (рисунок не приводится).
5. Если субъект располагается на втором этаже и выше, его вывеска все равно должна располагаться в зоне между первым и вторым этажами. При этом рекомендуется использовать дополнительную навигацию на информационных табличках для ориентации посетителей. Исключение - здания ТЦ (рисунок не приводится).
6. Длина одной вывески не должна занимать более 70% от длины той части фасада, которая принадлежит субъекту, и превышать 12 м (рисунок не приводится).
7. При разработке архитектурных проектов нового строительства необходимо предусматривать места для расположения вывесок на фасаде здания (рисунок не приводится).
8. При размещении вывесок необходимо соблюдать единую горизонтальную ось в пределах фасада (рисунок не приводится).
9. Запрещено размещать вывески выше уровня перекрытия (пола) второго этажа (рисунок не приводится).
10. Если субъект располагается в цокольном этаже, допустимо размещать его вывеску между окнами цокольного и первого этажей, но не ниже 0,5 м от уровня земли (рисунок не приводится).
11. При размещении вывесок в светопрозрачных конструкциях запрещено занимать более 30% площади остекления (рисунок не приводится).
12. Запрещено размещать вывески нескольких субъектов более чем в один уровень по высоте (за исключением ТЦ) (рисунок не приводится).
13. Запрещено дублировать одну и ту же информацию на вывесках (рисунок не приводится).
14. Запрещено использовать мигающие и мерцающие элементы (рисунок не приводится).
15. Запрещено использовать электронные табло, бегущие строки на фасаде здания, за исключением размещения внутри витрин (рисунок не приводится).
16. Запрещено использование некачественных и недолговечных материалов при изготовлении вывесок: картона, ткани, в том числе баннерной, и т.п. (рисунок не приводится).
17. Запрещено вертикальное расположение символов в информационном поле вывесок (рисунок не приводится).
18. Запрещено перекрывать вывесками архитектурные элементы фасадов: карнизы, наличники, барельефы, горельефы и т.п. (рисунок не приводится).
19. Если на здании существует историческая информационная конструкция, но ее параметры не соответствуют настоящему Дизайн-коду, то такую конструкцию следует сохранить в первоначальном виде и отремонтировать, реставрировать при необходимости. Историческими информационными конструкциями следует считать все конструкции, установленные до 1991 года. Также следует поступать с конструкциями, имеющими эстетическую и культурную ценность (рисунок не приводится).
20. Запрещено размещать вывески на балконах, лоджиях, ограждениях лестниц, стенах приямков (рисунок не приводится).

Статья 17. Зеленые зоны вывесок. Шаг 4

1. Зеленые зоны вывесок - это зоны на фасаде, предназначенные для размещения вывесок и ограничивающие их габаритные размеры. Зеленые зоны располагаются на фасаде в соответствии с занимаемыми субъектами помещениями.
2. Максимальная высота зеленой зоны в зоне города 1 и 2 - 0,5 м, в зоне города 3 - 0,3 м (см. стр. 21 - 26). Максимальная длина - 70% от длины области фасада, соответствующей занимаемым организацией помещениям, и не больше 12 м. Вывески в несколько строк текста также должны быть уместены в 0,5 (0,3) м по высоте. В таких случаях следует уменьшать кегель шрифта, не выходя за пределы 0,5 м диапазона.
3. Композиция, объем и размеры вывески зависят от особенностей фасада, на котором расположена зеленая зона. Хорошо. Вывеска вписана в допустимые границы зеленой зоны (рисунок не приводится).

Хорошо. При размещении вывесок в 2 ряда без подложки отступ от границ зеленой зоны не требуется (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывеска размещена с учетом габаритов козырька (рисунок не приводится).

Плохо. Не допускается выход информации за границы зеленой зоны (рисунок не приводится).

Плохо. Запрещается располагать информацию хаотично, без отступа между двумя рядами, без учета центральных осей вывески, с выходом за границы зеленой зоны (рисунок не приводится).

Плохо. Вывеска размещена без учета зеленой зоны (рисунок не приводится).

4. Допускается размещать вывески с подложкой в зеленой зоне с отступами от краев подложки до границы информационного поля не менее 0,05 м.

5. При использовании надписи из прописных и строчных букв допускается выходить за границы зеленой зоны прописными буквами и элементами строчных не более чем на 20% от высоты или длины вывески. Выступающие части вывески не должны перекрывать архитектурные элементы фасада (минимальный отступ от архитектурных деталей - 0,01 м).

Хорошо. Вывеска с подложкой размещена с учетом минимального отступа от границ информационного поля (0,05 м), буквы выровнены относительно центральных осей подложки (рисунок не приводится).

Хорошо. Одиночный логотип без подложки выходит за пределы зеленой зоны на разрешенные 20% (рисунок не приводится).

Плохо. Вывеска с подложкой выходит за границы зеленой зоны. Буквы не выровнены по центральным осям подложки (рисунок не приводится).

Хорошо. Надпись из прописных и строчных букв выходит за границы зеленой зоны на допустимые 20%, соблюден минимальный отступ от архитектурных деталей (0,01 м) (рисунок не приводится).

Статья 18. Зеленые зоны панелей-кронштейнов. Шаг 4

1. Зеленые зоны панелей-кронштейнов - это зоны на панелях-кронштейнах, предназначенные для размещения вывесок и ограничивающие их габаритные размеры.

2. Максимальная высота зеленой зоны для панелей-кронштейнов в зоне города 1 и 2 - 0,5 м, в зоне города 3 - 0,3 м. Максимальная длина - 0,5 (0,3) м.

3. Отступ от стены должен быть не менее 0,2 м. Допускается размещать панель-кронштейн с подложкой в зеленой зоне с отступами от краев подложки до границы информационного поля не менее 0,05 м.

4. На панелях-кронштейнах можно размещать:

- товарный знак предприятия;
- логотип (к логотипам относятся фирменные знаки, фирменные шрифтовые начертания, а также их композиции);
- фирменное наименование;
- коммерческое обозначение;
- профиль деятельности.

5. Запрещается выходить за границы зеленой зоны. Запрещено размещать информацию на торцах панелей-кронштейнов.

6. Информацию на панелях-кронштейнах следует размещать в 1 или 2 уровня и выравнивать относительно центральных осей.

7. Не допускается хаотичное размещение информации внутри зеленой зоны.

Хорошо. На панелях-кронштейнах с подложкой необходим отступ от краев конструкции до границы информационного поля не менее 0,05 мм. На панелях-кронштейнах без подложки отступы не нужны (рисунок не приводится).

Плохо. Не допускается выход информации за границы панели (рисунок не приводится).

Хорошо. Информацию на панелях-кронштейнах необходимо размещать в один или два уровня и выравнивать по центру (рисунок не приводится).

Плохо. Не допускается хаотичное размещение информации (рисунок не приводится).

Хорошо. При размещении информации без подложки необходимо соблюдать максимально разрешенные габариты (рисунок не приводится).

Плохо. Не допускается размещение информации на торце панели-кронштейна (рисунок не приводится).

Глава III. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

Статья 19. Правила расположения

1. При размещении настенных вывесок необходимо руководствоваться общими требованиями, установленными настоящей главой.

2. Настенные вывески размещаются на поверхности фасада здания.

Все вывески в пределах одного фасада должны иметь единый вид (с подложкой или без подложки) и основные габариты. При размещении новой вывески необходимо учитывать стиль, цвет и общую композицию существующих вывесок на фасаде.

3. Максимальный размер вывесок на внешних поверхностях зданий:

- по высоте - 0,5 м (за исключением высоты подложек вывесок на фризах, а также вывесок на торговых центрах);

- по длине - 70% от длины области фасада, соответствующей помещению, которые занимают субъект(ы), но не более 12 м для единичной конструкции.

4. Высота подложки вывески на фризе должна быть равна высоте фриза. Подложка должна быть одной высоты и глубины. Высота информационного поля вывески должна составлять не более 70% высоты фриза и не более 0,5 м, а его длина - не более 70% длины фриза. В том случае, если две подложки расположены рядом, между ними не должно быть зазора.

5. При размещении необходимо привязываться к центральным осям архитектурных элементов фасада или группам этих элементов (окна, двери, несколько окон, группа из окон и дверей).

Плохо. У вывесок нет единого вида, у них разные подложки, масштабы и основные габариты (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывески имеют единый вид на одном фасаде, выполнены с подложкой и в общем масштабе (рисунок не приводится).

6. Запрещается размещать вывески, закрывающие архитектурные элементы фасада, а также другие информационные конструкции. Расстояние от границ окон и архитектурных деталей фасадов до вывесок должно составлять не менее 0,1 м.

7. Запрещается размещать вывески на глухих торцах фасада, а также в границах жилых помещений.

8. Если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах, вывески могут быть размещены над окнами на расстоянии не ниже 0,5 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции.

9. В случае одновременного использования одного входа (въезда) несколькими субъектами пространство над данным входом занимает общим информационным указателем, поделенным в равной пропорции на количество информационных полей по количеству присутствующих субъектов, информационным указателем с объединяющим наименованием либо остается незаполненным.

10. Нанесение вывесок непосредственно на поверхность фасада здания, строения методом трафаретной печати, покраски, наклейки и иными аналогичными методами не допускается.

Плохо. Вывески не привязаны к центральным осям архитектурных элементов фасада (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывески привязаны к центральным осям архитектурных элементов фасада и соосны друг другу (рисунок не приводится).

Статья 20. Оформление настенных вывесок

1. Форма:

Без подложки (рисунок не приводится):

плоская (рисунок не приводится);

объемная (рисунок не приводится).

С подложкой (рисунок не приводится):

плоская (рисунок не приводится);

объемная (рисунок не приводится);

прорезная (рисунок не приводится).

2. Материал:

металл (рисунок не приводится);

стекло (рисунок не приводится);

дерево (рисунок не приводится);

пластик (рисунок не приводится);

композит (рисунок не приводится).

3. Палитра:

монохромная (рисунок не приводится);

натуральная (дерево, металл, камень) (рисунок не приводится);

цветная (рисунок не приводится).

Статья 21. Настенная вывеска без подложки

1. Наиболее предпочтительный вид вывесок - без подложки. Для таких вывесок фоном становится плоскость фасада. Вывески без подложки наилучшим образом вписываются в архитектуру здания и не создают излишнего визуального шума.

2. Отдельно стоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть объемными или плоскими. Рекомендуется использование плоских или имеющих небольшой объем знаков.

3. Буквы могут крепиться как на общий каркас, так и самостоятельно. Самостоятельное крепление наименее заметно на фасаде. В случае крепления на каркасе рекомендуется окрашивать каркас в цвет фасада.

Далее представлены примеры оформления вывесок.

Хорошо. Вывеска без подложки сочетается по цвету с фасадом здания (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывеска встроена в структуру фасада, выполнена без подложки, имеет нейтральный цвет и подсветку (рисунок не приводится).

Хорошо. Объемная вывеска без подложки не создает излишнего визуального шума (рисунок не приводится).

Допустимо. Вывеска без подложки имеет общий каркас для крепления (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывеска без подложки на современном стеклянном фасаде (рисунок не приводится).

Хорошо. Плоская вывеска без подложки нейтрального цвета (рисунок не приводится).

Хорошо. Цвет, тип и размеры вывески сочетаются с архитектурой здания и не создают визуального шума (рисунок не приводится).

Плохо. Расположение вывески не учитывает архитектуру здания (рисунок не приводится).

Плохо. Вывеска без подложки не привязана к структуре здания, расположена на стыке остекления и простенка (рисунок не приводится).

Хорошо. Плоская вывеска без подложки со скрытым креплением (рисунок не приводится).

Статья 22. Настенная вывеска с подложкой

1. Вывески с подложкой допускается размещать на некоторых типах зданий. Буквы и знаки на подложке могут иметь разные формы:

- плоские, нанесенные на подложку;

- плоские, отступающие от подложки;

- объемные;

- прорезные.

2. При этом буквы и знаки могут иметь внутреннее, внешнее или контражурное освещение. Подсветка всей плоскости подложки запрещена.

3. Вывеска на подложке относится к активному типу вывесок и привлекает к себе больше внимания, чем вывески без подложки. Расположение и габариты вывесок с подложкой должны учитывать структуру архитектурных частей фасада (окон, дверей и других элементов) и вписываться в них.

4. При выборе цвета подложки необходимо учитывать цвет и тон соседних вывесок на подложке - вывеска должна сочетаться с ними. Для подложки рекомендуется выбирать цвет, близкий к цвету фасада - так подложка меньше влияет на целостность восприятия фасада. При этом, если вывеска расположена в нише, межколонном или межпилонном пространстве, цвет подложки лучше выбирать темнее цвета фасада.

5. Для подложки рекомендованы спокойные, сдержанные цвета. Если подложка изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается сохранять естественный цвет материала.

6. Подложка должна примыкать непосредственно к фасаду.

Использование в качестве вывески баннеров, ПВХ-пленки, плакатов и других недолговечных печатных и плоских носителей запрещено.

Далее представлены примеры оформления вывесок.

Допустимо. Границы вывески не выходят за габариты окна, но подложка слишком толстая (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывеска выполнена на прозрачной подложке, что позволяет ей не спорить с цветовым решением фасада (рисунок не приводится).

Плохо. Вывеска на подложке не учитывает архитектуру фасада (рисунок не приводится).

Допустимо. Вывеска на подложке выполнена из натуральных материалов и вписана в архитектурную деталь фасада, но цвет подложки излишне активный (рисунок не приводится).

Плохо. Вывеска с подложкой размещена с отступом от фасада и способствует его разрушению (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывеска на подложке выполнена в сдержанных цветах и не нарушает архитектуру фасада (рисунок не приводится).

Плохо. Вывески с подложкой в пределах одного здания контрастны друг к другу, не сочетаются с архитектурой фасада и создают визуальный шум (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава IV. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА НА ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Статья 23. Правила расположения

1. Вывески необходимо располагать в общем блоке на фасаде, избегая равномерного распределения вывесок по всей фасадной площади. Вывески на торговых центрах должны занимать не более 30% площади фасада здания.

Рекомендуется использование вывесок без подложки либо на единой подложке.

2. Возможно размещение вывесок в несколько рядов с выравниванием по ширине. Максимально допустимая ширина вывесок при многорядном расположении с выравниванием по ширине - 9 м.

3. В расположении вывесок следует учитывать модульную сетку здания (соосность элементам, ритм окон и простенков) и грамотно, максимально деликатно вписывать их в архитектуру здания.

4. При невозможности размещения в границах модульных сеток допустимо индивидуальное размещение, утверждаемое в рамках архитектурного проекта торгового центра.

Хорошо. Вывески без подложки расположены равномерно на общей центральной оси с выравниванием по ширине (рисунок не приводится).

Плохо. Вывески различных форматов расположены хаотично, это создает визуальный беспорядок (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывески без подложки расположены равномерно на общей центральной оси, соосны элементам фасада, ритму окон и простенков (рисунок не приводится).

Допустимо. Вывески с подложкой расположены равномерно на общей центральной оси, соосны элементам фасада, ритму окон и простенков (рисунок не приводится).

Плохо. Вывеска расположена над козырьком и загораживает окна, вывески различных форматов расположены хаотично, местами вывески не сомасштабны фасаду, вывески перекрывают оконные проемы (рисунок не приводится).

Статья 24. Правила группировки в единый блок

1. Вывески на торговых центрах необходимо располагать в единой группе и привязывать к архитектурной структуре здания, также необходимо соблюдать принцип модульности.

2. В качестве модуля используется максимально допустимая высота (у) и принятая ширина (х) вывески.

3. Модуль используется при группировке нескольких вывесок и определении расстояния между ними.

При этом подчеркнуть иерархию вывесок можно увеличив площади более крупных арендаторов кратно модулю.

Хорошо. Горизонтальная модульная сетка с равнозначными арендаторами (рисунок не приводится).

Хорошо. Горизонтальная модульная сетка с иерархией арендаторов (рисунок не приводится).

Хорошо. Вертикальная модульная сетка с равнозначными арендаторами (рисунок не приводится).

Хорошо. Вертикальная модульная сетка с иерархией арендаторов (рисунок не приводится).

Плохо. Горизонтальная модульная сетка со случайными пропорциями (рисунок не приводится).

Плохо. В горизонтальной модульной сетке больше одного ряда (рисунок не приводится).

Плохо. Вертикальная модульная сетка со случайными пропорциями (рисунок не приводится).

Плохо. Вертикальная модульная сетка с вертикальным делением (рисунок не приводится).

Хорошо. Матричная модульная сетка с равнозначными арендаторами (рисунок не приводится).

Хорошо. Матричная модульная сетка с иерархией арендаторов (рисунок не приводится).

Плохо. Матричная модульная сетка со случайными пропорциями (рисунок не приводится).

Плохо. Матричная модульная сетка с не четырехугольными модулями (рисунок не приводится).

Статья 25. Правила оформления вывесок

1. При выборе цвета, формы и габаритов настенных вывесок для торговых центров необходимо руководствоваться едиными принципами для всех вывесок, находящихся рядом.

2. Большое количество вывесок, сосредоточенных на одном фасаде, создают визуальный шум. Для снижения этого воздействия рекомендуется использовать вывески без подложки.

3. Архитектурные решения торговых центров всегда индивидуальны, поэтому для каждого торгового центра необходима разработка дизайн-проекта для всего здания, который не должен противоречить настоящему Дизайн-коду.

4. Дизайн-проект торгового центра должен учитывать объемно-планировочное и архитектурное решение здания.

5. Если единичная вывеска расположена с учетом согласованного дизайн-проекта, то она не нуждается в дополнительном согласовании.

Далее представлены примеры оформления и расположения вывесок.

Хорошо. На фасаде предусмотрено специальное место для размещения вывесок (рисунок не приводится).

Плохо. Вывески на подложке с разным цветовым решением создают визуальный шум (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывески расположены друг под другом и выстроены по одной линии (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава V. ВЫВЕСКА В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ

Статья 26. Правила расположения

1. В случаях, когда размещение вывесок на стенах здания невозможно из-за отсутствия подходящего места или большого количества декоративных элементов, рекомендуется размещать вывески в светопрозрачных проемах.

2. Высота вывесок в светопрозрачных проемах не должна превышать 0,5 м. Длина вывески должна быть не более ширины проема, при этом необходимо соблюдать отступ от краев проема до границы информации не менее 0,05 м. Вывеска не должна занимать более 30% площади остекления. Вывески могут быть без подложки или с подложкой.

3. Вывески с подложкой необходимо располагать в верхней или нижней части проема (верхний или нижний край вывески должен совпадать с верхом или низом проема, а боковые края - с краями проема).

4. Контурная вывеска без подложки может располагаться в верхней, нижней части проема или посередине. Рекомендуется располагать вывески с внутренней стороны светопрозрачного проема (в интерьере).

Плохо. Вывески занимают более 30% площади остекления. Вывески на подложке не привязаны к верхней/нижней части проема (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывески занимают не более 30% площади остекления, допустимая высота вывески и отступы от краев проема (рисунок не приводится).

5. Вывески, размещаемые с внешней стороны проема (в экстерьере), должны располагаться в нише проема, иметь заглубление не менее 0,1 м от плоскости фасада. Ширина вывески не должна превышать ширину светопрозрачного проема.

6. Непосредственно на остеклении витрины и с внутренней и с внешней стороны допускается размещать вывески в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

7. Вывеска может быть нанесена на глухие части светопрозрачного проема - стемалиты или рамы, если габаритные размеры этих глухих частей позволяют уместить информацию с учетом зеленых зон вывески, без выступов.

Плохо. Ширина конструкции превышает ширину окна или витрины, не заглублена на 0,1 м (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывески с внешней стороны остекления не выходят за плоскость фасада здания (заглублены не менее 0,1 м) (рисунок не приводится).

Статья 27. Вывеска в светопрозрачном проеме без подложки

1. В светопрозрачных проемах рекомендуется размещать вывески без подложки, так как они лучше вписываются в архитектуру здания и не создают визуального шума.

2. При выборе цвета вывески лучше отдавать предпочтение монохромным (белый, черный, серый) или натуральным (металл, дерево, камень, стекло) цветовым решениям.

3. Вывеска может наноситься непосредственно на стекло либо крепиться на общий каркас как внутри, так и снаружи витрины.

4. Рекомендуется отдавать предпочтение вывескам с креплением непосредственно на стекло, так как при таком типе размещения крепление незаметно.

5. При креплении на общий каркас его цвет должен быть темным монохромным (серый, черный) либо подбираться под цвет интерьера.

6. При подсветке вывески рекомендуется использовать внутреннее свечение букв и знаков.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Общий каркас вывески выполнен в черном цвете (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывеска без подложки с межбуквенным креплением и внутренней подсветкой (рисунок не приводится).

Хорошо. Монохромная вывеска нанесена на остекление (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывеска из объемных букв со скрытым креплением (рисунок не приводится).

Статья 28. Вывеска в светопрозрачном проеме с подложкой

1. При размещении вывески на подложке на внешней стороне окна или витрины необходимо выбирать темные цвета подложки, исходя из цвета здания, либо использовать подложку монохромных темных (серый и черный) цветов, так как они растворяются в архитектуре здания и не привлекают к себе внимание. Подложки светлых оттенков и белого цвета запрещены. Если подложка изготовлена из металла, камня, дерева или стекла, то допускается оставлять материал неокрашенным.

2. В качестве подложки могут быть использованы существующие глухие части дверных и оконных проемов.

3. Буквы и знаки на подложке могут быть плоскими (при условии, что они закреплены на расстоянии от подложки) или объемными, прорезными (заглубленными), световыми или несветовыми.

4. Использование в качестве вывески баннеров, ПВХ-пленки, плакатов и других недолговечных печатных и плоских носителей запрещено. Далее представлены примеры размещения вывески.

Хорошо. Подложка сочетается с цветом оконного переплета и встроена в структуру витража (рисунок не приводится).

Плохо. Вывеска со светлой подложкой (рисунок не приводится).

Хорошо. Подложка натурального цвета встроена в нишу оконного проема (рисунок не приводится).

Хорошо. Подложка черного цвета встроена в нишу окна (рисунок не приводится).

Хорошо. Подложкой для вывески служит глухая часть двери (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава VI. ВЫВЕСКА НА КОЗЫРЬКЕ

Статья 29. Правила расположения

1. При размещении вывесок на козырьке необходимо учитывать его габаритные размеры.

Вывеска не должна выходить за габариты козырька, а также должна иметь отступ от границ козырька не менее 0,05 м. Максимальная высота вывески не должна превышать 0,5 м.

Запрещено размещение вывесок под и над конструкцией козырька.

2. При объемной конструкции козырька (например, в форме полусферы) допускается расположение вывески на нижней границе козырька при условии применения типа вывески без подложки.

3. На козырьках, имеющих сложную форму в плане, вывески должны повторять эту форму и размещаться по ней.

4. На односкатных козырьках, которые не имеют достаточной глухой части в конструкции, запрещено размещать вывески, в том числе на их торцах.

5. Рекомендуется размещать вывески без подложек, так как такой тип вывесок лучшим образом сохраняет архитектурный облик козырька.

6. При размещении на подложке важно, чтобы подложка по цвету и размерам сочеталась с козырьком и была его органичной частью. Цвет подложки на всех частях козырька должен быть одинаковым.

Плохо. Вывеска расположена под или над козырьком (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывеска размещена согласно правилам настоящего Дизайн-кода (рисунок не приводится).

Плохо. Вывеска выходит за габариты козырька (рисунок не приводится).

Хорошо. При объемном козырьке вывеска без подложки может располагаться на его нижней границе (рисунок не приводится).

7. Зеленая зона вывески на фронте (треугольном, арочном) может повторять его форму, но при этом общая высота вывески не должна превышать 0,5 м. Подложка в этом случае должна повторять форму фронтона.

8. Если в пределах одного здания существует несколько козырьков, то вывески на них должны быть однотипными и располагаться по единой горизонтальной оси. Также вывески на козырьках должны учитывать расположение вывесок на стене и быть им соосными, если это возможно.

Хорошо. Вывески, расположенные на козырьках одного здания, имеют подложку одинакового цвета (рисунок не приводится).

Плохо. У вывесок, расположенных на козырьках одного здания, подложки разных цветов и форматов (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывеска повторяет конфигурацию козырька (рисунок не приводится).

Плохо. Вывеска не учитывает конфигурацию козырька (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывески, расположенные на козырьках одного здания, имеют общую горизонтальную ось (рисунок не приводится).

Плохо. Вывески расположены на козырьках одного здания бессистемно (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывеска расположена на козырьке и не загромождает окна (рисунок не приводится).

Плохо. Вывеска расположена над козырьком и загромождает окна (рисунок не приводится).

Статья 30. Оформление вывесок на козырьке

1. Форма:

Без подложки (рисунок не приводится):

плоская (рисунок не приводится);

объемная (рисунок не приводится).

С подложкой (рисунок не приводится):

плоская (рисунок не приводится);

объемная (рисунок не приводится);

прорезная (рисунок не приводится).

2. Материал:

металл (рисунок не приводится);

стекло (рисунок не приводится);

дерево (рисунок не приводится);

пластик (рисунок не приводится);

композит (рисунок не приводится).

3. Палитра:

монохромная (рисунок не приводится);

натуральная (дерево, металл, камень) (рисунок не приводится);

цветная (рисунок не приводится).

Статья 31. Оформление вывесок на козырьке без подложки

1. Вывески могут располагаться на входных козырьках зданий. Наиболее предпочтительный тип таких вывесок - без подложки. Фоном для них становится плоскость козырька.

2. Вывески на козырьках без подложки наилучшим образом вписываются в архитектуру зданий и не создают излишнего визуального шума.

3. Отдельно стоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть объемными или плоскими. Рекомендуется использование плоских или имеющих небольшой объем знаков.

4. Необходимо предусматривать самостоятельное скрытое крепление каждой буквы и знака на козырьке. Применение общего каркаса не приветствуется.

5. При выборе цвета вывески лучше отдавать предпочтение монохромным (белый, черный, серый) или натуральным (металл, дерево, камень, стекло) расцветкам.

Далее представлены примеры оформления и расположения вывесок (фото).

Хорошо. Вывеска без подложки выполнена в лаконичной цветовой гамме (рисунок не приводится).

Хорошо. Цвет вывески сочетается с цветом фасада (рисунок не приводится).

Хорошо. Монохромная вывеска сочетается с цветом элементов козырька (рисунок не приводится).

Статья 32. Оформление вывесок на козырьке с подложкой

1. Вывески с подложкой на козырьке допускается размещать на некоторых типах зданий. Буквы и знаки на подложке могут иметь разные формы:

- плоские, нанесенные на подложку;
- плоские, отступающие от подложки;
- объемные;
- прорезные.

2. При этом буквы и знаки могут иметь внутреннее или контражурное освещение. Подсветка всей плоскости подложки разрешена только в случае, если в архитектуре здания заложен световой козырек.

3. Вывеска на подложке относится к активному типу вывесок, привлекающих к себе больше внимания, чем вывески без подложки. Расположение и габариты вывесок на подложке должны учитывать структуру и геометрию козырька и вписываться в них.

4. Цвет подложки выбирается исходя из цвета здания и козырька, места размещения и цветовой гаммы соседних вывесок. Для подложки рекомендуется выбирать спокойные, сдержанные цвета.

5. Если подложка изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается сохранять естественный цвет неокрашенного материала.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Лаконичная вывеска на подложке натурального оттенка дерева (рисунок не приводится).

Хорошо. Прорезная вывеска на подложке с подсветкой (рисунок не приводится).

Хорошо. Прорезная вывеска на подложке с подсветкой (рисунок не приводится).

Плохо. Цвет подложки вывески слишком активный, подложка занимает весь козырек (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава VII. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Статья 33. Правила расположения

1. Панели-кронштейны располагаются на фасаде здания перпендикулярно ему. Могут иметь одну или две стороны, заполненные информационным полем.

2. Панели-кронштейны должны располагаться на фасаде на единой горизонтальной оси с настенными вывесками.

3. Расстояние между несколькими панелями в пределах одного фасада должно быть не менее 10 м.

4. Габаритные размеры панели-кронштейна не должны превышать 0,5 м по высоте, 0,7 м по длине и 0,1 м по толщине. При этом в длину 0,7 м входит длина крепления, которая не должна превышать 0,2 м.

5. Панель-кронштейн должна располагаться не ниже верхней отметки оконного проема первого этажа и не ниже 2,5 м от уровня земли.

6. Запрещено использование вертикальных надписей на панелях-кронштейнах, а также устанавливать панель-кронштейн в два и более ряда по вертикали.

Хорошо. Панели-кронштейны расположены на одной высоте с настенными вывесками на расстоянии не менее 10 м друг от друга (рисунок не приводится).

Плохо. Вертикальное расположение надписей на панелях-кронштейнах (рисунок не приводится).

Плохо. Панели-кронштейны расположены в два уровня и более (рисунок не приводится).

7. Панель-кронштейн должна располагаться на расстоянии не менее 0,5 м от настенных вывесок.

Расстояние от границ окон и архитектурных деталей фасадов до панели-кронштейна должно составлять не менее 0,1 м.

8. Не допускается перекрытие панелью-кронштейном декоративных элементов фасада, пилястр и адресных табличек.

9. Один субъект может установить не более одной панели-кронштейна на фасаде здания в дополнение к другим типам информационных носителей.

Хорошо. Один субъект имеет право установить не более одной панели-кронштейна на фасаде здания в дополнение к другим типам информационных носителей (рисунок не приводится).

Хорошо. Панели-кронштейны расположены на расстоянии не менее 0,5 метра от настенных вывесок и не менее 0,1 м от границ оконных проемов (рисунок не приводится).

Статья 34. Оформление панели-кронштейна

1. Форма:

Без подложки (рисунок не приводится):

плоская (рисунок не приводится);

объемная (рисунок не приводится).

С подложкой (рисунок не приводится):

плоская (рисунок не приводится);

объемная (рисунок не приводится);

прорезная (рисунок не приводится).

2. Материал:

металл (рисунок не приводится);

стекло (рисунок не приводится);

дерево (рисунок не приводится);

пластик (рисунок не приводится);

композит (рисунок не приводится).

3. Палитра:

монохромная (рисунок не приводится);

натуральная (дерево, металл, камень) (рисунок не приводится);

цветная (рисунок не приводится).

Статья 35. Правила оформления

1. Панели-кронштейны могут иметь разные формы:

- геометрическая объемная или плоская;

- фигурная объемная или плоская.

2. Типы крепления панелей-кронштейнов:

- подвесное, на расстоянии от стены;

- скрытое, вплотную к стене;

- выносное на кронштейнах на расстоянии от стены.

3. Если панель-кронштейн крепится не вплотную к стене, то крепления должны быть окрашены либо в черный цвет, либо в цвет здания, либо в цвет вывески. Также допускается оставлять натуральный цвет материала, не требующего окраски (металл, камень, дерево). Элементы крепежа следует прятать под декоративными заглушками или красить в цвет крепления.

4. Панели-кронштейны могут содержать только название, логотип и указание рода деятельности компании (ресторан, аптека, парикмахерская, нотариус и т.п.). Не допускается размещение рекламной и контактной информации.

5. По цвету, форме, стилю и материалу панель-кронштейн должна сочетаться с другими информационными носителями в рамках общественного помещения, к которому она относится. Рекомендуется отдавать предпочтение минималистичным, простым, сдержанным формам и цветам.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Геометрическая плоская подвесная панель-кронштейн в сдержанной цветовой гамме (рисунок не приводится).

Хорошо. Фигурная объемная выносная панель-кронштейн с минималистичным дизайном (рисунок не приводится).

Хорошо. Геометрическая объемная панель-кронштейн с лаконичным дизайном, внутренней подсветкой и скрытым креплением (рисунок не приводится).

Хорошо. Панель-кронштейн, крепления и элементы крепежа выкрашены в один цвет (рисунок не приводится).

Плохо. Для современной городской среды имитация старых панелей-кронштейнов неуместна (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава VIII. КРЫШНАЯ УСТАНОВКА

Статья 36. Правила расположения

1. В качестве вывески на здании допускается размещать крышную установку в случае, если единоличным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является субъект, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения которого размещается указанная информационная конструкция (за исключением сведений о профиле деятельности либо ассортименте реализуемых товаров и (или) услуг, не позволяющих идентифицировать собственника).

2. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция. При этом в случае размещения крышных установок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах допускается размещение нескольких одинаковых крышных установок, но по одной на каждом фасаде.

3. Допускается размещение крышных установок на зданиях высотой более 7 м. При этом высота здания измеряется от уровня земли до карниза или парапета.

4. Высота крышной установки в границах зеленых зон определяется в зависимости от высоты здания, на котором она расположена:

- не более 1,5 м для зданий высотой 7 - 15 м;
- не более 3 м для зданий высотой 16 - 30 м;
- не более 6 м для зданий высотой выше 31 м.

5. Длина крышной установки не должна превышать 80% от длины фасада, если длина фасада составляет до 35 м, и 50%, если длина фасада составляет более 35 м.

Плохо. Крышная установка расположена на объекте, высота которого от уровня земли до карниза составляет менее 7 метров (рисунок не приводится).

Хорошо. Крышная установка без подложки, длина установки не превышает требуемых параметров (рисунок не приводится).

6. Крышная установка должна размещаться с отступом от парапета или карниза вглубь здания не менее чем на 10% от высоты установки. Элементы крепления крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху.

7. Если на здании существует историческая крышная установка (установленная до 1991 года) и ее параметры не соответствуют настоящему Дизайн-коду, то такую крышную установку нужно сохранять в первоначальном виде и реставрировать при необходимости. Также следует поступать с установками, имеющими эстетическую и культурную ценность.

Хорошо. Крышная установка без подложки, соосна элементам фасада (рисунок не приводится).

Плохо. Крышная установка с подложкой (рисунок не приводится).

Статья 37. Оформление крышной установки

1. Форма:

Без подложки (рисунок не приводится):

плоская (рисунок не приводится);

объемная (рисунок не приводится).

2. Материал:

металл (рисунок не приводится);

пластик (рисунок не приводится);

композит (рисунок не приводится).

3. Палитра:

монохромная (рисунок не приводится);

натуральная (металл) (рисунок не приводится);

цветная (рисунок не приводится).

Статья 38. Крышная установка без подложки

1. Крышные установки - очень активный тип вывески, поэтому располагать их на здании возможно только в порядке исключения. Внешний вид и месторасположение крышных установок согласовываются с Департаментом архитектуры и

градостроительства города Южно-Сахалинска, которым определяется возможность установки конструкции в конкретном месте города по результатам ландшафтно-визуального анализа.

2. Крышные конструкции всегда представляют собой вывеску в виде отдельно стоящих объемных букв или знаков без подложки. На одном здании располагается не более одной крышной конструкции.

3. На вывеске в виде крышной конструкции используется только зарегистрированный логотип торговой марки, название и (или) профиль деятельности организации, а также городская информация.

4. Не допускается размещение крышной установки в виде светового короба, вывески с подложкой или рекламного щита.

5. Вывески в виде крышных установок на здания, установленные до 1991 года, возможно сохранять в первоначальном виде.

Далее представлены примеры.

Плохо. Использование крышных установок в качестве рекламы, размещение баннеров (рисунок не приводится).

Хорошо. Крышная установка сочетается с цветовым решением фасада (рисунок не приводится).

Хорошо. Крышная установка в виде вывески из отдельно стоящих букв (рисунок не приводится).

Глава IX. ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Статья 39. Правила расположения

1. Информационный указатель - конструкция, содержащая обязательную для доведения до потребителя информацию, размещаемая на здании, строении, сооружении, в которых фактически находится (осуществляет деятельность) субъект, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

2. Информационный указатель может иметь следующее расположение:

- на глухой части фасада у входной двери;

- на светопрозрачной части входной двери;

- на боковой глухой части дверного проема (в нише) при наличии достаточной глубины от плоскости фасада до дверного полотна;

- на входной калитке ограждения (в случае если организация расположена на закрытой территории и данная калитка является основным входом для посетителей).

3. Запрещено размещение указателя на глухой двери.

4. Указатель на глухой стороне фасада должен иметь габаритные размеры не более 0,6 м по ширине и 0,8 м по высоте, размещаться вплотную к фасаду и иметь глубину не более 0,03 м.

5. При размещении необходимо учитывать то, что указатель должен располагаться не ниже 0,8 м от низа двери и не выше верхней отметки двери.

Хорошо. Информационный указатель на стене соответствует настоящему Дизайн-коду (рисунок не приводится).

Плохо. Информационный указатель на стене имеет габариты больше установленных настоящим Дизайн-кодом (рисунок не приводится).

Хорошо. Информационный указатель на ограждении соответствует настоящему Дизайн-коду (рисунок не приводится).

Плохо. Информационный указатель на ограждении имеет габариты больше установленных настоящим Дизайн-кодом (рисунок не приводится).

6. Указатель в светопрозрачной части двери должен быть по вертикали соосен с центром стеклянной части двери, а по горизонтали располагаться по центру или с привязкой к верху стеклянной части двери (при этом необходимо соблюдать отступ от верха и боков не менее 0,05 м).

7. Указатель в светопрозрачной части двери и на ограждении должен иметь габаритные размеры не более 0,4 м по ширине и 0,6 м по высоте, наноситься непосредственно на стекло контурно, без сплошной подложки.

8. Нанесение указателя непосредственно на поверхность фасада здания, строения методом трафаретной печати, покраски, наклейки и иными аналогичными методами не допускается.

Хорошо. Прорезной информационный указатель на остеклении двери соответствует настоящему Дизайн-коду (рисунок не приводится).

Плохо. Информационный указатель на остеклении двери с подложкой и имеет габариты больше установленных настоящим Дизайн-кодом (рисунок не приводится).

Статья 40. Информационный указатель на несколько субъектов

1. Если несколько субъектов располагаются в одном здании и имеют один вход, их указатели должны группироваться в общий информационный блок, имеющий единое оформление и модульное наполнение.

2. Указатели одного блока могут стыковаться как по вертикали, так и по горизонтали. При этом общие габариты группы указателей не должны превышать 0,6 м по ширине, 0,8 м по высоте и 0,03 м по глубине.

3. Вся информация на указателе должна быть расположена по одинаковым правилам:

- выровнена по левому краю (или по центру);
- иметь единый размер и цвет букв;
- иметь одинаковый цвет подложки;
- иметь одинаковую технологию нанесения.

4. Указатели в едином блоке рекомендуется выполнять в виде сменных конструкций для легкой замены в случае необходимости.

Хорошо. Указатель имеет общие габариты согласно Дизайн-коду (рисунок не приводится).

Хорошо. Указатели одного модуля стыкуются по вертикали или горизонтали (рисунок не приводится).

Плохо. Информационный указатель состоит из разноформатных вывесок, габариты не соответствуют настоящему Дизайн-коду (рисунок не приводится).

Статья 41. Оформление информационного указателя

1. Форма:

Без подложки (рисунок не приводится):

плоская (рисунок не приводится);

объемная (рисунок не приводится).

С подложкой (рисунок не приводится):

плоская (рисунок не приводится);

объемная (рисунок не приводится);

прорезная (рисунок не приводится).

2. Материал:

металл (рисунок не приводится);

стекло (рисунок не приводится);

дерево (рисунок не приводится);

пластик (рисунок не приводится);

композит (рисунок не приводится).

3. Палитра:

монохромная (рисунок не приводится);

натуральная (дерево, металл, камень) (рисунок не приводится);

цветная (рисунок не приводится).

Статья 42. Правила оформления информационного указателя

1. Информационный указатель по стилю, цвету и форме должен сочетаться с другими информационными конструкциями одного субъекта.

2. При размещении рядом (у одной двери) нескольких указателей разных субъектов должны иметь одинаковый размер, близкое оформление и цветовое решение. В таких случаях рекомендуется создавать единую конструкцию на несколько субъектов.

3. Указатели рекомендуется изготавливать из натуральных материалов (металл, камень, стекло, дерево), использовать неяркие, сдержанные или монохромные оттенки. Стекло для настенных информационных указателей является самым предпочтительным материалом - такие указатели не разрушают восприятие архитектуры, так как меньше прочих визуально шумят. Также рекомендуется использовать в качестве информационного указателя стекло дверей, нанося на них информацию в виде наклейки.

Далее представлены примеры.

Допустимо. Информационные указатели расположены в общей конструкции, но несколько логотипов помещены на цветные подложки, что создает визуальный шум (рисунок не приводится).

Хорошо. Указатель расположен в торце дверной ниши (рисунок не приводится).

Плохо. Указатели скрыты в торце дверной ниши, но имеют разный формат (рисунок не приводится).

Хорошо. Указатели выполнены в едином стиле (рисунок не приводится).

Хорошо. Таблички нескольких организаций объединены в общую конструкцию, имеют одинаковый модуль и цветовую гамму (рисунок не приводится).

Хорошо. Указатель, выполненный из стекла (рисунок не приводится).

Плохо. Таблички у одной двери выполнены в разном формате, стиле и цвете (рисунок не приводится).

Хорошо. Таблички выполнены в одинаковом стиле и вписаны в руст на фасаде здания (рисунок не приводится).

Хорошо. Таблички выполнены в единой цветовой гамме и имеют одинаковую ширину (рисунок не приводится).

Хорошо. Стекланная табличка (рисунок не приводится).

Хорошо. Таблички выполнены в единой цветовой гамме и имеют общую стеклянную подложку (рисунок не приводится).

Хорошо. Таблички в минималистичном стиле (рисунок не приводится).

Допустимо. Табличка вписана в руст, но имеет контрастную к цвету фасада подложку (рисунок не приводится).

Хорошо. Металлическая табличка сочетается с цветом фасада (рисунок не приводится).

Глава X. ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Статья 43. Правила расположения

1. Информационный стенд - конструкция, содержащая дополнительную информацию для доведения до потребителя. Размещается на здании, строении, сооружении, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) субъект и сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

2. Организации общественного питания могут разместить один настенный информационный стенд с меню с габаритами не более 0,4 м по ширине, 0,6 м по высоте и 0,05 м по глубине.

3. Организации массовых мероприятий могут разместить не более трех настенных информационных стендов с афишами и расписанием с габаритами не более 0,06 м по ширине, 0,8 м по высоте и 0,05 м по глубине. Допускается размещение стендов с афишами и расписанием с большими габаритами, если они вписаны в архитектурную структуру здания (например, расположены в простенке между окнами и имеют высоту равную высоте окна), а также по дополнительному согласованию с Департаментом архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска.

Хорошо. Информационный стенд расположен в простенках и имеет габариты, установленные настоящим Дизайн-кодом (рисунок не приводится).

Плохо. Информационный стенд расположен хаотично на фасаде и его габариты превышают размеры, установленные настоящим Дизайн-кодом (рисунок не приводится).

4. При размещении необходимо привязываться к центральным осям архитектурных элементов фасада или группам этих элементов (окна, двери, несколько окон, группа из окон и дверей).

5. Запрещается размещать стенды, закрывая архитектурные элементы фасада, а также другие информационные носители. Расстояние от границ окон и архитектурных деталей фасадов до стендов должно составлять не менее 0,1 м.

Запрещается размещать стенды на глухих торцах фасада, а также в границах жилых помещений.

6. При размещении стендов необходимо учитывать стиль, цвет и общую композицию существующих информационных носителей на фасаде.

Хорошо. Информационный стенд расположен с учетом привязки к архитектурной структуре здания (рисунок не приводится).

Плохо. Информационный стенд расположен хаотично и перекрывает декоративные детали фасада (рисунок не приводится).

Статья 45. Правила оформления

1. Информационные стенды для размещения меню заведений или расписаний мероприятий и спектаклей на фасаде должны иметь минималистичную и простую конструкцию. Предпочтительный вид конструкции стенда - стеклянный короб с возможностью внутренней подсветки. Стенд меню также может быть выполнен в виде черной меловой доски.

2. Информационное наполнение стендов необходимо оформлять в сдержанных, неярких цветах, без излишней графики и фотографий. Изображение должно занимать не более 30% от общей площади стенда.

3. Оформление стенда должно сочетаться с другими информационными носителями одного субъекта.

4. При отсутствии места на фасаде рекомендуется размещать меню или расписание на отдельно стоящем носителе.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Расписание мероприятий оформлено лаконично и без злоупотребления цветом (рисунок не приводится).

Плохо. Цвет фона меню слишком яркий, создает визуальный шум (рисунок не приводится).

Хорошо. И конструкция стенда, и оформление меню простые и сдержанные (рисунок не приводится).

Хорошо. Несколько стендов имеют единое оформление и габариты (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава XI. МЕМОРИАЛЬНАЯ ДОСКА

Статья 45. Правила расположения

1. Мемориальные доски могут быть двух видов:

- топонимические доски, рассказывающие о происхождении названий улиц, площадей и других мест;
- памятные доски, рассказывающие о людях и событиях, связанных с улицей или зданием.

2. При расположении мемориальных досок необходимо учитывать их просматриваемость с проезжей части. Рекомендуется выбирать места, не загороженные деревьями, временными постройками, отдельно стоящими рекламными и информационными конструкциями.

3. Мемориальные доски не должны перекрывать окна, архитектурные детали, информационные конструкции, адресные таблички на фасадах и должны располагаться на расстоянии от них не менее 0,1 м.

4. При размещении между окном и краем здания, между двумя окнами, между окном и дверью табличка должна быть привязана по вертикали к центральной оси простенка, внутри которого она расположена, и при этом отступать от края здания не менее чем на 0,3 м.

5. Размер и ориентация досок зависит от объема текста и особенностей места размещения. Табличка должна быть не более 0,6 x 0,4 м, горизонтальной или вертикальной ориентации, располагаться вплотную к фасаду со скрытым креплением, глубина не должна превышать 0,07 м. Верхняя отметка доски не должна превышать 2 м от уровня земли.

Плохо. Мемориальная доска перекрывает декоративные элементы и имеет слишком большие размеры (рисунок не приводится).

Хорошо. Мемориальная доска расположена в простенке и имеет допустимые габариты (рисунок не приводится).

Плохо. Мемориальная доска перекрыта озеленением (рисунок не приводится).

Хорошо. Мемориальная доска просматривается с улицы (рисунок не приводится).

Статья 46. Типология

1. Форма:

Плоскостная (рисунок не приводится):

плоская (рисунок не приводится);

объемная (рисунок не приводится);

прорезная (рисунок не приводится).

2. Материал:

металл (рисунок не приводится);

стекло (рисунок не приводится);

дерево (рисунок не приводится);

камень (рисунок не приводится);

керамика (рисунок не приводится);

композит (рисунок не приводится).

3. Палитра:

монохромная (рисунок не приводится);

натуральная (дерево, металл, камень) (рисунок не приводится).

Статья 47. Правила оформления

1. Мемориальные доски должны сочетаться с архитектурой, стилистикой, материалом и цветовым решением фасада, вписываться в структуру его декоративных элементов.

2. Мемориальные доски рекомендуется изготавливать из натуральных материалов: камня, металла, дерева, стекла. Использование недолговечного пластика и баннерной ткани не допускается.

3. Если на здании располагается несколько досок, важно придерживаться общих стандартов оформления - единые принципы дизайна уменьшают визуальный шум.

4. Общее правило при выборе тона доски: на светлом фасаде размещаются светлые доски, на темном - темные. Мемориальная доска не должна создавать визуальный шум и нарушать цветовую целостность фасада.

5. Доска крепится к поверхности по четырем углам. Скрытое крепление предпочтительнее, так как при нем винты не видны на лицевой стороне доски и не участвуют в композиции. При открытом креплении доска крепится винтами с максимально низкими либо потайными шляпками. В этом случае подбираются винты в цвет фона.

Далее представлены примеры.

Допустимо. Материал доски соответствует материалу фасада, но требует более тщательного ухода (рисунок не приводится).

Хорошо. Доска вписана в современную отделку фасада (рисунок не приводится).

Хорошо. Доски располагаются по одной оси, дополняют друг друга и гармонируют с цветом фасада (рисунок не приводится).

Хорошо. Доска на современном сооружении соответствует объекту и не пытается имитировать старый стиль (рисунок не приводится).

Хорошо. Доска сочетается с цветом фасада (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава XII. АДРЕСНАЯ ТАБЛИЧКА

Статья 48. Правила расположения

1. При расположении адресных табличек необходимо учитывать их просматриваемость с проезжей части. Рекомендуется выбирать места, не загороженные деревьями, временными постройками и рекламными или информационными отдельно стоящими конструкциями.

2. Адресные таблички не должны перекрывать окна, архитектурные детали, информационные конструкции, мемориальные доски на фасадах и должны располагаться на расстоянии от них не менее чем 0,1 м.

3. При размещении между окном и краем здания табличка должна быть привязана по вертикали к центральной оси простенка, внутри которого она расположена, и при этом отступ от края здания должен быть не менее чем 0,3 м.

4. При размещении между окнами первого и второго этажей табличка должна быть привязана по горизонтали и вертикали простенка, внутри которого она расположена.

5. Адресные таблички должны располагаться на высоте 2 - 4 м от уровня земли у фасада. Рекомендуемая высота 2,5 м или размещение между окнами первого и второго этажей.

6. Адресные таблички необходимо располагать с левой стороны главного фасада по нечетной стороне улицы и с правой стороны главного фасада по четной стороне улицы.

7. Необходимо выравнять по горизонтали расположение нескольких табличек на одном здании и на рядом стоящих зданиях.

8. Если длина фасада более 100 м, следует размещать на каждой противоположной стороне по одной табличке. Также вторую табличку необходимо устанавливать на угловых зданиях.

Хорошо. Адресные таблички расположены по центральной оси простенка на необходимой высоте, требуемые отступы соблюдены (рисунок не приводится).

9. Если здания расположены вдоль красной линии, название улицы и номер дома должны быть на зданиях в начале и конце квартала (на перекрестках). На остальных зданиях (в промежутках между перекрестками) возможно размещения только номера дома.

10. При микрорайонной застройке рекомендуется размещение названия улицы и номера дома на каждом здании.

11. При застройке типа ИЖС адресные таблички с названием улиц и номером дома необходимо размещать в начале и в конце улицы на ограждении, на остальных участках могут быть только номера домов.

Далее представлены примеры.

Плохо. Адресные таблички перекрывают архитектурные детали здания (рисунок не приводится).

Статья 49. Типология адресных табличек

1. Форма:

Плоскостная (рисунок не приводится):

плоская (рисунок не приводится);

объемная (рисунок не приводится);

прорезная (рисунок не приводится).

2. Материал:

металл (рисунок не приводится);

стекло (рисунок не приводится);

дерево (рисунок не приводится);

камень (рисунок не приводится);

керамика (рисунок не приводится);

композит (рисунок не приводится).

3. Палитра:

монохромная (рисунок не приводится);

натуральная (дерево, металл, камень) (рисунок не приводится);

цветная (рисунок не приводится).

Статья 51. Правила оформления

1. Адресные таблички должны иметь единое оформление по стилю, форме, написанию и цвету. Возможно отличие по стилю адресных табличек для старых и новых районов.

2. Недопустимо полное или частичное перекрытие таблички информационными носителями.

3. Адресная табличка должна быть заметна, хорошо читаема и не иметь в своем окружении рекламы, привлекающей больше внимания, чем номер дома или название улицы.

Хорошо. Яркая заметная табличка в современном стиле со всей необходимой информацией для ориентации в городской среде (рисунок не приводится).

Хорошо. Адресная табличка заметна, контрастна фасаду (рисунок не приводится).

Хорошо. Для улиц старого города используются таблички с орнаментом в аутентичной стиле (рисунок не приводится).

Допустимо. На табличке минимум информации, она не перегружает фасад, но нет номера дома, что затрудняет ориентирование в городе (рисунок не приводится).

Хорошо. Единый шрифт, фон табличек и разная конфигурация для обозначения различных улиц (рисунок не приводится).

Статья 51. Правила оформления

1. Концепция адресных табличек разработана для создания единого образа городской навигации.

2. Использована цветовая гамма:

- фон табличек - синий (RAL 5019);

- акцент - голубой (RAL 220 60 40);

- буквы - белые (RAL 9016).

3. Размеры адресных табличек рекомендуется подбирать в зависимости от категории улицы, указанной в [статье 2](#) настоящего Приложения:

- категория А и Б: длина - не более 1,4 м, высота - не более 0,4 м;

- категория В: длина - не более 0,9 м, высота - не более 0,25 м.

4. Настоящим Дизайн-кодом предлагается два варианта исполнения табличек: плоское и объемное. Для плоской таблички предлагается использовать нержавеющую сталь с эмалевой заливкой текста и изображений. Объемная табличка представляет собой лайтбокс, то есть металлический или композитный короб с внутренней подсветкой.

5. Плоские адресные таблички крепятся при помощи саморезов в четырех крайних точках. Крепление должно быть с антикоррозийным покрытием или из нержавеющей сталей, также необходимо закрывать их декоративными шляпками "таблетками".

6. Для адресных табличек в объемном исполнении применяется скрытый крепеж. Прокладывать электрические провода для подсветки таблички также рекомендуется скрытым способом. При наружной прокладке проводов их необходимо окрашивать в цвет фасада.

Используемые цвета по RAL:

5019 (рисунок не приводится);

220 60 40 (рисунок не приводится);

9016 (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава XIII. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ И ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК

Статья 52. Цветовое решение вывесок для особо ценного типа зданий

1. Для фасадов зданий, являющихся объектами культурного наследия, и объектов, имеющих художественную, историческую и градостроительную ценность, рекомендуется использовать ахроматическую цветовую гамму вывесок (черный, серый, белый, металлик и латунь), надписи на которых должны выполняться из отдельно стоящих букв и знаков без подложки.

2. Для букв и знаков рекомендуется использовать белый и черный цвета (ахроматические), нейтральные цвета, а также естественные неокрашенные материалы светлых и черных металлов, камня, стекла и дерева. Кроме того, при выборе цвета вывески допустимо использовать оттенок цвета здания.

3. Запрещается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки.

4. Для витринных вывесок на подложке рекомендуется использовать фон темного цвета.

5. Для табличек желательно применять сдержанные цвета с учетом тона фасада. Таблички темных цветов, а также металлические и прозрачные можно размещать на фасаде любого оттенка, светлые таблички - на фасаде светлых оттенков.

Хорошо. Ахроматические буквы (рисунок не приводится).

Хорошо. Буквы на вывеске в одной цветовой гамме с фасадом (рисунок не приводится).

Хорошо. Вывеска в витрине на темной подложке (рисунок не приводится).

Хорошо. Металлические буквы (рисунок не приводится).

Плохо. Использование ярких цветов (рисунок не приводится).

Хорошо. Информационные таблички на нейтральном или прозрачном фоне (рисунок не приводится).

Статья 53. Цветовое решение вывесок для зданий, не относящихся к типу особо ценных зданий

1. Для фасадов зданий, не являющихся объектами культурного наследия, и объектов, не имеющих художественную, историческую и градостроительную ценность, допускается использовать любые цвета вывесок (как без подложки, так и на подложке), если логотип зарегистрирован. Во всех остальных случаях следует соблюдать правила, предусмотренные [статьями 54 и 55](#) настоящего Приложения.

2. Для вывесок на подложке рекомендуется окрашивать подложки в цвет фасада или использовать единый цвет для подложек всех вывесок.

3. На одном фасаде необходимо использовать однотипные вывески, сконструированные и размещенные схожим образом. Цвет подложки для вывесок нескольких субъектов в рамках одного здания рекомендуется делать одинаковым.

4. Не рекомендуется выбирать яркие цвета для подложек. Наиболее предпочтительный вариант цветового решения вывески - ахроматические цвета. При выборе цветных букв рекомендуется учитывать цветовую гамму фасада.

Хорошо. Ахроматические буквы (рисунок не приводится).

Хорошо. Цвет подложки выполнен в цветовой гамме фасада (рисунок не приводится).

Допустимо. Яркие цвета вывески (рисунок не приводится).

Хорошо. Буквы на вывеске выполнены в одной цветовой гамме с фасадом (рисунок не приводится).

Плохо. Цвет подложки и букв выполнен в негармоничных с фасадом цветах (рисунок не приводится).

Допустимо. Использование ярких разноцветных и градиентных букв, если торговая марка имеет зарегистрированный брендбук (рисунок не приводится).

Статья 54. Цветовое решение вывесок без подложки

1. Сочетание с фасадом здания в теплой гамме.

Цвет фасада (рисунки не приводятся)	Цвет вывески (рисунки не приводятся)					
	RAL 9003	RAL 9004	RAL 3028	RAL 2003	RAL 6018	RAL 5010
RAL 075 90 10						

RAL 1015						
RAL 095 85 20						
RAL 095 90 30						
RAL 075 80 30						
RAL 1019						

2. Сочетание с фасадом здания в холодной гамме.

Цвет фасада (рисунки не приводятся)	Цвет вывески (рисунки не приводятся)					
	RAL 9003	RAL 9004	RAL 3028	RAL 2003	RAL 6018	RAL 5010
RAL 9003						
RAL 11090 30						
RAL 095 85 20						
RAL 11070 20						
RAL 7034						
RAL 1019						

Статья 55. Цветовое решение вывесок с подложкой

1. Сочетание с фасадом здания в теплой гамме.

Цвет фасада (рисунки не приводятся)	Цвет подложки (рисунки не приводятся)					
	Фон фасада	RAL 9004	RAL 3028	RAL 2003	RAL 6018	RAL 5010
RAL 075 90 10						
RAL 1015						
RAL 095 85 20						
RAL 095 90 30						
RAL 075 80 30						
RAL 1019						

2. Сочетание с фасадом здания в холодной гамме.

Цвет фасада (рисунки не приводятся)	Цвет подложки (рисунки не приводятся)					
	Фон фасада	RAL 9004	RAL 3028	RAL 2003	RAL 6018	RAL 5010
RAL 9003						
RAL 11090 30						
RAL 095 85 20						
RAL 11070 20						
RAL 7034						
RAL 1019						

Статья 56. Подсветка вывесок

1. Рекомендуется предусматривать освещение для всех вывесок.

2. Для освещения вывесок допустимы 3 типа подсветки:

- внутренняя;
- контражурная;
- внешняя.

3. Подсветка осуществляется следующими способами:

- люминесцентные лампы;
- лампы накаливания;
- светодиоды;
- светопровода (неон).

4. Ночная подсветка должна давать приглушенный немерцающий свет, не создавать прямых лучей, направленных в окна жилых домов. Текстовая часть вывески должна оставаться разборчивой. Яркость подсветки не должна препятствовать разборчивости текстовой части.

Внешняя подсветка (рисунки не приводятся).

Внутренняя подсветка (рисунки не приводятся).

Контражурная подсветка (рисунки не приводятся).

Статья 58. Внутренняя подсветка вывесок

1. Внутренняя подсветка вывесок является самой популярной технологией для освещения вывесок. Применяется для:

- настенных вывесок;
- консольных вывесок;
- витринных вывесок;
- крышных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков.

2. Рекомендуется 2 варианта внутренней подсветки вывесок:

- с прозрачными боковыми элементами;
- с непрозрачными боковыми элементами.

3. Запрещено размещать на жилых зданиях вывески с внутренней подсветкой с непрозрачными боковыми элементами, т.к. свет из непрозрачных боковых элементов может попадать в окна жилых домов.

4. Для технологии внутреннего подсвета используются лампы накаливания, светодиоды, люминесцентные лампы и т.д.

5. Материал вывески:

- металл или композит для не излучающих свет деталей вывески;
- светорассеивающий для светящихся частей вывески.

Светится только торцевая часть вывески (рисунок не приводится).

Светится только фронтальная часть вывески (рисунок не приводится).

Светится фронтальная и торцевая часть вывески (рисунок не приводится).

Статья 59. Внешняя подсветка вывесок

1. Объемные буквы вывески подсвечиваются специальными прожекторами - софитами. Характеристики и количество прожекторов подбирается исходя из окружающих условий, размера букв, внешнего освещения, возможности согласования данной вывески.

Размеры конструкции подсвета должны быть небольшими.

Цвет - естественный теплый или нейтральный.

2. Применяется для:

- настенных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков;
- вывесок в витринах.

3. При размещении на жилых домах необходимо следить, чтобы рассеянный свет от прожекторов не создавал дискомфорт для жильцов.

Внешний подсвет наиболее уязвим при атмосферных осадках.

Рисунки не приводятся.

Статья 60. Контражурная подсветка вывесок

1. Технология контражурного подсвета предполагает источник света внутри объемного короба, задняя стенка которого изготавливается из прозрачного материала.

Возможны 2 варианта внутренней подсветки вывесок:

- с прозрачными боковыми элементами;
- с непрозрачными боковыми элементами.

Применяется для настенных и консольных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке без.

2. Объемные буквы крепятся не вплотную к основанию (стена или подложка), а на дистанционных держателях, что позволяет рассеиваться свету вокруг буквы (эффект контражурной подсветки).

3. Материал вывески:

- металл или композит для не излучающих свет деталей вывески;
- светорассеивающий для светящихся частей вывески.

Далее представлены примеры.

Контражурная подсветка с непрозрачными боковыми элементами (рисунок не приводится).

Контражурная подсветка с прозрачными боковыми элементами (рисунок не приводится).

Глава XIV. ТИПОГРАФИКА

Статья 61. Выбор шрифта

Субъект при размещении на вывеске элементов, перечисленных в [статье 5](#) настоящего Приложения, должен воспроизводить их согласно зарегистрированным товарным знакам или знакам обслуживания. При их отсутствии рекомендуется использовать для вывески антиквенный или гротесковый шрифт. Рисунок букв таких шрифтов легко читается на расстоянии, в отличие от надписей, сделанных рукописными, брусковыми или акцидентными шрифтами.

Антиквенный шрифт (Serif). Собирает название шрифтов с засечками (рисунок не приводится).

Гротесковый шрифт (Sans Serif). Собирает название шрифтов без засечек (рисунок не приводится).

Рукописный шрифт (Script). Шрифт, выполненный от руки или имитирующий его (рисунок не приводится).

Акцидентный шрифт (Display). Шрифты с подчеркнуто декоративным характером (рисунок не приводится).

Брусковой шрифт (Slab Serif). Собирает название шрифтов с засечками прямоугольной формы (рисунок не приводится).

Статья 62. Шрифт вывески и архитектурный стиль здания

1. При выборе шрифта текста для вывески необходимо обращать внимание на тип здания, на котором планируется ее разместить.

2. Архитектурный тип здания.

Тип 1. Здания с элементами исторической или классической архитектуры (рисунок не приводится).

Тип 2. Здания, не содержащие элементов исторической или классической архитектуры (рисунок не приводится).

3. Шрифт.

На зданиях 1-го типа лучше смотрятся вывески, набранные антиквой (шрифтом с засечками). Для них не подходят шрифты с компьютерной графикой.

При выборе шрифта текста для вывески необходимо обращать внимание на тип здания, на котором планируется ее разместить.

Рисунки не приводятся.

Статья 63. Примеры возможных для использования шрифтов

Недопустимо искажать рисунок шрифта (рисунки не приводятся).

Недопустимо использовать для вывески наклонное начертание шрифта (рисунки не приводятся).

Недопустимо набирать строчные буквы с разрядкой (рисунки не приводятся).

Недопустимо набирать прописные буквы без разрядки (рисунки не приводятся).

Статья 64. Примеры вывесок

Эти примеры типовых вывесок разработаны для организаций, не имеющих собственного логотипа и фирменного шрифта. Вывески подходят для использования в городе.

Рисунки не приводятся.

Глава XV. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ

Статья 65. Рекламная конструкция в светопрозрачном проеме

1. Рекламная конструкция в светопрозрачном проеме может располагаться только в витринах и витражных окнах общественных помещений первого этажа.

2. Дизайн-код регламентирует два вида рекламных конструкций в витринах:

- статичный;
- динамичный.

3. К статичным видам относятся:

1) рекламный стенд - конструкция небольшого формата, имеющая внешние поверхности для размещения рекламы и состоящая из элементов крепления и информационных полей. Информационное поле может быть выполнено из бумаги, картона, ткани, пластика, стекла, металла, дерева. Рекламная конструкция имеет неподвижные изображения на плоскости информационных полей, может иметь внутреннюю подсветку. Размер информационного поля не должен превышать 30% от площади плоскости остекления витрины или окна;

2) рекламное панно - иллюстрация небольшого формата, состоящая из информационного поля. Информационное поле представляет собой фигурную трафаретную композицию, нанесенную непосредственно на стекло с внутренней стороны витрины. Может быть выполнено из виниловой или ПВХ-пленки, легко смываемой краски, светодиодной ленты. Рекламная конструкция имеет неподвижные изображения на плоскости информационных полей. Размер информационного поля не должен превышать 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема витрины или витражного окна.

Хорошо. Рекламные конструкции расположены внутри светопрозрачного проема и занимают не более 30% площади плоскости остекления светопрозрачного проема витрины или витражного окна (рисунок не приводится).

Плохо. Рекламные конструкции расположены без учета членения витража, занимают более 30% площади остекления и расположены на втором этаже (рисунок не приводится).

4. К динамичным видам относятся:

1) видеозэкран - рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационных полей.

Рекламная конструкция предполагает демонстрацию рекламы на динамических системах смены изображений (дисплей, монитор, телевизор). Размер информационного поля не должен превышать 30% от площади плоскости остекления витрины или витражного окна;

2) прозрачный экран - рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационных полей. Рекламная конструкция предполагает демонстрацию рекламы на динамических системах смены изображений (прозрачный светодиодный экран, голографический экран). Размер информационного поля может занимать до 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, но при этом располагаться в нескольких из них только через один светопрозрачный проем витрины или витражного окна. Допускается размещать экран в каждом светопрозрачном проеме витрины или витражного окна, если размер информационного поля не превышает 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема.

Хорошо. Размер информационного поля может занимать до 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, но при этом располагаться в нескольких из них только через один светопрозрачный проем витрины или витражного окна. Допускается размещать экран в каждом светопрозрачном проеме витрины или витражного окна, если размер информационного поля не превышает 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема (рисунок не приводится).

Плохо. Размер информационного поля прозрачного экрана занимает 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, при этом рекламные конструкции расположены в каждом окне (рисунок не приводится).

5. Все рекламные конструкции должны размещаться внутри помещения с отступом не менее 0,15 м от плоскости окна. Исключением является рекламное панно, которое возможно наносить непосредственно на стекло изнутри помещения.

6. При размещении рекламной конструкции необходимо ориентироваться на центр витрины по вертикали, по горизонтали конструкция может быть ориентирована на верхний край витрины с отступом не менее чем на 0,1 м или центр.

7. Свет от рекламных конструкций не должен попадать в окна жилых и общественных зданий. Использование звука запрещено.

8. Витрины могут быть оформлены объемными рекламными композициями, которые не имеют сплошного фона и отступают от стекла внутрь помещения не менее чем на 0,3 м.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Рекламная конструкция расположена внутри помещения за стеклом соосно архитектуре фасада и занимает не более 30% площади остекления (рисунок не приводится).

Плохо. Рекламная конструкция расположена на фасаде без учета архитектуры фасада и занимает более 30% площади остекления (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Статья 66. Типология рекламных конструкций в светопрозрачном проеме

1. Форма:

Статичная (рисунок не приводится):

резная фигурная (рисунок не приводится);

плоскостная (геометрической формы) (рисунок не приводится).

Динамичная (рисунок не приводится):

видеоэкран (рисунок не приводится);

прозрачный экран (рисунок не приводится).

2. Палитра:

монохромная (рисунок не приводится);

цветная (рисунок не приводится).

3. Расположение:

с внутренней стороны остекления (в интерьере) (рисунок не приводится).

Статья 67. Статичная рекламная конструкция в светопрозрачном проеме

1. Рекламный носитель размещается с внутренней стороны светопрозрачного оконного проема. Расположение со стороны улицы запрещено.

2. В качестве статичной рекламы рекомендуется использовать носитель без подложки, фигурные изображения на стекле, отдельные графические элементы и декоративные конструкции.

3. При условии соблюдения установленного формата допускается размещение в витринах плакатов с темным фоном - такая реклама более органично вписывается в фон остекления, чем плакаты со светлым фоном.

4. При оформлении витрин должна сохраняться их светопрозрачность: не менее 70% площади окна следует оставлять свободными, чтобы сохранить визуальную связь между внутренним и внешним пространством.

5. При оформлении рекламного носителя лучше отдавать предпочтение спокойным, сдержанным цветам. Возможно применение небольших ярких акцентов.

Хорошо. Реклама оставляет место для освещения и при этом ее легко заменить (рисунок не приводится).

Плохо. Остекление полностью закрыто (рисунок не приводится).

Хорошо. Носитель заглублен в интерьер здания, не портит архитектуру фасада, при этом заметен и хорошо читается (рисунок не приводится).

Статья 68. Динамичная рекламная конструкция в светопрозрачном проеме

1. Динамичная рекламная конструкция размещается с внутренней стороны светопрозрачного оконного проема. Расположение со стороны улицы запрещено.

2. В качестве динамичных рекламных конструкций рекомендуется использовать видеоэкраны небольшого формата, занимающие не более 30% от площади остекления.

К данному типу конструкций также относятся бегущие строки.

3. Предпочтение лучше отдавать прозрачным LED-экранам, так как они создают меньше визуального шума.

4. Динамичная рекламная конструкция должна находиться в исправном состоянии, не допускается использование мигающих элементов и звукового сопровождения.

Плохо. Рекламные конструкции слишком большой площади и перекрывают витражное остекление (рисунок не приводится).

Хорошо. Реклама оставляет место для освещения, не портит фасад (рисунок не приводится).

Хорошо. Конструкция не вредит архитектуре, интерьер кафе просматривается с улицы (рисунок не приводится).

Хорошо. Небольшие конструкции за оконным полотном рассредоточены пропускают свет и размещены по осям (рисунок не приводится).

Статья 69. Рекламная конструкция на глухой части торца

1. Настоящий Дизайн-код регламентирует два вида рекламных конструкций на торцах зданий:

- статичный;
- динамичный.

2. К статичным видам относятся:

Билборд - рекламная конструкция большого формата, имеющая внешние поверхности для размещения рекламы и состоящая из элементов крепления, каркаса и информационных полей. Рекламная конструкция имеет неподвижные изображения на плоскости информационных полей. Размер информационного поля не должен превышать 30% от площади плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен.

3. К динамичным видам относятся:

Видеозеркало - рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационных полей. Рекламная конструкция предполагает демонстрацию рекламы на динамических системах смены изображений (дисплей, монитор, телевизор). Размер информационного поля не должен превышать 30% от площади плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен.

4. Проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен и в объеме, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Размер информационного поля не должен превышать 80% от площади плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен.

Хорошо. Размер рекламной конструкции не превышает 30% от площади фасадной плоскости (без учета площади окон), требуемые отступы соблюдены (рисунок не приводится).

Плохо. Размер рекламной конструкции составляет более 30% от площади фасадной плоскости (рисунок не приводится).

5. Медиафасад - индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция, размещаемая непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющая пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющая демонстрировать информационные материалы.

6. При размещении медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное и ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер информационного поля медиафасада не должен превышать 80% от площади плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен.

7. Разрешено размещение не более одной рекламной конструкции на глухой части торца здания или сооружения.

Плохо. Не соблюдены требуемые отступы от окон и угла здания (рисунок не приводится).

8. Не допускается размещение медиафасада на фасадах жилых домов, на зданиях, занимаемых учреждениями образования, здравоохранения.

9. При размещении необходимо соблюдать отступ не менее 1 м от дверных и оконных проемов, декоративных деталей, полное или частичное перекрытие не допускается.

10. Рекомендуется выравнивать рекламную конструкцию по верхней части фасада с отступом не менее чем на 1 м. Необходимо соблюдать отступ от краев фасада не менее 0,5 м. При размещении необходимо учитывать архитектурную структуру фасада.

11. Свет от рекламных конструкций не должен попадать в окна жилых и общественных зданий. Использование звука запрещено.

12. Не допускается размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, кроме глухой части торцов. Глухая часть торца здания - это боковой узкий фасад, на котором нет главного входа в здание или общественные помещения.

13. Допускается размещение медиафасадов на любых фасадах торговых центров, если они расположены в зоне 2.

14. Не допускается размещение рекламных конструкций на зданиях, которые расположены ближе чем в 20 м от особо ценных зданий.

Хорошо. Размер рекламной конструкции не превышает 30% от площади фасадной плоскости (без учета площади окон), требуемые отступы соблюдены (рисунок не приводится).

Статья 70. Статичная рекламная конструкция на глухой части торца здания

1. Допустимо размещать рекламные конструкции на глухих торцах зданий, которые не имеют культурной, исторической или художественной значимости.

2. При оформлении рекламной конструкции рекомендуется использовать сдержанную единую цветовую гамму. Следует избегать ярких цветов и пестрых сочетаний. Внутри рекламной конструкции должно оставаться не менее 20% свободного от текстов и графики пространства.

3. Возможно создание рекламы в виде мурала, сочетающего решение коммерческих и художественных задач.

4. При оформлении торца здания нужно учитывать площадь всей поверхности, исходя из чего строить общую композицию, выбирать стиль и цветовую гамму оформления.

5. При наличии нескольких рекламных конструкций на торце их необходимо выполнять в едином формате и крепить строго по общим осям.

6. Рекламная конструкция должна изготавливаться из качественных материалов, иметь жесткий скрытый каркас и минимально возможный отступ от фасада.

7. Рекомендуется следить за актуальностью информации на рекламных конструкциях и своевременно заменять устаревшую информацию.

Хорошо. Форма и подача создают из рекламной вывески городской арт-объект (рисунок не приводится).

Хорошо. Реклама занимает весь торец, при этом похожа на стильный и неброский арт-объект (рисунок не приводится).

Хорошо. Реклама в виде арт-объекта (рисунок не приводится).

Допустимо. Реклама не перегружена деталями, но цветовым решением вмешивается в архитектуру здания (рисунок не приводится).

Плохо. Информация на билбордах дублируется (рисунок не приводится).

Статья 71. Динамичная рекламная конструкция на глухой части торца здания

1. В качестве динамичной рекламной конструкции на торце здания может использоваться видеоэкран и медиафасад.

2. При оформлении динамичной рекламной конструкции рекомендуется использовать единую сдержанную цветовую гамму. Следует избегать ярких цветов и пестрых сочетаний. В пределах рекламной конструкции должно оставаться не менее 20% свободного от текстов и графики пространства.

3. При оформлении глухой части торца здания нужно учитывать площадь всей его поверхности, исходя из чего строить общую композицию, выбирать стиль и цветовую гамму оформления.

4. Не допускается расположение более одного видеоэкрана на глухой части торца здания.

5. Динамичная рекламная конструкция должна находиться в исправном состоянии, не допускается использование мигающих элементов и звукового сопровождения.

6. Видеоэкран не должен засвечивать окна жилых и общественных зданий. При оценке степени засвета необходимо руководствоваться актуальными строительными нормами.

7. Размер динамичного рекламного носителя не должен превышать 50% от общей площади глухой части торца, должны быть предусмотрены отступы от края стены по периметру, не допускается расположение экрана вплотную к углам сооружения.

Плохо. Рекламный экран с контрастным сочетанием цветов слишком активен по отношению к городской среде, негативно влияет на восприятие города, в ночные часы мешает жильцам соседних домов (рисунок не приводится).

Плохо. Видеоэкран на главном фасаде здания разрушает восприятие архитектуры (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Приложение 4
Дизайн-кода
городской среды
городского округа
"Город Южно-Сахалинск",
утвержденного решением
Городской Думы
г. Южно-Сахалинска
от 23.06.2021 N 656/27-21-6

Глава I. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОДА ПРИ ВЫБОРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИЛИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Статья 1. Этапность размещения информационной или рекламной конструкции в городской среде

1. Шаг 1. Определение зоны в городе и категории улицы.

По схеме зонирования Дизайн-кода необходимо определить зону и категорию улицы, на которой планируется размещение конструкции.

2. Шаг 2. Определение типа информационной или рекламной конструкции.

Выбрать тип информационной или рекламной конструкции по таблицам типологии конструкций в городской среде.

3. Шаг 3. Определение возможности установки конструкции.

Определить параметры по таблице "Разрешенные и запрещенные информационные и рекламные конструкции в городской среде".

4. Шаг 4. Выбор расположения и оформления конструкции.

Выбрать вариант исполнения, цвет, расположение на УДС.

Статья 2. Схема зонирования города для применения Дизайн-кода. Шаг 1

Рисунок не приводится.

1. В результате анализа городской планировочной структуры разработана схема зонирования города для применения Дизайн-кода. Зонирование разделяет пространства по типу застройки и типу улиц. Таким образом, последующее регламентирование в Дизайн-коде будет учитывать как тип среды, так и ширину улиц.

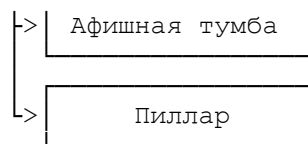
2. Не отмеченные на схеме улицы необходимо считать улицами местного значения.

Статья 3. Типология информационных конструкций в городской среде. Шаг 2

1. Малый формат	2. Средний формат	3. Большой формат
-> Навигационный указатель	-> Сити-формат отдельно стоящий	-> Сити-борд
-> Навигационная стена	-> Сити-формат встроенный	-> Билборд
-> Навигационная стена общественных зданий	-> Афишная тумба	-> Стела АЗС
-> Информационный и афишный стенд	-> Пиллар	

Статья 4. Типология рекламных конструкций в городской среде. Шаг 2

1. Малый формат	2. Средний формат	3. Большой формат
-> Штендер	-> Сити-формат отдельно стоящий	-> Сити-борд
-> Информационный и афишный стенд	-> Сити-формат встроенный	-> Билборд



Глава II. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Статья 5. Типология

1. Информационная и рекламная конструкция - отдельно стоящая или монтируемая на зданиях, строениях, сооружениях, элементах городской среды конструкция, различаемая по типу размещаемой информации.

2. Информационные конструкции предназначены для размещения общественно значимой информации и городской навигации. Также они предназначены для установки вблизи общественных зданий с указанием информации о находящихся в этих зданиях субъектах.

3. Рекламные конструкции предназначены для размещения наружной рекламы.

4. Размещение подобных объектов должно обеспечить комфортное ориентирование всех групп пользователей и способствовать органичному восприятию прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, содержать функциональные связи и композиционно сочетаться с прочими элементами существующей городской среды. Рекомендуется использование минимального числа элементов для предотвращения визуального и информационного шума.

5. Дизайн-код определяет габариты рекламных и информационных конструкций, правила размещения и оформления, содержит информацию об эффективном расположении в контексте городской среды.

Принципиальная схема отражает типологию информационных и рекламных конструкций в городской среде, которые показаны условно.

Рисунок не приводится.

Статья 6. Общие правила размещения конструкций

1. Запрещается расположение информационных и рекламных конструкций:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами, на направляющих устройствах;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами;
- над въездами и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах;
- на дорожных ограждениях.

2. Информационные и рекламные конструкции не должны нарушать пешеходные связи и вызывать затруднение восприятия архитектуры фасадов зданий и их декоративных элементов, в том числе памятников архитектуры и градостроительных комплексов, памятников истории, культуры, городских, сельских и природных ландшафтов.

3. Отдельно стоящие рекламные и информационные конструкции на тротуарах следует размещать только при ширине тротуара более 4 м, при этом ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки должна составлять не менее 2 м.

Рисунок не приводится.

4. Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии более 2 м от мемориальных досок, указателей с наименованиями улиц и табличек с номерами домов.

Рисунок не приводится.

5. Рекламные конструкции необходимо размещать с соблюдением защитных зон подземных инженерных сетей и коммуникаций до фундаментов конструкций (не менее 1 м).

Рисунок не приводится.

6. Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии не менее 2 м от линий электропередач и иных наружных инженерных сетей.

Рисунок не приводится.

7. Рекламные конструкции вдоль проезжей части необходимо размещать на расстоянии не менее чем 0,6 м от ее края.

Рисунок не приводится.

8. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для большого количества цветочного оформления города.

Рисунок не приводится.

9. Запрещается размещать рекламные и информационные конструкции на расстоянии менее чем 0,6 м от фасадов зданий, а также перекрывать архитектурные детали.

Рисунок не приводится.

10. Запрещается размещать рекламные конструкции на расстоянии менее чем 30 м от входов в здания социального назначения (больниц, школ, детских садов и т.д.).

Рисунок не приводится.

11. Запрещено размещать рекламные и информационные конструкции на дорожных знаках и светофорах.

Рисунок не приводится.

12. Запрещено размещать рекламные конструкции на перекрестках в границах треугольников видимости.

Рисунок не приводится.

13. Запрещается установка отдельно стоящих рекламных конструкций в границах защитной зоны объекта культурного наследия. Запрещено размещать рекламные конструкции на расстоянии менее чем 50 м от памятников.

Рисунок не приводится.

14. Запрещено использование звуковой рекламы. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей.

Рисунок не приводится.

Статья 7. Разрешенные и запрещенные информационные и рекламные конструкции в рамках зонирования города для применения Дизайн-кода. Зона I. Шаг 3

1. Таблица разрешенных и запрещенных информационных и рекламных конструкций разработана для определения возможности установки таких конструкций в городской среде в зависимости от зоны города и класса улиц.

<*> Параметры указаны для одного модуля навигационного указателя.

<*> Габариты конструкции определяются габаритами объекта, в который встроен сити-формат.

2. Зоны города:

1. Ядро города.

2. Город.

3. ИЖС, зоны отдыха или специального назначения.

3.1. Застройка времен Тойохары.

3.2. Зоны отдыха или специального назначения.

3. Классификация улиц.

А. Магистральные городские дороги (улицы) регулируемого движения.

Б. Магистральные улицы районного значения.

В. Улицы местного значения.

4. Условные обозначения (рисунок не приводится).

Глава III. НАВИГАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Статья 8. Описание

1. Навигационный указатель - отдельно стоящая малогабаритная информационная конструкция, представляющая собой опору, на которой размещаются модули-указатели с информацией, расположенной на одном или на двух информационных полях. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Допустимая высота размещения информационных полей составляет не менее 2,5 м и не более 4,5 м (до верхнего края информационного модуля) и зависит от ширины улицы и типа пространства. Размеры модуля: не более 0,3 м в ширину и 1,2 м в высоту.

2. Модули рекомендуется изготавливать в виде прямоугольных пластин из стали. Также допускается использование фигурных указателей.

Для удобства туристов рекомендуется дублировать названия улиц и объектов на других языках (например, на английском). При этом следует использовать транслитерацию, а не перевод, так как важно обеспечить соответствие названий.

3. Не следует размещать более 6 модулей на одном указателе, чтобы не усложнять восприятие информации.

Рисунок не приводится.

Статья 9. Правила расположения навигационного указателя

1. Навигационные указатели ориентированы преимущественно на пешеходов, разрешены для размещения на главных и второстепенных улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей. Выбранное место должно хорошо просматриваться, чтобы пешеход издалека, в том числе с противоположной стороны улицы, мог видеть конструкцию. Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц. Все элементы необходимо ориентировать с учетом основных направлений движения пешеходов.

2. На перекрестках навигационные указатели следует устанавливать с одной стороны. Рекомендуется размещать указатели рядом с остановками общественного транспорта. Также их следует устанавливать на городских площадях, в парках, скверах и других общественных пространствах.

3. Навигационные указатели рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее чем 2,5 м от осей стволов деревьев;
- не менее чем 2 м от перекрестков и пешеходных переходов;
- не менее чем 2 м от фасадов зданий;
- не менее чем 2 м от элементов городской мебели;
- не менее чем 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее чем 2 м от светофоров и дорожных знаков.

Визуализация иллюстрирует принципиальное применение правил настоящего Дизайн-кода.

Рисунок не приводится.

Статья 10. Правила оформления навигационного указателя

1. Навигационные указатели могут быть совмещены с опорами освещения в границах озелененных территорий (парки, скверы и пр.), вблизи объектов культурного наследия, где количество элементов должно быть сведено к минимуму. Допустимо совместное или совмещенное использование информационных конструкций (указатель, стела, стенд).

2. Конструкция должна иметь простую форму и лаконичный дизайн, быть выполненной из металла с окраской в монохромные цвета (серый, черный). Рекомендуется использовать антивандальное покрытие.

3. Навигационные указатели не следует окрашивать в слишком яркие цвета, так как это мешает восприятию представленной на них информации и создает дополнительный визуальный шум.

4. Подсветка осуществляется по внешнему краю конструкции светодиодными лампами или отсутствует. В случае отсутствия подсветки рекомендуется установка конструкции вблизи опор освещения, подземное подведение кабеля.

Далее представлены примеры размещения и оформления навигационных указателей.

Плохо. Число модулей, размещенных вблизи дорожного знака, слишком велико (рисунок не приводится).

Плохо. Недопустимое расположение указателя на узком тротуаре, и типовой дизайн не отражает городской идентичности (рисунок не приводится).

Плохо. Яркий дизайн указателя табличек возможен в лесопарковой зоне, но превышено допустимое число модулей (рисунок не приводится).

Плохо. Не соблюдены расстояния до окружающих объектов, а типовой дизайн не отражает уникальных архитектурных особенностей города (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава IV. НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА

Статья 11. Описание

1. Навигационная стена - отдельно стоящая малогабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Навигационные стены ориентированы преимущественно на пешеходов и предназначены для размещения информации о прилегающей территории, объектах притяжения, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.

2. Наличие навигационных стен с картами и дополнительной информацией упрощает ориентирование в городе, создавая для него удобную систему.

3. Рекомендуемые габариты стены с городской навигацией (картами, схемами, городской информацией): ширина не более 0,9 м, высота не более 1,8 м.

Рисунок не приводится.

Статья 10. Правила расположения навигационной стены

1. Навигационные стены ориентированы преимущественно на пешеходов, разрешены для размещения на улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей. При размещении навигационных стен необходимо обеспечить непрерывность системы информирования пешеходов. Рекомендуемый шаг установки навигационных стен - не более 600 м.

2. Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

3. Запрещена установка навигационных стен на газонах - это мешает доступу пешеходов к носителю и приводит к вытаптыванию травы.

4. Стены следует устанавливать перпендикулярно движению пешеходов на перекрестках - с двух сторон по диагонали друг от друга и с четырех сторон, если проезжая часть шире четырех полос.

5. Навигационные стены рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее чем 2,5 м от осей стволов деревьев;
- 1,5 - 2 м от элементов освещения;
- не менее чем 2 м от перекрестков и пешеходных переходов;
- не менее чем 2 м от фасадов зданий;
- не менее чем 2 м от элементов городской мебели;
- не менее чем 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее чем 2 м от светофоров и дорожных знаков.

Визуализация иллюстрирует принципиальное применение правил настоящего Дизайн-кода.

Рисунок не приводится.

Статья 13. Правила оформления навигационной стены

1. Конструкции не следует окрашивать в слишком яркие цвета, так как это мешает восприятию представленной на них информации и создает дополнительный визуальный шум. Все элементы необходимо ориентировать с учетом основных направлений движения пешеходов. Допустимо совместное или совмещенное использование информационных конструкций (указатель, стена, стенд).

2. Конструкция должна иметь простую форму и лаконичный дизайн, быть выполненной из металла с окраской в монохромные цвета (серый, черный). Рекомендуется использовать антивандальное покрытие.

3. Подсветка осуществляется по внешнему краю конструкции светодиодными лампами или отсутствует. В случае отсутствия подсветки рекомендуется установка конструкции вблизи опор освещения. Подведение кабеля подземное. Возможно оснащение стен системой беспроводной сети (Wi-Fi).

4. Навигационные стены должны быть доступны для маломобильных жителей города. Для удобства слабовидящих основной блок информации следует размещать на высоте 1,5 м с возможностью подхода к стене на расстояние до 0,08 м. Информацию нужно дублировать шрифтом Брайля.

Далее представлены примеры размещения и оформления навигационных указателей.

Плохо. Обзор закрыт элементами благоустройства (рисунок не приводится).

Плохо. Расположение стены с навигацией на элементе благоустройства не соответствует рекомендациям (рисунок не приводится).

Плохо. Расположение информационных конструкций на газоне запрещено (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава V. НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

Статья 14. Описание

1. Навигационная стена для общественных зданий - малогабаритная отдельно стоящая конструкция, ориентированная преимущественно на пешеходов и предназначенная для размещения модулей вывесок общественных помещений, имеющих общий вход.

2. Максимальные габариты конструкции: высота - 1,8 м, ширина - 0,4 м. Информационное поле должно состоять из одинаковых модулей - вывесок, имеющих высоту не более чем 0,3 м, длину - не более чем 0,4 м.

3. Модули должны иметь единое оформление и принцип размещения информации. Конструкции данного типа рекомендуется располагать, если один вход ведет к помещениям более чем десяти организаций.

Рисунок не приводится.

Статья 15. Правила расположения навигационных стел

1. Навигационную стену для общественных зданий рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее чем 0,6 м от проезжей части. Рекомендуется размещать стену не более чем в 6 м от входа, к которому она относится. Конструкция должна быть расположена так, чтобы не загромождать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также не должна создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

2. Навигационные стелы для общественных зданий рекомендуется размещать на расстоянии:

- не более чем 6 м от входа (рекомендуется ориентировать стену на пешеходный тротуар);
- не менее чем 2,5 м от осей стволов деревьев;
- 1,5 - 2 м от элементов освещения;
- не менее чем 2 м от перекрестков и пешеходных переходов;
- не менее чем 2 м от фасадов зданий;
- не менее чем 2 м от элементов городской мебели;
- не менее чем 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее чем 2 м от светофоров и дорожных знаков.

Визуализация иллюстрирует принципиальное применение правил настоящего Дизайн-кода.

Рисунок не приводится.

Статья 16. Правила оформления навигационной стелы

1. Навигационные стелы для общественных зданий должны иметь модульную систему для легкой замены табличек, удобно располагаться, не загромождая фасад, и не создавать препятствий для пешеходов.

2. Конструкция должна иметь простую форму и лаконичный дизайн, быть выполненной из металла с окраской в монохромные цвета (серый, черный). Рекомендуется использовать антивандальное покрытие.

3. Конструкция выполняется двухсторонней. Рекомендуется делать навигационные стелы с внутренней подсветкой светодиодами, неоном, люминесцентными лампами.

4. Навигационные стелы должны быть доступны для маломобильных групп населения. Информацию нужно дублировать шрифтом Брайля.

Хорошо. Лаконичный дизайн стелы и структурированная информация об арендаторах не мешают восприятию улицы и фасада здания (рисунок не приводится).

Плохо. Недопустимые габариты стелы для общественных зданий (рисунок не приводится).

Глава VI. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И АФИШНЫЕ СТЕНДЫ

Статья 17. Описание

1. Стенд - отдельно стоящая малогабаритная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса и информационных полей, устанавливаемая для размещения рекламы, справочных материалов, карт местности и объявлений или рассказывающая пользователям о каком-либо объекте.

2. Максимальная высота стенда - 2,1 м, максимальная ширина - 1,5 м.

3. Выделяется два вида конструкций в зависимости от размещаемой информации: информационный стенд и афишный стенд.

Информационный стенд может быть выполнен с одним или двумя информационными полями. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Информационные стенды могут быть сгруппированы (в группе не более 4 конструкций).

Афишный стенд - конструкция с одним или двумя информационными полями, предназначенными для размещения рекламы и информации исключительно о событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

4. К установке и эксплуатации допускается конструкция с неподвижными изображениями на плоскости информационных полей.

Рисунок не приводится.

Статья 18. Правила расположения стендов

1. Информационный и афишный стенд (ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц. Афишные стенды допускается размещать исключительно вблизи зданий, с которыми они функционально связаны (театры, кинотеатры и др.).

2. Конструкция должна быть расположена так, чтобы не загромождать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также чтобы не создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения.

3. Информационные стенды могут быть сгруппированы, но не более четырех стендов в ряд на расстоянии 1 м друг от друга.

4. Информационные стенды рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее чем 1,5 м от осей стволов деревьев;
- 1,5 - 2 м от элементов освещения;
- не менее чем 2 м от перекрестков и пешеходных переходов;
- не менее чем 2 м от фасадов зданий;
- не менее чем 2 м от элементов городской мебели;
- не менее чем 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее чем 5 м от светофоров и дорожных знаков.

Визуализация иллюстрирует принципиальное применение правил Дизайн-кода.

Рисунок не приводится.

Статья 19. Правила оформления стендов

1. Конструкция информационного и афишного стендов имеет одно или два информационных поля. Информация в виде постеров размещается на статичном информационном поле. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном. Допускаются два варианта устройства фундамента конструкции - заглубляемый и незаглубляемый. Информационный стенд может быть оснащен внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля.

2. При установке рекламных и информационных стендов для справочных материалов, карт местности и объявлений необходимо соблюдать определенные правила. Стенды должны быть модульными для легкой замены одних материалов другими, иметь удобную для чтения высоту, лаконичный внешний вид и сочетаться с окружающей городской средой. Предпочтительно, чтобы стенды были нейтральных цветов, так как выбор ярких цветовых решений увеличивает визуальный шум, мешает восприятию городской среды.

Рекомендуется задействовать обе стороны конструкции и использовать антивандальное покрытие.

Далее представлены примеры оформления и расположения стендов.

Хорошо. Группировка и оформление афишных стендов соответствуют рекомендациям настоящего Дизайн-кода (рисунок не приводится).

Плохо. Обилие объявлений создает визуальный шум (рисунок не приводится).

Допустимо. Расположение стендов соответствует правилам группировки, но дизайн несовременен (рисунок не приводится).

Плохо. Неэстетичное праздничное оформление стенда создает визуальный шум (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава VII. АФИШНАЯ ТУМБА И ПИЛЛАР

Статья 20. Описание

1. Афишная тумба - отдельно стоящая среднегабаритная информационная конструкция с одним (панорамным) информационным полем диаметром 1,2 м и высотой 2,2 м. Преимущественно ориентирована на пешеходов.

2. Пиллар - конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и трех информационных полей. Размер информационного поля конструкции составляет 3 x 1,4 м.

3. Допускается установка пиллара с неподвижными изображениями на плоскости информационных полей или с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений (роллерные системы).

Рисунки не приводятся.

Статья 21. Правила расположения афишной тумбы и пиллара

1. Пиллар и афишная тумба ориентированы на пешеходов и автомобилистов.

Этот вид конструкции рекомендуется размещать в зоне тротуара, не создавая помехи пешеходному движению, на расстоянии не менее чем 0,6 м от проезжей части.

2. Конструкция должна быть расположена так, чтобы не загромождать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также не должна создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения.

3. Запрещено размещение афишных тумб и пилларов на тротуарах с шириной менее чем 3 м.

4. Афишные тумбы и пиллары рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее чем 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее чем 10 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее чем 15 м от фасадов зданий;
- не менее чем 2,5 м от стволов деревьев;
- не менее чем 5 м от пешеходных переходов;
- не менее чем 30 м от других конструкций среднего формата;
- не менее чем 15 м от перекрестков.

Визуализация иллюстрирует принципиальное применение правил Дизайн-кода.

Рисунок не приводится.

Статья 22. Правила оформления афишной тумбы и пиллара

1. Информация в виде постеров размещается на статичном информационном поле. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном. Допускаются два варианта устройства фундамента конструкции - заглубляемый и незаглубляемый. Конструкция может быть оснащена внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля.

2. Рекомендуется размещать в городе афишные тумбы и пиллары с нейтральным, минималистичным дизайном, без отсылок к стилистике окружающей застройки, также рекомендуется использовать нейтральные монохромные цвета в отделке.

Далее представлены примеры.

Плохо. Не соблюдено расстояние от афишной тумбы до опоры освещения (рисунок не приводится).

Плохо. Допустимое расстояние между афишной тумбой и стволом дерева не соблюдено (рисунок не приводится).

Плохо. Не соблюдено минимальное расстояние между разными типами рекламных и информационных конструкций (рисунок не приводится).

Плохо. Расположение тумбы не соответствует правилам Дизайн-кода (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава VIII. СИТИ-ФОРМАТ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ

Статья 23. Описание

1. Сити-формат - конструкция среднего формата (щит), состоящая из фундамента, каркаса и двух информационных полей. Размер информационного поля конструкции составляет 1,8 x 1,2 м, общие габариты конструкции - 2,8 x 1,4 м (высота к ширине).

2. Преимущественно конструкция ориентирована на пешеходов. Внешний вид сити-форматов должен сочетаться по стилю с другими объектами и сооружениями городской среды и окружающими зданиями. Конструкция изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля.

3. Виды отображения информации:

- статичное информационное поле не содержит технологии смены изображения, размещать информацию рекомендуется на бумажных плакатах под закаленным стеклом или стеклом-триплексом. Запрещается размещать рекламу на торцах сити-формата;

- скроллерное информационное поле снабжено роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры, рекомендуется размещать информацию на бумажных плакатах;

- электронное информационное поле выполняется в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения.

Рисунок не приводится.

Статья 24. Правила расположения сити-форматов отдельно стоящих

1. Сити-форматы ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц. Такой вид рекламы рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее чем 0,6 м от проезжей части.

2. Расположение рекламной конструкции не должно загромождать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения.

3. При необходимости установки рекламной конструкции вблизи остановки общественного транспорта рекомендуется использование встроенного сити-формата. Запрещается устанавливать стенды на тротуарах с шириной менее 4 м, также не рекомендуется их размещение в зоне озеленения.

4. На сити-форматах, размещенных вблизи пешеходных переходов и перекрестков, запрещается трансляция видеороликов и анимации.

5. Сити-форматы рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее чем 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;

не менее чем 10 м от фасадов зданий;

не менее чем 1,5 м от стволов деревьев;

не менее чем 5 м от перекрестков пешеходных переходов;

не менее чем 30 м от других конструкций.

Визуализация иллюстрирует принципиальное применение правил настоящего Дизайн-кода.

Рисунок не приводится.

Статья 25. Правила оформления сити-форматов отдельно стоящих

1. При установке рекламных и информационных сити-форматов необходимо соблюдать следующие правила. Конструкции не должны мешать комфортному передвижению пешеходов.

2. Сити-форматы должны быть модульными для легкой замены одних материалов другими, иметь удобную для чтения высоту, сочетаться по стилю с другими объектами и сооружениями городской среды и окружающими зданиями.

3. Предпочтительно, чтобы стенды были нейтральных цветов, так как выбор ярких цветовых решений увеличивает визуальный шум, мешает восприятию городской среды. В случае наличия двух информационных полей рекомендуется задействовать обе стороны, во избежание фактов вандализма.

4. Информационное поле должно быть остеклено.

5. Рекомендуется оснащать конструкции подсветкой светодиодных ламп по внешнему или внутреннему краю. Фундамент опоры не должен выступать над уровнем земли более чем на 0,05 м. Рекомендуется подземное подведение кабеля.

Далее представлены примеры.

Хорошо. Размещение, современный дизайн и тип информационного поля сити-формата соответствуют рекомендациям (рисунок не приводится).

Хорошо. Размещение и дизайн сити-формата соответствует рекомендациям (рисунок не приводится).

Плохо. Не соблюдено минимальное расстояние до объекта городской среды (рисунок не приводится).

Плохо. Размещение сити-формата на велопарковке не допустимо (рисунок не приводится).

Плохо. Габариты сити-формата не соответствуют рекомендациям (рисунок не приводится).

Плохо. Допустимое расстояние от сити-формата до опоры освещения не соблюдено (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава IX. СИТИ-ФОРМАТ ВСТРОЕННЫЙ

Статья 26. Описание

1. Встроенный сити-формат - конструкция среднего формата (щит), состоящая из каркаса и одного или двух информационных полей, монтируемая на объектах и сооружениях городской среды.

2. Размер информационного поля конструкции составляет 1,8 x 1,2 м. Площадь информационного поля конструкции определяется общей площадью двух его сторон.

3. Конструкция преимущественно ориентирована на пешеходов. Внешний вид сити-форматов должен сочетаться по стилю с другими объектами и сооружениями городской среды.

Рисунок не приводится.

Статья 27. Правила расположения сити-формата встроенного

Допустимо размещение встроенных сити-форматов в составе остановочных павильонов.

Визуализация иллюстрирует принципиальное применение правил Дизайн-кода.

Рисунок не приводится.

Статья 28. Правила оформления сити-форматов встроенных

1. При установке рекламных и информационных сити-форматов необходимо соблюдать следующие правила. Конструкции не должны мешать комфортному передвижению пешеходов. Удачное решение - совмещение сити-формата с остановкой общественного транспорта.

2. Сити-форматы должны быть модульными для легкой замены одних материалов другими, иметь удобную для чтения высоту, сочетаться по стилю с другими объектами и сооружениями городской среды. Предпочтительно, чтобы стенды были нейтральных цветов, так как выбор ярких цветовых решений увеличивает визуальный шум, мешает восприятию городской среды.

3. Рекомендуется размещать рекламу на обеих сторонах конструкции. Информационное поле должно быть остеклено.

4. Также рекомендуется оснащать конструкции подсветкой светодиодными лампами по внешнему или внутреннему краю. Фундамент опоры не должен выступать над уровнем земли более чем на 0,05 м. Рекомендуется подземное подведение кабеля.

Хорошо. Размещение сити-формата на остановочном павильоне соответствует рекомендациям (рисунки не приводятся).

Глава X. ШТЕНДЕР

Статья 29. Описание

1. Штендер - отдельно стоящая конструкция малых габаритов для размещения наружной рекламы временного характера. Использование штендеров в качестве информационной конструкции запрещено.

2. Штендеры используются в качестве мобильного рекламного носителя на улицах, в торговых центрах и на торговых объектах.

3. Запрещено использование двух и более штендеров возле одного и того же входа. Если организации имеют общий вход, то собственники должны самостоятельно регулировать очередность смены штендеров на входе. Время установки штендера на площадку должно соответствовать времени работы торгового пункта. Такие конструкции не рекомендуется использовать как дублирующую рекламу.

4. Эксплуатируемое рекламное поле штендера не должно превышать 1,2 x 0,8 м.

Рисунок не приводится.

Статья 30. Правила расположения штендера

1. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 2 м от входа на предприятие, в учреждение.

2. С учетом климатических условий штендеры должны иметь надежную конструкцию, исключающую возможность опрокидывания.

3. Запрещается присоединение или крепление штендера к зеленым насаждениям, иным природным объектам либо к световым опорам, столбам, светофорам и иным объектам, не принадлежащим владельцу рекламной конструкции. Штендеры должны быть обеспечены временным креплением, позволяющим избежать произвольное перемещение выносной конструкции (цепочка, карабин и т.п.).

4. Штендеры рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее чем 5 м от других отдельно стоящих рекламных и информационных конструкций;
- не менее чем 0,5 м от фасада здания;
- не менее чем 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее чем 10 м от фасадов зданий;

- не менее чем 1,5 м от стволов деревьев;
- не менее чем 5 м от перекрестков пешеходных переходов;
- не менее чем 30 м от других конструкций.

Визуализация иллюстрирует принципиальное применение правил Дизайн-кода.

Рисунок не приводится.

Статья 31. Правила оформления штендеров

1. Конструкция штендера изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля. Конструкция должна быть компактной, сочетаться по стилю с другими объектами и сооружениями городской среды и окружающими зданиями.

2. Штендеры не рекомендуется исполнять в ярких активных цветах, так как это мешает восприятию представленной на щите информации, создает визуальный шум в городскую среду. Предпочтительным вариантом является графичное сочетание черного мелового фона с белым шрифтом. Помимо того, такой вариант позволяет при необходимости менять информацию на носителе. Также возможно решение с прозрачным фоном и белыми, черными или нейтральными буквами. Рекомендуется установка графичных рекламных носителей во входных зонах кафе. Фигурные (силуэтные) конструкции штендеров должны иметь ограничение по высоте и размещению на УДС. Далее представлены примеры.

Хорошо. Размещение, современный дизайн штендера соответствуют рекомендациям (рисунок не приводится).

Плохо. Размещение не соответствует рекомендациям (рисунок не приводится).

Хорошо. Соблюдено минимальное расстояние до объекта городской среды, лаконичный дизайн (рисунок не приводится).

Хорошо. Размещение штендера соответствует рекомендациям (рисунок не приводится).

Хорошо. Допустимое расстояние от здания, графичный дизайн (рисунок не приводится).

Рисунки не приводятся.

Глава XI. СТЕЛА АЗС

Статья 32. Описание

1. Стела АЗС - отдельно стоящая крупногабаритная информационная конструкция индивидуального формата с одним или двумя объемными информационными полями шириной до 2,5 м и высотой до 8 м, предназначенная для информирования потребителей о наименовании автозаправочной станции, видах оказываемых услуг, экологическом классе и стоимости реализуемого топлива. Устанавливается вблизи АЗС. Преимущественно ориентирована на автомобилистов.

2. Виды отображения информации:

- статичное информационное поле не содержит технологии смены изображения, размещать информацию рекомендуется на бумажных плакатах под закаленным стеклом или стеклом-триплексом;

- скроллерное информационное поле снабжено роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры, рекомендуется размещать информацию на бумажных плакатах;

- электронное информационное поле выполняется в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения.

Рисунок не приводится.

Статья 33. Правила расположения стелы АЗС

1. Допускается размещение не более одной стелы АЗС в границах земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией. Стела АЗС должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта, в том числе обеспечивать видимость дорожных знаков, светофоров и других технических средств организации дорожного движения.

2. Стелы АЗС рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее чем 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее чем 3 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее чем 10 м от фасадов зданий;
- не менее чем 1,5 м от стволов деревьев;
- не менее чем 5 м от перекрестков пешеходных переходов;
- не менее чем 30 м от других конструкций.

Визуализация иллюстрирует принципиальное применение правил Дизайн-кода.

Рисунок не приводится.

Статья 34. Правила оформления стел АЗС

1. Конструкция выполняется одно- или двухсторонней. Конструкция может быть с цельным информационным полем или с разделенным на несколько табличек. Дизайн стелы АЗС не должен иметь сходства с дорожными знаками или техническими средствами организации дорожного движения и отвлекать внимание участников дорожного движения.

2. Подсветка рекомендуется люминесцентными лампами, светодиодами, неоном и металлогалогенными прожекторами. Рекомендуется подземное подведение кабеля.

Хорошо. Стела размещена на достаточном удалении от других объектов городской среды (рисунок не приводится).

Хорошо. Подсветка стелы соответствует требованиям (рисунок не приводится).

Плохо. Близкое расположение к дорожным знакам. Знаки частично закрывают стелу (рисунок не приводится).

Глава XII. СИТИ-БОРД

Статья 35. Описание

1. Сити-борд - отдельно стоящая крупногабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями.

2. Размеры одного поля не более 3,7 x 2,7 м. Общие максимальные габариты конструкции 7,4 высота и 4,4 м длина. Минимальная высота опоры 3 м. Ориентирована на пешеходов и на автомобилистов.

3. Виды отображения информации:

- статичное информационное поле не содержит технологии смены изображения, размещать информацию рекомендуется на бумажных плакатах под закаленным стеклом или стеклом-триплексом;

- скроллерное информационное поле снабжено роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры, рекомендуется размещать информацию на бумажных плакатах;

- электронное информационное поле выполняется в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения;

- призмадинамическое информационное поле состоит из набора трехсторонних динамических призм, позволяющих демонстрировать с заданным промежутком времени три различных изображения.

Рисунок не приводится.

Статья 36. Правила расположения сити-борда

1. Сити-борды ориентированы преимущественно на автомобилистов, а также пешеходов, разрешены для размещения на второстепенных городских улицах. Этот вид конструкции рекомендуется размещать на тротуаре в зоне озеленения или на специально выделенной разделительной полосе на расстоянии не менее чем 0,6 м и не более чем 5 м от края проезжей части.

2. Сити-борды следует располагать на единой оси с другими отдельно стоящими носителями крупного формата перпендикулярно проезжей части. Расположение данной конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения. Разрешено размещение сити-бордов на разделительных полосах шириной более 7,5 м.

3. Сити-борды рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее чем 5 м от светофоров и дорожных знаков;

- не менее чем 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;

- не менее чем 20 м от фасадов зданий;

- не менее чем 3 м от стволов деревьев;

- не менее чем 15 м от перекрестков пешеходных переходов;

- не менее чем 50 м от других конструкций.

Визуализация иллюстрирует принципиальное применение правил Дизайн-кода.

Рисунок не приводится.

Статья 37. Правила оформления сити-борда

1. Сити-борды должны быть модульными для легкой замены одних материалов другими, иметь внешнюю или внутреннюю подсветку, гармонично вписываться в городскую среду.

2. Конструкцию сити-борда следует окрашивать в темные нейтральные цвета (черный, темно-серый, металл), чтобы не мешать восприятию представленной на щите информации и не создавать дополнительный визуальный шум.

Хорошо. Расположение сити-борда соответствует рекомендациям, современный дизайн (рисунки не приводятся).

Глава XIII. БИЛБОРД

Статья 38. Описание

1. Билборд - отдельно стоящая крупногабаритная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения, в том числе рекламы, и состоящая из фундамента, каркаса и информационных полей.

2. Конструкция может иметь одно, два или три информационных поля. Размеры одного поля не более 6 x 3 м. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

3. Виды отображения информации:

- статичное информационное поле не содержит технологии смены изображения, размещать информацию рекомендуется на бумажных плакатах под закаленным стеклом или стеклом-триплексом;

- скроллерное информационное поле снабжено роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры, рекомендуется размещать информацию на бумажных плакатах;

- электронное информационное поле выполняется в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения;

- призмадинамическое информационное поле состоит из набора трехсторонних динамических призм, позволяющих демонстрировать с заданным промежутком времени три различных изображения.

Рисунок не приводится.

Статья 39. Правила расположения билборда

1. Билборды ориентированы преимущественно на автомобилистов, а также пешеходов, разрешены для размещения на второстепенных городских улицах. Этот вид конструкции рекомендуется размещать на тротуаре шириной более 4,5 м или на специально выделенной разделительной полосе на расстоянии не менее чем 0,6 м и не более чем 5 м от края проезжей части. Билборды следует располагать на единой оси с другими отдельно стоящими конструкциями крупного формата перпендикулярно проезжей части. Расположение данной конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения. Разрешено размещение билбордов на разделительных полосах шириной более 7,5 м.

2. Билборды рекомендуется размещать на расстоянии:

- не менее чем 5 м от светофоров и дорожных знаков;

- не менее чем 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;

- не менее чем 20 м от фасадов зданий;

- не менее чем 3 м от стволов деревьев;

- не менее чем 15 м от перекрестков и пешеходных переходов;

- не менее чем 50 м от других конструкций.

Визуализация иллюстрирует принципиальное применение правил Дизайн-кода.

Рисунок не приводится.

Статья 40. Правила оформления билборда

1. Билборды должны быть модульными для легкой замены одних материалов другими, иметь внешнюю или внутреннюю подсветку, гармонично вписываться в городскую среду.

2. Конструкцию билборда следует окрашивать в темные нейтральные цвета (черный, темно-серый, металлик), чтобы не мешать восприятию представленной на щите информации и не создавать дополнительный визуальный шум.

Хорошо. Дизайн билборда соответствует рекомендациям (рисунок не приводится).

Хорошо. Расположение билборда соответствует рекомендациям, современный дизайн (рисунок не приводится).

Плохо. Расстояние до стволов деревьев не соблюдено, вызывающая реклама (рисунок не приводится).

Плохо. Оформление билборда является устаревшим и не соответствует рекомендациям (рисунок не приводится).

Плохо Расстояние до стволов деревьев не соблюдено (рисунок не приводится).

Плохо Неэстетичное оформление билборда создает визуальный шум (рисунок не приводится).
