

Приложение
к решению Городской Думы
города Южно-Сахалинска
от _____ № _____

Приложение
к Положению о размещении
нестационарных торговых объектов
на территории городского округа
«Город Южно-Сахалинск»

**МЕТОДИКА
РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ
КОНКУРСА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА
НА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА И ПЛАТЫ ЗА
РАЗМЕЩЕНИЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕИМУЩЕСТВЕННОГО ПРАВА НА
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК»**

Начальная цена конкурса на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта определяется конкурсной документацией в соответствии со средними значениями показателей кадастровой стоимости земель городского округа «Город Южно-Сахалинск» по формуле:

$$S = \frac{C \times K_{ипц} \times K_{тип} \times K_{мест} \times K_{ассорт} \times T}{\text{количество дней в году}}$$

где:

S - начальная цена конкурса, плата за размещение при реализации преимущественного права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта;

C - среднее значение удельного показателя кадастровой стоимости 1 кв. метра земель городского округа «Город Южно-Сахалинск», установленного Уполномоченным органом по проведению государственной кадастровой оценки объектов недвижимости (официальный сайт Уполномоченного органа);

K_{ипц} - индекс потребительских цен в среднем за год в Сахалинской области (по данным Сахалинстата);

K_{тип} - коэффициент типа нестационарного торгового объекта (приложение 1 к настоящей Методике);

K_{мест} - коэффициент зон месторасположения нестационарного торгового объекта (приложение 2 к настоящей Методике);

K_{ассорт} - коэффициент ассортимента товаров, реализуемых в нестационарном торговом объекте (приложение 3 к настоящей Методике);

T - срок размещения нестационарного торгового объекта в днях.

Приложение 1
к Методике расчета начальной цены
конкурса на право заключения договора
на размещение нестационарного
торгового объекта и платы за размещение
при реализации преимущественного права на
территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

**КОЭФФИЦИЕНТЫ
ТИПА НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА**

№ п/п	Тип объекта по площади размещения	Коэффициент типа торгового объекта (Ктип)	
		Нестационарный торговый объект (в том числе с оказанием услуг общественного питания)	Нестационарный объект бытового обслуживания
1	До 15 квадратных метров включительно	10	10
2.	от 16 квадратных метров до 30 квадратных метров включительно	20	15
3.	от 31 квадратного метра до 50 квадратных метров включительно	30	20
4.	от 51 квадратного метра до 70 квадратных метров включительно	40	35
6.	от 71 квадратного метра до 90 квадратных метров включительно	50	40
7.	от 91 квадратного метра до 110 квадратных метров включительно	60	50
8.	от 111 квадратных метров до 130 квадратных метров включительно	70	60
9.	от 131 квадратного метра до 150 квадратных метров включительно	80	70
10.	от 151 квадратного метра до 170 квадратных метров включительно	90	80
11.	более 171 квадратных метров до 200 квадратных метров включительно	100	100
12.	от 201 квадратных метров до 1000 квадратных метров		110
14.	от 1001 квадратных метров до 3000 квадратных метров		148

Приложение 2
к Методике расчета начальной цены
конкурса на право заключения договора
на размещение нестационарного
торгового объекта и платы за размещение
при реализации преимущественного права на
территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

**КОЭФФИЦИЕНТЫ
ЗОН МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА**

№ п/п	Зона месторасположения	Коэффициент месторасположения (Кмест)
1.	Городская черта города Южно-Сахалинска	2,0
2.	Планировочные районы	1,5
3.	Села	1,0

Приложение 3
к Методике расчета начальной цены
конкурса на право заключения договора
на размещение нестационарного
торгового объекта и платы за размещение
при реализации преимущественного права на
территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

**КОЭФФИЦИЕНТЫ
АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ В НЕСТАЦИОНАРНОМ ТОРГОВОМ ОБЪЕКТЕ**

№ п/п	Ассортимент	Коэффициент ассортимента (Кассорт)
1.	Продовольственные товары с реализацией табачных изделий	2,0
2.	Непродовольственные товары, цветы	1,5
3.	Продовольственные, прочие товары и с оказанием услуг общественного питания (в том числе продукция местных товаропроизводителей)	1,0
4.	Бытовые услуги	0,5
5.	Товары в социально ориентированной розничной сети	0,5
6.	Сезонные (летние) кафе при стационарных предприятиях общественного питания	0,25
7.	Книги, журналы, газеты, писчебумажные и канцелярские товары	0,1
8.	Охлажденная рыба и рыбопродукция	0