

Таблица 2. Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» субъекта Российской Федерации на 2019 год *

Субъект Российской Федерации:									
Сахалинская область, городской округ «Город Южно-Сахалинск»									
№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2019 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году)	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2019 год (на 01.01.2020)	Плановый Показатель (на 01.01.2021)	Плановый Показатель (на 01.01.2022)	Пояснения и комментарии мероприятий по контролю динамики развития ключевых показателей рынка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	8
	пояснения	Указываются только те показатели, по которым в утвержденной «дорожной карте» предусмотрено целевое значение на 2019 год	В соответствии с «дорожной картой»	В качестве исходного значения показателя берется фактическое значение	В соответствии с утвержденной «дорожной картой» (плановый)				
1. Системные мероприятия по развитию конкуренции									
1	1.4. Проведение совещаний, круглых столов, обучающих семинаров (вебинаров) для субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество обученных субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	-	-	263	253	258	
2	1.5. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Сахалинской области	Количество предпринимателей, получивших консультацию	ед.	-	-	1041	1034	1044	
2. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур при осуществлении государственных и муниципальных закупок									
3	2.2. Расширение участия субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	Доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	%	53%	51%	51%	30%	30%	
4	2.5. Проведение совместных закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд Сахалинской области	Мероприятие носит организационный характер	ед.	45	52	52	50	50	
3. Мероприятия по развитию конкурентной среды в отдельных отраслях (товарных рынках) экономики Сахалинской области									
5	Рынок транспортировки твердых коммунальных отходов 3.4.2 Ликвидация несанкционированных объектов размещения отходов, рекультивация муниципальных свалок	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов	%	100%	100%	100%	100%	100%	

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2019 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году)	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2019 год (на 01.01.2020)	Плановый Показатель (на 01.01.2021)	Плановый Показатель (на 01.01.2022)	Пояснения и комментарии мероприятий по контролю динамики развития ключевых показателей рынка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	8
6	Рынок кадастровых и землеустроительных работ 3.5.1 Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке кадастровых и землеустроительных работ	Мероприятие носит организационный характер	%	85%	85%	85%	85%	85%	
7	Рынок благоустройства городской среды 3.10.1 Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке благоустройства городской среды	Мероприятие носит организационный характер	%	45%	47%	57%	57%	57%	В соответствии с методикой по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя уборку муниципальных территорий. Таким образом показатель «Ликвидация несанкционированных объектов размещения отходов» (п 3.4.2) был включен в расчет ключевого показателя развития конкуренции в сфере благоустройства.
8	Рынок услуг в сфере наружной рекламы 3.11.1 (Проведение мероприятий по выявлению и пресечению установления наружной рекламы лицами, осуществляющими данную деятельность незаконно)	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов	%	100%	100%	100%	100%	100%	
9	Рынок услуг в системе дошкольного образования 3.12.2 Выявление и распространение лучших практик реализации проектов частных дошкольных образовательных организаций	Количество информационных материалов, формирующих положительный имидж деятельности индивидуальных предпринимателей в сфере дошкольного образования	ед.	2	2	2	3	3	
10	Рынок архитектурно-строительного проектирования 3.20.1 Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке архитектурно-строительного проектирования	Мероприятие носит организационный характер	%	100%	100%	100%	100%	100%	
11	Рынок ритуальных услуг 3.23.1. Создание информационного и консультационного поля для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере ритуальных услуг	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов	%	82%	82%	85%	82%	82%	

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2019 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году)	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2019 год (на 01.01.2020)	Плановый Показатель (на 01.01.2021)	Плановый Показатель (на 01.01.2022)	Пояснения и комментарии мероприятий по контролю динамики развития ключевых показателей рынка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	8
12	Рынок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 3.28.2 Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на внутримunicipальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров с учетом максимального привлечения негосударственных перевозчиков и включению дополнительных условий к повышению уровня качества предоставления услуг при перевозке пассажиров	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов	%	24%	24%	24%	24%	24%	

При заполнении таблицы объединение ячеек не допускается