



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.12.2020 № 3698-па

Об утверждении Порядка размещения социальной рекламы на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск» администрация города Южно-Сахалинска **постановляет**:

1. Утвердить Порядок размещения социальной рекламы на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (приложение).
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.
3. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на директора Департамента землепользования города Южно-Сахалинска (Федотова Е.В.).

Мэр города

С.А.Надсадин

Приложение
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
города Южно-Сахалинска
от 08.12.2020 № 3698-па

ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок размещения социальной рекламы на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее – Порядок) разработан на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

1.2. Порядок определяет систему размещения социальной рекламы, приема и рассмотрения заявок о размещении социальной рекламы на рекламных конструкциях, принадлежащих на праве частной собственности, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» установленных на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее - Договор), заключенных по результатам проведения аукционов.

1.3. Организацию работ по размещению социальной рекламы на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», контроль и учет общего годового объема распространяемой социальной рекламы осуществляет Департамент землепользования города Южно-Сахалинска (далее – Департамент) в соисполнении с муниципальным казенным учреждением «Управление информационно-финансового обеспечения земельными ресурсами».

1.4. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

1.5. Под государственным интересом подразумевается защита государственного строя и иные функции, осуществляемые органами государственной власти и органами местного самоуправления в рамках их компетенции.

1.6. Под благотворительной деятельностью для осуществления

социальной рекламы понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Регулирование благотворительной деятельности осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

1.7. Направление денежных и других материальных средств, оказание помощи в иных формах коммерческим организациям, а также поддержка политических партий, движений, групп и кампаний, благотворительной деятельностью в рамках социальной рекламы не являются.

1.8. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.11 настоящего Порядка.

1.9. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления (далее - заказчик).

1.10. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для владельцев рекламных конструкций в пределах пяти процентов годового объема распространяемой ими рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

1.11. Установленные пунктом 1.8 настоящего Порядка ограничения не распространяются на упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным настоящим разделом, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

2. Система размещения социальной рекламы

2.1. Заказчик направляет заявку на размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях в адрес Департамента (693000, г. Южно-Сахалинск, ул. Карла Маркса, д. 32, каб. 5., электронный адрес: dagun@yuzhno-sakh.ru) с указанием:

- Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица, контактной информации (почтовый адрес, электронный адрес, телефон, факс (при наличии));

- целей размещения и содержания социальной рекламы;

- типа и вида рекламной конструкции, размер и количество мест;

- периода и срока размещения социальной рекламы.

К заявке прилагается следующий пакет документов: документ удостоверяющий личность (для физического лица); копии документов, подтверждающих полномочия представителя заявителя в случае обращения представителя заявителя (для физических и юридических лиц), заверенные в соответствии с действующим законодательством; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц - в отношении сведений о государственной регистрации юридического лица; дизайн-макет социальной рекламы; согласие на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.2. Срок рассмотрения заявки:

- 30 календарных дней со дня регистрации заявки.

Днем регистрации заявки является день поступления указанной заявки в адрес Департамента.

2.3. Результатом рассмотрения заявки является: положительное решение либо мотивированный отказ.

2.3.1. При положительном решении:

Департамент в соответствии со статьей 10 Федерального закона «О рекламе», Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» и Договором:

а) определяет рекламную конструкцию, на которой возможно размещение социальной рекламы;

б) в течение 15 календарных дней с даты регистрации заявки направляет уведомление владельцу рекламной конструкции о возможности размещения на безвозмездной основе социальной рекламы в срок, указанный в Договоре, с указанием заказчика социальной рекламы и его контактные данные, о чем письменно в течение трех рабочих дней с даты направления уведомления извещается Заказчик;

в) в течение 7 календарных дней после подтверждения владельцем рекламной конструкции места размещения социальной рекламы Департамент направляет информацию заказчику с перечнем рекламных конструкций, на которых возможно размещение социальной рекламы, с указанием владельца рекламной конструкции и его контактные данные.

2.3.2. При отказе в рассмотрении заявки Департамент в адрес заказчика

направляет мотивированный письменный отказ.

2.4. Основания для отказа в рассмотрении заявки:

- несоответствие или отсутствие документов, предусмотренным пунктом 2.1 настоящего Порядка;

- несоответствие содержания социальной рекламы статье 10 Федерального закона «О рекламе», пунктам 1.5-1.6 настоящего Порядка;

- лимит размещения социальной рекламы на рекламных конструкциях, принадлежащих на праве частной собственности, на текущий год, исчерпан.

2.5. Владелец рекламной конструкции по заявке Департамента предоставляет заказчику рекламные конструкции для размещения социальной рекламы в приоритетном порядке по отношению к распространяемой рекламе, размещаемой на коммерческой основе.

2.6. Заказчик заключает договор на размещение социальной рекламы с владельцем рекламной конструкции в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации. Расходы, связанные с печатью баннерного полотна, монтажом и обязательным демонтажем, несет заказчик.

2.7. Копия договора на размещение социальной рекламы владельцем рекламной конструкции направляется в адрес Департамента в течении 30 календарных дней с момента заключения договора, для учета и контроля общего годового объема распространяемой социальной рекламы. Процент годового объема распространяемой социальной рекламы при отсутствии договора Департаментом не учитывается.

Заключенный договор на размещение социальной рекламы владельцем рекламной конструкции по своей собственной инициативе, не является основанием для учета и контроля общего годового объема распространяемой социальной рекламы в рамках заключенных Договоров.

2.8. При распространении социальной рекламы на рекламных конструкциях, плата, предусмотренная Договором, не взимается.

При этом периоды распространения социальной рекламы в целях расчета оплаты по Договору и контроля сроков распространения исчисляется в днях в соответствии с Порядком определения размера платы по Договору, утвержденным постановлением администрации города Южно-Сахалинска.

3. Контроль за соблюдением настоящего Порядка

3.1. Контроль за соблюдением настоящего Порядка осуществляется Департаментом, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

3.2. За несоблюдение настоящего Порядка заказчик и владельцы рекламных конструкций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

3.3. Действия или бездействие должностных лиц при осуществлении требований настоящего Порядка могут быть обжалованы в соответствии с действующим законодательством.