


УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента
экономического развития
аппарата администрации
города Южно-Сахалинска
 П.И.Павленко
«14» 02 2020 года

ПРОТОКОЛ № 1
заседания рабочей группы по оценке регулирующего воздействия проектов
нормативных правовых актов городского округа «Город Южно-Сахалинск»,
экспертизе и оценке фактического воздействия нормативных правовых актов
городского округа «Город Южно-Сахалинск», затрагивающих вопросы
осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

14 февраля 2020

г. Южно-Сахалинск
ул. Ленина 173, 4 этаж
(актовый зал)

ПОВЕСТКА

О рассмотрении предложений и замечаний от ООО «Сахалинская рекламная компания» и ООО Рекламное агентство «Ирида - Сервис», поступивших в ходе проведения публичных консультаций в рамках экспертизы нормативных правовых актов городского округа «Город Южно-Сахалинск»:

1. Постановление администрации города Южно-Сахалинска от 24.07.2017 № 2021-па «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», а также требованиях к таким рекламным конструкциям».

2. Постановление администрации города Южно-Сахалинска от 07.06.2019 № 1687 «Об утверждении Порядка организации работ по демонтажу, транспортировке, хранению, возврату и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

3. Постановление администрации города Южно-Сахалинска от 21.03.2016 № 698 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Члены Рабочей группы:

1. Павленко Павел Иванович - председатель Рабочей группы, директор Департамента экономического развития аппарата администрации города Южно-Сахалинска
2. Акимов Александр Викторович - заместитель председателя Рабочей группы - начальник отдела поддержки предпринимательства Департамента экономического развития аппарата администрации города Южно-Сахалинска
3. Корбан Валерия Анатольевна - секретарь Рабочей группы - начальник отдела регулирования инвестиционной деятельности и развития МЧП Департамента экономического развития аппарата администрации города Южно-Сахалинска
4. Грузевская Екатерина Валерьевна - заместитель директора Правового департамента
5. Ермакова Яна Александровна - начальник отдела дизайна и оформления городского пространства Департамента архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска

Приглашенные:

6. Заковраш Наталья Владимировна - директор МКУ «Управление информационно-финансового обеспечения земельными ресурсами»
7. Ведяпина Марина Алексеевна - ведущий консультант отдела дизайна и оформления городского пространства Департамента архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска
8. Верминская Ирина Николаевна - директор ООО «Версайн»
9. Выговский Алексей Сергеевич - индивидуальный предприниматель
10. Егорова Кристина Игоревна - директор ООО «Сахалинская рекламная компания»
11. Ильичев Дмитрий Васильевич - представитель ООО «Юнис Плюс»
12. Ким Артур Тайбонович - директор ООО «Юпитер»
13. Кротова Анна Александровна - коммерческий директор ООО «Юнис Плюс»
14. Куприна Наталия Юрьевна - первый вице-мэр города Южно-Сахалинска

15. Спирин Александр Геннадьевич - представитель ООО Рекламное агентство «Ирида-Сервис»
16. Устинова Наталья Николаевна - начальник отдела контроля и правового обеспечения градостроительной деятельности министерства архитектуры и градостроительства Сахалинской области

1. О рассмотрении предложений и замечаний от ООО «Сахалинская рекламная компания» и ООО Рекламное агентство «Ирида - Сервис», поступивших в ходе проведения публичных консультаций в рамках экспертизы постановления администрации города Южно-Сахалинска от 24.07.2017 № 2021-па «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», а также требованиях к таким рекламным конструкциям» (далее - Постановление № 2021-па)

Выступили: Куприна Н.Ю., Заковраш Н.В., Егорова К.И., Спирин А.Г., Ермакова Я.А.

Отметили:

Разработчиком проекта нормативного правового акта принимались предложения от представителей предпринимательского сообщества в период с 13.01.2020 по 07.02.2020.

Предложения поступили от ООО «Сахалинская рекламная компания» (далее - ООО «СРК») и ООО Рекламное агентство «Ирида-Сервис» (далее - ООО РА «Ирида-Сервис»).

№ п/п	Предложения, замечания	Информация о принятии/отклонении предложений, замечаний
	Всего предложений, из них:	13
	учтено	9
	учтено частично	3
	отклонено	1
	ООО «Сахалинская рекламная компания»	
1	Предложение о дополнительных видах рекламных конструкций	Предложение принято частично
2	Замечания по пункту 2.2.1. НПА о размерах билборда, об исключении динамической системы смены изображения	Замечания приняты

3	Предложение о формулировке билборда	Предложение принято частично
4	Замечание по пункту 2.2.2. НПА о включении в понятие «призмадинамические рекламные щиты» вида «призматрон»	Замечание принято
5	Предложения по терминам и понятиям: щитовая установка (суперсайт), фирменная стелла и др.	Предложения приняты частично
6	Предложения по рекламным конструкциям в составе объекта благоустройства: скамейки с рекламным модулем, многофункциональная кабина и др.	Предложения приняты
7	Предложение в пункт 2.3.1. об изменении наименования конструкции «Панно фасадное»	Предложение принято
ООО РА «Ирида-Сервис»		
1	Предложение об исключении «Мультипанели» из списка основных видов конструкций	Предложение принято
2	Предложение о введении понятия «Суперсайт»	Предложение не принято
3	Предложение об идентификации «Билборда» как конструкции большого размера	Предложение принято
4	Предложение о вводе понятий «Призматрон» и «Скроллер» как двух основных видов динамических конструкций	Предложение принято
5	Предложение об описании габаритов рекламных полей конструкций	Предложение принято
6	Предложения об определении типов стабильных средств наружной рекламы и информации территориального размещения, временных средств наружной рекламы и информации	Предложения приняты

Решили:

1.1. Согласиться с мнением разработчика о принятии предложений № 2,4,6,7, поступивших от ООО «СРК», № 1,3,4,5,6, поступивших от ООО РА «Ирида-Сервис».

1.2. Департаменту экономического развития аппарата администрации города Южно-Сахалинска (Павленко П.И.) учесть в проекте заключения об экспертизе Постановления № 1687 принятые разработчиком нормативного правового акта предложения.

Срок: до 21 февраля 2020 года

1.3. Департаменту архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска (Ю Д.М.) совместно с МКУ «Управление информационно-финансового обеспечения земельными ресурсами» (Заковраш Н.В.) организовать встречу с разработчиком дизайн-кода города Южно-Сахалинска, на которой обсудить предложения рекламных компаний ООО «СРК» и ООО РА «Ирида-Сервис» принятых частично или отклоненных на заседании рабочей группы.

Срок: до 21 февраля 2020 года

1.4. Департаменту архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска (Ю Д.М.) представить в МКУ «Управление информационно-финансового обеспечения земельными ресурсами» (Заковраш Н.В.) экспертное заключение разработчика дизайн-кода города Южно-Сахалинска по предложениям, поступившим от рекламных компаний ООО «СРК» и ООО РА «Ирида-Сервис».

Срок: до 25 февраля 2020 года

1.5. Разработчику направить в Департамент экономического развития аппарата администрации города Южно-Сахалинска мотивированные предложения для доработки проекта заключения об экспертизе с учетом экспертного заключения разработчика дизайн-кода города Южно-Сахалинска.

Срок: до 26 февраля 2020 года

2. О рассмотрении предложений и замечаний от ООО «Сахалинская рекламная компания», поступивших в ходе проведения публичных консультаций в рамках экспертизы постановления администрации города Южно-Сахалинска от 07.06.2019 № 1687 «Об утверждении Порядка организации работ по демонтажу, транспортировке, хранению, возврату и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее - Постановление № 1687).

Выступили: Павленко П.И., Заковраш Н.В., Куприна Н.Ю.

Отметили:

Разработчиком проекта нормативного правового акта принимались предложения от представителей предпринимательского сообщества в период с 13.01.2020 по 07.02.2020.

Предложения поступили от ООО «Сахалинская рекламная компания» (далее - ООО «СРК»).

№ п/п	Предложения, замечания	Информация о принятии/отклонении предложений, замечаний
	Всего предложений, из них:	9

	учтено	7
	учтено частично	нет
	отклонено	2
	ООО «Сахалинская рекламная компания»	
1	Предложение о переименовании Порядка	Предложение не принято
2	Предложение о выявлении и учете рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений	Предложение принято
3	Предложение об определении порядка рассмотрения обращений по вопросу законности размещения рекламных конструкций от физических и юридических лиц, органов государственной власти и др.	Предложение не принято
4	Предложение по осуществлению проверки реестра рекламных мест по каждому обращению	Предложение принято
5	Предложение о праве взаимодействия МКУ «Управление ИФО земельными ресурсами» с правоохранительными органами при проведении работ по демонтажу рекламной конструкции	Предложение принято
6	Предложения по демонтажу незаконных рекламных конструкций	Предложение принято
7	Предложение об ответственности подрядной организации	Предложение принято
8	Предложение о дополнении пункта 3.5 НПА, касающееся подписания акта о демонтаже	Предложение принято
9	Предложения об определении порядка проведения мероприятий по демонтажу установленных без разрешения рекламных конструкций, об определении порядка приема в муниципальную собственность демонтированных рекламных конструкций, об определении условий для продажи демонтированных рекламных конструкций	Предложения приняты

Решили:

2.1. Согласиться с мнением разработчика о принятии предложений № 2,4,5,6,7,8,9, поступивших от ООО «СРК».

2.2. Отклонить предложение № 1 о переименовании «Порядка организации работ по демонтажу...», утвержденного Постановлением № 1687, изложив его в новой

редакции «Об утверждении Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» по причине того, что данный Порядок является именно документом, регламентирующим деятельность в сфере организации работ по демонтажу, транспортировке, хранению, возврату и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

2.3. Отклонить предложение № 3 об определении порядка рассмотрения обращений по вопросу о законности размещения рекламных конструкций от физических и юридических лиц, органов государственной власти, правоохранительных органов, других организаций в связи с тем, что порядок рассмотрения обращений определен Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

2.4. Департаменту экономического развития аппарата администрации города Южно-Сахалинска (Павленко П.И.) учесть в проекте заключения об экспертизе Постановления № 1687 принятые разработчиком нормативного правового акта предложения.

Срок: до 21 февраля 2020 года

3. О рассмотрении предложений и замечаний от ООО «Сахалинская рекламная компания», поступивших в ходе проведения публичных консультаций в рамках экспертизы постановления администрации города Южно-Сахалинска от 21.03.2016 № 698 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее - Постановление № 698).

Выступили: Павленко П.И., Заковраш Н.В., Ермакова Я.А., Гружевская Е.В., Спирин А.Г., Кротова А.А.

Отметили:

Разработчиком проекта нормативного правового акта принимались предложения от представителей предпринимательского сообщества в период с 13.01.2020 по 07.02.2020.

Предложения поступили от ООО «Сахалинская рекламная компания» (далее - ООО «СРК»).

№ п/п	Предложения, замечания	Информация о принятии/отклонении предложений, замечаний
	Всего предложений, из них:	9
	учтено	7
	учтено частично	1
	отклонено	1

	ООО «Сахалинская рекламная компания»	
1	Замечание об определении мест размещения рекламных конструкций на любых земельных участках	Замечание принято
2	Замечание о включении в схему расстояния от края проезжей части до края рекламной конструкции, ориентира места установки, сведений о правовой принадлежности земельных участков	Замечание принято частично
3	Замечание о приложении к схеме размещения пояснительной записки	Замечание не принято
4	Замечание об отсутствии порядка рассмотрения предложений о включении в Схему размещения рекламных конструкций, форма заявления для подачи предложений о включении места в схему размещения рекламных конструкций	Замечание принято
5	Замечание об отсутствии порядка рассмотрения документов, необходимых для внесения изменений в Схему, а также основания для отказа внесения изменений в Схему	Замечание принято
6	Замечание об отсутствии порядка согласования изменений в Схему. Утверждение изменений в Схему	Замечание принято
7	Замечание об отсутствии порядка подготовки решений об исключении из Схемы мест размещения рекламных конструкций	Замечание принято
8	Предложение о территориальном планировании размещения рекламных конструкций	Предложение принято
9	Предложение о вносимых изменениях в схему размещения не чаще одного раза в квартал в порядке, предусмотренном для ее разработки и утверждения	Предложение принято

Решили:

3.1. Согласиться с мнением разработчика о принятии предложений № 2,4,5,6,7,8,9, поступивших от ООО «СРК».

3.2. Отклонить предложение № 3, которым предлагается в пояснительной записке к схеме размещения рекламных конструкций указывать информацию о наличии согласия владельцев инженерных сетей и информацию об установке рекламной конструкции вне границ коридора безопасности в связи с тем, что они противоречат Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности

сахалинской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденным постановлением Правительства Сахалинской области от 07.11.2013 № 635.

3.3. МКУ «Управление информационно-финансового обеспечения земельными ресурсами» (Заковраш Н.В.) проработать вопрос о предоставлении информации о наличии согласований на предмет возможности проведения земляных работ, полученных в рамках внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Срок: до 30 марта 2020 года

3.4. МКУ «Управление информационно-финансового обеспечения земельными ресурсами» (Заковраш Н.В.) организовать встречу с сетевыми организациями (МКП «Водоканал», АО «Ростелеком», АО «СКК» МУП «Электросервис») с целью проработки вопроса организации процедуры и сроков согласования разрешения на земляные работы, проводимых при установке рекламных конструкций.

Срок: до 10 марта 2020 года

4. О рассмотрении вопросов, не включенных в повестку заседания рабочей группы, касающиеся регулирования рекламной деятельности на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Решили:

4.1. МКУ «Управление информационно-финансового обеспечения земельными ресурсами» (Заковраш Н.В.) совместно с Правовым департаментом (Кулешов А.В.) рассмотреть возможность внесения в Положение о порядке организации и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», утвержденное постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 02.06.2017 № 1527-па, изменений, предусматривающих наличие возможности досудебного урегулирования спора в случае невозможности реализации победителем аукциона либо лицом, которое являлось единственным участником аукциона, приобретенного права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по причинам, от него не зависящим. При положительном рассмотрении данного вопроса МКУ «Управление информационно-финансового обеспечения земельными ресурсами» (Заковраш Н.В.) обеспечить внесение соответствующих изменений в названное Положение.

Срок: до 10 марта 2020 года

4.2. Правовому департаменту (Кулешов А.В.) совместно с МКУ «Управление информационно-финансового обеспечения земельными ресурсами» (Заковраш Н.В.) проанализировать причины невозможности установки рекламной конструкции по адресу: г. Южно-Сахалинск, ул. Украинская, возле дома № 72 (северная сторона) на месте, включенном в Схему размещения рекламных конструкций (№ 105), право на размещение которой приобретено на аукционе ООО «Юнис плюс»; предложить возможные варианты решения возникшего спора.

Срок: до 10 марта 2020 года


Протокол вела

В.А.Корбан

В.А.Корбан

Члены рабочей группы:

 А.В.Акимов

 Е.В.Гружевская

 Я.А.Ермакова