



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.08.2020 № 2446-па

Об утверждении Порядка разработки, согласования и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», а также внесения в нее изменений

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск» администрация города Южно-Сахалинска **постановляет**:

1. Утвердить Порядок разработки, согласования и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», а также внесения в нее изменений (приложение).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.

3. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на директора Департамента землепользования города Южно-Сахалинска.

Мэр города

С.А.Надсадин

Приложение
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
города Южно-Сахалинска
от 21.08.2020 № 2446-па

ПОРЯДОК
РАЗРАБОТКИ, СОГЛАСОВАНИЯ И УТВЕРЖДЕНИЯ
СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК», А ТАКЖЕ
ВНЕСЕНИЯ В НЕЕ ИЗМЕНЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Порядок разработки, согласования и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», а также внесения в нее изменения (далее – Порядок) устанавливает процедуру разработки, согласования и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Сахалинской области или муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее - Схема).

1.2. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

1.4. Разработка Схемы и вносимых в неё изменений осуществляется Департаментом землепользования города Южно-Сахалинска (далее – Департамент) в соисполнении с муниципальным казенным учреждением «Управление информационно-финансового обеспечения земельными ресурсами».

1.5. Схема и вносимые в неё изменения разрабатываются в соответствии с требованиями, установленными Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Сахалинской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденным постановлением

Правительства Сахалинской области от 07.11.2013 № 635.

РАЗДЕЛ 2. РАССМОТРЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

2.1. При разработке Схемы или внесении в неё изменений рассматриваются предложения физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей) и юридических лиц, органов государственной власти и органов местного самоуправления (далее - заявители).

2.2. Внесение изменений в Схему подразумевает под собой включение места установки рекламной конструкции в Схему (далее - включение места в Схему) и исключение места установки рекламной конструкции из Схемы (далее - исключение места из Схемы).

2.2.1. Для подачи предложений по внесению изменений в части включения места в Схему заявители обращаются в Департамент с заявлением о включении рекламной конструкции в Схему, в котором указывают данные о заявителе (наименование, адрес места нахождения, почтовый адрес, контактные данные), информацию о типе, виде рекламной конструкции, об основных технических характеристиках рекламной конструкции (размер информационного поля, количество информационных полей, площадь информационных полей, способ демонстрации рекламы, наличие освещения), об адресе места установки рекламной конструкции (кадастровый номер земельного участка), сведения о правообладателе земельного участка.

2.2.2. К заявлению о включении места в Схему заявителем прилагаются следующие документы:

- картографические материалы, включающие схематическое изображение места установки рекламной конструкции с указанием адресного ориентира;

- цветной эскиз рекламной конструкции с привязкой к местности в виде фотомонтажа места размещения рекламной конструкции в масштабе. Фотомонтаж выполняется со всех сторон рекламной конструкции на расстоянии 50 - 80 метров от рекламной конструкции. Фотомонтаж должен отражать существующую градостроительную ситуацию и отображать окружающую застройку;

- письменное согласие собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

- копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя.

2.2.3. Место установки рекламной конструкции подлежит исключению из Схемы по следующим основаниям:

- поступление обращения заявителя, подтверждающего отказ

собственника либо иного законного владельца недвижимого имущества в присоединении рекламной конструкции к этому имуществу;

- утверждение проектов планировки конкретной территории с изменением расположения элементов планировочных структур;

- проведение работ по реконструкции автомобильных дорог общего пользования;

- новое строительство на земельных участках;

- несоответствие места размещения рекламной конструкции требованиям безопасности.

2.2.4. При исключении места из Схемы по инициативе собственника либо иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, предоставляется заявление об исключении места из Схемы, в котором указываются данные о заявителе (наименование, адрес места нахождения, почтовый адрес, контактные данные), информация о типе, виде рекламной конструкции, размере информационного поля, количестве сторон, площади информационных полей, об адресе места установки рекламной конструкции (кадастровый номер земельного участка), номер места в Схеме.

2.3. Департамент в течение 30 календарных дней со дня регистрации заявления осуществляет его рассмотрение и принимает решение:

- о включении места в проект Схемы и подготовке материалов для последующего направления на предварительное согласование на предмет возможности проведения земляных работ либо об исключении места из Схемы;

- об отказе о включении места в проект Схемы либо об отказе в исключении места из Схемы.

2.4. Основаниями для принятия решения об отказе о включении места в проект Схемы либо об отказе в исключении места из Схемы являются:

- обращение не содержит сведений, указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.4 Порядка;

- документы, указанные в подпункте 2.2.2 Порядка, представлены не в полном объеме.

2.5. Заявление и прилагаемые к нему документы не должны содержать подчисток, приписок, зачеркнутых слов, тексты в них должны быть написаны разборчиво, без сокращений, а также должны обеспечивать соблюдение требований, установленных Положением о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», а также требованиях к таким рекламным конструкциям.

2.6. Уведомление о принятом решении направляется Департаментом заявителю в течение трех рабочих дней с даты принятия такого решения. В случае принятия решения об отказе о включении места в проект Схемы либо об отказе в исключении места из Схемы в уведомлении указывается мотивированное обоснование такого отказа.

Заявитель вправе обжаловать решение Департамента об отказе о включении места в проект Схемы либо об отказе в исключении места из Схемы в судебном порядке.

2.7. При принятии Департаментом решения о включении места в проект Схемы и подготовке материалов для направление на предварительное согласование на предмет возможности проведения земляных работ, Департаментом в течение 30 календарных дней осуществляется подготовка топографических материалов и направление их в адрес заинтересованных организаций.

2.8. По результатам анализа полученных согласований от заинтересованных организаций течение 30 календарных дней Департамент осуществляет подготовку проекта Схемы или вносимых в неё изменений.

2.9. Проект Схемы и вносимых в неё изменений направляются на согласование на предмет соответствия документам территориального планирования и обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки в структурное подразделение администрации города Южно-Сахалинска, уполномоченное на такое согласование.

2.10. Не подлежат включению в Схему места по следующим основаниям:

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;
- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- несоответствие места размещения рекламной конструкции требованиям безопасности.

2.11. В случае получения информации от заинтересованных организаций о невозможности установки рекламной конструкции, в течение пяти рабочих дней с момента получения такой информации в адрес заявителя Департаментом направляется мотивированное уведомление о невозможности установки рекламной конструкции.

Заявитель вправе обжаловать уведомление Департамента о невозможности включения места в проект Схемы.

РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК УТВЕРЖДЕНИЯ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ВНОСИМЫХ В НЕЁ ИЗМЕНЕНИЙ

3.1. Схема и вносимые в неё изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Сахалинской области на предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а

также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Сахалинской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, в порядке и сроки, установленные постановлением Правительства Сахалинской области от 07.11.2013 № 635 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Сахалинской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений».

3.2. Схема и вносимые в неё изменения утверждаются постановлением администрации города Южно-Сахалинска.

3.3. Утвержденная Схема и вносимые в неё изменения подлежат обязательному опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».