



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.01.2020 № 38-па

Об утверждении Порядка определения нормативов финансовых затрат на организацию работ по приобретению, установке и содержанию информационных конструкций, а также демонтажу, транспортировке и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск», администрация города Южно-Сахалинска **постановляет**:

1. Утвердить Порядок определения нормативов финансовых затрат на организацию работ по приобретению, установке и содержанию информационных конструкций, а также демонтажу, транспортировке и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (приложение).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.

3. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на директора Департамента землепользования города Южно-Сахалинска.

Мэр города

С.А.Надсадин

Приложение
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
города Южно-Сахалинска
от 17.01.2020 № 38-па

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ
НОРМАТИВОВ ФИНАНСОВЫХ ЗАТРАТ
НА ОРГАНИЗАЦИЮ РАБОТ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ, УСТАНОВКЕ И
СОДЕРЖАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, А ТАКЖЕ
ДЕМОНТАЖУ, ТРАНСПОРТИРОВКЕ И В НЕОБХОДИМЫХ СЛУЧАЯХ
УНИЧТОЖЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ)
ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ
ИСТЕК, НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск».

1.2. Нормативы финансовых затрат применяются для обоснования объекта и (или) объектов закупки главного распорядителя средств бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» - Департамента землепользования города Южно-Сахалинска.

1.3. К видам нормативов финансовых затрат относятся:

1) затраты на приобретение и установку информационных конструкций для размещения общественно значимой информации и информационных конструкций для размещения объявлений;

2) затраты на содержание информационных конструкций для размещения общественно значимой информации и информационных конструкций для размещения объявлений;

3) затраты на демонтаж, транспортировку и в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее - затраты на демонтаж, транспортировку и в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций).

1.5. Средняя стоимость услуг (работ) определяется с учетом положений статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.6. Нормативы финансовых затрат, применяются в полном объеме для расчета размера бюджетных ассигнований на приобретение, установку и содержание информационных конструкций, а также демонтажу, транспортировке и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций при формировании проекта бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинска» на очередной финансовый год и плановый период.

2. Нормативы финансовых затрат на организацию работ по приобретению, установке и содержанию информационных конструкций, а также демонтажу, транспортировке и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций

2.1. Общий объем норматива финансовых затрат на организацию работ ($Z_{об}$) определяется по формуле:

$$Z_{об} = Z_{ик} + Z_{сик} + Z_{дту}, \text{ где:}$$

$Z_{ик}$ - затраты на приобретение и установку информационных конструкций для размещения общественно значимой информации и информационных конструкций для размещения объявлений;

$Z_{сик}$ - затраты на содержание информационных конструкций для размещения общественно значимой информации и информационных конструкций для размещения объявлений;

$Z_{дту}$ - затраты на демонтаж, транспортировку и в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций.

2.2. Затраты на приобретение и установку информационных конструкций для размещения общественно значимой информации и информационных конструкций для размещения объявлений ($Z_{ик}$) определяются по формуле:

$$Z_{ик} = P_{пу} \times V, \text{ где:}$$

$P_{пу}$ - средняя стоимость приобретения и установки информационной конструкции;

V - количество информационных конструкций.

Расчет производится в соответствии с нормами согласно таблице № 1

№ п/п	Вид затрат	$P_{пу}$	V
1	Приобретение и установка информационных конструкций для размещения общественно значимой	Не более 84254,33 руб.	Не более 14

	информации и информационных конструкций для размещения объявлений		
--	---	--	--

2.3. Затраты на содержание информационных конструкций для размещения общественно значимой информации и информационных конструкций для размещения объявлений ($Z_{\text{сик}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{сик}} = P_{\text{сод}} \times V, \text{ где:}$$

$P_{\text{сод}}$ - средняя стоимость работ по содержанию информационной конструкции;

V - количество информационных конструкций.

Расчет производится в соответствии с нормами согласно таблице № 2

№ п/п	Вид затрат	$P_{\text{сод}}$	V
1	Содержание информационных конструкций для размещения общественно значимой информации и информационных конструкций для размещения объявлений	Не более 46 166,67 руб.	14

2.4. Затраты на демонтаж, транспортировку и в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций ($Z_{\text{дту}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{дту}} = P_{\text{дту}} \times V, \text{ где:}$$

$P_{\text{дту}}$ - средняя стоимость выполнения работ по демонтажу, транспортировке и в необходимых случаях уничтожению рекламной конструкции;

V - количество информационных конструкций.

Расчет производится в соответствии с нормами согласно таблице № 3

№ п/п	Вид затрат	$P_{\text{дту}}$	V
1	Демонтаж, транспортировка и в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций	Не более 119 000 руб.	По мере необходимости