



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.07.2019 № 1998-па

Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020-2025 годы»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск», постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.04.2014 №717-па «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ», распоряжением администрации города Южно-Сахалинска от 12.02.2019 № 81-р «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа «Город Южно-Сахалинск», администрация города Южно-Сахалинска постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020 - 2025 годы» (приложение).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года.

3. Признать утратившими силу с 01.01.2020 года следующие постановления администрации города Южно-Сахалинска:

- от 21.08.2014 № 1538-па «Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015 - 2021 годы»;

- от 20.11.2014 № 2313-па «О внесении изменений и дополнений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015 - 2020 годы», утвержденную постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па»;

- от 06.05.2015 № 1105-па «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015 - 2020 годы», утвержденную постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па»;

- от 18.04.2016 № 1144-па «О внесении изменений в муниципальную

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.

5. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на директора Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка аппарата администрации города Южно-Сахалинска.

Мэр города

С.А.Надсадин

Приложение
Утверждена
постановлением
администрации города
Южно-Сахалинска
от 16.07.2019 № 1998-па

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК» НА 2020 - 2025 ГОДЫ»**

Паспорт
муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка городского округа
«Город Южно-Сахалинск» на 2020 - 2025 годы»

Наименование муниципальной программы	«Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020 - 2025 годы» (далее - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Департамент продовольственных ресурсов и потребительского рынка администрации города Южно-Сахалинска (далее - ДПриПР)
Соисполнители Программы	МКУ «Управление делами администрации города Южно-Сахалинска»
Подпрограммы Программы	Не предусмотрены
Обоснование разработки Программы	Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Постановление Правительства Сахалинской области от 26.05.2017 № 248 «Об утверждении государственной программы Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018-2025 годы»; Постановление администрации города Южно-Сахалинска от 24.04.2014 № 717-па «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ»; Распоряжение администрации города Южно-Сахалинска от 12.02.2019 № 81-р «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа «Город Южно-Сахалинск»
Цели Программы	Создание условий для обеспечения экономической и

	физической доступности товаров и услуг, роста предпринимательской активности и конкуренции в сфере развития многоформатной торговли и услуг			
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг. 2. Повышение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для населения. 3. Защита прав потребителей. 4. Формирование позитивного имиджа торговой отрасли и сферы услуг. 			
Целевые индикаторы и показатели Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 2. Оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах. 3. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 4. Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах. 5. Доля оборота ярмарок в общем объеме розничного товарооборота. 6. Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах по вопросам защиты прав потребителей. 7. Количество хозяйствующих субъектов, обратившихся за консультациями по вопросам защиты прав потребителей. 			
Этапы и сроки реализации Программы	Программа реализуется в 1 этап в период с 2020 - 2025 годы			
Объемы и источники финансирования	Общий объем средств, направляемых на реализацию Программы, 115100,0 тыс. руб., в том числе по годам и источникам финансирования (тыс. руб.):			
	Годы	Всего	Областной бюджет	Местный бюджет
	2020	13250,0	0	13250,0
	2021	13250,0	0	13250,0
	2022	21750,0	0	21750,0
	2023	22050,0	0	22050,0
	2024	22250,0	0	22250,0
	2025	22550,0	0	22550,0
	Итого:	115100,0	0	115100,0
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Рост удовлетворенности спроса населения в качественных и безопасных товарах и услугах, в том числе местного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности к 2025 году, за счет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличения оборота розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах на 102,9 %. 2. Увеличения оборота общественного питания к 			

	<p>предыдущему году в сопоставимых ценах на 100,5%.</p> <p>3. Увеличения оборота оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах на 103,0 %.</p> <p>4. Увеличения оборота бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах на 101,3 %.</p> <p>5. Увеличения доли оборота ярмарок в общем объеме розничного товарооборота с 2,8 % до 3,3%.</p> <p>6. Участия 100 хозяйствующих субъектов в семинарах по вопросам защиты прав потребителей.</p> <p>7. Консультирования ежегодно 160 хозяйствующих субъектов по вопросам защиты прав потребителей</p>
--	--

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Состояние потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» (далее-городской округ) характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, обеспечивающее условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, качество и безопасность их предоставления.

Развитию торговли и услуг за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного инвестиционного климата.

На начало 2019 года на территории городского округа осуществляли деятельность 5315 хозяйствующих субъектов потребительского рынка. Торговая инфраструктура розничной торговли городского округа представлена 1559 торговыми объектами, из них 36 единиц - торговые центры и комплексы, 306 складскими помещениями общей площадью 122 тыс. кв. м, 494 объектами общественного питания (в том числе мобильных) с суммарным числом посадочных мест более 20 тысяч, 662 объектами бытового обслуживания.

На предприятиях торговли и услуг трудятся порядка 20,8 тыс. человек, что составляет 20,3 % от общего количества работников, занятых в экономике городского округа.

В настоящее время инфраструктура торговли городского округа представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные магазины, универсальные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети и т.д.

Основным показателем, характеризующим розничную торговлю, является оборот розничной торговли, который по итогам 2018 года составил 89,4 млрд. руб. при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года 103,4% за счет расширения форматов торговых объектов.

Оборот ярмарок в общем объеме составил 2,68%, что составляет 122,4% к 2017 году.

За 2018 год на душу населения продано товаров на сумму 442,7 тыс. руб., выше областного показателя на 44,5% и выше показателя Дальневосточного Федерального округа в 1,7 раза.

Важным инструментом в обеспечении стабильной работы признается оптовая торговля. По итогам 2018 года оборот оптовой торговли организаций всех видов экономической деятельности составил 35,4 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 35,4 % превысил показатель 2017 года.

В настоящее время в городе по оценке сосредоточено 75,8 % оптового оборота области.

Продолжается качественное улучшение сети отраслевых объектов за счет увеличения доли современных предприятий. Субъектами хозяйственной деятельности ведутся работы по модернизации существующих предприятий как общедоступной сети, так и социального

направления, внедрению новейших технологий, расширению перечня предлагаемых услуг, повышению квалификации работников. В 2018 году открыто и реконструировано 34 объекта за счет частных инвестиций.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрихкода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом. Количество покупателей, пользующихся услугами таких предприятий, возрастает, предпочитая свободный выбор товара традиционному «через прилавок».

Решение вопроса в обеспечении населения городского округа доступными и качественными продуктами питания видится через развитие фирменной и ярмарочной торговли.

В городском округе действует розничная сеть региональных товаропроизводителей, которая по состоянию на 01 января 2019 года насчитывала 190 объектов розничной торговли. В структуру фирменной торговой сети входят: магазины, павильоны, отделы, киоски, объекты мобильной торговли (автолавки, купавы), что составляет порядка 23 % от общего количества продовольственных объектов торговли. Наибольшее количество объектов фирменной торговой сети имеют: АО «Птицефабрика «Островная», АО «Совхоз «Тепличный», АО «Молочный комбинат «Южно-Сахалинский», АО «Южно-Сахалинский хлебокомбинат», ООО ТФ «Сахалинский бекон-2», ООО СМПФ «Золотой Теленок».

Получили дальнейшее развитие ярмарочные форматы торговли, которые востребованы населением, за счет расширения возможности приобретения свежей качественной продукции местных сельхозтоваропроизводителей по ценам производителя. В 2018 году проведено 317 ярмарок, из них 44 в сельской местности (Синегорск, Дальнее, Ключи, Березняки).

Необходимо дальнейшее совершенствование политики по развитию социально ориентированных объектов торговли.

В настоящее время на территории городского округа функционирует 20 социальных магазинов, в т.ч. в селах Дальнее, планировочном районе Луговое, Ново-Александровск, которые обеспечивают на 26 наименований товаров фиксированную торговую наценку. В городском округе реализуются социальные проекты «Региональный продукт «Доступная рыба» и «Региональный продукт». В Реестре участников проектов 173 объекта торговли, из них в сельской местности -9.

Проект базируется на обеспечении заключения прямых договоров между хозяйствующими субъектами рыбохозяйственного комплекса и торговли, что определяет доступность конечной цены для населения.

Государственная поддержка хозяйствующим субъектам позволила сохранить торговую наценку на рыбу и рыбную продукцию на минимальном уровне - от 10 до 15%. Вместе с тем происходит снижение участников Проекта, причиной является как закрытие объектов торговли, так и отсутствие условий для соблюдения условий Проекта, в части соблюдения необходимого ассортиментного перечня рыбы в связи с недостаточной площадью торговых объектов так и смена системы налогообложения.

При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями в разрезе населенных пунктов, а также в развивающихся планировочных районах, неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения, кроме того, в селах отсутствуют услуги питания и бытового обслуживания населения.

Развитие оптовой торговли сдерживается слабой материально-технической базой,

низким технологическим уровнем, отсутствием инвестиций собственниками складских помещений для проведения мероприятий по реконструкции, модернизации и техническому перевооружению. Для решения данной проблемы требуется развитие логистического оптового бизнеса, создание распределительных оптовых центров, оказание поддержки субъектам предпринимательства, занимающимся оптовой и оптово-розничной деятельностью, в выделении земельных участков для строительства объектов оптовой торговли, привлечении инвестиций и кредитных ресурсов.

В условиях роста потребительских цен на социально значимые продовольственные товары важными становятся задачи по повышению социальной ответственности бизнеса, формированию общих принципов сотрудничества в целях осуществления сбалансированной экономической политики. Отсутствие прозрачности процесса ценообразования на продовольственные товары зачастую приводит к неоправданному завышению цен как производителями, так и организациями торговли.

Рост потребительских цен обусловлен высокими издержками обращения, наличием многочисленных посредников, недостаточной конкуренцией между предприятиями, из-за чего происходит неоправданное наращивание цен.

Недостаточно обеспечена доступность предприятий торговли для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями. Решению данной проблемы будет способствовать реализация мер по обеспечению доступа для инвалидов и других маломобильных групп граждан к вновь вводимым и действующим объектам торговли: оборудованию их пандусами, лифтами и другим необходимым оборудованием.

На протяжении ряда лет потребительский рынок характеризуется следующими макроэкономическими показателями развития:

**ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК»
ЗА ПЕРИОД 2016 - 2018 ГОДОВ**

Показатели	Ед. измерения	2016	2017	2018
Оборот розничной торговли в действовавших ценах	млрд. руб.	80,4	85,2	81,2
Темп роста к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	94,9	101,4	103,4
Среднемесячный оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	400,2	419,9	442,7
Доля рынков в общем объеме розничного товарооборота	%	1,75	2,19	2,68
Оборот оптовой торговли в действовавших ценах	млрд. руб.	23,1	26,0	35,4
Темп роста к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	103,8	98,0	134,5
Оборот общественного питания, в действовавших ценах	млрд. руб.	3,8	5,5	5,3

Показатели	Ед. измерения	2016	2017	2018
Темп роста оборота общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	101,7	143,4	94,0
Оборот бытовых услуг в действовавших ценах	млрд. руб.	4,9	4,6	5,0
Темп роста оборота бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	98,9	99,9	100,4
Среднемесячный объем бытовых услуг на душу населения	тыс. руб.	21,6	24,5	24,3

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДЯМИ И ОБЪЕКТАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА (01.01.2019)

Наименование объектов	Норматив	Фактическая обеспеченность	% выполнения
Стационарные торговые объекты, в том числе по продаже товаров (на 1000 чел):	754	1194	158,3
продовольственных	253	541	в 2,1 раза
непродовольственных	501	654,8	130,7
Торговые объекты местного значения (количество ед.)	800	819	102,4
Торговые павильоны и киоски по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции на 10 тыс. человек (количество объектов)	179	294	164,3
Торговые павильоны и киоски по продаже продукции общественного питания на 10 тыс. человек (количество объектов)	19	43	в 2,2 раза
Торговые павильоны и киоски по продаже печатной продукции на 10 тыс. человек (количество объектов)	34	15	44,2
Торговыми местами, используемыми для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках и ярмарочных	225	287	127,6

Наименование объектов	Норматив	Фактическая обеспеченность	% выполнения
площадках на 1000 человек (торговых мест)			
Посадочными местами в общедоступной сети общественного питания на 1000 чел. (пос.мест)	40	99	в 2,5 раза

За последние годы город Южно-Сахалинск существенно преобразился. Улицы, проспекты и бульвары приобретают цивилизованный вид, жилые кварталы - новые краски, придомовые территории благоустраиваются. Архитектура становится гармоничнее и современнее.

Самовольно и незаконно установленные нестационарные объекты потребительского рынка нарушают права граждан на благоприятную среду проживания в части экологической обстановки, пожарной безопасности, эстетического облика города, препятствуют строительству социально значимых объектов, проведению аварийно-восстановительных и ремонтных работ на инженерных коммуникациях.

Самовольно и незаконно установленные нестационарные объекты потребительского рынка - особая проблема города Южно-Сахалинска. Суть ее в отсутствии отлаженной системы по перемещению к месту их временного хранения в добровольном или принудительном порядке. Актуальным также является их хранение после освобождения земельных участков и утилизация продуктов питания и других скоропортящихся товаров, находящихся в самовольных, незаконных объектах, подлежащих принудительному перемещению.

Уменьшение количества самовольно и незаконно установленных нестационарных объектов потребительского рынка позволит упорядочить их размещение в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Таким образом, для выполнения поставленной задачи в Программе предусмотрено соответствующее мероприятие, финансирование которого запланировано за счет средств местного бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Вместе с тем, с целью удовлетворения потребности и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения сельских местностей торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, а также удовлетворения потребности населения городского округа в периодических изданиях и улучшения архитектурного облика города в Программе предусмотрено мероприятие по приобретению за счет бюджетных средств городского округа «город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка.

Важным инструментом развития сферы торговли и услуг являются мобильные объекты.

Мобильные объекты общественного питания (автокафе, фуд-траки) способны «следовать» за покупательским потоком, обеспечивать быстрым питанием население во время массовых мероприятий и при чрезвычайных ситуациях, в связи с чем стоит задача по содействию росту предпринимательской активности в данной сфере.

Значительное место на потребительском рынке городского округа занимает оказание бытовых услуг населению. В целом рынок бытовых услуг характеризуется стабильностью.

На протяжении последних лет в видовой структуре от общего количества объектов бытового обслуживания лидирующие позиции занимают парикмахерские услуги - 26 %. Далее по итогам 2018 года - 15 % объекты технического обслуживания и ремонта

автотранспортных средств, 11 % ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, 12 % ателье, 7 % бани и сауны, по 4 % ремонт обуви, 5% фотоуслуги, 4 % изготовление и ремонт мебели, 3 % ритуальные услуги, 13 % прочие виды услуг.

От общего объема бытовых услуг, реализованных в Сахалинской области, доля городского округа составляет 76,6 %.

В расчете на 1 жителя городского округа в 2018 году оказано бытовых услуг на сумму 24,3 тыс. рублей.

Современное состояние рынка бытовых услуг городского округа характеризуется наличием диспропорций в развитии отдельных видов, ориентированных, в частности, на потребителей с невысокими доходами.

В основном это определяется низкой рентабельностью их организации, значительными затратами, связанными с ростом цен на материалы, оборудование, платы за аренду, коммунальные услуги.

На территории городского округа работает 3 социальные парикмахерские. Предприятиями оказываются услуги льготной категории граждан со скидкой не менее 50% от утвержденного прейскуранта, или бесплатно, в том числе обслуживание на дому.

На территории городского округа функционирует муниципальное унитарное предприятие «Бани-2». Тарифы на помывку в общем и душевом отделениях утверждены в 2016 году (постановление администрации города Южно-Сахалинска от 28.07.2016 № 2360-па) и на протяжении трех лет не увеличивались, помывка в общем отделении составляет 290 рублей, в душевом - 200 рублей. Для пенсионеров и инвалидов предусмотрены льготные тарифы: в общем отделении - 200 рублей, в душевом - 150 рублей. Ветеранам Великой Отечественной войны и детям в возрасте до 7 лет услуги предоставляются бесплатно.

Сохранение тарифа на услуги, а также проведение капитального ремонта здания бани в 2013-2014 годах привели к увеличению количества посещений общего и душевого отделений в 1,9 раза по сравнению с 2012 годом (35 тысяч посещений) и составила в 2018 году 65,0 тыс. чел.

В целях предоставления помывочных услуг населению по социальным тарифам в рамках муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2021 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, предусмотрено мероприятие «Возмещение юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), оказывающим услуги бань по регулируемым тарифам, части затрат по содержанию бань, не покрываемых тарифами». В 2018 году из бюджета городского округа на его реализацию выделено финансирование в объеме 9,2 млн. рублей. Финансовые средства освоены в полном объеме.

В рамках реализации муниципальной программы в 2020-2025 годах предполагается продолжить работу по обеспечению населения качественными помывочными услугами по доступным тарифам.

В 2018 году Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определены полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей, согласно которым органы местного самоуправления вправе рассматривать жалобы, консультировать, обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей). Анализ ситуации в городском округе показывает, что количество нарушений в сфере защиты прав потребителей не снижается. В 2018 году рассмотрено 156 обращений граждан, связанных с нарушением требований Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон РФ № 2300-1), что составляет 107,5 % к 2017 году.

В этой связи возникает необходимость организации превентивного подхода, направленного на предупреждение нарушений прав потребителей и применение конкретных мер для достижения поставленных задач.

С помощью мероприятий в сфере защиты прав потребителей планируется организовать взаимодействие с потребителями, направленное на обеспечение правовой грамотности, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Для достижения положительного эффекта такое взаимодействие будет проводиться не только с потребителями, но и с хозяйствующими субъектами, работающими на потребительском рынке города.

Работа с хозяйствующими субъектами - юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (продавцами, исполнителями работ, услуг) будет направлена на информирование о нормах действующего законодательства Российской Федерации, Сахалинской области, нормативных актов органов местного самоуправления, а также об ответственности за их нарушение, создание условий, благоприятствующих соблюдению требований действующего законодательства при осуществлении деятельности на потребительском рынке.

Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка, а также организация взаимодействия между субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров как направление, рассматривается сегодня определяющим в экономической политике городского округа. Это обусловлено стоящими задачами по обеспечению условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения. В рамках муниципальной программы в обеспечение условий устойчивого функционирования и развития рынка предусмотрены мероприятия по организации и проведению ярмарок, фестивалей, презентаций, выставок-продаж и иных мероприятий организующего характера

Решение этих и других проблем, влияющих на развитие сферы торговли и услуг, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли и услуг, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительных по срокам реализации проектов.

Раздел 2. ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Приоритеты муниципальной политики в сфере потребительского рынка на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» увязаны с приоритетами и целями государственной политики федерального и региональных уровней, установленной Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Стратегией социального и экономического развития Сахалинской области на период до 2025 года, Стратегией социально-экономического развития городского округа «Город Южно-Сахалинск» до 2020 года, Государственной программой Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018-2025 годы».

Основной целью Программы является осуществление на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» муниципальной политики по созданию условий для обеспечения экономической и физической доступности товаров и услуг, роста предпринимательской активности и конкуренции в сфере развития многоформатной торговли и услуг.

Для достижения этой цели Программой предусматривается решение следующих задач:

1. Развитие современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг.
2. Повышение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для населения.
3. Защита прав потребителей.
4. Формирование позитивного имиджа предприятий торговли и услуг.

Раздел 3. ПРОГНОЗ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Прогноз конечных результатов реализации Программы основывается на достижении значений ее основных индикаторов (показателей).

В результате реализации Программы планируется достигнуть к 2025 году:

- увеличения оборота розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах на 102,9 %;
- увеличения оборота общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах на 100,5 %;
- увеличения оборота оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах на 103,0 % ;
- увеличения оборота бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах на 101,3 %;
- увеличения доли оборота ярмарок в общем объеме розничного товарооборота до 3,3%;
- участия 100 хозяйствующих субъектов в семинарах по вопросам защиты прав потребителей;
- консультирования ежегодно 160 хозяйствующих субъектов по вопросам защиты прав потребителей.

Раздел 4. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Сроки реализации Программы 2020 - 2025 годы. Программа реализуется в один этап.

Основанием досрочного прекращения реализации Программы может служить изменение законодательства Российской Федерации, Сахалинской области, муниципальных нормативных правовых актов, а также снижение уровня эффективности реализации Программы.

Раздел 5. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий Программы планируется в рамках поставленных целей и задач.

В целях решения задачи 1. «Развитие современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг» планируется выполнение основного мероприятия «Формирование современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг», которое включает в себя:

- 1.1. Проведение мониторинга обеспеченности населения городского округа площадью торговых объектов и услуг с выявлением проблемных зон.
- 1.2. Содействие развитию оптовой торговли.
- 1.3. Обеспечение торговыми и бытовыми услугами жителей сельских территорий.
- 1.4. Выполнение работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных

объектов потребительского рынка, финансируемых из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск».

1.5. Приобретение и установка нестационарных объектов потребительского рынка, приобретенных за счет бюджетных средств городского округа «Город Южно-Сахалинск».

1.6. Проведение работы по определению мест включения в схемы размещения нестационарных торговых объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

1.7. Организация ярмарочных форматов торговли.

1.8. Проведение мероприятий по оборудованию объектов отраслевой инфраструктуры для потребителей с ограниченными физическими возможностями.

Реализация данных мероприятий будет способствовать обеспечению бесперебойного доведения товаров и услуг до потребителей, в том числе обеспечит территориальную доступность торговых объектов и услуг для жителей сельских территорий, позволит достичь нормативов минимальной обеспеченности населения сельских местностей торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, улучшит технический уровень складской сети, обеспечит развитие системы товарообеспечения и логистики, а также развитию ярмарочных форматов торговли, увеличению количества объектов, оснащенных средствами доступности для лиц с физическими ограничениями.

Для решения задачи 2. «Повышение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для населения» планируется выполнение основного мероприятия «Экономическая (ценовая) доступность товаров и услуг», которое включает в себя:

2.1. Предоставление субсидии из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), оказывающим услуги бань по регулируемым тарифам, на возмещение части затрат по содержанию бань, не покрываемых тарифами.

2.2. Развитие социально ориентированных объектов торговли и услуг.

2.3. Развитие фирменной торговли.

2.4. Реализация проектов, направленных на продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей.

Данные мероприятия направлены на снижение ценовой нагрузки на потребителя, в том числе: за счет возмещения части затрат по содержанию бань, не покрываемых тарифами, посредством предоставления субсидии в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете городского округа на текущий финансовый год, услуги бань станут более доступными;

прирост объектов торговли и услуг, имеющих статус «Социальный» позволит увеличить число малообеспеченных граждан, которые смогут приобретать продовольственные товары и бытовые услуги по экономически доступным ценам; прирост фирменных торговых точек по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей обеспечит экономическую доступность товара по ценам производителя.

Для решения задачи 3. «Защита прав потребителей» планируется выполнение основного мероприятия «Обеспечение правовой грамотности потребителей и предпринимателей осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг», которое включает в себя:

3.1. Организация и проведение семинаров, информирований через информационные ресурсы (сайты) по вопросам защиты прав потребителей для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка.

3.2. Проведение консультаций для хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам защиты прав потребителей.

Реализация данных мероприятий будет осуществляться в соответствии с компетенцией Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка и

способствовать повышению правовой грамотности как потребителей, так и субъектов бизнеса действующего законодательства по правам, гарантиям и способам защиты.

В целях решения задачи 4. «Формирование позитивного имиджа торговой отрасли и сферы услуг» планируется выполнение основного мероприятия «Обеспечение общественного признания и повышение потенциала торговой отрасли и сферы услуг», которое включает в себя:

4.1. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке.

4.2. Поощрение и награждение работников предприятий потребительского рынка с целью оценки и признания производственной, хозяйственной деятельности предприятий, учреждений и организаций города, отдельных граждан города в связи с празднованием профессиональных праздников, памятных и юбилейных дат.

4.3. Проведение ежегодного городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка.

Реализация данных мероприятий будет способствовать формированию положительного имиджа отраслей потребительского рынка, повышению рейтинга и общественного признания достижений, культуры и качества оказываемых услуг, стимулированию деятельности хозяйствующих субъектов, работников предприятий потребительского рынка, а также направлены на повышение уровня профессионализма.

Поощрение и награждение будет производиться в соответствии с постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.10.2014 №2094-па «О формах награждения и поощрения администрацией города Южно-Сахалинска».

Перечень мероприятий представлен в приложении № 1 к Программе.

Раздел 6. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕР ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

К основным мерам правового регулирования, направленным на выполнение мероприятий Программы, относится разработка и принятие муниципальных нормативных правовых актов, а также внесение изменений, в случае необходимости, в действующие муниципальные нормативные правовые акты в сфере реализации Программы.

Реализация мероприятий Программы регламентируется действующим законодательством.

В целях реализации мероприятий Программы необходимо принятие нормативно-правовых актов, включая те нормативно-правовые акты, которые регламентируют расходные обязательства.

Сведения о нормативных правовых актах приводится в приложении № 5 к Программе.

Раздел 7. ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ (ПОКАЗАТЕЛЕЙ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целевые индикаторы (показатели) оценки исполнения Программы соответствуют ее целям и задачам.

Сводная информация о составе и плановых значениях индикаторов (показателей) Программы представлены в приложении № 2 к настоящей Программе.

Раздел 8. ОБОСНОВАНИЕ СОСТАВА И ЗНАЧЕНИЙ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ (ПОКАЗАТЕЛЕЙ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для оценки реализации Программы определены индикаторы (показатели), характеризующие достижение цели Программы, результаты решения задач и выполнения

основных мероприятий Программы.

Состав целевых индикаторов (показателей) Программы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений индикаторов (показателей) в течение всего срока реализации Программы;
- охват наиболее значимых результатов реализации Программы;
- минимизацию числа индикаторов (показателей).

Перечень показателей и индикаторов носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в ходе реализации Программы. Для расчета индикаторов и сбора исходных данных используется информация Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области и оперативная информация, предоставленная хозяйствующими субъектами.

Раздел 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Общий объем финансирования Программы на период 2020-2025 годы носит прогнозный характер и подлежит корректировке в соответствии с бюджетными ассигнованиями, предусмотренными в бюджете городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Ресурсное обеспечение Программы в разрезе мероприятий и источников финансирования по годам в приложениях № 3 и № 4 к Программе.

Раздел 10. МЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация муниципальной Программы сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов.

К основным рискам, влияющим на решение задач и достижение целей Программы, следует отнести:

1. Макроэкономические риски, связанные в усложнении экономической ситуации, изменении рыночной конъюнктуры в сторону ухудшения (диспропорция спроса и предложения, развитие инфляционных процессов, снижение доходов населения, неконкурентоспособность региональной продукции и т.д.), что определяет последствия в виде законодательных ограничений, чрезмерного административного давления, снижения деловой активности со стороны бизнеса, сокращение торговых площадей, которые отразятся на уровне возможностей в реализации наиболее затратных мероприятий Программы, связанных с формированием современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг и экономической(ценовой) доступности товаров и услуг, в том числе мероприятий 1.2., 1.3., 1.7., 2.2., 2.3., 2.4. приложения 1 к Программе.

2. Риски законодательных изменений повлияют на реализацию мероприятия 1.6. из 1 приложения 1 к Программе.

3. Финансовые риски, связанные с задержкой (отсутствием) финансирования Программы, которые повлияют на реализацию мероприятий 1.4., 1.5., 2.1., 4.1., 4.3. приложения 1 к Программе.

4. Организационные риски, связанные с возможной неэффективной организацией выполнения мероприятий Программы повлияют на реализацию мероприятий 1.1., 1.8., 3.1., 3.2., 4.2. приложения 1 к Программе.

К мерам регулирования и управления вышеуказанными рисками, способным минимизировать последствия неблагоприятных явлений и процессов, следует отнести:

- регулярный мониторинг, анализ ситуации и контроль за ходом выполнения программных мероприятий;
- оперативное реагирование и внесение в Программу изменений, снижающих воздействие негативных факторов на выполнение целевых показателей муниципальной Программы.

Раздел 11. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результативность Программы оценивается на основе достижения запланированного значения целевых индикаторов (показателей) как процентное соотношение фактического значения показателя к плановому.

Эффективность Программы проводится в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ, утвержденным постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.04.2014 №717-па.

Реализация Программы признается:

- эффективной-если размер Ои составляет от 0,8 до 1,0;
- недостаточно эффективной- если размер Ои составляет от 0,6 до 1,0;
- неэффективной-если размер Ои составляет менее 0,6.

Приложение № 1
к муниципальной Программе
«Развитие потребительского
рынка городского округа
«Город Южно-Сахалинск»
на 2020 - 2025 годы»

**ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК» НА 2020 - 2025 ГОДЫ»**

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020 - 2025 годы»								
Задача 1. Развитие современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг								
1.	Основное мероприятие 1. Формирование современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг							
1.1.	Мероприятие 1.1. Проведение мониторинга обеспеченности населения площадью	ДПриПР	2020	2025	Формирование информационных баз данных, содержащих	Количество баз данных: 2020 - 4 ед. 2021 - 4 ед.	Отсутствие полной и достоверной информации об	1. Оборот розничный торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах.

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	торговых объектов и услуг с выявлением проблемных зон				сведения о хозяйствующих субъектах потребительского рынка	2022 - 4 ед. 2023 - 4 ед. 2024 - 4 ед. 2025 - 4 ед. Итого: 24 ед.	обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами в предприятиях общественного питания, бытовыми услугами	2. Оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах. 3. Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах
1.2.	Мероприятие 1.2. Содействие развитию оптовой торговли	ДПРиПР	2020	2025	Проведение мероприятий по реконструкции и модернизации объектов оптовой торговли	Количество мероприятий: 2020 - 1 ед. 2021 - 1 ед. 2022 - 1 ед. 2023 - 1 ед. 2024 - 1 ед. 2025 - 1 ед. Итого: 6 ед.	Отсутствие условий для соблюдения условий обеспечения качества реализуемых товаров	Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах
1.3.	Мероприятие 1.3. Обеспечения торговыми и бытовыми услугами жителей сельских	ДПРиПР	2020	2025	Ввод объектов торговли и бытовых услуг для жителей	Количество объектов: 2020 - 1 ед. 2021 - 1 ед.	Отсутствие территориальной доступности объектов	Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	территорий				сельских территорий	2022 - 1 ед. 2023 - 1 ед. 2024 - 1 ед. 2025 - 1 ед. Итого: 6 ед.	торговли и услуг	
1.4.	Мероприятие 1.4. Выполнение работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка, финансируемых из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск»	Администрация (ДПРиПР)	2020	2025	Демонтаж самовольно и незаконно установленных нестационарных объектов потребительского рынка	Количество объектов: 2020 - 6 ед. 2021 - 5 ед. 2022 - 4 ед. 2023 - 3 ед. 2024 - 2 ед. 2025 - 1 ед. Итого:21 ед.	Нарушение норм действующего законодательства	Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах
1.5.	Мероприятие 1.5. Приобретение и установка нестационарных объектов потребительского рынка,	Администрация (ДПРиПР)	2020	2025	Приобретение и установка нестационарных торговых объектов	Количество объектов: 2020 - 0 ед. 2021 - 0 ед. 2022 - 1 ед.	Ухудшение обеспеченности населения услугами потребительского рынка	Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	приобретенных за счет бюджетных средств городского округа «Город Южно-Сахалинск»					2023 - 1 ед. 2024 - 1 ед. 2025 - 1 ед. Итого: 4 ед.		
1.6.	Мероприятие 1.6. Проведение работы по определению мест для включения в схемы размещения нестационарных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг	ДПРиПР	2020	2025	Заключение договоров на право размещения мобильных объектов потребительского рынка	Количество договоров с нарастающим итогом: 2020 - 9 ед. 2021 - 11 ед. 2022 - 12 ед. 2023 - 14 ед. 2024 - 15 ед. 2025 - 16 ед.	Отсутствие развитой инфраструктуры мобильных объектов и территориальной доступности объектов торговли и услуг	1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 2. Оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах
1.7.	Мероприятие 1.7. Организация ярмарочных форматов торговли	ДПРиПР	2020	2025	Увеличение доли ярмарок в общем объеме розничного товарооборота	Количество ярмарочных площадок с нарастающим итогом: 2020 - 8 ед. 2021 - 9 ед. 2022 - 10 ед. 2023 - 11 ед. 2024 - 12 ед.	Отсутствие экономической (ценовой) доступности товаров	Доля оборота ярмарок в общем объеме розничного товарооборота

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
						2025 - 13 ед.		
1.8.	Мероприятие 1.8. Проведение мероприятий по оборудованию объектов отраслевой инфраструктуры для потребителей с ограниченными физическими возможностями	ДПРиПР	2020	2025	Содействие доступности объектов отраслевой инфраструктуры для потребителей с ограниченными физическими возможностями	Количество объектов с нарастающим итогом: 2020 - 180 ед. 2021 - 190 ед. 2022 - 200 ед. 2023 - 210 ед. 2024 - 220 ед. 2025 - 230 ед.	Отсутствие доступности для потребителей с ограниченными физическими возможностями	Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах
Задача 2. Повышение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для населения								
2.	Основное мероприятие 2. Экономическая (ценовая) доступность товаров и услуг							
2.1.	Мероприятие 2.1. Предоставление субсидии из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений),	Администрация (ДПРиПР)	2020	2025	Оказание потребителям доступных помывочных услуг	Количество потребителей охваченных помывочными услугами с нарастающим итогом (тыс. чел.): 2020 - 75,2	Необеспеченность населения доступными помывочными услугами	Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	оказывающим услуги бань по регулируемым тарифам, на возмещение части затрат по содержанию бань, не покрываемых тарифами					2021 - 79,4 2022 - 81,7 2023 - 83,5 2024 - 84,7 2025 - 85,6		
2.2.	Мероприятие 2.2. Развитие социально ориентированных объектов торговли и услуг	ДПРиПР	2020	2025	Обеспечить прирост объектов торговли и услуг, имеющих статус «Социальный»	Количество социальных объектов с нарастающим итогом: 2020 - 24 ед. 2021 - 25 ед. 2022 - 26 ед. 2023 - 27 ед. 2024 - 28 ед. 2025 - 29 ед.	Снижение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для малоимущих граждан экономически доступным ценам	1.Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 2.Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах
2.3.	Мероприятие 2.3. Развитие фирменной торговли	ДПРиПР	2020	2025	Обеспечение условий для развития фирменной торговли по продаже продукции	Количество фирменных объектов с нарастающим итогом: 2020 - 192 ед. 2021 - 194 ед.	Снизит экономическую доступность продуктов питания по ценам производителя.	Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
					местных сельхозтоваропроизводителей	2022 - 196 ед. 2023 - 198 ед. 2024 - 200 ед. 2025 - 202 ед.		
2.4.	Мероприятие 2.4. Реализация проектов, направленных на продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей	ДПРиПР	2020	2025	Вовлечение хозяйствующих субъектов для участия в проектах «Региональный продукт «Доступная рыба» и «Региональный продукт»	Количество участников с нарастающим итогом: 2020 - 175 ед. 2021 - 177 ед. 2022 - 179 ед. 2023 - 181 ед. 2024 - 183 ед. 2025 - 185 ед.	Снижение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для населения городского округа	1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах
Задача 3. Защита прав потребителей								
3.	Основное мероприятие 3. Обеспечение правовой грамотности потребителей и предпринимателей осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг							
3.1.	Мероприятие 3.1. Организация и проведение семинаров, информирований через информационные ресурсы	ДПРиПР	2020	2025	Повышение правовой грамотности потребителей и хозяйствующих	Количество мероприятий: 2020 - 2 ед. 2021 - 2 ед. 2022 - 2 ед.	Снижение правовой грамотности хозяйствующих субъектов и	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах по вопросам защиты прав

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	(сайт) по вопросам защиты прав потребителей для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка				субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей	2023 - 2 ед. 2024 - 2 ед. 2025 - 2 ед. Итого: 12 ед.	потребителей городского округа в вопросах защиты прав потребителей, ухудшение культуры обслуживания потребителей, увеличение нарушений прав потребителей	потребителей
3.2.	Мероприятие 3.2. Проведение консультаций для хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам защиты прав потребителей.	ДПРиПР	2020	2025	Разъяснение действующего законодательства, получение субъектами бизнеса необходимой информации по вопросам потребительского рынка (носит заявительный	Количество консультаций: 2020 - 160 ед. 2021 - 160 ед. 2022 - 160 ед. 2023 - 160 ед. 2024 - 160 ед. 2025 - 160 ед. Итого: 960 ед.	Несоблюдение действующего законодательства	Количество хозяйствующих субъектов, обратившихся за консультациями по вопросам защиты прав потребителей

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
					характер)			
Задача 4. Формирование позитивного имиджа торговой отрасли и сферы услуг								
4.	Основное мероприятие 4. Обеспечение общественного признания и повышение потенциала торговой отрасли и сферы услуг							
4.1.	Мероприятие 4.1. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке	Администрация (ДПРиПР)	2020	2025	Создание условий для расширения деловых и экономических связей субъектов потребительского рынка, повышения уровня профессионализма	Количество мероприятий: 2020 – 3 ед. 2021 – 3 ед. 2022 – 3 ед. 2023 – 3 ед. 2024 - 3 ед. 2025 – 3 ед. Итого: 18 ед.	Снижение имиджа предприятий потребительского рынка.	1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 2. Оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах. 3. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 4. Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах
4.2.	Мероприятие 4.2. Поощрение и награждение работников предприятий потребительского рынка с	ДПРиПР	2020	2025	Стимулирование деятельности работников предприятий потребительского	Количество награжденных с нарастающим итогом: 2020 - 124 ед.	Отсутствие стимула в улучшении деятельности хозяйствующих	1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 2. Оборот общественного

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
	целью оценки и признания производственной, хозяйственной деятельности предприятий, учреждений и организаций города, отдельных граждан города в связи с празднованием профессиональных праздников, памятных и юбилейных дат				рынка (поощрение, награждение)	2021 - 126 ед. 2022 - 128 ед. 2023 - 130 ед. 2024 - 132 ед. 2025 - 134 ед.	субъектов, работников потребительского рынка	питания к предыдущему году в сопоставимых ценах. 3. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 4. Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах
4.3.	Мероприятие 4.3. Проведение ежегодного городского смотр-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка	Администрация (ДПРиПР)	2020	2025	Проведение смотров-конкурсов в преддверии новогодних и рождественских праздников	Количество победителей: 2020 – 18 ед. 2021 – 18 ед. 2022 - 18 ед. 2023 - 18 ед. 2024 - 18 ед. 2025 – 18 ед. Итого: 108 ед.	Снижение деловой активности и стимула в вопросах создания праздничного настроения для жителей и гостей городского округа	1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах. 2. Оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах. 3. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых

№	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)		Последствия нереализации мероприятий	Связь с индикаторами (показателями) муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации	краткое описание	значение (по годам реализации)		
								ценах. 4. Оборот бытовых услуг к предыдущему году в сопоставимых ценах

Приложение № 2
к муниципальной Программе
«Развитие потребительского
рынка городского округа
«Город Южно-Сахалинск»
на 2020 - 2025 годы»

**СВЕДЕНИЯ
ОБ ИНДИКАТОРАХ (ПОКАЗАТЕЛЯХ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК» НА 2020 - 2025 ГОДЫ» И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ**

№	Наименование индикатора (показателя)	Ед. измере ния	Значение показателей						
			Базовое значение	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск" на 2020-2025 годы									
1.	Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	103,4	102,5	102,6	102,6	102,7	102,8	102,9
2.	Оборот общественного питания к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	94,0	98,6	98,9	99,0	99,5	100,0	100,5
3.	Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	134,5	102,5	102,6	102,7	102,8	102,9	103,0
4.	Оборот бытовых услуг к предыду- щему году в сопоставимых ценах	%	100,4	100,8	101,0	101,1	101,15	101,25	101,3
5.	Доля оборота ярмарок в общем объеме розничного товарооборота	%	2,68	2,8	2,9	3,0	3,1	3,2	3,3

№	Наименование индикатора (показателя)	Ед. измере -----	Значение показателей						
			Базовое значение	2020	2021	2022	2023	2024	2025
6.	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах по вопросам защиты прав потребителей	ед.	0	75	80	85	90	95	100
7.	Количество хозяйствующих субъектов, обратившихся за консультациями по вопросам защиты прав потребителей	чел.	156	160	160	160	160	160	160

Приложение № 3
к муниципальной Программе
«Развитие потребительского
рынка городского округа
«Город Южно-Сахалинск»
на 2020 - 2025 годы»

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК» НА 2020 - 2025 ГОДЫ»
ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ**

Наименование муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Исполнители муниципальной программы подпрограммы, мероприятия	Код бюджетной классификации				Всего по муниципальной программе	Расходы по годам реализации, тыс. рублей					
		ГРБ С	ЦСР	Рз, Пр	ВР		2020	2021	2022	2023	2024	2025
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020–2025 годы»	Администрация (ДПРиПР)	902	0700000 0700000000	x x	x x	115100,0	13250,0	13250,0	21750,0	22050,0	22250,0	22550,0

Наименование муниципальной программы, подпрограммы,	Исполнители муниципальной	Код бюджетной классификации				Всего по муниципальной	Расходы по годам реализации, тыс. рублей					
		ГРБ С	ЦСР	Рз, Пр	ВР		2020	2021	2022	2023	2024	2025
Основное мероприятие 1. Формирование современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0412	240	17600,0	1200,0	800,0	3900,0	3900,0	3900,0	3900,0
Мероприятие 1.4. Выполнение работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка,	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0412	240	4200,0	1200,0	800,0	700,0	600,0	500,0	400,0

Наименование муниципальной программы, подпрограммы,	Исполнитель муниципальной	Код бюджетной классификации				Всего по муниципальной	Расходы по годам реализации, тыс. рублей						
		ГРБ С	ЦСР	Рз, Пр	ВР		2020	2021	2022	2023	2024	2025	
финансируемых из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск»													
Мероприятие 1.5. Приобретение и установка нестационарных объектов потребительского рынка, приобретенных за счет бюджетных средств городского округа «Город Южно-Сахалинск»	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0412	240	13400,0	0	0	3200,0	3300,0	3400,0	3500,0	
Основное мероприятие 2. Экономическая (ценовая) доступность товаров и услуг для населения	Администрация (ДПРиПР)	902	0700200 0700280100	0502	810	88000,0	11000,0	11400,0	16000,0	16300,0	16500,0	16800,0	
Мероприятие 2.1. Предоставление из субсидии	Администрация (ДПРиПР)	902	0700200 0700280100	0502	810	88000,0	11000,0	11400,0	16000,0	16300,0	16500,0	16800,0	

Наименование муниципальной программы, подпрограммы,	Исполнитель муниципальной	Код бюджетной классификации				Всего по муниципальной	Расходы по годам реализации, тыс. рублей					
		ГРБ С	ЦСР	Рз, Пр	ВР		2020	2021	2022	2023	2024	2025
Мероприятие 4.1. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0113	240	3600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0
Мероприятие 4.3. Проведение ежегодного городского смотроконкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0113	880 240	5900,0	450,0	450,0	1250,0	1250,0	1250,0	1250,0
Поощрение победителей городского смотроконкурса денежным	Администрация (ДПРиПР)	902	х	0113	880	5600,0	400	400	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0

Приложение № 4
к муниципальной Программе
«Развитие потребительского
рынка городского округа
«Город Южно-Сахалинск»
на 2020 - 2025 годы»

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
И ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА РАСХОДОВ
ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД ЮЖНО-САХАЛИНСК» НА 2020 - 2025 ГОДЫ»**

Наименование	Источник финансирования	Всего по муниципальной программе	Оценка расходов, годы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020–2025 годы»	Всего	115100,0	13250,0	13250,0	21750,0	22050,0	22250,0	22250,0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	бюджет муниципального образования	115100,0	13250,0	13250,0	21750,0	22050,0	22250,0	22250,0
	внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
Основное	Всего	17600,0	1200,0	800,0	3900,0	3900,0	3900,0	3900,0

Наименование	Источник	Всего по	Оценка расходов, годы (тыс. рублей)					
			2019	2020	2021	2022	2023	2024
мероприятие 1. Формирование современной инфраструктуры торговой отрасли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет муниципального образования	17600,0	1200,0	800,0	3900,0	3900,0	3900,0	3900,0
	внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 2. Экономическая (ценовая) доступность товаров и услуг для населения	Всего	88000,0	11000,0	11400,0	16000,0	16300,0	16500,0	16800,0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	бюджет муниципального образования	88000,0	11000,0	11400,0	16000,0	16300,0	16500,0	16800,0
	внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 4. Обеспечение общественного	Всего	9500,0	1050,0	1050,0	1850,0	1850,0	1850,0	1850,0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0

Наименование	Источник	Всего по	Оценка расходов, годы (тыс. рублей)					
			2019	2020	2021	2022	2023	2024
признания и повышение потенциала торговой отрасли и сферы услуг	бюджет муниципального образования	9500,0	1050,0	1050,0	1850,0	1850,0	1850,0	1850,0
	внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0

Приложение № 5
к муниципальной Программе
«Развитие потребительского
рынка городского округа
«Город Южно-Сахалинск»
на 2020 - 2025 годы»

**СВЕДЕНИЯ
О МЕРАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Наименование нормативного правового акта	Реквизиты (в случае, если утвержден)	Разработчик нормативного правового акта	Ожидаемые сроки принятия	Связь с мероприятиями муниципальной программы (подпрограммы)
1.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), оказывающим услуги бань по регулируемым тарифам, на возмещение части затрат по содержанию бань, не покрываемых тарифами	от 24.07.2017 № 2024-па	ДПРиПР		Мероприятие 2.1. Приложения 1 к Программе
2.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Положения и состава комиссии по присвоению объектам торговли, расположенным на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», статуса социальных аптек	от 07.09.2015 № 2353-па	ДПРиПР		Мероприятие 2.2. Приложения 1 к Программе
3.	Постановление	Об утверждении Порядка	от 11.07.2017	ДПРиПР		Мероприятие 2.2.

	администрации города Южно-Сахалинска	предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с осуществлением деятельности социально ориентированных объектов розничной торговли продовольственными товарами (социальный магазин), лекарственными товарами (социальная аптека) и объектов бытового обслуживания населения (социальная парикмахерская, социальная баня)	№ 1855-па			Приложения 1 к Программе
4.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	О социальных объектах потребительского рынка, расположенных на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 03.03.2016 № 524-па	ДПРиПР		Мероприятие 2.2 Приложения 1 к Программе
5.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Положения и состава комиссии по присвоению статуса «социальный» объектам потребительского рынка, расположенным на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 17.03.2016 № 545-па	ДПРиПР		Мероприятие 2.2. Приложения 1 к Программе
6.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении положения о Комиссии по предоставлению субсидии в сфере потребительского рынка	от 18.03.2016 № 695-па	ДПРиПР		Мероприятие 2.2. Приложения 1 к Программе
7.	Решение Городской Думы города Южно-	О Положении о размещении нестационарных объектов общественного питания и бытовых	от 26.07.2017 № 842/44-17-5	ДПРиПР		Мероприятие 1.5., 1.6. Приложения 1 к Программе

	Сахалинска	услуг на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»				
8.	Решение Городского Собрания города Южно-Сахалинска	О Положении о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа "Город Южно-Сахалинск	от 28.11.2012 № 702/42-12-4	ДПРиПР		Мероприятие 1.4., 1.5., 1.6. Приложения 1 к Программе
9.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 25.05.2016 № 1535-па	ДПРиПР		Мероприятие 1.4., 1.5. Приложения 1 к Программе
10.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении схемы размещения нестационарных объектов общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 06.03.2018 № 489-па	ДПРиПР		Мероприятие 1.6. Приложения 1 к Программе
11.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Порядка выполнения работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных объектов потребительского рынка, финансируемых из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 22.06.2016 № 1829-па	ДПРиПР		Мероприятие 1.4. Приложения 1 к Программе
12.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Порядка приобретения имущества в муниципальную собственность городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 17.08.2012 № 1748	ДПРиПР		Мероприятие 1.5. Приложения 1 к Программе
13.	Постановление администрации города Южно-	Об утверждении административного регламента администрации города Южно-Сахалинска предоставления	от 24.01.2018 №171-па	ДПРиПР		Мероприятие 1.6. Приложения 1 к Программе

	Сахалинска	муниципальной услуги «Заключение договора на право размещения нестационарного торгового объекта, объекта общественного питания на территории муниципального образования»				
14.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Положения о комиссии по формированию схем размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 14.11.2017 № 3039-па	ДПРиПР		Мероприятие 1.4., 1.5. Приложения 1 к Программе
15.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении порядка организации и проведения открытых конкурсов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, нестационарного объекта общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» и типовых форм документов, оформляемых при размещении нестационарного торгового объекта, нестационарного объекта общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 09.02.2018 № 282-па	ДПРиПР		Мероприятие 1.6. Приложения 1 к Программе
16.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об утверждении Положения о конкурсной Комиссии по определению победителя конкурса на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта,	от 25.11.2016 № 3615	ДПРиПР		Мероприятие 1.6. Приложения 1 к Программе

		объекта общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»				
17.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	О Порядке формирования и ведения базы данных объектов общественного питания и бытового обслуживания населения на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 09.07.2013 № 1203	ДПРиПР		Мероприятие 1.2. Приложения 1 к Программе
18.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	О Порядке формирования и ведения базы данных объектов торговли на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»	от 19.03.2013 № 404	ДПРиПР		Мероприятие 1.1. Приложения 1 к Программе
19.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	О проведение городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка	от 13.10.2017 № 2792-па	ДПРиПР		Мероприятие 4.3. Приложение 1 к Программе
20.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	Об организации ярмарок на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» и продажи товаров на ней	от 05.09.2018 № 2307-па	ДПРиПР		Мероприятие 1.7. Приложения 1 к Программе
21.	Решение городской Думы города Южно-Сахалинска	О порядке расходования средств из бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» на организацию материально-технического и хозяйственного обеспечения общегородских праздничных массовых, памятных, торжественных мероприятий, имеющих важное общественное и социально-	от 26.08.2015 № 219/14-15-5	Департамент внутренней политики администрации и города Южно-Сахалинска		Мероприятие 4.1, 4.3, Приложение 1 к Программе

		экономическое значение, проводимых администрацией города Южно-Сахалинска				
22.	Постановление администрации города Южно-Сахалинска	О формах награждения и поощрения администрацией города Южно-Сахалинска	от 24.10.2014 № 2094-па	Департамент внутренней политики администрации и города Южно-Сахалинска		Мероприятие 4.2. Приложение 1 к Программе