



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 07.05.2019 № 1270-па

Об утверждении отчета о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2021 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2018 год

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск», постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.04.2014 № 717-па «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ», администрация города Южно-Сахалинска **постановляет**:

1. Утвердить отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2021 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2018 год (приложение).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.
3. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на директора Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка аппарата администрации города Южно-Сахалинска.

Мэр города

С.А.Надсадин

УТВЕРЖДЕН  
 постановлением администрации  
 города Южно-Сахалинска  
 от 07.05.2019 № 1270-па

Отчет о реализации муниципальной  
 программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2021 годы»,  
 утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2018 год

1. Отчет об использовании бюджетных ассигнований бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2021 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2018 год

Наименование муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Исполнители муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Код бюджетной классификации				Расходы по годам реализации, тыс. рублей				Результат исполнения мероприятия (в %)
		ГРБС	ЦСР	Рз, Пр	ВР	Сводная бюджетная роспись, план на 1 января отчетного года	Сводная бюджетная роспись на отчетную дату	Кассовое исполнение	Освоение	
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск»	ДПРиПР	902	07000000 00	х	х	9200,0	10663,3	10133,3	10133,3	95,0

на 2015 - 2021 годы»										
2. Возмещение юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги бань населению, части экономически обоснованных затрат по содержанию бань	ДПРиПР	902	07002801 00	0502	810	9200,0	9200,0	9200,0	9200,0	100
9. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке	Администрация (ДПРиПР, МКУ «Управление делами администрации города Южно-Сахалинска»)	902	07009209 90	0113	240	0	235,6	235,6	235,6	100
11. Проведение ежегодного городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка	Администрация (ДПРиПР)	902 902	07011209 90 07011209 90	0113 0113	X	0	1227,7	697,7	697,7	56,8
11.1 Поощрение победителей городского смотра-конкурса денежным призом	ДПРиПР	902	07011209 90	0113	880	0	1200,0	670,0	670,0	55,8

1.2 Приобретение букетов цветов, плакет на деревянной основе для вручения победителям городского смотря-конкурса	ДПРиПР	902	07011209 90	0113	240	0	27,7	27,7	27,7	100
--	--------	-----	----------------	------	-----	---	------	------	------	-----

2. Сведения о степени выполнения муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2021 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2018 год

№	Наименование подпрограмм, мероприятия	Ответственный исполнитель	Плановый срок		Фактический срок		Результаты		Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия
			Начала реализации	окончания реализации	Начала реализации	окончания реализации	запланированные	достигнутые	
2.	Возмещение юридическим лицам (за исключением государственных) (муниципальн	ДПРиПР	2015	2021	2018	2018	Увеличение количества потребителей, охваченных помывочными услугами муниципальных	В 2018 году количество потребителей, охваченных помывочными услугами МУП «Бани-2»,	

	ых) учреждений), оказывающим услуги бань по регулируемым тарифам, части затрат по содержанию бань, не покрываемых тарифами						бань (54,5 тыс. чел.)	составило 65 тыс. чел.	
3.	Выполнение работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа "Город Южно- Сахалинск" нестационарн ых объектов потребительск ого рынка	ДПРиПР	01.2016	12.2021	01.2018	2018	7 ед.	8 ед.	Работы по перемещен ию объектов выполнен ы за счет средств и силами собственн иков этих объектов
5.	Проведение	ДПРиПР	2015	2021	2018	2018	Определение	Проводился	

	мониторинга цен на социально значимые товары, услуги						экономической доступности социально значимых товаров и услуг для населения; оперативное взаимодействие с контролирующим и органами по фактам значительного роста цен, поддержание социальной стабильности (12 ед.)	мониторинг цен на социально значимые товары: - 40 наименований продуктов питания - ежемесячно ; - участников проекта «Доступная рыба» - еженедельно; - социальные магазины — еженедельно; - социально-значимые бытовые услуги — ежемесячно; - социальные аптеки — ежемесячно; участников проекта «Региональный продукт»- ежемесячно. торговых	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								объектов социальной направленности в 2016 году - 12; в 2017- рейдов проведено 48; в 2018 году - 48. Рейды проводились еженедельно. Участниками проекта «Региональный продукт» в 2018 году являлись 100 торговых объектов, проведено 12 рейдов.	
6.	Формирование информационной базы данных объектов потребительского рынка городского округа «Город	ДПРиПР	2015	2021	2018	2018	Формирование единых информационных ресурсов (баз данных), содержащих сведения о хозяйствующих субъектах,	В 2018 году актуализированы и сформированы 4 базы данных объектов: - торговли (1987 объектов); - общественного питания (494	

	Южно-Сахалинск»						осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, повышение прозрачности деятельности предприятий (4 ед.)	объекта); - бытового обслуживания (662 объекта); - гостиничного хозяйства (49 объектов). (4 ед.)	
7.	Проведение консультаций хозяйствующих субъектов по вопросам потребительского рынка	ДПРиПР	01.2015	12.2021	01.2018	2018	Разъяснение действующего законодательства, получение субъектами бизнеса необходимой информации по вопросам потребительского рынка (180 ед.)	Консультирование хозяйствующих субъектов по вопросам потребительского рынка производится в устной форме по мере обращения. 183 ед.	
8.	Проведение конференций, «круглых столов», совещаний, информационн	ДПРиПР	01.2015	12.2021	01.2018	2018	Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами,	За 12 месяцев 2018 года проведено 17 совещаний, 1 семинар	



	ое пополнение официального сайта администраци и города Южно- Сахалинска						доступности субъектов бизнеса к информации по вопросам потребительского рынка (12 ед.)		
9.	Стимулирован ие деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющ их деятельность на потребительск ом рынке	ДПРиПР	01.2015	12.2021	01.2018	2018	Стимулирование деятельности хозяйствующих субъектов, работников предприятий потребительского рынка (поощрение, награждение) Поощрение хозяйствующих субъектов и работников потребительского рынка достигших высоких показателей (11 ед.)	В 2018 году награждены Почетными грамотами 9 работников потребительского рынка, поощрены благодарственны ми письмами — 101 работник, Приветственными адресами и Ценными подарками администрации города Южно- Сахалинска — 12 предприятий. Всего награждены и	

								поощрены работники и предприятия в количестве 122 единиц.	
10.	Разработка проектов муниципальны х правовых актов	ДПриПР	01.2015	12.2021	01.2018	2018	Муниципальное правовое регулирование деятельности предприятий потребительского рынка (5 ед.)	В 2018 году разработано 44 муниципальных правовых акта	
11	Проведение ежегодного городского смотре- конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительск ого рынка	ДПриПР	01.2017	12.2021	2018	2018	1 ед.	В соответствии с постановлением администрации города Южно- Сахалинска от 13.10.2017 № 2792-па «О проведении городского смотре-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского	

								рынка» проведен конкурс. По итогам конкурса 10 победителям вручены дипломы, букеты цветов и денежные призы.	
12.	Разработка, утверждение и корректировка Схем размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания, бытового обслуживания	ДПРиПР	01.2015	12.2021	01.2018	2018	2 ед.	На территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» действуют 2 утвержденные Схемы размещения: - нестационарных торговых объектов; - нестационарных объектов общественного питания и бытовых услуг.	

3. Сведения о достижении значений индикаторов (показателей) муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2021 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2018 год

№	Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Значение индикаторов (показателей) муниципальной программы			Обоснование отклонений значений индикатора (показателя) на конец отчетного года
			год, предшествующий отчетному (2017)	отчетный год		
				План (2018)	Факт (2018)	
2.	Количество обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей	ед.	145	Увеличение на 5	156	Увеличение количества обращений граждан связано с распространением среди населения города информационных буклетов по вопросам защиты прав потребителей
5.	Количество утвержденных муниципальных правовых актов	ед.	15	5	44	Увеличение количества утвержденных МПА связано с изменением действующего законодательства и внесением необходимых изменений в

						действующие муниципальные правовые акты
6.	Количество Схем размещения нестационарных объектов	ед.	2	2	2	
7.	Количество служебных информаций о состоянии цен на социально значимые товары, услуги и ситуации на потребительском рынке	ед.	12	12	12	
8.	Количество потребителей, охваченных помывочными услугами муниципальных бань	тыс. чел.	63,5	54,5	65,0	Увеличение количества потребителей произошло за счет улучшения качества предоставляемых услуг, а также расширения перечня оказываемых услуг МУП «Бани-2».
9.	Количество сформированных информационных баз данных объектов потребительского рынка	ед.	4	3	4	В 2018 году актуализированы и сформированы базы данных предприятий: - общественного питания; - бытового обслуживания; - гостиничного хозяйства; - торговли
10.	Количество хозяйствующих субъектов, обратившихся за консультациями	чел.	160	180	183	Увеличение количества обращений
11.	Количество хозяйствующих субъектов	ед.	167	Увеличен	170	Увеличение количества

	потребительского рынка, принявших участие в конференциях, «круглых столах», совещаниях, оповещенных через официальный сайт в сравнении с предшествующим периодом			ие на 2 в сравнении и с предшествующим периодом		хозяйствующих субъектов связано с повышением деловой активности граждан и более активное использование интернет ресурса
12.	Количество хозяйствующих субъектов, работников потребительского рынка, достигших высоких показателей в работе	ед.	88	Увеличение на 2 в сравнении и с предшествующим периодом	122	В 2018 году награждены Почетными грамотами 9 работников предприятий потребительского рынка, поощрены Благодарственными письмами — 101 работник, Приветственными адресами и Ценными подарками администрации города Южно-Сахалинска — 12 предприятий. Всего награждены и поощрены работники и предприятия в количестве 122 единиц.
13.	Количество перемещенных самовольно и незаконно установленных нестационарных объектов потребительского рынка	ед.	22	7	8	Работы по перемещению объектов выполнены за счет средств и силами собственников этих объектов
15.	Количество участников городского смотроконкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка	ед.	37	На уровне предшествующего периода	25	В 2018 году в городском смотреконкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка приняли участие 25

						хозяйствующих субъектов. Снижение показателя связано с наличием задолженности по оплате налоговых платежей на дату подведения итогов и определения победителя (п. 2.1. постановление администрации города Южно-Сахалинска от 13.10.2017 № 2792-па
--	--	--	--	--	--	---

4. Оценка эффективности и результативности муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2021 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2018 год.

1. Оценка степени достижения цели и решения задач муниципальной программы произведена по формуле:

$$ДИ = \frac{(\Phi_1/\Pi_1 + \Phi_2/\Pi_2 + \dots + \Phi_k/\Pi_k)}{k},$$

где:

ДИ - показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы;

Φ - фактическое значение показателя (индикатора) муниципальной программы за отчетный период;

Π - планируемое значение достижения показателя (индикатора) муниципальной программы за отчетный период;

к - количество показателей (индикаторов) муниципальной программы.

$$ДИ=(156/150)+(44/5)+(2/2)+(12/12)+(65,0/54,5)+(4/3)+(183/180)+(170/169)+ (122/90)+(8/7)+(25/37)/11=0,97$$

2. Оценка степени исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа (БЛ)

рассчитывается по формуле:

$$\text{БЛ} = \text{О} / \text{Л},$$

где:

БЛ - показатель исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа;

О - фактическое освоение средств бюджета городского округа по муниципальной программе в отчетном периоде;

Л - бюджетные ассигнования на реализацию муниципальной программы в отчетном периоде.

$$\text{БЛ} = 10133,6 / 10663,3 = 0,95\%$$

3. Оценка степени своевременности реализации мероприятий муниципальной программы  $(\text{СС}_M)$  рассчитывается по формуле:

$$\text{СС}_M = \frac{(\text{ССН}_{\text{факт}} + \text{ССЗ}_{\text{факт}})}{2 \times M},$$

где:

$\text{СС}_M$  - показатель своевременности реализации мероприятий муниципальной программы;

$\text{ССН}_{\text{факт}}$  - количество мероприятий муниципальной программы, выполненных с соблюдением установленных сроков начала реализации;

$\text{ССЗ}_{\text{факт}}$  - количество мероприятий муниципальной программы, завершенных с соблюдением установленных сроков;

M - количество мероприятий муниципальной программы.



$$CC_m = \frac{(10+10)}{2 \times 10} = 1,0$$

4. Расчет оценки эффективности реализации муниципальной программы ( $O_{и}$ ) осуществляется по формуле:

$$O_{и} = 0,6 \times ДИ + 0,25 \times БЛ + 0,15 \times CC_m,$$

где:

$O_{и}$  - показатель оценки эффективности реализации муниципальной программы;

ДИ - показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы;

БЛ - показатель исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа;

$CC_m$  - показатель своевременности реализации мероприятий муниципальной программы.

$$O_{и} = 0,6 \times 0,97 + 0,25 \times 0,95 + 0,15 \times 1,0 = 0,97$$

Согласно проведенной оценки муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2021 годы» за 2018 год считается эффективной.