

**ПРОГРАММА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

График проведения образовательных программ:

1. Северная Осетия - Алания - 22-23 апреля 2019г.
2. Ингушетия: 24-25 апреля 2019г.
3. Ставрополь: 29-30 апреля 2019 г.
4. Южный Сахалинск: 13-14 мая 2019г.
5. Приморск: 15-16 мая 2019 г.

Время проведения: 10.00-18.00 (время в каждом регионе определяется индивидуально)

Описание:

Бизнес-форсайт рассчитан на представителей малого и среднего бизнеса, социальных предпринимателей, руководителей некоммерческих организаций.

Цель: совершенствование навыков организации деятельности в области социального предпринимательства.

Подцель первого дня – объяснить понятие социального предпринимательства, продемонстрировать практику реализации проектов социального предпринимательства, разобрать механизмы работы проектов социального предпринимательства и разобрать кейсы действующих проектов СП. Представить методы формирования бизнес-модели предприятия или компании, проекта.

Подцель второго дня – Сформировать проектное мышление и привить проектные подходы к реализации проектов социального предпринимательства. В основе тренинга лежит изучение основ проектного управления в социальном предпринимательстве, разбор основных инструментов и практических методик управления проектами.

Также участники семинара ознакомятся с IT инструментом работы с проектной командой и внешними клиентами, изучат CRM-систему и получают конкретные рекомендации по взаимодействию с клиентами и партнерами проекта. А также изучат различные варианты получения дополнительного финансирования для проекта, в том числе и технологию краудфандинга.

Первый день

Время	Модуль	Описание
10.00 – 10.15	Нетворкинг участников	Знакомство участников тренинга с использованием методов нетворкинга.
10.15 – 11.00	Определение понятия «Социальное предпринимательство». Механизм работы. Критерии. Факторы, определяющие социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство-бизнес-модель или призвание?	Изучение понятия «Социальное предпринимательство», механизма работы социального предпринимательства, а также в данном разделе тренинга рассматриваются критерии и факторы, определяющие социальное предпринимательство. Слушателям предлагается рассмотреть социальное предпринимательство как механизм бизнес-модели с экономическими показателями эффективности.
11.00 – 11.30	Игра на командообразование	Перед стратегической сессией происходит игра на командообразование
11.30 – 12.30	Стратегическая сессия по выявлению приоритетных направлений развития СП в регионе и формирование предложений по развитию СП в регионе	Участники в формате стратегической сессии выявляют основные проблемные зоны развития социальной сферы региона. В малых группах фиксируются ключевые направления развития социальной сферы на ближайшие годы.
12.30 – 13.00	Кофе-пауза	
13.00-16.30	Анализ успешности организации СП	Участники проведут самоанализ деятельности своих организаций и выявят слабые места деятельности. Дальнейшая работа будет вестись со слушателями в рамках решения выявленных слабых мест организации.
16.30-17.30	Инструменты поддержки проектов социального предпринимательства	Представляется информация о существующих формах поддержки социальных предпринимателей, конкурсах и иных формах поддержки (краудфандинг).

17.30 – 18.00	Индивидуальное консультирование по проектам участников	Подведение итогов дня, работа в индивидуальном порядке с участниками
------------------	--	--

Второй день

Время	Модуль	Описание
10.00 – 11.00	Бизнес-модель проекта	Даются основы построения бизнес-модели проекта. В малых группах по проектным кейсам закрепляется навык разработки бизнес модели проекта
11.00 – 11.30	Карта эмпатии целевой потребительской аудитории	Дается методика анализа целевой аудитории и выявление основных механизмов работы с ЦА
11.30 – 13.00	Бизнес-игра	В рамках игры участник проходят все этапы реализации проекта: от формирования команды до реализации продукта на рынке
13.00 – 13.30	Перерыв / кофе-брейк	
13.30 – 15.00	Проектный менеджмент: погружение	Участники бизнес-форсайта знакомятся с основами проектного управления: <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое проект 2. Механизм реализации проекта. Жизненный цикл проекта 3. Постановка цели 4. Устав проекта
15.00 – 16.00	Структуризация продукта проекта	Даются основы декомпозиции продукта проекта. На практике участники отрабатывают навык декомпозиции продукта на основе ранее представленных проектных кейсов.
	План работ реализации проекта	Даются основы составления плана работ по итогам структуризации продукта проекта. Работа в группах по проектным кейсам.
16.00 – 17.00	Работа в группах по проектным кейсам	Участники разбиваются на группы и на практике отрабатывают разработку проекта (постановка цели проекта, устава проекта).

		Представление результатов работы в группе
17.00 – 18.00	Современные IT решения и подходы к оптимизации работы с клиентами и внутри команды	Дается обзор современных IT решений, позволяющих выстроить работу как внутри компании, так и с клиентами.