



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.09.2018 № 2519-па

О внесении изменений в постановление администрации города Южно-Сахалинска от 13.10.2017 № 2792-па «О проведении городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка»

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск», решениями Городской Думы города Южно-Сахалинска от 27.09.2017 № 913/48-17-5 «Об утверждении реестра должностей муниципальной службы в городском округе «Город Южно-Сахалинск», от 25.10.2017 № 947/49-17-5 «О структуре администрации города Южно-Сахалинска на 2018 год», с муниципальной программой «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, администрация города Южно-Сахалинска **постановляет**:

1. Внести в постановление администрации города Южно-Сахалинска от 13.10.2017 № 2792-па «О проведении городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка» следующие изменения:

1.1. В Положении о проведении городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка:

1.1.1. В пункте 2.1. слова и цифру «по состоянию на 1 декабря» заменить словами «на дату подведения итогов и определения победителя конкурса»;

1.1.2. В пункте 2.5 абзацы 2,3, 4 изложить в следующей редакции:
«группа 1 - стационарные торговые объекты общей площадью от 2000 кв.м и более;

группа 2 - стационарные торговые объекты общей площадью от 150 до 2000 кв. м;

группа 3 - торговые объекты общей площадью менее 150 кв. м;».

1.1.3. Раздел IV «Критерии оценки участников конкурса» изложить в следующей редакции:

«4.1. Критериями оценки участников конкурса являются:

4.1.1. Оформление по новогодней тематике фасада предприятия и входной группы с применением праздничных светотехнических элементов;

4.1.2. Оформление вывески с новогодним поздравлением;

4.1.3. Наличие на прилегающей территории искусственных или живых елей, декорирование деревьев праздничными световыми гирляндами;

4.1.4. Оформление прилегающей территории с использованием ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, выполненных разными технологиями;

4.1.5. Художественное оформление интерьера торговых залов, залов обслуживания и витрин в новогодней тематике;

4.1.6. Наличие форменной одежды обслуживающего персонала с использованием новогодней тематики;

4.1.7. Наличие тематически оформленных ценников (в предприятиях розничной торговли), карт меню (в предприятиях общественного питания), прейскурантов (в предприятиях бытового обслуживания);

4.1.8. Применение современных решений в художественно-оформительской деятельности предприятий, использование новейших дизайнерских концепций;

4.1.9. Организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций.

4.2. Оценка участника городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка производится в соответствии с оценочным листом участника городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (приложение).»

1.1.4. Пункт 5.2. изложить в следующей редакции:

«5.2. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов:

-1 место от 20 до 45 баллов;

-2 место от 10 до 20 баллов;

-3 место до 10 баллов».

1.1.5. В пункте 5.8. исключить слово «дополнительное» и после слова «рынка» дополнить словами «и на благоустройство прилегающей территории».

1.1.6. В пункте 5.9. слова «В месячный срок после перечисления денежной премии» заменить словами и цифрами «До 01 ноября года, следующего за годом получения денежного приза.».

1.1.7. Положение дополнить приложением «Оценочный лист участника городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка» (приложение).

1.2. Состав конкурсной комиссии по подведению итогов городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка изложить в следующей редакции:

«- директор Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка администрации города Южно-Сахалинска (председатель комиссии);

- заместитель директора Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка администрации города Южно-Сахалинска (заместитель председателя комиссии);

- ведущий советник отдела торговой политики Департамента продовольственных

ресурсов и потребительского рынка администрации города Южно-Сахалинска (секретарь комиссии);

- директор Департамента архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска;

- директор Департамента внутренней политики администрации города Южно-Сахалинска;

- начальник отдела поддержки предпринимательства Департамента экономического развития администрации города Южно-Сахалинска;

- начальник отдела торговой политики Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка администрации города Южно-Сахалинска;

- начальник отдела муниципальной политики в сфере потребительских услуг Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка администрации города Южно-Сахалинска.».

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.

3. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на директора Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка администрации города Южно-Сахалинска.

Мэр города

С.А.Надсадин

Приложение
к постановлению
администрации
г. Южно-Сахалинска
от 28.09.2018 № 2519-па

Приложение
к Положению о проведении
городского смотра-конкурса
на лучшее новогоднее
оформление предприятий
потребительского рынка

Оценочный лист
участника городского смотра-конкурса на лучшее
новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка

В категории: _____

В группе: _____

№ п/п	Критериями оценки участников конкурса	Шкала оценки (баллы)	Количество баллов
1.	Оформление по новогодней тематике фасада предприятия и входной группы с применением праздничных светотехнических элементов	1-5	
2.	Оформление вывески с новогодним поздравлением	1-5	
3.	Наличие на прилегающей территории искусственных или живых елей, декорирование деревьев праздничными световыми гирляндами	1-5	
4.	Оформление прилегающей территории с использованием ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, выполненных разными технологиями	1-5	
5.	Художественное оформление интерьера торговых залов, залов обслуживания и витрин в новогодней тематике	1-5	
6.	Наличие форменной одежды обслуживающего персонала с использованием новогодней тематики	1-5	
7.	Наличие тематически оформленных ценников (в предприятиях розничной торговли), карт меню (в предприятиях общественного питания), преysкурантов (в	1-5	

	предприятиях бытового обслуживания)		
8.	Применение современных решений в художественно-оформительской деятельности предприятий, использование новейших дизайнерских концепций	1-5	
9.	Организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций	1-5	
	Количество баллов		