



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.07.2018 № 1758-па

Об утверждении отчета о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2017 год

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск», постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.04.2014 № 717-па «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ», администрация города Южно-Сахалинска **постановляет**:

1. Утвердить отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2017 год (прилагается).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.
3. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на начальника Департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка.

Мэр города

С.А.Надсадин

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
города Южно-Сахалинска  
от 17.07.2018 № 1758-па

Отчет о реализации муниципальной  
программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы»,  
утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2017 год

1. Отчет об использовании бюджетных ассигнований бюджета городского округа «Город Южно-Сахалинск» на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2017 год

Наименование муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Исполнители муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Код бюджетной классификации				Расходы по годам реализации, тыс. рублей				Результат исполнения мероприятия (в %)
		ГРБС	ЦСР	Рз, Пр	ВР	Сводная бюджетная роспись, план на 1 января отчетного года	Сводная бюджетная роспись на отчетную дату	Кассовое исполнение	Освоение	
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015 - 2020 годы»	ДПРиПР					9350,0	10524,2	10524,2	10524,2	100

Основное мероприятие 1: Защита прав потребителей на территории городского округа «Город Южно- Сахалинск»	ДПРиПР	902	0700120 990	0113	240	150,0	106,0	106,0	106,0	100
Мероприятие 1.1: Разработка и издание для потребителей информационно- справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности	ДПРиПР	902	0700120 990	0113	240	34,8	31,0	31,0	31,0	100
Мероприятие 1.2: Проведение уроков среди учащихся школ города об основах потребительских знаний	ДПРиПР	902	0700120 990	0113	240	34,5	75,0	75,0	75,0	100
Мероприятие 1.3: Организация и проведение семинаров по вопросам защиты прав потребителей для представителей бизнеса и работников сферы потребительского рынка	ДПРиПР	902	0700120 990	0113	240	46,6	0	0	0	0
Мероприятие 1.4: Изготовление и	ДПРиПР	902	0700120 990	0113	240	34,1	0	0	0	0

размещение на территории городского округа стендов, баннеров по вопросам защиты прав потребителей										
2. Возмещение юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги бань населению, части экономически обоснованных затрат по содержанию бань	ДПРиПР	902	0700280 100	0502	810	9200,0	9200,0	9200,0	9200,0	100
3. Выполнение работ по перемещению самовольно установленных и незаконно находящихся на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» нестационарных	ДПРиПР	902	0700320 990	0412	240	0	210,0	210,0	210,0	100
9. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке	ДПРиПР	902	0700920 990	0113	240	0	533,2	533,2	533,2	100
11. Проведение ежегодного городского смотра-	ДПРиПР					0	475,0	475,0	475,0	100

конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка										
Поощрение победителей городского смотр-конкурса денежным призом	ДПРиПР	902	07011209 90	0113	880	0	450	450	450	100
Приобретение букетов цветов, плакетов на деревянной основе для вручения победителям городского смотр-конкурса	ДПРиПР	902	07011209 90	0113	240	0	25	25	25	100

2. Сведения о степени выполнения муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2017 год

№	Наименование подпрограммы, мероприятия	Ответственный исполнитель	Плановый срок		Фактический срок		Результаты		Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия
			Начала реализации	окончания реализации	Начала реализации	окончания реализации	запланированные	достигнутые	
1.	Основное мероприятие 1:	ДПРиПР	2017	2017	2017	2017			

Защита прав потребителей на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»									
Мероприятие 1.1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности	ДПРиПР	2017	2017	2017	2017	Количество изданных материалов: 2017- 1008 экземпляров	Разработано и издано для потребителей информационно-справочные материалы по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности 1008 буклетов		
Мероприятие 1.2. Организация и проведение уроков среди учащихся общеобразовател	ДПРиПР	2017	2017	2017	2017	Количество проведенных мероприятий: 2017 — 60 часов	Организовано и проведено 60 уроков среди учащихся общеобразовательных учреждений города об основах		

	бных учреждений города об основах потребительских знаний							потребительских знаний	
2.	Возмещение юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), оказывающим услуги бань по регулируемым тарифам, части затрат по содержанию бань, не покрываемых тарифами	ДПРиПР	2017	2017	2017	2017	2017 год - 52,5 тыс. человек	В 2017 году количество потребителей, охваченных помывочными услугами МУП «Бани-2», составило 63,6 тыс. человек	
3.	Выполнение работ по перемещению самовольно установленных и незаконно	ДПРиПР	2017	2017	2017	2017	Количество объектов: 2017- 22 ед.	В 2017 году демонтировано 22 объекта: - 4 объекта демонтированы за счет бюджетных	

	находящихся на территории городского округа "Город Южно-Сахалинск" нестационарных объектов потребительского рынка							средств; - 18 объектов демонтированы силами и за счет средств собственников	
5.	Проведение мониторинга цен на социально значимые товары, услуги	ДПРиПР	2017	2017	2017	2017	Количество проведенных мониторингов: 2017 - 12 ед.	Проводился мониторинг цен на социально значимые товары: - 40 наименований продуктов питания - ежемесячно ; - участников проекта «Доступная рыба» - ежедневно; - социальные магазины — еженедельно; - социально-	



								<p>значимые бытовые услуги — ежемесячно; - социальные аптеки — ежемесячно; участников проекта «Региональный продукт»- ежемесячно. (39 ед.) торговых объектов социальной направленности в 2016 году - 12; в 2017- 16, рейдов проведено 48. Участниками проекта «Доступная рыба» в 2016 году являлись 84 торговых объектов, в 2017 — 88. Рейды проводились еженедельно.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								Участниками проекта «Региональный продукт» в 2017 году являлись 10 торговых объектов, проведено 5 рейдов.	
6.	Формирование информационной базы данных объектов потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск»	ДПриПР	2017	2017	2017	2017	2017 — 4 ед.	В 2017 году актуализированы и сформированы 4 базы данных объектов: - торговли; - общественного питания (414 объектов); - бытового обслуживания (756 объектов); - гостиничного хозяйства (44 объекта). (4 ед.)	
7.	Проведение консультаций хозяйствующих	ДПриПР	2017	2017	2017	2017	Количество консультаций: 2017 — 160	Консультирование хозяйствующих субъектов в	

	субъектов по вопросам потребительского рынка						ед.	устной форме по вопросам потребительского рынка производится по мере обращения. (160 ед.)	
8.	Проведение конференций, «круглых столов», совещаний, информационное пополнение официального сайта администрации города Южно-Сахалинска	ДПРиПР	2017	2017	2017	2017	2017 - 10 ед.	В 2017 году проведено 29 совещаний с субъектами потребительского рынка (29 ед.)	
9.	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на	ДПРиПР	2017	2017	2017	2017	2017 — 9 ед.	В 2017 году поощрены: Приветственными адресами, Ценными подарками администрации города Южно-	

	потребительском рынке							Сахалинска 7 предприятий потребительского рынка; Благодарственными письмами администрации города - 26 предприятий и организаций, 55 работников. (88ед.)	
10.	Разработка проектов муниципальных правовых актов	ДПРиПР	2017	2017	2017	2017	2017 -5 ед.	В 2017 году разработано 15 проектов муниципальных правовых актов (15 ед.).	
11	Проведение ежегодного городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка	ДПРиПР	2017	2017	2017	2017	2017 - 1 ед.	Разработано постановление администрации города Южно-Сахалинска от 13.10.2017 №2792-па «О проведении городского смотра-конкурса	

								на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка». По итогам конкурса 9 победителям в 5 номинациях вручены дипломы, букеты цветов и денежные призы.	
12.	Разработка, утверждение и корректировка Схем размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания, бытового обслуживания	ДПРиПР	2017	2017	2017	2017	2017 — 2 ед.	В 2017 году действовали две утвержденные схемы размещения нестационарных объектов потребительского рынка. Постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 03.02.2017 № 353	В 2017 году принято Положение о размещении нестационарных объектов общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»

								<p>внесены изменения в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа "Город Южно-Сахалинск", утвержденную постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 25.05.2016 № 1535-па. Постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.07.2017 № 1976 утверждена схема размещения нестационарных объектов общественного питания на территории</p>	<p>(решение Городской Думы города Южно-Сахалинска от 26.07.2017 № 842/44-17-5). Сформирован проект единой схемы размещения нестационарных объектов общественного питания и бытовых услуг, утверждение схемы планируется в 1 квартале 2018 года. В схему размещения НТО изменения в 2017 году вносились один раз.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								городского округа "Город Южно- Сахалинск"	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

3. Сведения о достижении значений индикаторов (показателей) муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2017 год

№	Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Значение индикаторов (показателей) муниципальной программы			Обоснование отклонений значений индикатора (показателя) на конец отчетного года
			год, предшествующий отчетному (2016)	отчетный год		
				План (2017)	Факт (2017)	
1.	Количество проводимых мероприятий по формированию навыков рационального потребительского поведения, информированности населения и хозяйствующих субъектов городского округа в вопросах защиты прав потребителей, повышению правовой грамотности населения городского округа	ед.	2	2	2	
2.	Количество обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей	ед.	138	Увеличение	145	

				на 5		
3.	Количество лиц, прошедших обучение основам потребительских знаний	чел.	1613	150	970	Увеличение количества лиц, прошедших обучение основам потребительских знаний связано с повышением уровня правового воспитания учащихся старших классов
4.	Количество утвержденных муниципальных правовых актов	ед.	21	5	15	
5.	Количество Схем размещения нестационарных объектов	ед.	2	2	2	
6.	Количество служебных информации о состоянии цен на социально значимые товары, услуги и ситуации на потребительском рынке	ед.	12	12	12	
7.	Количество потребителей, охваченных помывочными услугами муниципальных бань	тыс. чел.	56,7	52,0	63,5	Увеличение количества потребителей произошло за счет улучшения качества предоставляемых услуг, а также расширения перечня оказываемых услуг МУП «Бани-2».
8.	Количество сформированных информационных баз данных объектов потребительского рынка	ед.	6	3	4	В 2017 году актуализированы и сформированы базы данных предприятий:



						<ul style="list-style-type: none"> <li>- общественного питания;</li> <li>- бытового обслуживания;</li> <li>- гостиничного хозяйства;</li> <li>- торговли;</li> </ul> Введена новая база данных: <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптовая и розничная торговля</li> </ul>
9.	Количество хозяйствующих субъектов, обратившихся за консультациями	чел.	160	160	160	
10.	Количество хозяйствующих субъектов потребительского рынка, принявших участие в конференциях, «круглых столах», совещаниях, оповещенных через официальный сайт в сравнении с предшествующим периодом	ед.	97	Увеличение на 2 в сравнении с предшествующим периодом	167	
11.	Количество хозяйствующих субъектов, работников потребительского рынка, достигших высоких показателей в работе	ед.	27	Увеличение на 2 в сравнении с предшествующим периодом	88	В связи с празднованием 20-летия Российской торговли произошло увеличение количества хозяйствующих субъектов, в 2017 году поощрены: Приветственными адресами, Ценными подарками администрации города

				дом		Южно-Сахалинска 7 предприятий потребительского рынка; - Благодарственными письмами администрации города - 26 предприятий и организаций, 55 работников.
12.	Количество перемещенных самовольно и незаконно установленных нестационарных объектов потребительского рынка	ед.	4	22	22	-4 объекта демонтированы за счет бюджетных средств; -18 объектов демонтированы силами и за счет средств собственников
13.	Количество участников городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка	ед.	0	30	37	В 2017 году в городском смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка приняли участие 37 хозяйствующих субъектов

4. Оценка эффективности и результативности муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 21.08.2014 № 1538-па, за 2017 год.

1. Оценка степени достижения цели и решения задач муниципальной программы произведена по формуле:

$$ДИ = \frac{(\Phi_1/\Pi_1 + \Phi_2/\Pi_2 + \dots + \Phi_k/\Pi_k)}{k},$$

где:

ДИ - показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы;

Φ - фактическое значение показателя (индикатора) муниципальной программы за отчетный период;

Π - планируемое значение достижения показателя (индикатора) муниципальной программы за отчетный период;

к - количество показателей (индикаторов) муниципальной программы.

$$ДИ=(2/2)+(145/143)+(970/150)+(15/5)+(2/2)+(12/12)+(63,5/52,0)+(4/3)+(160/160)+(167/99)+ (88/29)+(22/22)+(37/30)/13=1$$

2. Оценка степени исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа (БЛ) рассчитывается по формуле:

$$БЛ = О / Л,$$

где:

БЛ - показатель исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа;

О - фактическое освоение средств бюджета городского округа по муниципальной программе в отчетном периоде;

Л - бюджетные ассигнования на реализацию муниципальной программы в отчетном периоде.

$$БЛ=10524,2/10524,2=1$$

3. Оценка степени своевременности реализации мероприятий муниципальной программы (СС<sub>м</sub>) рассчитывается по формуле:

$$СС_м = \frac{(ССН_{факт} + ССЗ_{факт})}{2 \times М},$$

где:

$CC_m$  - показатель своевременности реализации мероприятий муниципальной программы;

$CCN_{\text{факт}}$  - количество мероприятий муниципальной программы, выполненных с соблюдением установленных сроков начала реализации;

$CCЗ_{\text{факт}}$  - количество мероприятий муниципальной программы, завершённых с соблюдением установленных сроков;

$M$  - количество мероприятий муниципальной программы.

$$CC_m = \frac{(11+11)}{2 \times 12} = 0,91$$

4. Расчет оценки эффективности реализации муниципальной программы ( $O_{и}$ ) осуществляется по формуле:

$$O_{и} = 0,6 \times ДИ + 0,25 \times БЛ + 0,15 \times CC_m,$$

где:

$O_{и}$  - показатель оценки эффективности реализации муниципальной программы;

ДИ - показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы;

БЛ - показатель исполнения запланированного уровня расходов бюджета городского округа;

$CC_m$  - показатель своевременности реализации мероприятий муниципальной программы.

$$O_{и} = 0,6 \times 1 + 0,25 \times 1 + 0,15 \times 0,91 = 0,99$$

Согласно проведенной оценки муниципальная программа «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы» за 2017 год считается эффективной.