

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства  
Сахалинской области

от 04 мая 2017 г. № 191

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проекте «Региональный продукт»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регулирует взаимоотношения между участниками проекта «Региональный продукт» (далее - Проект).

1.2. Внедрение на территории Сахалинской области Проекта предусматривает стабильное обеспечение населения Сахалинской области продуктами питания региональных производителей в достаточном объеме по доступным ценам.

## **2. Основные понятия и термины Проекта**

В целях реализации настоящего Положения применяются следующие понятия и термины:

2.1. доступная цена – цена на продукты с рекомендуемой минимальной торговой наценкой согласно постановлению Правительства Сахалинской области от 05.12.2014 № 593 «О мерах по обеспечению стабильного продовольственного снабжения и мерах по стабилизации цен на потребительском рынке»;

2.2. реестр участников проекта – это информация о хозяйствующем субъекте, размещенная в открытом доступе, при обращении к которой можно подтвердить принадлежность того или иного хозяйствующего субъекта к категории - участник Проекта;

2.3. региональный производитель – хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в сфере производства и переработки продуктов питания для населения на территории Сахалинской области.

## **3. Цели и задачи Проекта**

3.1. Цели Проекта:

- увеличение доли продуктов, произведенных региональными производителями в общем объеме потребления населения;

- обеспечение населения Сахалинской области продуктами питания высокого качества по доступным ценам.

3.2. Основные задачи реализации Проекта:

- обеспечение формирования оптимальной цены на продукты питания от производителя до конечного потребителя;
- оптимизация логистических схем доставки на территории Сахалинской области продуктов питания региональными производителями до конечного потребителя;
- реализация отдельных видов продовольственных товаров, произведенных на территории Сахалинской области региональными производителями, с применением рекомендуемых торговых надбавок.

#### **4. Участники Проекта**

4.1. Участниками реализации Проекта являются:

- сельхозтоваропроизводители Сахалинской области, включенные в отраслевой реестр министерства сельского хозяйства Сахалинской области;
- предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности Сахалинской области, включенные в отраслевой реестр министерства торговли и продовольствия Сахалинской области;
- организации рыбохозяйственного комплекса Сахалинской области (далее - организации РХК), включенные в отраслевой реестр агентства по рыболовству Сахалинской области;
- хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли на территории Сахалинской области.

4.2. Координатор Проекта – министерство торговли и продовольствия Сахалинской области.

4.3. Ответственные исполнители Проекта:

- министерство сельского хозяйства Сахалинской области;
- агентство по рыболовству Сахалинской области;
- администрации муниципальных образований Сахалинской области, заключившие с министерством торговли и продовольствия Сахалинской области типовое соглашение о взаимодействии в рамках реализации Проекта.

4.4. Взаимодействие участников Проекта осуществляется следующим образом: поставки продуктов питания региональными производителями осу-

существляются по прямым договорам между производителями, хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере розничной торговли на территории Сахалинской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

## **5. Требования к участникам Проекта**

5.1. Требования к региональным сельхозтоваропроизводителям, предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности, организациям РХК:

- регистрация в качестве юридического лица либо индивидуального предпринимателя;
- осуществление хозяйственной деятельности на территории Сахалинской области;
- наличие сведений в отраслевых реестрах;
- отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

5.2. Требования к хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере розничной торговли на территории Сахалинской области, реализующим продукцию региональных производителей, включая самих товаропроизводителей:

- регистрация в качестве юридического лица либо индивидуального предпринимателя;
- осуществление хозяйственной деятельности на территории муниципальных образований;
- отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- наличие оборудования, предназначенного для хранения и реализации продукции; при осуществлении развозной торговли – наличие специализированного автотранспортного средства, оснащенного холодильным оборудованием (при необходимости);

- установление торговых наценок на продукты питания региональных производителей, предусмотренных постановлением Правительства Сахалинской области от 05.12.2014 № 593 «О мерах по обеспечению стабильного продовольственного снабжения и мерах по стабилизации цен на потребительском рынке»;

- наличие в торговых объектах продуктов питания региональных производителей в соответствии с утвержденным Перечнем продуктов питания региональных производителей, реализуемых населению по доступным ценам в рамках Проекта

- наличие договоров с региональными производителями продуктов питания;

- наличие ценников на товарах с фирменным логотипом «Региональный продукт»;

- наличие в специализированных и фирменных объектах торговли региональных производителей максимального ассортимента производимой продукции.

## **6. Меры поддержки участникам Проекта**

6.1. Участникам Проекта оказывается поддержка в рамках государственных программ Сахалинской области в соответствии с установленными порядками для отдельных видов экономической деятельности.

6.2. Департамент информационной политики Правительства Сахалинской области совместно с министерством торговли и продовольствия Сахалинской области, министерством сельского хозяйства Сахалинской области и агентством по рыболовству Сахалинской области осуществляет информационную поддержку Проекта через официальные сайты Губернатора и Правительства Сахалинской области, органов исполнительной власти Сахалинской области, с помощью средств массовой информации и иных способов доведения информации о Проекте и его реализации до населения Сахалинской области и хозяйствующих субъектов - участников Проекта.

6.3. Государственная поддержка, предусмотренная пунктом 6.1 настоящего Положения, не распространяется на торговую деятельность участников Проекта, связанную с реализацией подакцизных товаров.

## **7. Логотип Проекта**

7.1. Для обеспечения привлечения внимания населения Сахалинской области, представителей бизнес-сообщества и общественности к вопросам доступной ценовой политики региона относительно продуктов питания разработан логотип «Региональный продукт» (далее - Логотип).

7.2. Логотип представляет собой стилизованное изображение острова Сахалин и Курильских островов в ладонях, символизирующих поддержку, доступность и открытость, в центре – продукты питания, и надпись по окружности «Проект «Региональный продукт».

7.3. Право на использование Логотипа имеют хозяйствующие субъекты - участники Проекта.

7.4. Логотип наносится на упаковку, тару, сопроводительную документацию в виде ярлыков, наклеек, этикеток и т.п., обеспечивающих его четкое и ясное изображение в течение всего срока годности продукции. Организации розничной торговли размещают Логотип на ценниках товаров, а также применяют его в оформлении мест продажи.

7.5. Ценники на продукцию оформляются в едином стиле и должны содержать информацию о производителе продукции, наименовании продукта, цене производителя и розничной цене.

7.6. Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области, министерство сельского хозяйства Сахалинской области, агентство по рыболовству Сахалинской области на своих официальных сайтах размещают баннер с Логотипом Проекта, где размещают сводный отраслевой реестр региональных производителей, который подлежит ежеквартальному обновлению.

## **8. Мониторинг реализации Проекта**

8.1. Информация о результатах мониторинга цен на продукты питания размещается на официальных сайтах министерства торговли и продоволь-

ствия Сахалинской области и муниципальных образований Сахалинской области, заключивших с министерством торговли и продовольствия Сахалинской области типовое соглашение о взаимодействии в рамках реализации Проекта.

8.2. Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области, министерство сельского хозяйства Сахалинской области и агентство по рыболовству Сахалинской области организуют работу горячих линий с населением Сахалинской области по вопросам реализации Проекта.

---