



ЭТП ГПБ

Электронная торговая площадка

Группа Газпромбанка

Комплекс цифровых технологий по управлению корпоративными затратами

Оглавление

- | | | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------|
| ① | Нормативно-справочная информация | ⑦ | Marketplace. Аутсорсинг снабжения |
| ② | Закупочные сервисы ЭТП ГПБ | ⑧ | Аналитические сервисы |
| ③ | Торговый портал.
Закупки малого объема (прямой заказ) | ⑨ | Интеграция с внутрикорпоративными системами |
| ④ | Импортные закупки с участием иностранных контрагентов | ⑩ | Продажа (аренда) имущества |
| ⑤ | Финансовые сервисы | ⑪ | Цифровая экосистема управления инвестициями |
| ⑥ | Сопутствующие цифровые сервисы | ⑫ | Информационная безопасность |

О компании



1447-р

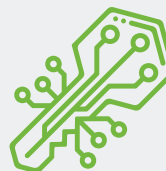
Федеральная электронная торговая площадка, аккредитованная Правительством РФ для работы в рамках 223-ФЗ, 44-ФЗ и закупок у СМСП



ЭТП ГПБ – оператор государственной информационной системы промышленности (Министерство промышленности РФ совместно с Фондом развития промышленности)

4 500

Свыше 4 500 закупок ежедневно



К работе на площадке допускаются любые КЭП (квалифицированные электронные подписи)



Собственная база участников закупок крупнейшего бизнеса страны



ЭТП ГПБ подключена к ЕРУЗ – реестру участников электронных закупок (государственная база поставщиков)

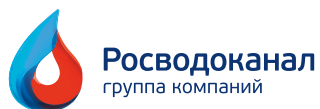
Многофункциональная цифровая экосистема ЭТП ГПБ

- 44-ФЗ
- 223-ФЗ
- 615-ПП (ФКР)
- 1133-ПП (ТКО)
- Коммерческие закупки
- Реализация имущества
- Международная секция



Клиенты ЭТП ГПБ

Крупнейшие Российские компании



The background of the slide features a light gray, wavy, undulating pattern that resembles a stylized landscape or a series of connected hills. Overlaid on this pattern is a fine, grid-like dot pattern, creating a textured, halftone effect. The overall color palette is monochromatic, consisting of various shades of gray and white.

Нормативно-справочная информация

НСИ: сервис для нормализации номенклатурных справочников



Эффект внедрения облачной системы НСИ

ЭТП ГПБ – нормализация НСИ
для удобства взаимодействия заказчиков и поставщиков

Проблемы

- Разрозненные локальные справочники.
- Недостаточность информации.
- Наличие дублирования и неполных данных.
- Отсутствие эффективной методологии централизованного ведения НСИ.
- Отсутствие эффективных инструментов доступа к НСИ.
- Несовпадение НСИ заказчика и поставщиков.
- Несоответствие международным стандартам.



Решения

- Автоматизация процессов управления НСИ.
- Обеспечение целостности, непротиворечивости и актуальности НСИ.
- Обеспечение согласованности НСИ заказчика с отраслевыми и государственными справочниками и классификаторами.
- Связь НСИ заказчика и НСИ поставщика.



ЭТП ГПБ интегрирует информационные системы, внедряя единые коды НСИ и устраняя дублирование данных

Снижение
рисков
и поддержка
принятия
решений

- Отсутствие затрат на внедрение и обслуживание НСИ.
- Возможность централизации закупок.
- Исключение закупки уже имеющихся единиц.
- Исключение действий недобросовестных сотрудников.
- Создание единого информационного пространства.
- Повышение эффективности взаимодействия систем.

Единый цифровой каталог промышленной продукции и услуг (Технология ЕНН)

В рамках Технологии ЕНН формируется «цифровой паспорт» продукции, содержащий набор полных технических параметров (характеристик), соответствующих конкретному образцу продукции. Основой для формирования «цифрового паспорта» является нормативно-техническая документация (ГОСТ, ГОСТР, ТУ, ТИ и др.) производителя (поставщика услуг).

Структура и состав данных в Едином цифровом каталоге



Единице продукции с набором уникальных характеристик (параметров) присваивается единый номенклатурный номер (ЕНН), который однозначно идентифицирует продукцию на различных этапах научно-производственной, проектной, торгово-закупочной и других видах деятельности, в государственном и коммерческом заказе, а также для предоставления отчетности в государственные информационные системы различного назначения.

Уникальный код ЕНН обеспечивает идентификацию продукции на всех этапах жизненного цикла продукции.

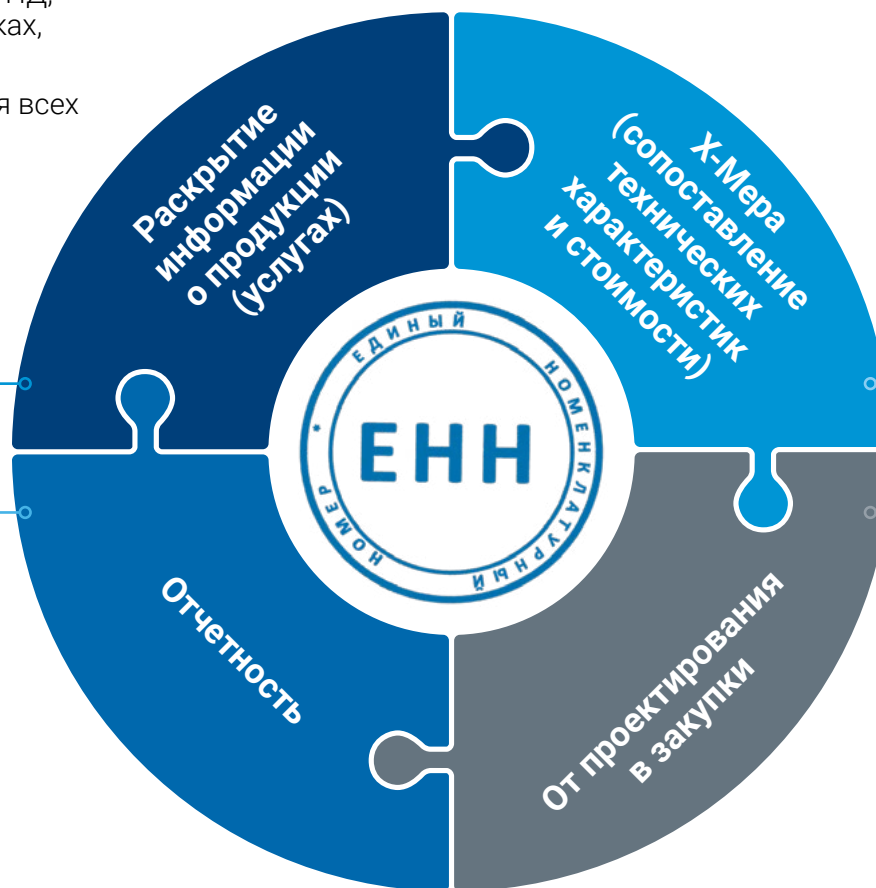
Код ЕНН содержит:

- код предприятия;
- код нормативного документа;
- код продукции.



Технология ЕНН обеспечивает сквозную идентификацию данных о производителе, НД, продукции и ее характеристиках

- Консолидации данных о производителе, НД, продукции (услугах) и тех. характеристиках, сертификатах и др.
- Полная комплексная модель данных для всех этапов жизненного цикла продукции
- Непрерывная актуализация данных о продукции и тех. характеристиках
- ЕНН для сквозной идентификации продукции на всех этапах жизненного цикла




- Профессиональное обсуждение с заказчиками тех. требований к продукции, начиная от этапа проектирования
- Оперативный подбор аналогов под требования заказчиков
- Мониторинг актуальных ценовых показателей

- Гармонизация данных с системами Заказчика и государственными информационными системами, в т. ч. с ФГИС ценообразование в строительстве
- Открытость и прозрачность для внутреннего и внешнего аудита и контроля

- Формирование ПСД
- Открытость и достоверность данных от этапа проектирования
- Управление системой МТО
- Снижение издержек и накладных расходов
- Снижение рисков накопления необоснованных складских остатков, управление складскими остатками





Закупочные сервисы ЭТП ГПБ

Комплексная модель организации закупочного процесса

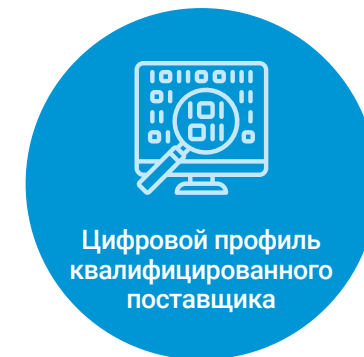


* Иностранные контрагенты имеют возможность работы на ЭТП ГПБ без использования электронной подписи.

** В случае, если электронные документы участника, подписаны электронной подписью (ЭП), выданной в соответствии с нормами права иностранного государства и (или) международными стандартами, то проверка такой ЭП осуществляется посредством сервиса доверенной третьей стороны с возможностью предоставления документального подтверждения результатов такой проверки. Сервис находится в стадии активной реализации. Планируемый срок реализации – 3 квартал 2020 г. Партнер ЭТП ГПБ по проекту – ООО «Газинформсервис».

Сервис Предквалификации

Система организации предварительного этапа закупки, в ходе которого отбирается список возможных участников, способных выполнить необходимые виды ТРУ, соответствующие уставным требованиями организатора закупки



Решаемые задачи

- Автоматизация сбора информации о поставщиках
- Оптимизация закупочного процесса
- Структуризация реестра поставщиков
- Формирование отчёта о квалификации и аккредитации поставщиков
- Юридическое заверение анкет, с помощью ЭП
- Повышение эффективности бизнес процессов
- Допуск квалифицированного поставщика к процедуре

Скриншот интерфейса сервиса Предквалификации. Вверху — панель поиска с кнопками «Найти» и «Показать удаленные». Основное пространство занимает таблица с данными о поставщиках. Всплывающее окно «Полученные отзывы» показывает детали конкретной анкеты.

Операция	ID	Наименование	Комментарий	Вид деятельности	Подписывать анкету электронной подписью	Ограничение срока актуальности анкеты	Ограничение срока действия аккредитации поставщика	Скрывать от отвечающего удельный вес вопроса	Скрывать от отвечающего удельный вес ответа	Количество вопросов
○	58	Предквалификационная анкета для тестирования возможностей сервиса (копия-3)	Предквалификационная анкета для тестирования возможностей сервиса	Основной	нет	с 06.06.2019 по 06.12.2019	1 г.	нет	нет	4
○	56	Предквалификационная анкета для тестирования возможностей сервиса (копия-2)	Предквалификационная анкета для тестирования возможностей сервиса	Основной	нет	с 06.06.2019 по 06.12.2019				
○	55	Тестовая анкета 1	Для тестирования	Основной	да	с 06.06.2019 по 06.06.2019				

ID	Наименование анкеты	Код анкетированного	Дата прохождения	Комментарий	Оценка
50	Предквалификация СИБУР №1 (копия-2)	respondent1	06.06.2019 07:28:24		70.0

Преимущества

- Эффективность
Гибкая настройка, удобный configurator форм анкет, бизнес-процессов заполнения и правил доступности анкет пользователям.
- Унификация
Настройка процесса сбора и актуализации данных, формирование отчетности на основе их анализа.
- Контроль
Исключение ошибок в корпоративной отчетности, связанных с неактуальностью используемой информации.
- Архив
Хранение и удобный поиск анкет и прикрепленных к ним документов.
- Скорость
База ЭТП ГПБ содержит контактные данные всех квалифицированных Поставщиков, поэтому составленная анкета будет направлена подходящим претендентам для заполнения в тот же день.
- Безопасность
Надежная защита документов.

Сервис «Заявочная компания»

Автоматизация процесса формирования заявок на потребность



Заполнение и отправка на согласование потребности

Способы заполнения позиций в заявке:

1. Выбор из справочника
2. Ручной ввод
3. Загрузка из файла шаблона
4. По интеграции

Согласование заявки

Варианты согласования:

1. Только внутри ДЗО
2. Внутри ДЗО и далее в УК
3. Формирует ДЗО и сразу передает в УК
4. Маршрут настраивается на организацию

Формирование позиции плана

Варианты взаимодействия с позицией плана:

1. Без данного этапа
2. Формирование позиции плана на основании заявки
3. Выбор сформированной позиции плана

Формирование процедуры

Варианты формирования процедуры:

1. Из заявки (1 заявка 1 процедура с 1 лотом)
2. Через корзину с подбором позиций из заявок в разные лоты (много заявок, 1 процедура с несколькими лотами)



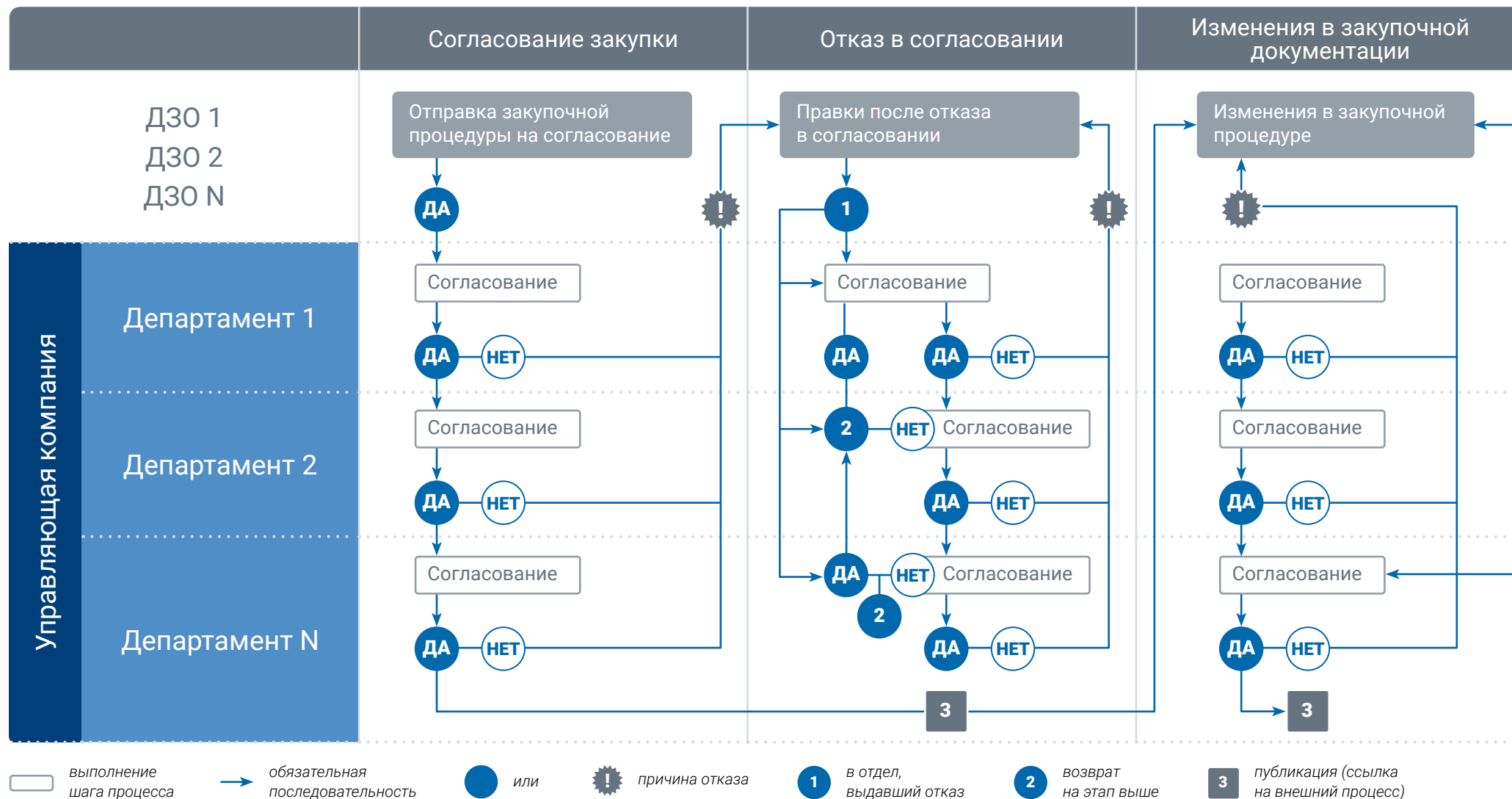
Планирование закупок внутри ГК



- Гибкая настройка маршрутов согласования
- Автоматизация процесса планирования посредством интеграции с внутрикорпоративными системами заказчика
- Возможность детализации плана закупок (планирование в разрезе товарных позиций)
- Получение аналитических сведений по принципу план-факт
- Планирование закупок в привязке к справочнику НСИ



Согласование закупочных процедур внутри ГК



Типы закупочных процедур по 223-ФЗ



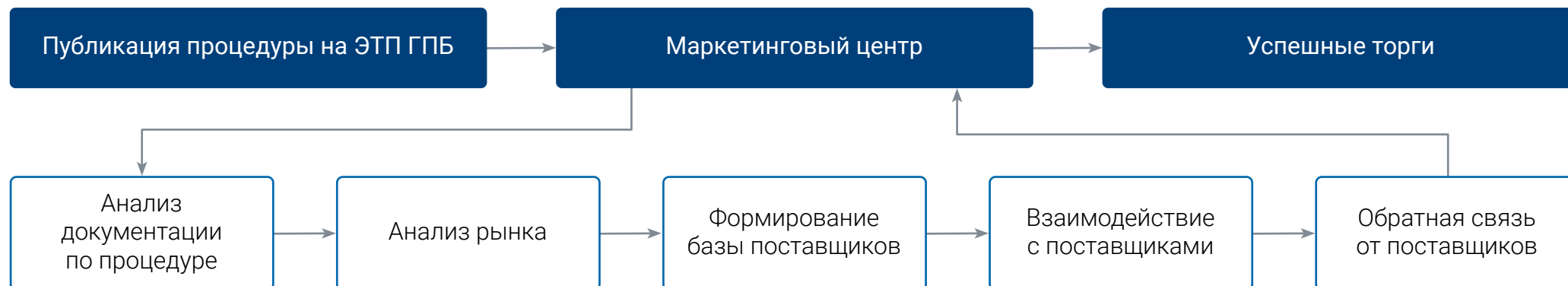
- Персонализация шаблона извещения о закупке
- Торги без НДС
- Гибкая настройка процесса уторговывания (переторжки)
- Проведение закупки по единичным расценкам (предельная цена)
- Сбор предложений в разрезе каждой номенклатурной позиции (попозиционная закупка)
- Создание шаблонов типовых закупок
- Цифровизация опросных листов
- Согласование проекта договора на этапе приема заявок
- Автоматическое формирование протоколов по форме заказчика
- Возможность создания индивидуальных способов закупок в соответствии с Положением о закупках Заказчика (наименование, терминология, настройка этапов, дополнительные поля извещения)



Маркетинг и работа с участниками закупок

Маркетинговый центр

(нацелен на увеличение количества успешно проведенных торгов)



Услуги центра

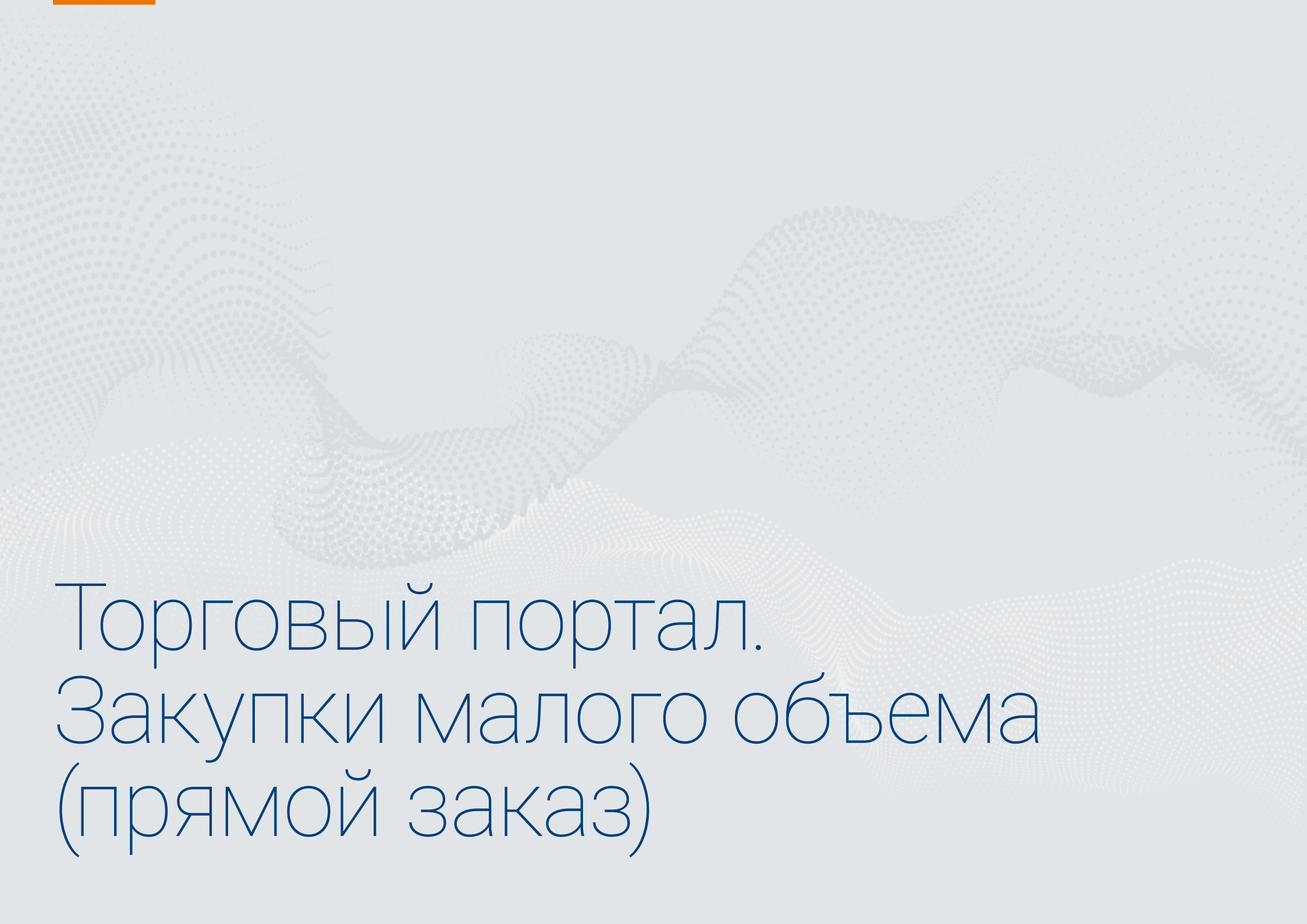
- Анализ рынка сбытовой и ценовой политики по ключевым параметрам.
- Предварительная квалификация поставщиков.
- Привлечение потенциальных поставщиков к участию в закупках.



Выгода

- Повышение конкурентности проводимых закупочных процедур.
- Экономия ресурса по поиску и привлечению поставщиков.
- Расширение базы контрагентов (поставщиков).

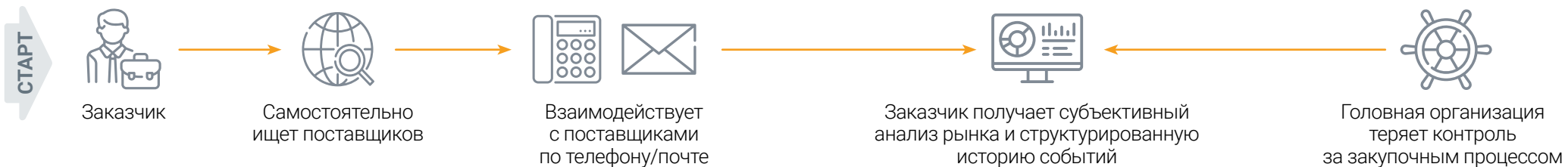


The background features a light gray, wavy, undulating pattern that resembles a stylized landscape or a series of connected hills. Overlaid on this pattern is a fine, grid-like dot pattern, creating a textured effect. The overall color palette is monochromatic, consisting of various shades of gray and white.

Торговый портал.
Закупки малого объема
(прямой заказ)

Описание сервиса прямого заказа

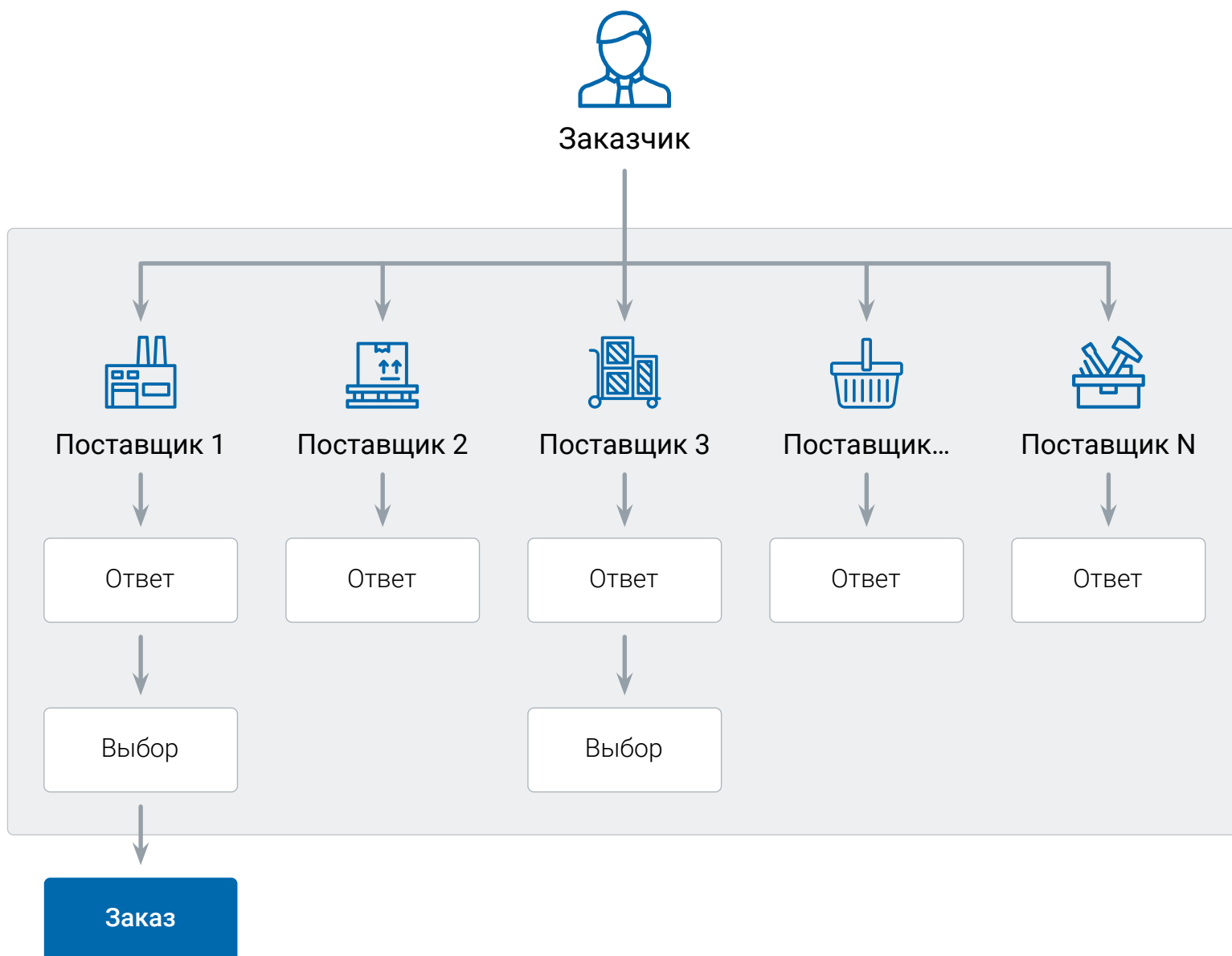
Вне системы:



В системе:



Схема ценового запроса



Заказчик формирует
список позиций
по которому будет
осуществлять
запрос цен



Поставщики получают
ценовой запрос
и отвечают на него



Заказчик выбирает
поставщика
(система укажет
на приоритетные
предложения)
и оформляет заказ



Примеры успешной реализации и решаемые задачи



Нижегородская область

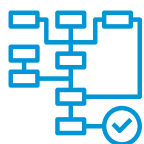


Ленинградская область



МОСКОВСКИЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР

Торговый портал решает следующие задачи:



Организация и управление закупками



Перевод закупок в электронный вид



Прозрачность процесса
(централизованный контроль закупок)




Аналитика и анализ эффективности с последующей оптимизацией: анализ исторической базы закупок, цен на ТРУ и поставщиков



Привлечение новых участников рынка, выявление проблем, которые мешают данному процессу





Импортные закупки с участием иностранных контрагентов

Международная платформа

Поставщики из **72** стран подали **24 368** заявок на сумму **263 млрд руб.**



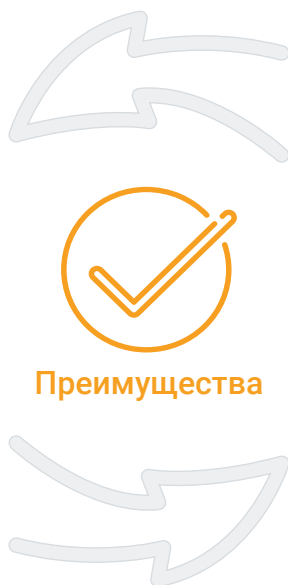
Заказчик

Соблюдение
процедуры
в соответствии
с 223-ФЗ

Полная интеграция
с ЕИС при работе
с иностранными
поставщиками

Развитие
конкурентности
закупок
за рамками РФ

Автоматизация
работы
с иностранными
поставщиками



Поставщик

(резидент иностранных государств)

Доступ к ключевым
Заказчикам,
на рынок РФ

Удобный
мультязычный
интерфейс

Персональная
поддержка
на русском,
английском,
немецком,
французском
языках

Гибкая тарифная
модель



Сценарии закупок с участием иностранных контрагентов на ЭТП ГПБ



Дополнительные преимущества организации импортных закупок на ЭТП ГПБ

Заказчик

- Индивидуальная настройка системы под требования заказчика
- Автоматизация взаимодействия с текущими иностранными контрагентами
- Повышение экономического эффекта при проведении импортных закупок*
- Индивидуальное сопровождение ключевых иностранных контрагентов заказчика
- Дополнительный контур контроля процесса закупок у иностранных поставщиков товаров, работ, услуг
- Полная интеграция сведений в ЕИС (в случае проведения закупок по 223-ФЗ)

* Средний показатель экономии на импортных закупках ≈ 7%. Показатель рассчитан с учетом всех импортных закупок с участием иностранных контрагентов, опубликованных на ЭТП ГПБ.

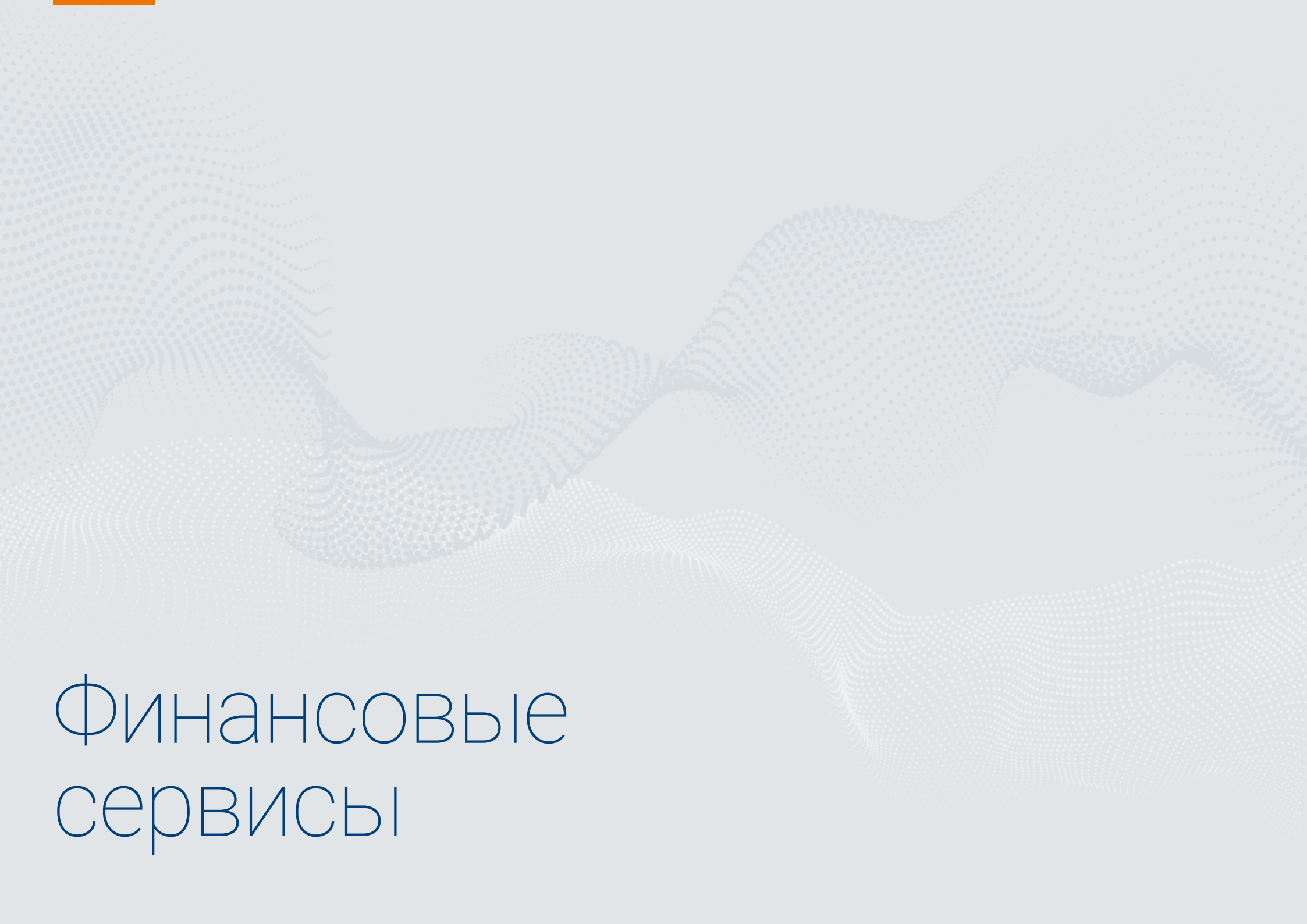


Участник (иностранного контрагента)

- Персональное сопровождение на нескольких языках (русский, английский, французский, немецкий)
- Простой и удобный мультязычный интерфейс
- Гибкая тарифная модель
- Бесплатная регистрация
- Эффективное оповещение о закупках в рамках ЭТП ГПБ по тематической подписке
- Отсутствие необходимости заключения договорных отношений с ЭТП ГПБ

Автоматизация

Возможность настройки индивидуальной интеграции с ERP системами

The background features a light gray, wavy, undulating pattern that resembles a topographical map or a stylized landscape. Overlaid on this pattern is a fine, grid-like dot pattern, creating a textured effect. The overall color palette is monochromatic, consisting of various shades of gray and white.

Финансовые сервисы

Банковское сопровождение



Мониторинг расчетов, осуществляемых в рамках исполнения сопровождаемого контракта, на отдельных счетах, открытых в Банке участниками исполнения контракта



Контроль целевого расходования денежных средств (проведение банковской экспертизы обосновывающих документов на предмет соответствия платежа целям сопровождаемого контракта)



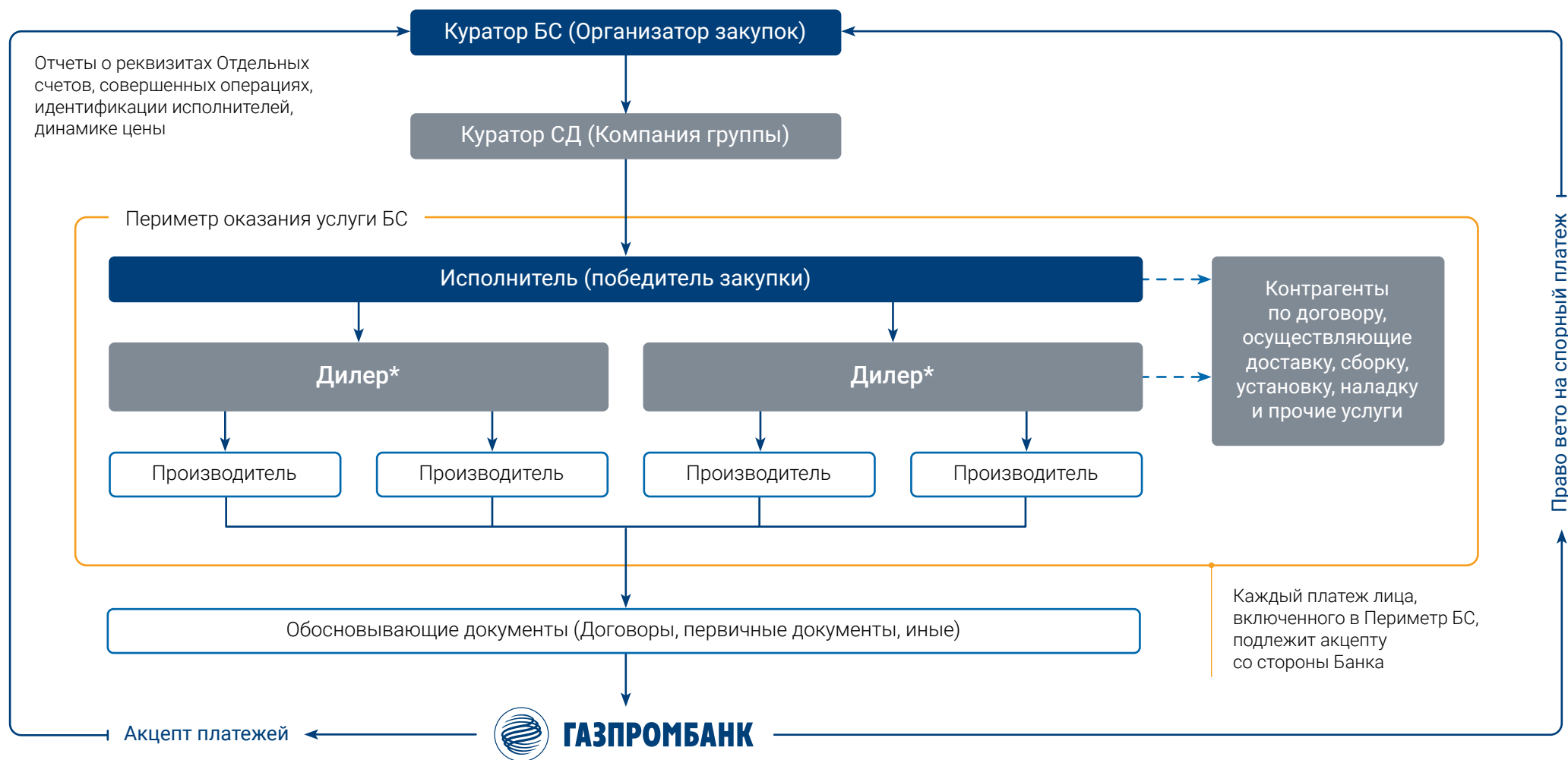
Информирование заказчика о результатах расходования средств с отдельных счетов участников исполнения сопровождаемого контракта (представление ежемесячной (ежеквартальной) отчетности)

Сервис, являясь единым каналом согласования и автоматизации взаимодействия внутри группы компаний Заказчика, обеспечивает автоматическую верификацию данных, получение аналитики и регулярной отчетности, управление выдачей распоряжений на перевод средств в едином окне, что обеспечивает:

- Целевое использование денежных средств
- Деньги доводятся до непосредственного производителя
- Исключаются лишние уровни кооперации и перерасходы
- Обособление инвестиционного потока от прочей деятельности исполнителей



Описание процесса

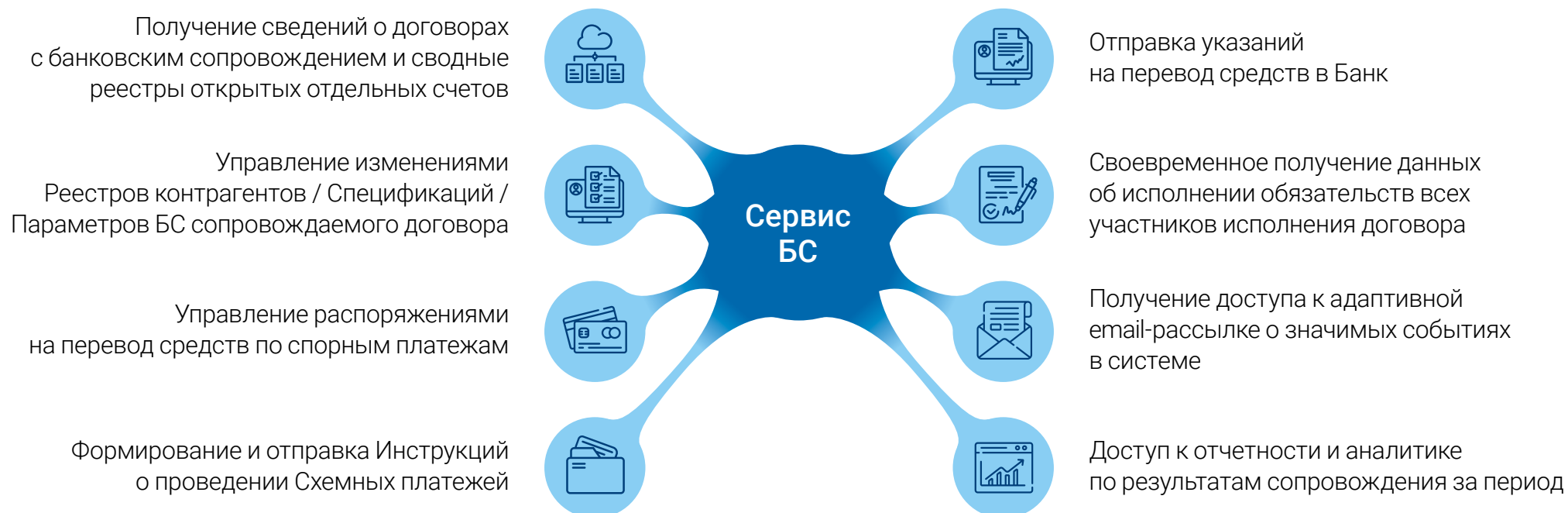


* Уровень кооперации определяется Организатором закупок в Реестре акционеров.

--> Перечень определяется Организатором закупок в Реестре контрагентов.

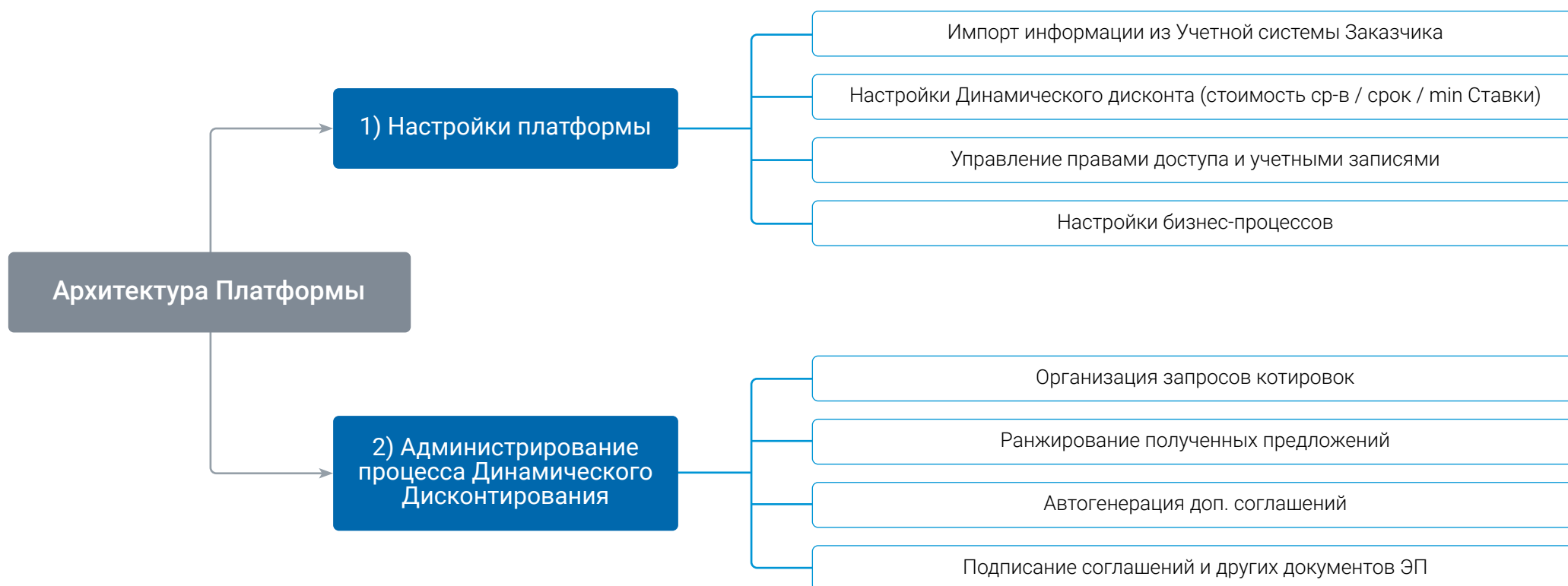
Инструментарии платформы Банковского сопровождения

Сервис «Банковское сопровождение» на базе ЭТП ГПБ – технологическая платформа, разработанная с целью обеспечения мониторинга за целевым расходованием бюджетных средств, обеспечивающая взаимодействие всех участников процесса в едином информационном пространстве

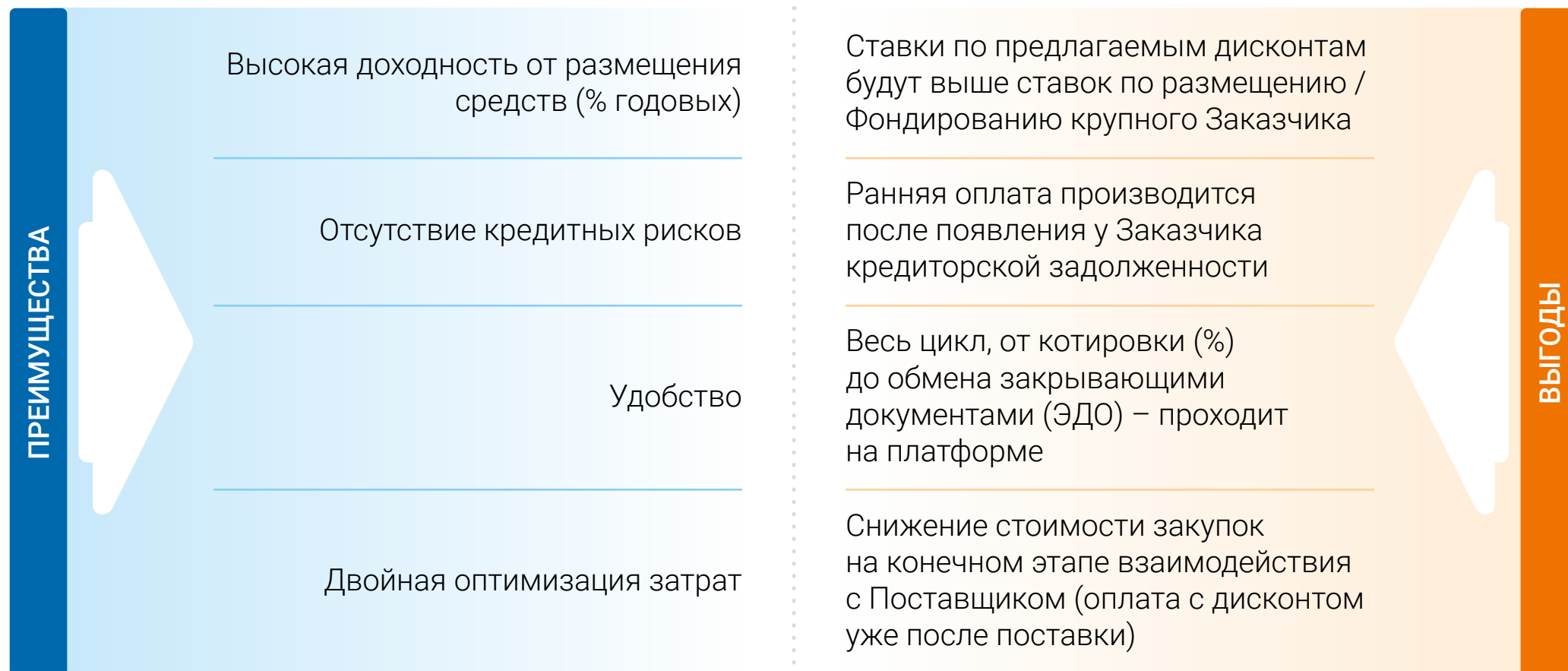


Динамическое дисконтирование (возможности платформы)

Динамическое дисконтирование задолженности – ранняя оплата по контракту, в обмен на скидку от Поставщика

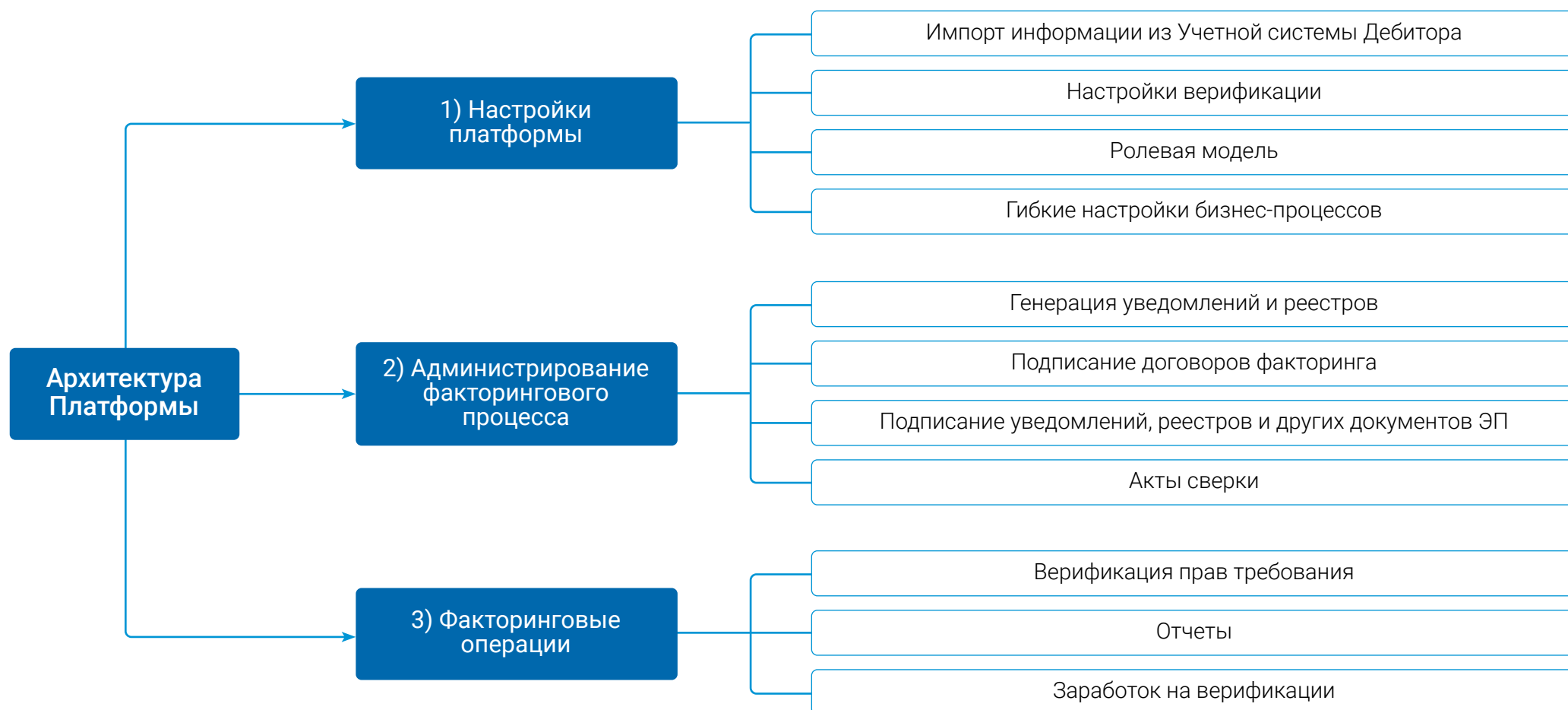


Выгоды Заказчика при применении Динамического дисконтирования с использованием платформы ЭТП ГПБ



Факторинг

Цифровая факторинговая платформа ЭТП ГПБ позволяет внедрить единые стандарты взаимодействия Заказчика с Факторами и Поставщиками эффективно, удобно, онлайн



Преимущества Цифровой факторинговой платформы ЭТП ГПБ



Для поставщика

- Простота оформления факторинга по всей России (онлайн)
- Скорость поступления средств по контрактам
- Выбор лучших предложений от аккредитованных Факторов



Для дебитора

- Встраивание факторингового сервиса в закупочную процедуру
- Единый интерфейс при взаимодействии с Факторами
- Скорость закупок и увеличение отсрочки платежей
- Частичный отказ от авансов



Для фактора / банка

- Отсутствие затрат на интеграцию с Дебиторами
- Верификация, расшифровки платежей
- Контроль встречных обязательств Поставщика перед Дебитором
- Онлайн подписание уведомлений

The background features a light gray, wavy, undulating pattern that resembles a topographical map or a stylized landscape. Overlaid on this pattern is a fine, grid-like dot pattern, creating a textured, digital effect. The overall color palette is monochromatic, consisting of various shades of gray and white.

Сопутствующие цифровые сервисы

Электронный документооборот (ЭДО) – удобный инструмент обмена любыми видами документов, включая юридически значимые: счетами-фактурами, актами, накладными и договорами через Интернет

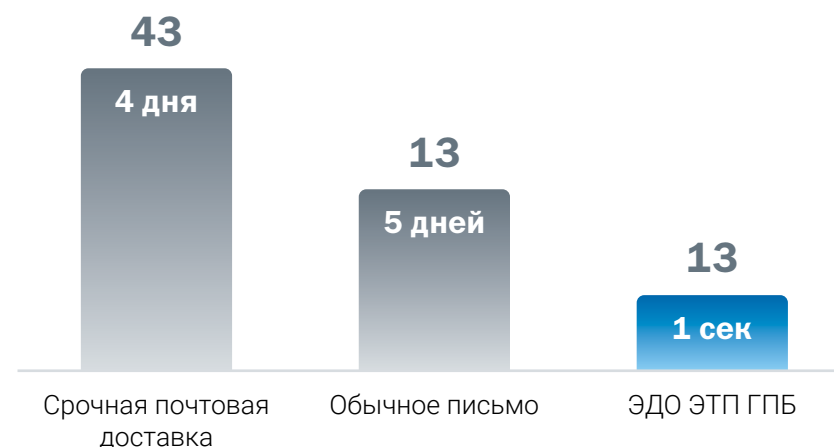
Система позволяет перенаправлять документы между структурными подразделениями предприятия и внешними контрагентами. Электронная подпись заменяет собственноручную, обеспечивая равносильность электронного документа бумажному. Система ЭДО позволяет в несколько кликов сформировать, подписать и отправить документ или получить его. Функционал системы полностью соответствует всем требованиям ФНС РФ.

Уникальные возможности ЭДО:

- работа с произвольными пакетами документов любых форматов, которые можно создавать в локальной сети или непосредственно в онлайн-клиенте ЭДО;
- автоматическая загрузка и выгрузка документов, единичных либо пакетных;
- удобное взаимодействие с клиентами в разных конфигурациях 1С ЭДО/онлайн-клиент/нестандартный модуль 1С.

Использование ЭДО позволит сократить расходы на отправку документов в 4 раза и снизить время доставки до 1 секунды.

Затраты на отправку документов, руб./документ



Удостоверяющий Центр

Удостоверяющий
центр ООО «ЭТП ГПБ
Консалтинг»

- 100% дочернее общество
ООО ЭТП ГПБ
- Аккредитация Минкомсвязи
России
- Лицензия ФСБ на работу
с криптографическими
средствами
- Аттестаты соответствия
требования безопасности
ФСТЭК
- Официальный партнер
КриптоПро



Электронная подпись
для любых нужд



Корпоративный Центр Обслуживания Удостоверяющий центр ООО «ЭТП ГПБ Консалтинг»

① Технология и выгоды

Удостоверяющий центр предоставляет возможность сотрудникам Компании Заказчика самостоятельно получать квалифицированную электронную подпись (далее КЭП) не покидая рабочее место в любом регионе РФ.

Выгоды использования технологии КЦО для Заказчика:

- Возможность выбрать единого Поставщика КЭП на всей территории РФ для своих подразделений
- Решить вопрос различия стоимости КЭП в разных регионах РФ
- Решить вопрос с получением КЭП в отдаленных районах нахождения подразделений Заказчика
- Контролировать сроки окончания КЭП всех сотрудников Заказчика
- Производить оплату за фактически выпущенные КЭП

② Целевая аудитория

- Крупные компаниям с филиальной сетью, местонахождение которых покрывает 5 и более регионов
- Компаниям, сотрудники которой находятся на значительном удалении от крупных населенных пунктов, где может располагаться ближайший УЦ
- Компаниям, которые уже работают с КЭП (100 и более в год) и желающим оптимизировать затраты и автоматизировать процесс получения КЭП

③ Что требуется для старта

1. Заключение договора с Удостоверяющим центром
2. Получение Заказчиком от Удостоверяющего центра доверенности на идентификацию сотрудников Заказчика от имени Удостоверяющего центра
3. Назначение ответственного лица (лиц) со стороны Заказчика, уполномоченного на прием заявлений и документов на создание и выдачу Квалифицированных сертификатов и проведение идентификации.
4. Утверждение Заказчиком внутреннего порядка по заказу КЭП через уполномоченных лиц, всеми сотрудниками и доведение его до всех подразделений

Сервис анализа рыночной конъюнктуры

Сервис анализа рыночной конъюнктуры (САРК) – это инструмент закупщика для выявления начальной максимальной цены контракта (НМЦК) на закупку товаров, работ и услуг (ТРУ), посредством анализа рыночных цен, собранных в автоматическом режиме из общедоступных источников

Цели сервиса

- поддержка принятия решений при публикации закупочных процедур;
- комплексная интеграция систем планирования и бюджетирования и импорт данных в САРК для дальнейшего анализа.

Преимущества сервиса

- комплексный сбор данных из различных источников: ЕИС, прайс-листы Торгового портала, результаты запросов ТКП, прайс-листы поставщиков;
- база данных содержит 1,5 миллиона позиций и продолжает увеличиваться;
- законодательно закреплённая методика подсчёта рекомендованной цены;
- быстрый и корректный способ определить НМЦК без длительного поиска информации.

Результаты анализа цен и протокол

Торги: закупщик начинает публиковать процедуру по закупке какого-либо ТРУ и обращается к САРК для помощи в выявлении НМЦК

САРК поможет определить НМЦК и опубликовать закупку

Закупщик успешно проведёт процедуру закупки на основе предложенной информации





СНАБЖЕНИЕ

Marketplace. Аутсорсинг снабжения

Совместное предприятие ЭТП ГПБ
и Газпромнефть-Снабжение

Преимущества Аутсорсинга

Цифровые продукты

- ① Формирование заявки через Маркетплейс (не используя Excel)
- ② Комплектационные подсказки по заказу (сопутствующие МТР)
- ③ Мониторинг сроков поставки МТР и контроль качества изготовления используя **Цифровой инспектор + Монитор поставок**
- ④ Применение накопленной истории закупок при формировании бюджетной оценки

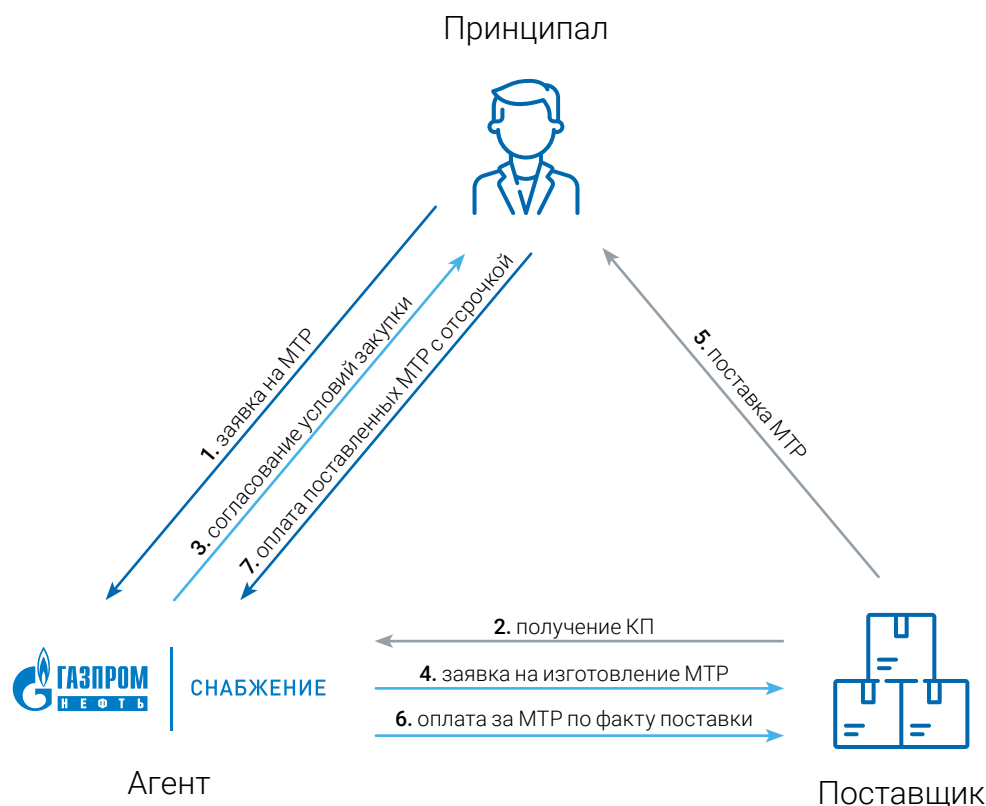
Результат



Предлагаем поставщиков – выбор осуществляет заказчик

Новый продукт. Агент платит за принципала

Договор поручения при аутсорсинге закупок



- ① ГПН-Снабжение действует от имени Клиента (Принципала) и представляет его интересы **от момента получения заявки до поставки МТР**
- ② ГПН-Снабжение **проводит отбор** от лица клиента **за счет своих средств**, тем самым получая для клиента **лучшую стоимость** от Поставщика **на рынке**, благодаря положительному Имиджу и финансовой устойчивости
- ③ ГПН-Снабжение производит оплату поставщику после получения МТР клиентом. **Рассчитывается клиент с ГПН-Снабжение на ранее согласованных условиях отсрочки**, тем самым снижая потребность в оборотных средствах
- ④ Своевременные поставки: **применение инновационных цифровых продуктов «Газпром нефти»**

Экономическая эффективность на примере компании с численностью отдела закупок 30 чел. и объемом закупок 3 млрд руб. в год

Ценность для клиента: за меньшие деньги больший спектр услуг

Эффекты от внедрения полного аутсорсинга

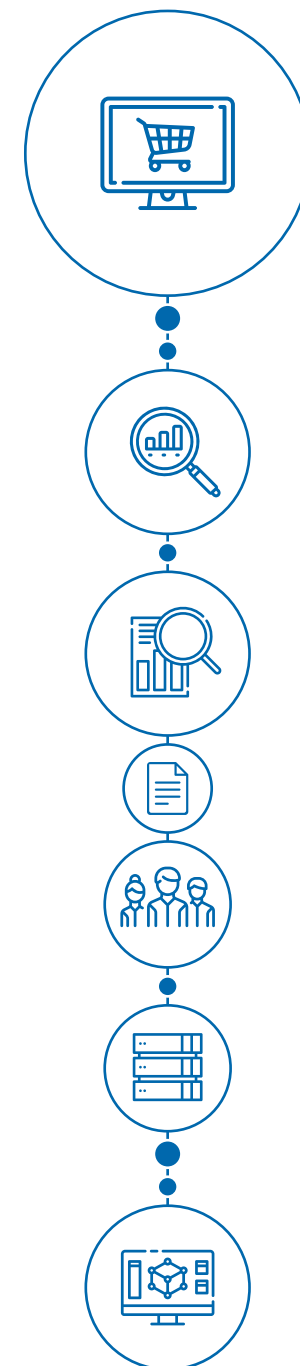


Общий годовой экономический эффект составит ~115,9 млн руб., без учета возможных расходов

Marketplace

Удобный сервис, связывающий все бизнес-процессы закупки, с онлайн доступом к актуальной информации о поставке с различных устройств

- Инструмент для превращения обычной практики снабжения в стратегический процесс
- «Упакованная в продукт» лучшая отраслевая экспертиза для сопровождения процесса закупок Клиента на основе его потребительских предпочтений и бизнес-целей
- Сокращение операционных затрат и прозрачность процесса снабжения от заявки до поставки
- Закупка в один клик – максимально быстрое создание заказа и управление им
- Удобная система поиска товаров из каталога за считанные секунды
- Проверка статуса заказа с любого устройства
- Единый интерфейс доступа ко всем услугам цепочки снабжения:
 - стратегический сорсинг, закупка, поставка;
 - экспедайтинг и контроль качества изготовления МТР;
 - управление движением МТР;
 - таможенное оформление, услуги СВХ;
 - проектная логистика;
 - концептуальное проектирование и логистическое моделирование;
 - складская и транспортная логистика



Цифровой инспектор

Мониторинг производственного цикла изготовления и результатов инспекционного контроля качества МТР в режиме реального времени, начиная с момента заключения договора с Поставщиком и заканчивая отгрузкой Товара с завода-изготовителя

- Выстроенный и автоматизированный бизнес-процесс экспедайтинга и инспекционного контроля качества МТР
- Возможность принимать верные решения на «горячих» данных прямо из цеха завода-изготовителя
- Уникальные технологии контроля серийной и штучной продукции
- Фотофиксация ключевых этапов изготовления и многолетнее хранение истории по каждому изделию
- Оперативное согласование документации между заводом, инспекционной компанией, заказчиком и логистическим оператором в цифровом виде
- Раннее выявление рисков задержки поставок



Монитор поставок

Онлайн-мониторинг статуса поставки МТР с момента заключения договора с Поставщиком до прибытия МТР в пункт поставки

- Автоматизированная «забота» о контроле поставки груза
- Семь способов автоматического получения и визуализации информации о местоположении груза
- Прогнозирование даты прибытия груза в пункт доставки на основе реального местоположения и трека движения;
- Наглядные диаграммы состояния товара: поставлено\ожидает изготовления\в пути\прибыло
- Список событий МТР на всём жизненном цикле в «Цифровом паспорте МТР»
- Доступность данных «Цифрового паспорта» в любой момент времени с различных устройств
- Раннее выявление рисков задержки поставок.
- Расширение горизонта планирования поставок и управление грузопотоком на базисы



Цифровой Логист

Комплекс программных средств, обеспечивающий автоматизацию, оптимизацию и поддержку принятия решений при управлении поставками и логистическими ресурсами в цепочке снабжения

- Автоматический расчет плана доставки МТР на «последней миле» и необходимых логистических ресурсов
- Повышение точности планирования и оперативности реакции на изменения
- Всегда актуальный прогноз прибытия МТР в конечный пункт Заказчика
- Полная прозрачность планов с детализацией до операций и ресурсов
- Снижение затрат за счет оптимизации использования ресурсов
- Автоматический учет ограничений Заказчика по приему МТР, согласование и координация отгрузок
- Раннее выявление рисков задержки поставок
- Прозрачное формирование стоимости логистических услуг
- Площадка для интерактивного взаимодействия с логистическим оператором.
- Расширение горизонта планирования: оценка сроков и стоимости выполнения будущих заказов

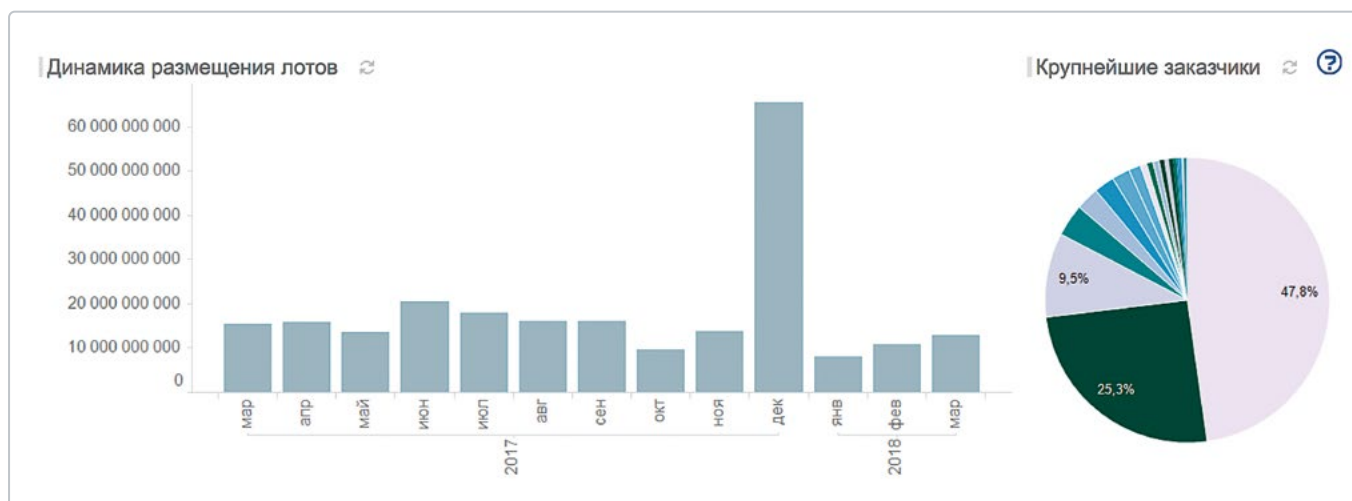
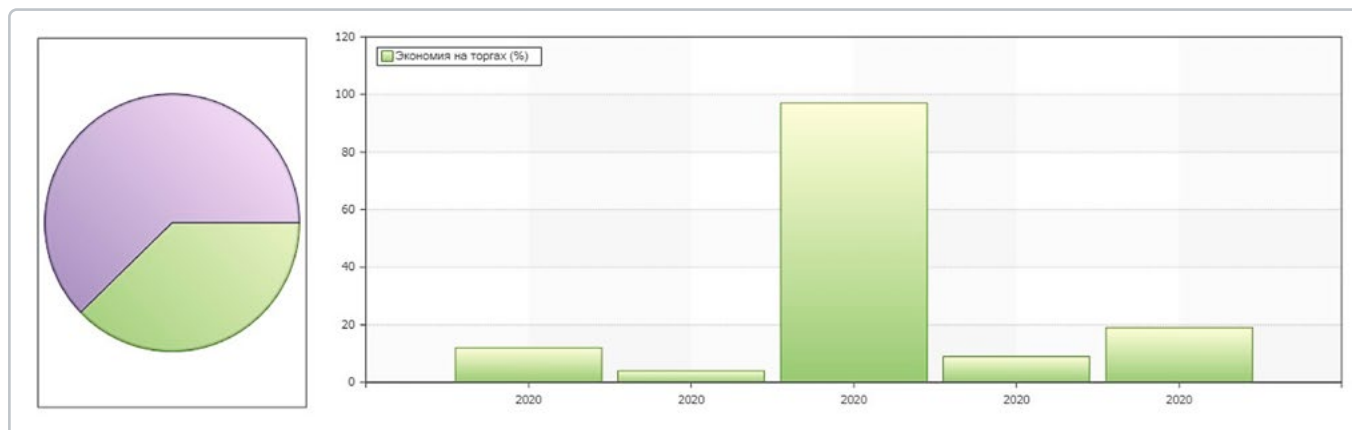


The background of the slide features a light gray, wavy, undulating pattern that resembles a topographical map or a stylized landscape. Overlaid on this pattern is a fine, grid-like dot pattern, creating a textured, digital effect. The overall color palette is a range of light grays, from very pale to a slightly darker shade, giving it a clean, modern, and technical appearance.

Аналитические сервисы

Аналитические возможности ЭТП ГПБ

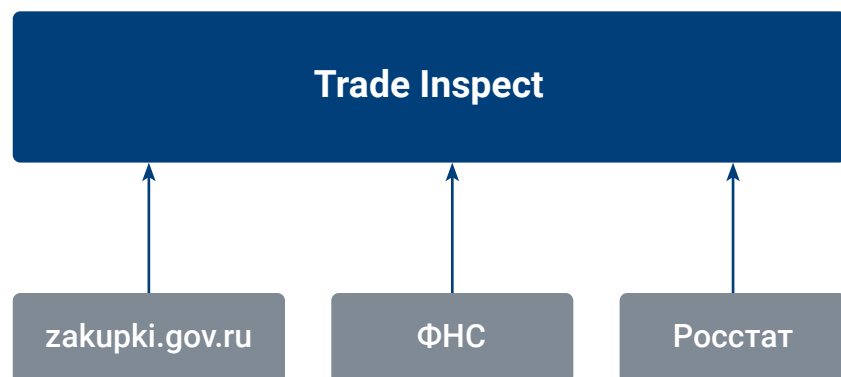
- Основной принцип – индивидуализация формата предоставления массивов аналитической информации
- Широкие возможности визуализации
- Автоматизация процесса получения данных пользователем (система самостоятельно формирует отчеты и рассылает по заранее установленному перечню пользователей с утвержденной периодичностью)
- Структурированная интеграция массива данных в ERP системы заказчика
- Кастомизация процесса сбора данных
- Высокая скорость обработки запросов



Информационно-аналитическая система Trade Inspect

О системе


Информационно-аналитическая система Trade Inspect – сервис для Заказчиков и Поставщиков, агрегирующий профильную информацию из множества источников данных и формирующий наиболее полные отчеты об участниках закупок, торговых площадках, а также о спросе и предложении групп товаров и услуг в РФ



Основные задачи сервиса:

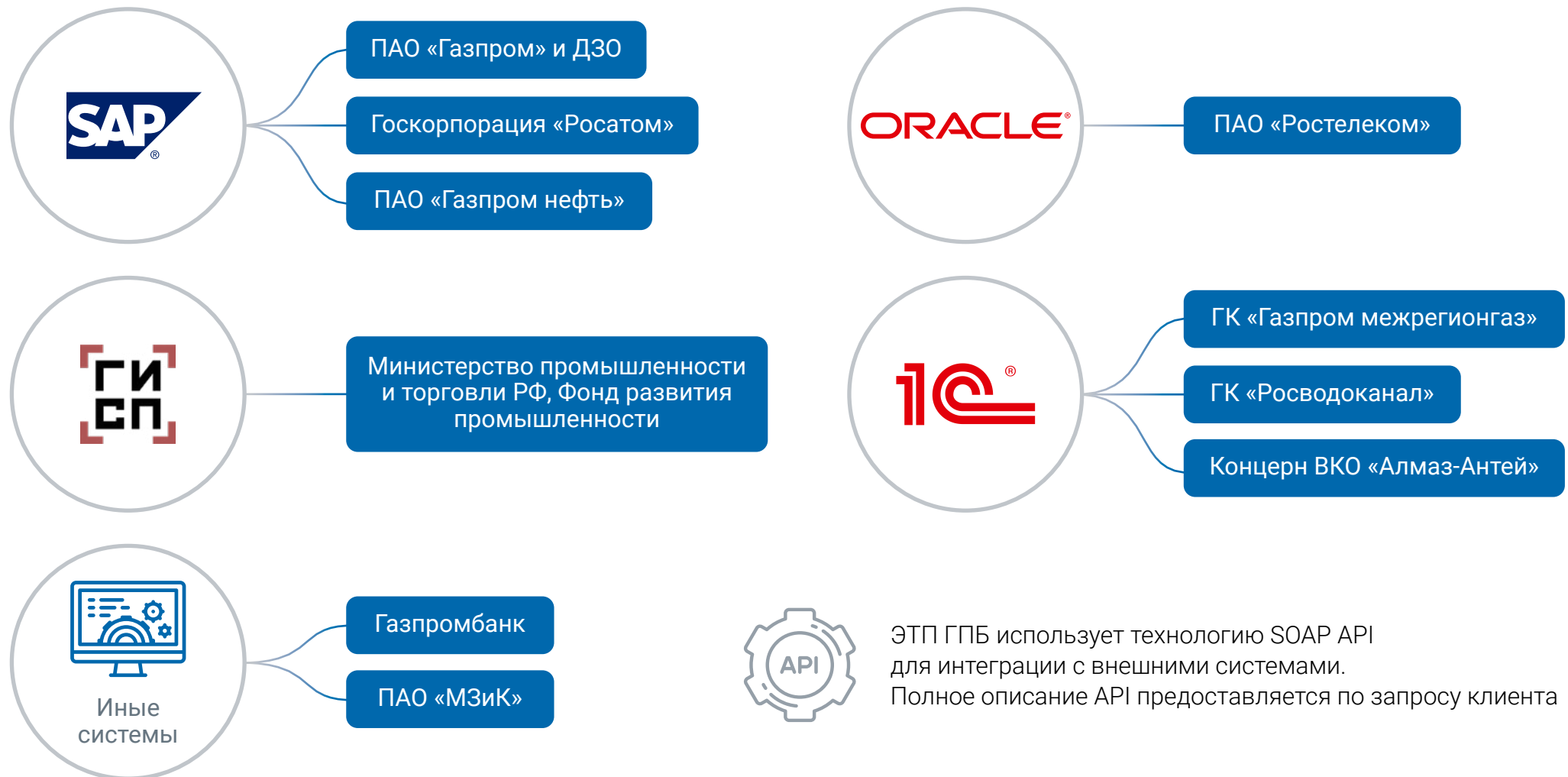
- предоставление аналитических инструментов для оперативного получения отчетов по закупочной сфере и состоянию рынка РФ;
- создание единого реестра заказчиков и поставщиков;
- формирование единого центра новостей по закупкам;
- рассылка персональных уведомлений обо всех интересных вам событиях;
- возможность размещения дополнительной информации о компании.



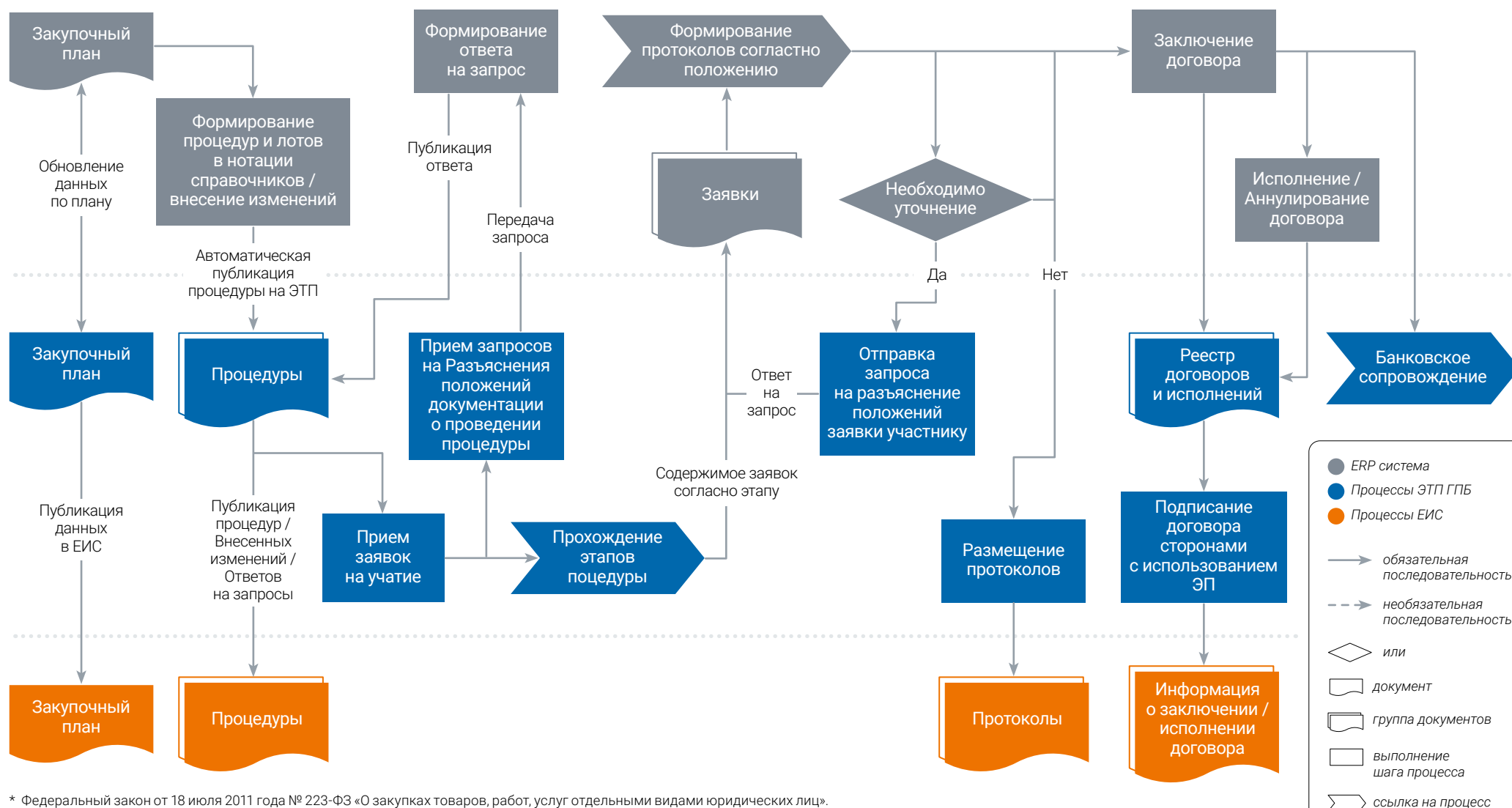


Интеграция с внутрикорпоративными системами

Опыт успешной интеграции с внешними система

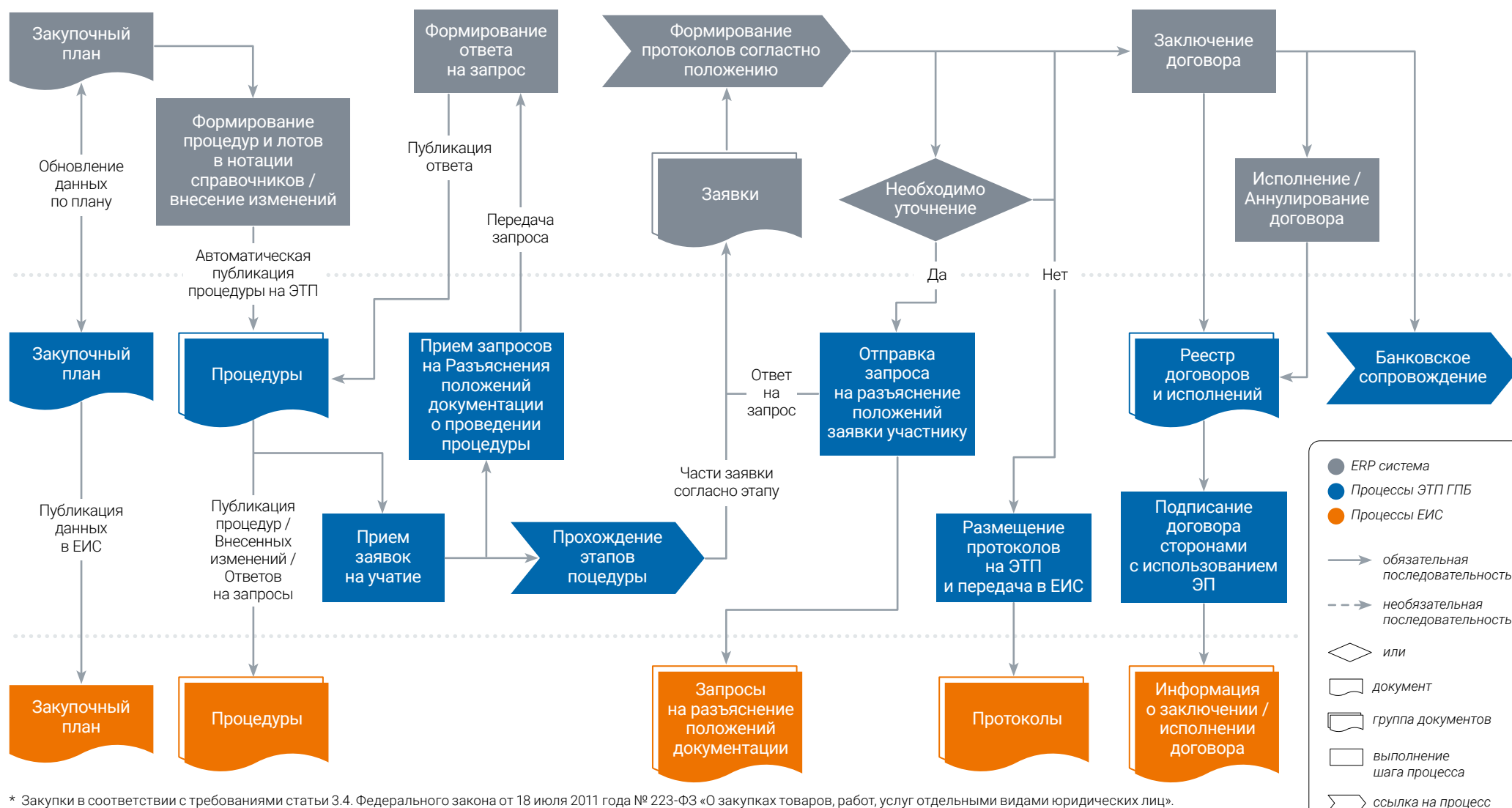


Взаимодействие систем при проведении закупок в рамках 223-ФЗ*



* Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Взаимодействие систем при проведении закупок среди СМСП*



* Закупки в соответствии с требованиями статьи 3.4. Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

The background features a light gray, wavy, undulating pattern that resembles a topographical map or a stylized landscape. Overlaid on this pattern is a fine, grid-like dot pattern, creating a textured effect. The overall color palette is monochromatic, consisting of various shades of gray and white.

Продажа (аренда) имущества

Продажа имущества на ЭТП ГПБ

На ЭТП ГПБ проводятся следующие торги по продаже имущества:



Торги в соответствии с ФЗ от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»



Торги по продаже имущества банкротов по приказу от 23.07.2015 № 495



Торги по реализации имущества, непрофильных/неликвидных активов коммерческих предприятий



Продажа залогового имущества Банка ГПБ (АО)



Аукционы и конкурсы на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования природными ресурсами и т. п.

За 5 лет работы проекта

4 072

лота
имущества
продано

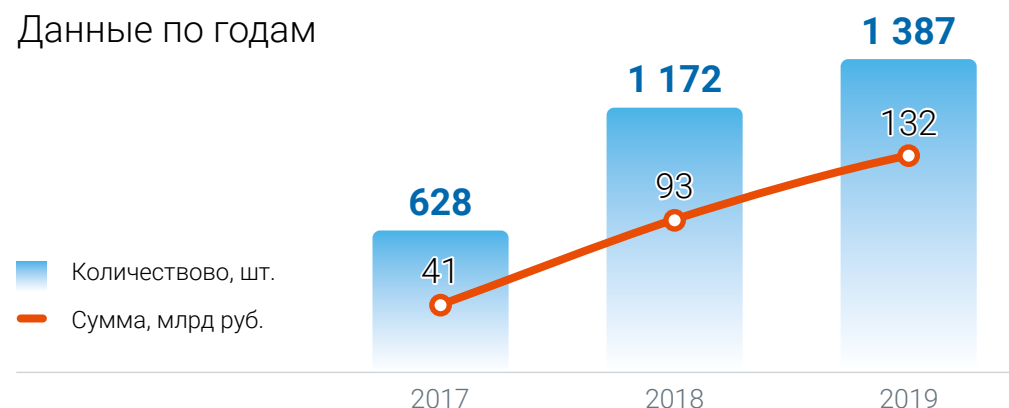
**>261
млрд руб.**
стоимость
проданного
имущества

Более
200 000
покупателей

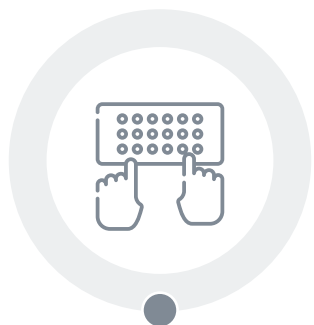
>334
организаций-
продавцов

>1 000
проведено
рекламных
компаний

Данные по годам



Варианты реализации имущества на ЭТП ГПБ



Самостоятельное размещение процедуры:

Заказчик самостоятельно готовит и публикует процедуру по продаже имущества.

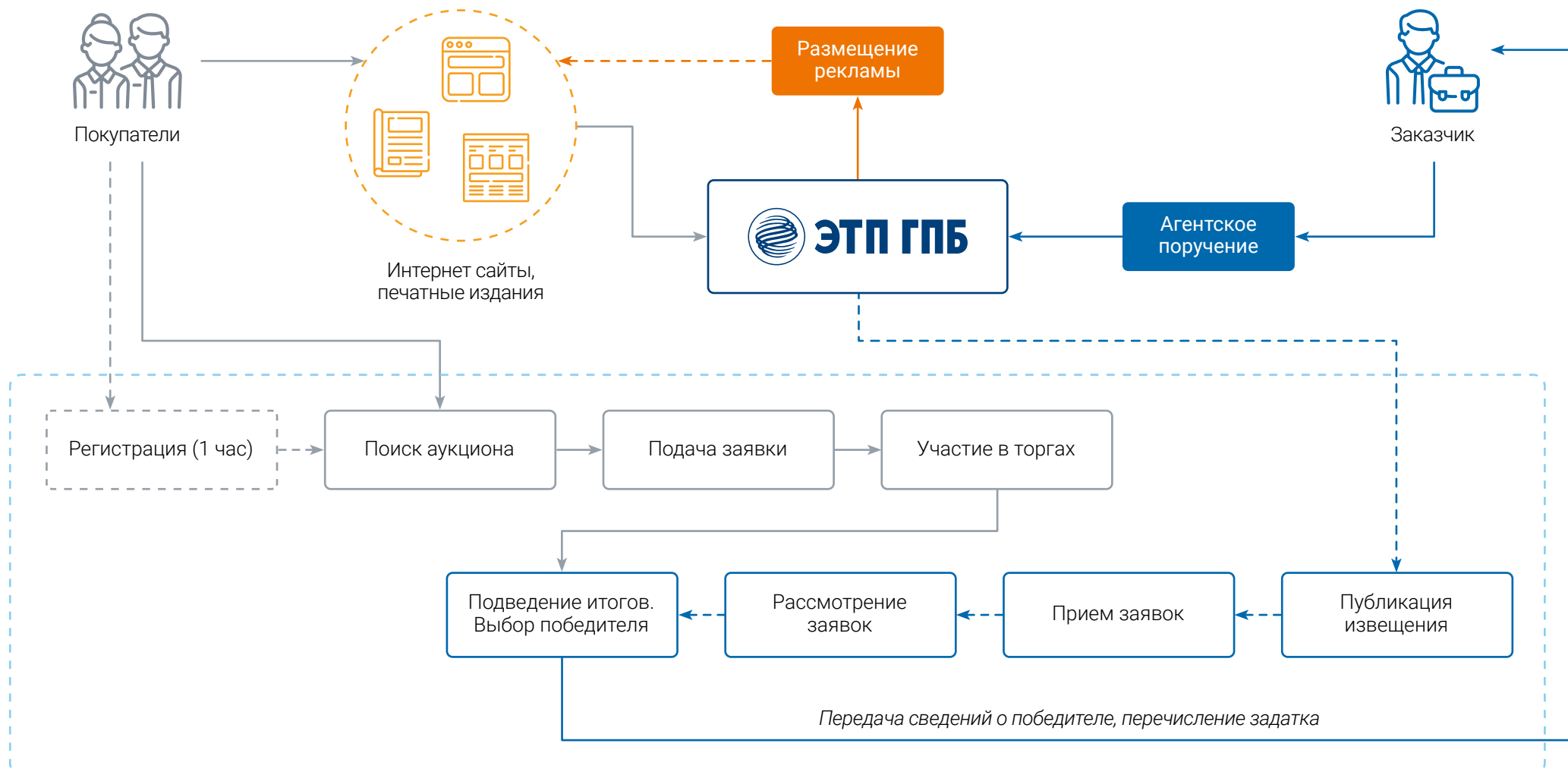



Агентская* схема при реализации имущества:

- Подготовка документации о процедуре
- Публикация извещения на ЭТП
- Осуществление поиска потенциальных покупателей
- Публикация информации по продаже в рекламных источниках, в том числе в СМИ
- Проведение аукциона
- Подготовка рекомендации по выбору победителя
- Прием и перевод задатков

* Все действия на ЭТП осуществляет Агент (ЭТП ГПБ).

Схема работы на ЭТП ГПБ (продавец, покупатель, ЭТП)



The background of the slide features a light gray, wavy, undulating pattern that resembles a stylized landscape or a digital signal. Overlaid on this pattern is a fine, grid-like dot pattern, creating a textured, digital effect. The overall color palette is a soft, muted blue-gray.

Цифровая экосистема управления инвестициями

Цифровая экосистема управления инвестициями



Сервисы и решения ЭТП ГПБ на жизненном цикле инвестиций

Функциональное наполнение **решениями** на всём жизненном цикле:

- Единообразие информационных моделей и программных средств
- Взаимодействие между участниками проекта в едином информационном поле
- Централизованный и унифицированный репозиторий хранения данных проектов

Широкий спектр **сервисов** для повышения эффективности проекта:

- База знаний и аналитических материалов, подкрепляющих управленческие решения
- Актуальность информации для своевременного реагирования на изменения
- Контроль над ценовой политикой расходов



Возможности и преимущества



Подключение всей цепочки кооперации



Информационное обеспечение всех участников проекта (инвестор, поставщик, подрядчик, банк, регулятор, технический консультант и т. д.)



Мониторинг и контроль соблюдения сроков, строительный контроль



Унификация процесса сбора, актуализации данных и формирования отчетности



План-фактный анализ и оценка рисков по проекту



Однократный ввод данных и документации по проекту



Оперативный контроль и прозрачность расходования средств



Открытая система для поиска производителей и поставщиков



Схема работы



Модель автоматизации ОКО



The background of the slide features a light gray, wavy, undulating pattern that resembles a stylized landscape or a series of connected hills. Overlaid on this pattern is a fine, grid-like texture of small dots, creating a halftone or dithered effect. The overall aesthetic is modern and technical.

Информационная безопасность

Информационная безопасность



Оператор имеет лицензии
ФСТЭК и ФСБ России



ПО ЭТП сертифицировано
ФСТЭК России
на соответствие
требованиям РД НДВ
по 4 уровню контроля и ТУ



ПАК ЭТП аттестован
на требования:

- РД АС по классу защищенности 1Г;
- 2 уровню защищенности персональных данных.



ЭТП ГПБ

Электронная торговая площадка

Группа Газпромбанка

Спасибо за внимание!

info@etpgpb.ru | 8 800 100-66-22 | +7 (495) 150-06-61