

Таблица. Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» субъекта Российской Федерации

Субъект Российской Федерации:				Сахалинская область, городской округ «Город Южно-Сахалинск»					
№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2018 году	Исходное значение Показателя в 2019 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя
		<i>Указываются только те показатели, по которым в утвержденной "дорожной карте" предусмотрено целевое значение на 2020 год</i>	<i>В соответствии с "дорожной картой"</i>	<i>В качестве исходного значения показателя берется фактическое значение показателя в 2018 году</i>	<i>В качестве исходного значения показателя берется фактическое значение показателя в 2019 году</i>	<i>В соответствии с утвержденной "дорожной картой"</i>		<i>С указанием ссылки на страницу в сети "Интернет", где представлена соответствующая информация (при наличии)</i>	<i>В случае, если используется составной показатель, для расчета значений которого используются несколько иных (стандартных) показателей</i>
1. Системные мероприятия по развитию конкуренции									

1	1.4. Проведение совещаний, круглых столов, обучающих семинаров (вебинаров) для хозяйствующих субъектов	Кол-во обученных хозяйствующих субъектов	ед.	-	263	253	366	http://yuzhnosakh.ru/dirs/70/15946 http://yuzhnosakh.ru/dirs/70/18535 https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/binary/?ELEMENT_ID=171675	
2	1.5. Оказание консультационных услуг хозяйствующим субъектам в муниципальных образованиях Сахалинской области	Количество предпринимателей, получивших консультацию	ед.	-	1041	1034	1856	http://yuzhnosakh.ru/dirs/70/15822	

2. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур при осуществлении государственных и муниципальных за

3	2.2. Расширение участия субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	Доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	%	-	51%	51%	51%		
4	2.5. Проведение совместных закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд Сахалинской области	-	ед.	-	52	52	56		

3. Мероприятия по развитию конкурентной среды в отдельных отраслях (товарных рынках) экономики Сахалинской о

5	<p>3.11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети интернет</p> <p>3.11.1. Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, процентов.</p> <p>Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года</p>	%	-	100%	100%	100%	https://rkn.gov.ru/communication/register/lice nse/	<p><i>От 29.08.2018 № 1232/18, приложение 40</i></p>
6	<p>3.12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.</p> <p>3.12.1 Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг благоустройства городской среды</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов</p>	%	47%	57%	56%	56%		<p><i>От 29.08.2018 № 1232/18, приложение 26</i></p>

7	3.13. Рынок услуг в сфере наружной рекламы. 3.13.1 (Проведение мероприятий по выявлению и пресечению установления наружной рекламы лицами, осуществляющими данную деятельность незаконно)	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	%	100%	100%	100%	100%		От 29.08.2018 № 1232/18, приложение 41
---	---	--	---	------	------	------	------	--	--

8	3.14. Рынок услуг дошкольного образования. 3.14.2 Предоставление родителям детей, посещающих частные дошкольные учреждения, компенсации части родительской платы в размере 50 процентов от установленного частной организацией размера платы за присмотр и уход за детьми, но не более 10000 рублей на одного ребенка в месяц	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные	%	1.19%	1.17%	1.16%	1.16%		От 29.08.2018 № 1232/18, приложение 5
---	--	---	---	-------	-------	-------	-------	--	---

9	3.27.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. 3.27.2 Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на внутримunicipальные маршруты регулярных перевозок пассажиров с учетом максимального привлечения негосударственных перевозчиков и включению дополнительных условий к	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	%	24%	24%	24%	28%	https://yuzhnosakh.ru/files/docs/f/a/fa2be2934484dd1625ba428881992c3967694567.pdf	От 29.08.2018 № 1232/18, приложение 32
---	---	--	---	-----	-----	-----	-----	---	--

* При заполнении таблицы объединение ячеек не допускается

ции на 2020 год *

ХАЛИНСК»

<p>Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов</p>	<p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов</p>
<p><i>Указывается среднее значение (качество, цена, доступность) данных мониторинга в части опроса потребителей по каждому рынку: сумма в процентном отношении ответов респондентов "удовлетворен" и "скорее удовлетворен" от общего количества опрошенных</i></p>	<p><i>Указываются данные мониторинга в части опроса предпринимателей по каждому рынку: сумма в процентном отношении ответов "удовлетворен" и "скорее удовлетворен" от общего количества опрошенных</i></p>

Купок

ласти

--	--

--	--

--	--