

Сводка предложений,
поступивших в рамках публичных обсуждений

1. Наименование проекта нормативного правового акта О внесении изменений в пункт а) части 2 решения Городской Думы города Южно-Сахалинска от 29.10.2014 № 15/2-14-5 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной в городском округе «Город Южно-Сахалинск».

2. Предложения принимались разработчиком проекта нормативного правового акта с 03.11.2020 по 24.11.2020.

3. Общее число полученных отзывов/предложений - 10

4. Число учтенных отзывов - 4

5. Число предложений/отзывов, учтенных частично - 0

6. Число отклоненных предложений - 6

7. Свод предложений/отзывов:

№ п/п	Участник обсуждения	Предложение/отзыв участника обсуждения	Дата поступления предложения	Результат рассмотрения предложения/отзывы разработчиком проекта нормативного правового акта
1	ИП Тактеев Дмитрий Вячеславович	1. Все хозяйствующие субъекты в зоне видимости или по пути к образовательным учреждениям и другим социальным объектам должны быть в равных конкурентных условиях; 2. Торговые точки, реализующие алкоголь вблизи образовательных учреждений и других социальных объектов, способствуют повышению угрозы безопасности жителей, поскольку это место концентрации подростков, которые ищут любые варианты для приобретения алкоголя нелегальным путем, а повышение надзора и соблюдение правопорядка в таких местах, требуют значительных бюджетных вложений. Считаем, что реализация данного проекта снизит шаговую доступность при приобретении алкогольной продукции и будет способствовать дальнейшему снижению объемов потребления алкогольной продукции среди населения и повышению уровня безопасности несовершеннолетних.	27.11.2020	С отзывами разработчик согласен.
2	ИП Годжаев Азер Нофал Оглы	Сокращение количества точек розничной торговли и доступа для продажи спиртосодержащих продуктов для населения или нахождение этих точек на удалении от объектов спортивной инфраструктуры позволит добиться снижения употребления алкоголя. Таким образом, если взрослые	27.11.2020	С отзывом разработчик согласен.

		минимизируют употребление вредной продукции и своим примером будут прививать детям любовь к физическим нагрузкам и здоровому образу жизни, а бизнес постепенно откажется от продажи алкогольной продукции, тогда и проблема подросткового алкоголизма и детской преступности сойдет на «нет».		
3	ИП Буркова Антонина Петровна	1. Увеличение расстояния между торговыми точками, реализующими алкоголь даже на 5 метров, положительно скажется на имидже города, так как потребителями алкогольной продукции являются разные слои населения, в том числе и лица с низкой социальной ответственностью, нахождение которых в зоне видимости пагубно сказывается на имидже города Южно-Сахалинска, куда все чаще приезжают туристы со всей страны; 2. Необходимо убирать алкомаркеты от учреждений спортивной и культурной направленности. Такие торговые точки повышают соблазн подростков и детей к приобретению алкогольной продукции, что в свою очередь может повлечь за собой употребление алкоголя детьми, в дальнейшем это может привести к отказу заниматься в спортивных секциях, конфликтам с родителями.	27.11.2020	С отзывами разработчик согласен.
4	Ли Елена	1. Предлагаемое правовое регулирование направлено на защиту здоровья и безопасности детей; 2. Вносимые в проект решения Городской Думы изменения позволят снизить уровень доступности алкоголя у школ, создаст безопасный коридор до школы и обратно; 3. В будущем проект позволит вырастить более здоровое поколение, которое вырастит трудоспособным, а значит платежеспособным, что позитивно скажется на покупательской способности в том числе алкогольной продукции.	16.11.2020	С отзывами разработчик согласен.
5	ООО «АМ! Групп»	1. Кроме бизнеса, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции с соблюдением все правил и запретов, существует и бизнес, который осуществляет реализацию алкогольной продукции в обход действующих запретов - в запрещенные дни и часы, отпуск контрафактной продукции и отпуск алкогольной продукции лицам ниже установленного возрастного предела.	20.11.2020	С данными предложениями разработчик не согласен. 1. Действительно, имеет место быть недобросовестный алкобизнес, нарушающий существующие запреты в сфере регулирования продажи алкогольной продукции, но здесь важно повышать уровень контроля и ответственности населения (как правильно отметил один из участников публичных обсуждений на региональном портале ОРВ - «к каждой точке продажи алкоголя приставить

	<p>При этом на сегодняшний день борьба с этими явлениями органами исполнительной власти не ведется, или ведется недолжным образом;</p> <p>2. Законопроектом предлагается увеличить расстояние на 15 метров и рассчитывать в этом случае на положительный результат в виде значительного увеличения шаговой доступности алкогольной продукции не придется, однако для действующих субъектов предпринимательской деятельности такое увеличение расстояния может создать существенные затруднения (например, отзыв лицензии, либо невозможность получить ее в дальнейшем);</p> <p>3. Реализация законопроекта направлена на ухудшение правового и экономического положения бизнеса, что недопустимо в условиях, когда экономика страны в значительной степени пострадала от пандемии коронавирусной инфекции, в то время как стабильная работа бизнеса является одной из основ благополучного экономического развития;</p> <p>4. Проект подготовлен в соответствии с положениями постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», которым в том числе установлены правила определения границ прилегающих территорий к объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.</p> <p>Между тем, постановлением Правительства РФ от 09.06.2020 г. № 41 данный вышеуказанный нормативный акт был признан утратившим силу с 01 января 2021 г., что соответственно должно повлечь признание утратившими силу и решений Городской Думы города Южно-Сахалинска, принятых во исполнение данного нормативного акта.</p> <p>5. Предлагаю увеличить расстояние</p>	<p>полицейского невозможно»;</p> <p>2. Проект направлен на создание безопасного коридора для детей по дороге к социальным объектам и обратно, в том числе от лиц, злоупотребляющих алкоголем, которые могут законно его приобрести, а иногда и начать распивать рядом с магазином;</p> <p>3. Ссылки на коронавирус и сложную экономическую ситуацию только способствуют увеличению роста количества потребления алкогольной продукции, основные факторы влияния — дистанционная работа, потеря работы, чувство тревоги и эмоциональное состояние человека в современной действительности.</p> <p>Так, в период пандемии (по данным Минздрава), в России зарегистрирован рост потребления алкоголя. Подобная тенденция говорит об актуальности и своевременности данного вопроса. Нельзя допустить, чтобы эта сложная ситуация в стране «запивалась алкоголем» и на этом фоне с удвоенной скоростью развивался алкобизнес;</p> <p>4. Отмена Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утв. Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 не влечет отмену или изменение установленных органов местного самоуправления решений в данной сфере правоотношений, принятых по установленной данными Правилами процедуре.</p> <p>После отмены данных Правил органы местного самоуправления смогут принимать решения в ином порядке, при этом компетенция органа местного самоуправления в этой части не изменяется;</p> <p>5. Отвечая на вопрос о последствиях, которые могут наступить для алкобизнеса, который не будет соответствовать новым требованиям по расстоянию, следует обратиться к п.11 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».</p> <p>Согласно данной норме права, если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 настоящей статьи, такие организации вправе продолжать осуществлять</p>
--	--	---

		<p>не только от детских и образовательных организаций, но и от других учреждений, не связанных с несовершеннолетними — медицинских учреждений, объектов спорта и военного назначения, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов, мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности, инициатор законопроекта не проводит анализ того, каким образом такие нововведения повлияют на уже действующие предприятия, имеющие на сегодняшний день лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, и законопроект не предусматривает, какие последствия наступят для таких предприятий в случае, если с момента утверждения решения они не будут соответствовать требованиям в части соблюдения расстояния до вышеперечисленных объектов.</p>		<p>стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются. В этом случае дальнейшее продление срока действия лицензии производится лицензирующим органом без учета возникших в течение срока действия лицензии ограничений в порядке, установленном настоящим Федеральным законом для выдачи, продления и переоформления лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, но не более чем на пять лет.</p>
6	<p>ООО «Сити-Групп», ООО «Литер»</p>	<p>Запрет на реализацию алкоголя несовершеннолетним достаточным образом урегулирован на уровне федерального законодательства, и увеличения расстояния на 15 метров от входа в объект не решит проблему употребления алкогольной продукции несовершеннолетними, так как если у несовершеннолетних возникнет умысел на приобретение спиртных напитков, то таковые субъекты будут искать торговую точку, где им гарантированно продадут алкоголь, и расстояние от территории образовательного учреждения до магазина определенно не будет иметь значения, так же как и увеличение расстояния на 15 метров.</p> <p>Утверждение Проекта Решения Городской Думы существенно ухудшит положение хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией, при этом, не окажет существенного влияния на объемы употребления алкогольной продукции как взрослыми, так и несовершеннолетними.</p>	20.11.2020	<p>С предложением разработчик не согласен. Исходить из тезиса, что увеличение дистанции не снизит количество недобросовестных хозяйствующих субъектов неправильно. Такие рассуждения ведут к принципу «законы пишутся, чтобы их нарушать» и не имеет ничего общего с принципами законности, добросовестности и говорит о низком уровне культуры правоприменения.</p>

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента экономического развития Павленко П.И.

Подпись

