



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.10.2020 № 3136-па

О внесении изменений в Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», а также требованиях к таким рекламным конструкциям, утвержденное постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.07.2017 № 2021-па

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 37 Устава городского округа «Город Южно-Сахалинск», администрация города Южно-Сахалинска **постановляет**:

1. Внести в Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», а также требованиях к таким рекламным конструкциям, утвержденное постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.07.2017 № 2021-па, следующие изменения:

1.1. В подпункте 2.2.1 слова «или 2,7 м х 3,7 м» и «или с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений (роллерные системы)» исключить;

1.2. В подпункте 2.2.2 слово «Мультипанель» заменить словами «Призматрон (мультипанель)»;

1.3. В подпункте 2.2.4 слова «3 м х 1,4 м» заменить словами «от 2,8 м х 1,36 м до 3 м х 1,4 м»;

1.4. Пункт 2.2 дополнить подпунктами 2.2.12 - 2.2.14 следующего содержания:

«2.2.12. Сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренней или внешней подсветкой, имеющая одну или две внешние

поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля составляет 2,7 х 3,7 м. Сити-борды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Рекламная конструкция имеет неподвижные изображения на плоскости информационных полей или с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений (роллерные системы);

2.2.13. Флексборд - рекламная конструкция среднего формата с интенсивной внутренней подсветкой без защитного стекла, системой натяжения и фиксации баннера, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Флексборды состоят из фундамента, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля составляет 2,7 м х 3,7 м или 2,4 м х 1,8 м.;

2.2.14. Суперсайт - Суперборд - рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперсайты и Суперборды состоят из фундамента, каркаса и информационного поля. Они должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля Суперсайта составляет 15 м х 5 м или 12 м х 4 м, Суперборда - 12 м х 3 м. Площадь информационного поля Суперсайта и Суперборда определяется общей площадью его сторон. Количество сторон не может быть более трех. Суперсайт и Суперборд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. Рекламные конструкции предполагают демонстрацию рекламы неподвижным, динамическим или электронным способом смены изображения.»;

1.5. Приложение к Положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», а также требованиях к таким рекламным конструкциям, изложить в новой редакции (приложение).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Южно-Сахалинск сегодня» и разместить на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска.

3. Контроль исполнения постановления администрации города возложить на директора Департамента землепользования города Южно-Сахалинска (Федотова Е.В.).

Мэр города

С.А.Надсадин